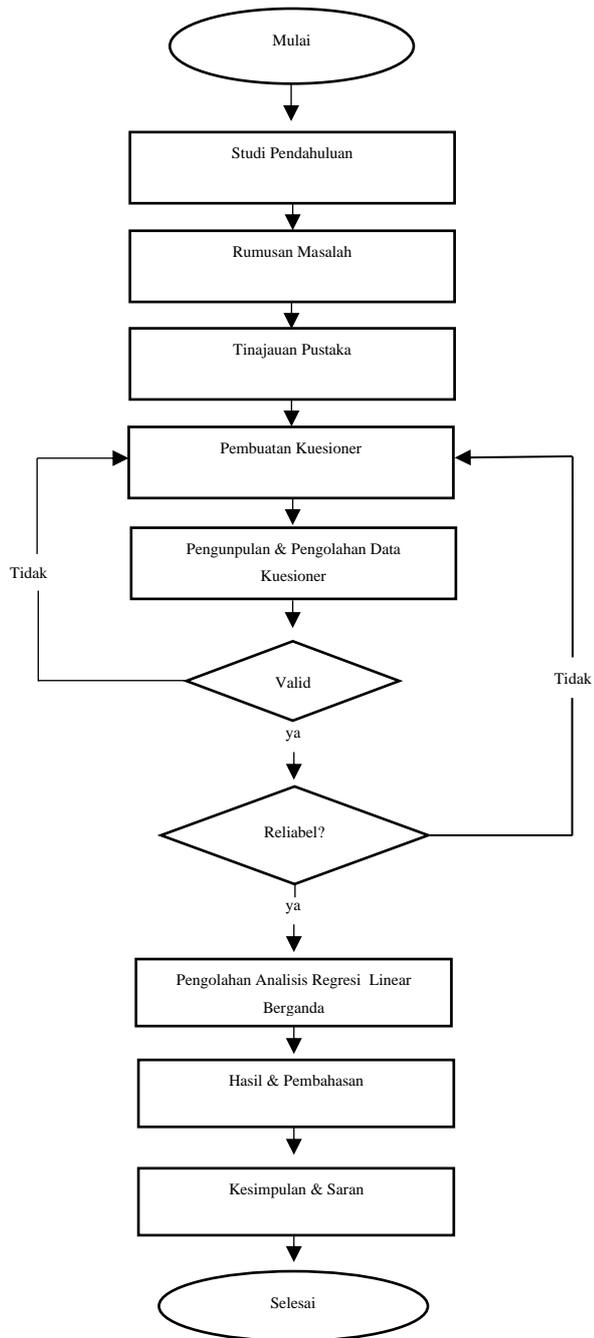


BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

1.1 Diagram Alur Penelitian



Gambar 3. 1 Diagram Alur Penelitian

Diagram alur penelitian merupakan rencana dan struktur penyelidikan yang dibuat sedemikian rupa agar diperoleh jawaban atas pernyataan-pernyataan penelitian. Rencana ini merupakan rencana menyeluruh dari penelitian mencakup hal-hal yang akan dilakukan peneliti mulai membuat hipotesis dan implikasinya secara operasional sampai kepada analisis data (Apsari, 2015). Suatu desain penelitian menyatakan baik, struktur masalah penelitian maupun rencana penyelidikan yang akan dipakai untuk memperoleh bukti empiris mengenai hubungan-hubungan dan masalah (Mardalis, 2005). Variabel yang digunakan dalam penelitian independent yaitu Citra Toko, Kualitas Produk dan Harga. Sedangkan variabel dependent yaitu Keputusan Pembelian Ulang. Dari variabel penelitian tersebut dapat ditentukan indikator, instrumen penelitian dan desain sampel yang digunakan.

Langkah selanjutnya adalah mengumpulkan data, baik melalui observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Data yang telah terkumpul lalu diolah dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis kuantitatif yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis data selanjutnya disajikan serta diinterpretasikan, lalu langkah paling akhir yaitu memberi kesimpulan dan saran.

3.2 Lokasi Penelitian

Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis mengambil lokasi penelitian pada Toko Ika Mukti Pati.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan jenis data, yaitu (Kuncoro, 2003:127)

a. Data Primer

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa data primer yang dikumpulkan dengan metode pengumpulan data berupa kuesioner.

b. Data Sekunder

Data dan informasi yang diperoleh dari perusahaan, studi Pustaka, penelitian terdahulu dan jurnal yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Untuk melengkapi data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengumpulkan data melalui:

a. Kuesioner

Yaitu sejumlah pertanyaan yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadi atau hal-hal lainnya yang diketahui (Arikunto, 2002: 140). Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup yaitu kuesioner yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih dan menjawab secara langsung. Menurut Sugiyono (2013:93), skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena social.

b. Dokumen

Yaitu barang-barang tertulis yang dibutuhkan dalam penelitian ini, dokumen ini dapat berupa struktur organisasi, jumlah karyawan serta sejarah singkat berdirinya Toko Ika Mukti Pati.

c. Wawancara

Menurut Moleong (2009, halaman 186), wawancara adalah percakapan yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.

d. Observasi

Menurut Arikunto (2006:124) observasi adalah mengumpulkan data atau keterangan yang harus dijalankan dengan melakukan usaha-usaha pengamatan secara langsung ke tempat yang akan di amati.

3.5 Populasi dan Sampel

Populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono,2011). Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan toko Ika Mukti. Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono,2011).

Sampel penelitian adalah Sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi, jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 72 responden.

3.6 Pengolahan Data

Dalam melakukan penelitian terdapat langkah-langkah yang diambil untuk memudahkan dalam pengolahan data diantaranya sebagai berikut :

3.6.1 Uji Validitas Instrumen

Uji Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat, sehingga tidak menyimpang dari gambaran yang sebenarnya. Jadi uji validitas adalah pengujian terhadap kesahihan instrumen.

Uji validitas yang digunakan untuk menguji validitas instrumen dalam penelitian ini adalah uji validitas internal dengan teknik analisis butir. Analisis butir adalah menganalisa kesahihan instrumen penelitian dengan cara mengorelasikan skor masing-masing butir pertanyaan dalam angket dengan skor total. Rumus korelasi yang digunakan adalah korelasi product moment.

3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen

Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama pula. Dengan demikian, instrumen tersebut dapat dipercaya sebagai alat ukur karena konsistensi pengukurannya. Jadi reliabilitas adalah ketetapan (keajegan) suatu instrument atau tes apabila diberikan kepada subjek yang sama. Uji reliabilitas yang digunakan untuk menguji reliabilitas instrumen dalam penelitian ini adalah uji Teknik Non Belah Dua (*Non Split-Half Technique*), yaitu Untuk menghitung uji reliabilitas tes bentuk uraian dapat dilakukan dengan menggunakan rumus *Cronbach-Alpha*, yaitu:

$$r_{11} = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^n s_i^2}{s_t^2} \right)$$

dengan:

r_{11} adalah koefisien reliabilitas

n adalah banyaknya butir soal.

s_i^2 adalah varians skor soal ke- i .

s_t^2 adalah varians skor total.

Gambar 3. 2 Rumus *Cronbach Alpha*

3.6.3 Pengolahan Regresi Linear Berganda

Analisis regresi merupakan suatu metode atau Teknik analisis hipotesis penelitian untuk menguji ada tidaknya pengaruh antara variabel satu dengan variabel lain yang dinyatakan dalam bentuk matematik (regresi). Analisis linear berganda atau multiples berfungsi untuk mencari pengaruh dari dua atau lebih variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

1. Uji Normalitas, dimana asumsi yang harus terpenuhi adalah model regresi berdistribusi normal. Pengujian normalitas data dimaksudkan untuk melihat normal tidaknya sebaran data yang dianalisis. Jika distribusi data normal, maka garis menghubungkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Uji normalitas dilakukan pada variabel dependen dan variabel independen. Data akan bagus apabila bebas dari bias dan berdistribusi normal.
2. Uji Linearitas, dimana hubungan yang terbentuk antara variabel bebas dengan variabel terikat secara parsial adalah linear.
3. Uji multikolinearitas, dimana model regresi yang baik adalah tidak terjadi gejala multikolinearitas.
4. Uji heteroskedastisitas, dalam model regresi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

3.7 HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis berkaitan dengan hasil pengolahan data pada proses sebelumnya berupa penjelasan mengenai hasil identifikasi permasalahan dan data-data lainnya yang mendukung analisa. Selanjutnya dilakukan penarikan kesimpulan dari hasil analisis data.

Hal yang akan dibahas yaitu mengenai loyalitas pelanggan di toko Ika Mukti Pati dengan menggunakan metode Regresi Linear Berganda.

3.8 KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan ini nantinya dipakai sebagai dasar untuk saran perbaikan bagi toko Ika Mukti untuk meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap perusahaan.

