

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DI *HOME INDUSTRY*
MAKANAN RINGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS SWOT (Studi Kasus : Studi Kasus di *Home Industry*
“Si Bolang” Kabupaten Sragen)**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Gelar Sarjana Strata 1 Pada
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**PRINTIS SUSENO
NIM. 2013051007**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2018**