

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan perumahan saat ini sangat pesat, sehingga konsumen sering merasa ragu saat harus memutuskan langsung rumah mana yang ingin dibeli. Perumahan merupakan salah satu kebutuhan dasar manusia untuk tempat tinggal ataupun investasi. Pemilihan perumahan perlu beberapa pertimbangan yang harus diketahui konsumen. Pertimbangan-pertimbangan tersebut adalah harga, luas tanah, kepadatan penduduk, jarak dengan pasar, dan jarak dengan sekolah.

Kendala yang dialami adalah selama ini masyarakat atau calon pembeli dalam memilih perumahan hanya mengamati perumahan yang akan menjadi pilihannya dan tidak memiliki kriteria-kriteria khusus dalam menentukan pilihannya, seperti harga, luas tanah, kepadatan penduduk, jarak dengan pasar, dan jarak dengan sekolah. Hal inilah menjadi salah satu hal yang menimbulkan berbagai masalah yang dihadapi oleh pembeli rumah dikemudian hari, misalnya ketidaknyamanan dan hal lainnya.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka, Sistem Pendukung Keputusan (SPK) merupakan salah satu alternatif solusi atau alternatif tindakan guna membantu pada calon pembeli rumah untuk mengetahui rumah yang paling cocok dibeli, sistem pendukung keputusan berfungsi untuk beberapa hal antara lain, sebagai pemahaman secara komprehensif terhadap masalah, sebagai pemberian kerangka berfikir secara sistematis, sehingga lebih mudah dan waktunya lebih efisien dan konsumen lebih paham dalam penyampaianannya.

Pembelian rumah pun sekarang juga bukan hal yang sulit lagi, pembelian bisa dilakukan secara kredit serta ditambah juga dengan banyaknya *bank* yang menawarkan kredit rumah dengan suku bunga yang rendah. Dengan kemudahan pembelian tersebut, maka masyarakat dapat membeli rumah sesuai dengan tipe rumah yang diinginkan. Banyaknya berbagai macam tingkat murah hingga super mewah.

Sistem pendukung keputusan dibangun untuk membantu dalam menentukan pilihan perumahan berdasarkan ke lima alternatif tersebut. Sistem ini juga menjanjikan proses penilaian yang lebih baik karena dapat memberikan bobot kepada berbagai aspek penilaian. Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) merupakan salah satu metode untuk penyelesaian masalah *multiattribute decision making* (MADM). Metode SAW sering juga dikenal dengan istilah metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dengan rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: Bagaimana membangun sistem *website* SPK Pemilihan Perumahan di Boyolali dengan metode SAW?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang diterapkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang akan digunakan adalah data primer dari 5 perumahan yang ada di Kabupaten Boyolali bagian utara yaitu Istana liberty Andong, Graha baru Andong, Nirwana Residence Karanggede, Perumahan Tegalsari Karanggede, Nirwana Residence Klego.
2. Kriteria yang dipakai penulis di antaranya : Harga, luas tanah, kepadatan penduduk disekitar lokasi, jarak dengan pasar, jarak dengan sekolah/universitas.
3. Metode yang digunakan adalah metode *Simple Additive Weighting* (SAW)

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membangun sistem *website* SPK Pemilihan Perumahan di Boyolali menggunakan metode SAW.
2. Memudahkan masyarakat dalam memilih perumahan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Menambah wawasan dan kemampuan peneliti dalam penerapan teori yang telah didapatkan dari perkuliahan.
2. Membantu pengguna dalam mencari informasi dan menentukan pilihan rumah yang sesuai dengan keinginan.
3. Menjadikan acuan bagi para pengembang perumahan untuk memberikan yang terbaik, baik produk maupun layanan.
4. Memudahkan dalam mencari rumah terbaik di Boyolali.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Studi Pustaka

Studi Pustaka dimaksudkan sebagai pengumpulan data dengan mempelajari buku dan karya tulis ilmiah baik cetak maupun elektronik yang berkaitan dengan tema penelitian.

1.6.2 Wawancara

Wawancara yang dilakukan dengan wawancara bebas bertanya dengan masyarakat sekitar dan wawancara dengan pengembang atau developer untuk mendapat informasi yang lebih jelas tentang perumahan yang diinginkan.

1.6.3 Populasi dan sampel

Dalam menentukan populasi dan sampel, teknik clustered (area) random sampling efektif dalam penarikan sample, pada teknik ini sampel yang telah ditentukan berdasarkan area dan dipilih secara acak akan dilakukan pengumpulan data.

1.6.4 Kuesioner

Agar penelitian berjalan sesuai dengan target capaian, pengumpulan data dilakukan dengan memberikan kuesioner yang berisi daftar tanya tentang kriteria dan alternatif yang digunakan, sehingga responden bisa dengan mudah dalam melakukan pengisian data. Dalam penelitian Herlinawati, dkk., (2019) Kuesioner adalah sebuah daftar yang berisikan sekumpulan pertanyaan yang harus dijawab oleh responden.

Dalam penelitian ini dilakukan analisis pada dokumen cetak maupun elektronik yang berkaitan dengan kegiatan penanganan perkara dan pemilihan perumahan. Data yang didapat kemudian akan dijadikan dasar untuk membuat Subsistem Data Perumahan.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini terdiri dari 5 bab, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori memuat penelitian terdahulu, tinjauan pustaka, dan kerangka pemikiran. Tinjauan pustaka menjelaskan mengenai definisi literatur yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan mengenai analisis sistem, analisis sistem yang berjalan, analisis sistem yang baru dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL

Memuat penjelasan mengenai implementasi sistem, pengujian sistem dan analisis hasil pengujian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Menjelaskan mengenai kesimpulan akhir penelitian dan saran yang direkomendasikan berdasarkan pengalaman di lapangan untuk perbaikan proses pengujian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN