

SKRIPSI

PENGARUH CITRA TOKO KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA TOKO IKA MUKTI PATI DENGAN MENGUNAKAN METODE REGRESI LINIER BERGANDA

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Gelar Sarjana Strata I Pada
Program Studi Teknik Industri
Universitas Sahid Surakarta**



Disusun Oleh :

SILVIA KARTIKA DEWI

2019053007

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
TAHUN 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA TOKO KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
PADA TOKO IKA MUKTI PATI DENGAN MENGGUNAKAN
METODE REGRESI LINIER BERGANDA**

Disusun Oleh :

SILVIA KARTIKA DEWI

NIM. 2019053007

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan dewan penguji

Pada hari : Kamis tanggal 03 Februari 2022

Dosen Pembimbing 1



Anita Oktaviana Trisna Devi, ST., MT

NIDN. 0619108802

Dosen Pembimbing 2



Erna Indriastiningsih, ST., MT

NIDN. 0616057702

Mengetahui,

Ketua Program Teknik Industri



Anita Oktaviana Trisna Devi, ST., MT

NIDN. 0619108802

LEMBARAN PENGESAHAN

PENGARUH CITRA TOKO KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA TOKO IKA MUKTI PATI DENGAN MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINIER BERGANDA

Disusun Oleh:

SILVIA KARTIKA DEWI

NIM: 2019053007

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan

Universitas Sahid Surakarta

Pada Hari...Senin... Tanggal...14 Februari 2022.....

Dewan Penguji

1. Penguji I Nama, Anita Oktaviana TD.,ST.,MT ()
NIDN. 0619108802
2. Penguji II Nama, Erna Indriastiningsih.,ST.,MT ()
NIDN. 0616057702
3. Penguji III Nama, Yunita Primasanti.,ST.,MT ()
NIDN.0627058101

Mengetahui,

Kepala Program Studi

Teknik Industri


Anita Oktaviana T.D.,ST.,MT

NIDN. 0619108802

Dekan Fakultas

Sains, Teknologi dan Kesehatan


Firdhaus Hari Saputra A.H., ST.,M.Eng

FAN NIDN. 0607077901
**SAINS, TEKNOLOGI DAN
KESEHATAN**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: Pengaruh Citra Toko Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Toko Ika Mukti Pati dengan menggunakan metode Regresi Linier Berganda ini untuk meraih salah satu syarat menyelesaikan studi dalam rangka memperoleh gelar sarjana Teknik Industri Fakultas Sains Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid surakarta. Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta H. Prabuanto dan ibunda yang kusayang Hj. Darwati yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang diberikan ke penulis. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala limpahan kasih sayang-Nya yang tidak terhitung jumlahnya.
2. Kedua orang Tuaku tercinta Ayahanda H. Prabuanto dan Ibu tercinta Hj.Darwati terima kasih atas motivasi, nasehat dan dukungannya baik moril maupun materil selama penulis menuntut ilmu di Universitas Sahid Surakarta.
3. Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan, Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan ijin untuk menyusun skripsi.
4. Ibu Anita Oktaviana TD, S.T, M.T selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Sahid Surakarta sekaligus Pembimbing I yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi ini, yang dengan sabar memberikan penjelasan sehingga saya mampu memahami tentang materi yang saya ambil sebagai skripsi.

5. Ibu Erna Indriastiningsih, S.T, M.T selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Yunita Primasanti, S.T, M.T selaku Dosen Wali saya yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Progam Studi Teknik Industri Universitas Sahid Surakarta yang secara tulus memberikan ilmu kepada penulis selama ini.
8. Bapak H. Prabuanto selaku Owner Toko Ika Mukti Pati beserta seluruh karyawan Toko atas bantuan yang diberikan selama peneliti melakukan penelitian.
9. Terima kasih untuk seseorang yang spesial yang selalu memberi semangat dan memotivasi dengan sabar dan ikhlas sehingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
10. Semua pihak terkait yang telah berjasa selama penyusunan tugas akhir ini yang tidak mungkin sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Meskipun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Surakarta, 14 Febuari 2022

Penulis



Silvia Kartika Dewi

NIM. 2019053007

MOTTO

Man Jadda Wa Jadda

Go up and never stop!

Hidup adalah seni menggambar tanpa penghapus

Aku tidak aneh! Tapi aku adalah edisi terbatas!

Jangan menuntut Tuhanmu karena tertundanya keinginanmu, tapi menuntut dirimu karena menunda adabmu pada Allah SWT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah dengan Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.

Kupersembahkan karyaku ini kepada

Orang tuaku tercinta, Ayah dan Ibu atas segala Do'a, semangat dan upaya yang tiada hentinya untukku.

Kubingkiskan karyaku ini kepada

Keluargaku terkasih yang selalu menjadi penyemangatku dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Almamater

PERSYARATAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta. Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Silvia Kartika Dewi

NIM : 2019053007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir / skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA TOKO KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA TOKO IKA
MUKTI PATI DENGAN MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINIER
BERGANDA**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan atau karya milik orang lain. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan akademik di Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surakarta, Februari 2022


METERAI
TEMPEL
KABOA.12634464402
(Silvia Kartika Dewi)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Silvia Kartika Dewi
NIM : 2019053007
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Sains, Teknologi, dan Kesehatan
Jenis Ilmiah : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta. Hak bebas royalti (Non- Eksklusif Royalty Free Right) atau skripsi saya yang berjudul : “Pengaruh Citra Toko Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Toko Ika Mukti Pati Dengan Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda”. Beserta / instrument, design/ perangkat (jika ada), bahkan menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihkan media, mengelola dalam bentuk pangkalan data atau (*data base*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama menentukan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai (*co-author*) atau pencipta dan juga pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di Surakarta



Silvia Kartika Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTARTABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Definisi Citra Toko	7
2.2 Definisi Kualitas Produk	8
2.3 Definisi Harga	9
2.4 Definisi Keputusan Pembelian Ulang	10
2.5 Metode Regresi Linear Berganda.....	13
2.6 Analisis Statistik Deskriptif	13
2.7 Teknik Analisis Data.....	14
2.7.1 Uji Validitas Instrumen	14
2.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen	15
2.8 Uji Asumsi Klasik	15
2.8.1 Uji Normalitas	15
2.8.2 Uji Multikolinearitas	16
2.8.3 Uji Heterokedastisitas.....	16
2.9 Pengujian Hipotesis.....	16
2.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (T).....	17
2.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F).....	17
2.10 Penelitian Terdahulu	18
2.11 Kerangka Pemikiran.....	22
2.12 Hipotesis.....	25
2.13 Gambaran Umum Perusahaan.....	25
2.13.1 Visi Dan Misi Perusahaan	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Diagram Alur Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Jenis Dan Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Populasi Dan Sampel	31

3.6 Pengolahan Data.....	32
3.6.1 Uji Validitas Instrumen	32
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen	33
3.6.3 Pengolahan Regresi Linear Berganda	34
3.7 Hasil Dan Pembahasan.....	35
3.8 Kesimpulan Dan Saran.....	35
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	36
4.1 Gambaran Umum Responden	36
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	37
4.1.2 Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	37
4.1.3 Responden Menurut Usia	38
4.2 Pengolahan Data.....	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Uji Normalitas	48
4.3.2 Uji Multikolinieritas	49
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.5 Pembuktian Hipotesis	52
4.5.1 Uji Parsial (T)	52
4.5.2 Uji Simultan (F).....	53

BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL	55
5.1 Pembahasan.....	55
5.1.1 Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pemebelian Ulang.....	55
5.1.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemebelian Ulang	55
5.1.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pemebelian Ulang	55
5.1.4 Pengaruh Citra Toko Kualitas Produk Harag Terhadap Keputusan Pemebelian Ulang.....	56
5.2 Pengujian Hipotesis Dan Pembahsan Hasil	56
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka pemikiran	24
Gambar 2.2 struktur organisasi	27
Gambar 3.1 diagram alur penelitian.....	28
Gambar 3.2 rumus Cronbach alpha.....	33
Gambar 4.1 grafik normal probability plot	48
Gambar 4.2 hasil uji heterokedastisitas.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 dasar interpretasi skor dalam variabel penelitian.....	14
Tabel 2.1 state of the art.....	19
Tabel 4.1 responden menurut jenis kelamin	37
Tabel 4.2 responden menurut Pendidikan terakhir	37
Tabel 4.3 responden menurut usia	39
Tabel 4.4 instrumen citra toko	40
Tabel 4.5 uji validitas citra toko.....	41
Tabel 4.6 instrumen kualitas produk.....	42
Tabel 4.7 uji validitas kualitas produk	43
Tabel 4.8 instrumen harga.....	43
Tabel 4.9 uji validitas harga	44
Tabel 4.10 instrumen keputusan pembelian ulang	45
Tabel 4.11 uji validitas keputusan pembelian ulang	46
Tabel 4.12 uji reliabilitas citra toko	47
Tabel 4.13 hasil uji multikolinearitas.....	49
Tabel 4.14 hasil uji regresi linear berganda	51
Tabel 4.15 uji parsial (T).....	53
Tabel 4.16 uji simultan (F).....	54