

DAFTAR PUSTAKA

- Richard B. Darlington, 1998. *Regression And Linear Models. Mcgraw Hill Series Psychology*
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Bahasa, T. P. K. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2008). *Jakarta: Balai Pustaka*.
- Basuki, T. I. (2017). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro di Kota Bandung. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 253-265.
- Janti, S. (2014). Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. *PROSIDING SNAST*, 155-160.
- Mulyono, L. (2018). Internal, External, and Religiosity Determinant of Performance in Indonesian Navy Primary Cooperative (Primkopal). *International Journal of Islamic Banking and Finance Research*, 2(1), 51-72.
- Nasabi, I. (2017). Pengaruh Etnosentrisme Konsumen Terhadap Persepsi Kualitas Dan Niat Beli Produk Ayam Taliwang (Studi Pada Rumah Makan Taliwang I Cakranegara). *JMM Unram-Master Of Management Journal*, 6(3).
- Ningrum, S. S. (2017). Analisis Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka, Indeks Pembangunan Manusia, Dan Upah Minimum Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 184-192.
- Nurhayati, A., & Nurhalimah, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 1-5.
- Ogbeide, D. O. (2016). Automated Teller Machine Service Quality and Customer Satisfaction in the Nigeria Banking Sector. *Covenant Journal of Business and Social Sciences*, 6(1).
- Pramana, P. A., Hidayat, W., & Waloejo, H. D. (2013). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 244-253.

- Prasetya, R. (2013). Pengaruh Consumer Confidence Dan Trust Terhadap Perceived Benefits Dalam Upaya Meningkatkan Purchase Intention Dengan Dimediasi Attitudes Consumer (Studi pada Konsumen Teh Sariwangi di Kartasura).
- Primasanti, Y., & Widodo, I. D. (2017). Pengaruh Kemampuan Manajemen, Motivasi Franchise, Brand Image dan Promotion Strategy terhadap Keberhasilan USAha Franchise (Studi Kasus: Primagama Indonesia Timur). *Teknoin*, 23(2).
- Rachman, A. F. Pengaruh Aksesibilitas Halte Terhadap Kualitas Pelayanan Trans Jogja Dengan Keputusan Pengguna.
- Rahman, M. Z. (2016). Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5 No.2, 472-492.
- Regar, D. G. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Dalam Menggunakan Jasa Go-Ride Di Kawasan Simpang Lima Kota Semarang. *Skripsi*.
- Rigdon, E. E. (1996). CFI versus RMSEA: A comparison of two fit indexes for structural equation modeling. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 3(4), 369-379.
- Sancoko, B. (2011). Pengaruh remunerasi terhadap kualitas pelayanan publik. *Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(1).
- Suwarti, S., & Hendrawati, D. Analisis Efektifitas Reminding untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus PT. Telkom Semarang). In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Fakultas Teknik UNWAHAS Ke-3 2012*. Wahid Hasyim University.
- Suwarti, S., & Hendrawati, D. Analisis Efektifitas Reminding untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus PT. Telkom Semarang). In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Fakultas Teknik UNWAHAS Ke-3 2012*. Wahid Hasyim University.
- Taurisa, C. M., Djastuti, I., & Ratnawati, I. (2012). *Analisis pengaruh budaya organisasi dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasional dalam meningkatkan kinerja karyawan (Studi pada PT. Sido Muncul Kaligawe Semarang)* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).

Thomas, P. (2013). Faktor determinan produktivitas sekolah. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 17(1), 55-71.

Wahyuningsih, S. E., & Murwatiningsih, M. (2017). Membangun Jejaring Kewirausahaan Melalui Keunggulan Usaha Konveksi untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Teknobuga: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 4(1), 76-94.

Widodo, Purba, A., & S.R.Wardani, D. W. (2018). Kajian Kepuasan Pengguna BRT Bandar Lampung. *Riset PT-Eksplorasi Hulu Demi Hilirisasi Produk*.

Zaenal, F. (2019). Analisis Pelayanan, Harga Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Menggunakan BRT Trans Jateng Trayek Stasiun Tawang–Terminal Bawen. *Skripsi*.

<https://pendidikan.co.id/pengertian-retail-fungsi-jenis-contoh-menurut-para-ahli/>

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/5861>

<http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/251>

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/5969/5488>

<https://media.neliti.com/media/publications/55436-ID-analisis-pengaruh-citra-toko-citra-merek.pdf>

<https://penelitianilmiah.com/regresi-linier-berganda/>

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/20715/BAB%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

<https://media.neliti.com/media/publications/55436-ID-analisis-pengaruh-citra-toko-citra-merek.pdf>

<https://media.neliti.com/media/publications/133456-ID-pengaruh-retail-mix-terhadap-loyalitas-k.pdf>

<http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4709/pdf>

<https://metstat.mipa.ugm.ac.id/teori/regresi-linear/>

https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/5f0221d2b0bb7ced1d61798fab7f4ad3.pdf

<https://tirto.id/pengertian-dan-contoh-data-kuantitatif-serta-cara-mendapatkannya-ga5z>

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21029/20740>

Pramana, P. A., Hidayat, W., & Waloejo, H. D. (2013). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 244-253.

Ningrum, S. S. (2017). Analisis Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka, Indeks Pembangunan Manusia, Dan Upah Minimum Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 184-192.

Nasabi, I. (2017). Pengaruh Etnosentrisme Konsumen Terhadap Persepsi Kualitas Dan Niat Beli Produk Ayam Taliwang (Studi Pada Rumah Makan Taliwang I Cakranegara). *JMM Unram-Master Of Management Journal*, 6(3).

Basuki, T. I. (2017). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro di Kota Bandung. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 253-265.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Cetakan Keduabelas. PT. Bhineka Cipta: Jakarta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivariante Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Ketujuh. Universitas Diponegoro. Semarang.

Madarlis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

Moleong, L.J., 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-26. Penerbit: PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sudjana. 2001. *Metode & Teknik pembelajaran Parspatif*. Bandung: Falah Production.

Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Saleh, Muhammad Djufro. 2018. *Pengaruh Keselamatan Kerja, Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. PLN Maluku Dan Maluku Utara area Ternate*. Skripsi. Universitas Sahid Surakarta

Sebriana. Reva. 2021. *Pengaruh Pelayanan Pramujasa, Tarif Bus Dan Lokasi Halte Terhadap Kepuasan Pelanggan BRT Trans Jateng Koridor V Rute Surakarta-Sragen Dengan Menggunakan Metode SEM*. Skripsi. Universitas Sahid Surakarta

<https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-8734-LAMPIRAN.PDF>

<http://repository.unika.ac.id/13391/8/12.30.0294%20Caecillia%20Faraditya%20Yusvari%20LAMPIRAN.pdf>

https://repository.usd.ac.id/22915/2/132214107_full.pdf

<http://repository.ubb.ac.id/458/8/Lampiran.pdf>