

DAFTAR PUSTAKA

- Aldhily, Ridho. 2017. 101 Amazing Public Relation Ideas. Yogyakarta: Quadrant.*
- Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2017. Marketing Public Relations: Diantara Penjualan dan Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.*
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak.*
- Artis. 2011. Strategi Komunikasi Public Relations. Jurnal Sosial Budaya Vol. 8, No. 2.*
- Budi, Rayudaswati. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Makassar: Kretakupa Print.*
- Cahyani, Adelia Masrifah. 2019. Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Melalui Media Sosial. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*
- Cangara, Hafied. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.*
- Caropeboka, R.M. 2017. Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.*
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
- Fajar, Marhaeni. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Yogyakarta: Graha Ilmu.*
- Frank, Jefkins. 2004. Public Relations. Jakarta: Erlangga.*
- Glueck, William F dan Lawrence R. Jaunch. 1998. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan. Jakarta: Erlangga.*
- Greener, Tony. 2002. Kiat Sukses Public Relations. Jakarta: PT. Bumi Aksara.*
- Herlina, Sisilia. 2015. Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 4, No. 3.*

- Hubeis, Musa dkk. 2012. *Komunikasi Profesional*. Bogor: IPB Press.
- Kusnadi, Farhaniah Nurfadila. 2018. *Strategi Public Relations PT. Pos Indonesia (PERSERO) Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Lincoln, Yvonna S dan Egon G. Guba. 1985. *Naturalistic Inquiry*. California: Sage.
- Londa, J.W. 2014. *Peran Petugas Humas Sebagai Komunikator Pembangunan (Studi Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan)*. *Jurnal Acta Diurna* Vol. 3, No. 2.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Miles, M.B dan Huberman, M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. 2008. *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.
- Musi, Suryani dkk. 2020. *Komunikasi dan Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nurtjahjani, Fullchis dan Shinta Maharani Trivena. 2018. *Public Relations: Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grassindo.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.*
- Sugiyono. 2001. Metode Penelitian. Bandung: CV. Alfa Beta.*
- Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: MedPress.*
- Theaker, Alison. 2004. The Public Relations Handbook. London: Routledge.*
- Widjaja, A.W. 1993. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara.*
- Widyoko, Eko Putro. 2015. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*