

**KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS,
DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN DALAM
MENUNJANG KEBERHASILAN USAHA
(STUDI KASUS PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA SURAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

HANIK KURIYAH
NIM. 2012081002

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS, DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA SURAKARTA)

Disusun Oleh:

HANIK KURIYAH
NIM. 2012081002

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan
Di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal 13 Februari 2016

Pembimbing I

(Rusnandari Retno C. SE., M.Si)
NIDN. 0601058202

Pembimbing II

(Annisa Indah M. SE., MM)
NIK. 2033144

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Rusnandari Retno C. SE., M.Si)
NIDN. 0601058202

LEMBAR PENGESAHAN

**KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS, DAN
MENTAL KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUNJANG
KEBERHASILAN USAHA
(STUDI KASUS PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA SURAKARTA)**

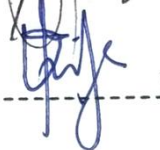
Disusun Oleh:

**HANIK KURIYAH
NIM. 2012081002**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir
Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Sabtu tanggal 13 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji :

1. Ketua/Penguji/Pembimbing I : **Rusnandari Retno C.,SE.,M.Si.**
NIDN. 0601058202
2. Penguji II/Pembimbing II : **Annisa Indah M.,SE.,MM**
NIK. 2033144
3. Penguji Tamu/Penguji I : **Destina Paningrum, SE.,MM**
NIDN. 0624077901

()
()
()

Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis



(Rusnandari Retno C, SE,M.Si)
NIDN.0620128302

Dekan
Fakultas Bisnis dan Komunikasi



Paramastu Titis Anggitva, S. Sos, M.I.Kom.
BISNIS DAN KOMUNIKASI
NIDN. 062012830

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Hanik Kuriyah

NIM : 2012081002

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS
DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN DALAM
MENUNJANG KEBERHASILAN USAHA
(Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima di Kota
Surakarta)

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Dibuat di : Surakarta

Surakarta, 15 Februari 2016

Yang Menyatakan



Hanik Kuriyah
NIM :2012081002

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Hanik Kuriyah

NIM : 2012081002

Program Studi : Administrsi Bisnis

Fakultas : Bisnis dan Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (***Non-exclusive Royalty Free Right***) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN USAHA (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima di kota Surakarta)

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal: 15 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,



Hanik Kuriyah

NIM : 2012081002

MOTTO

Orang pintar adalah orang yang bodoh tapi
memperkerjakan orang pintar dalam bisnisnya.
Sedangkan orang bodoh adalah orang yang pintar tetapi
memperkerjakan orang yang bodoh dalam bisnisnya.

(Robert T. Kiyosaki)

Percayalah bahwa kerja keras, jujur dan kesederhanaan
itu akan membawa kita pada kesuksesan.

(Ir. Joko Widodo)

Ukurlah diri menurut kemampuannya, sebab memikul yang
melebihi kekuatan berarti patah, makan melebihi
ukuran berarti muntah.

(Kyai Muhammad Muchtar Bin Alhaj Abdul Mu'thi)

Impian tidak akan terwujud dengan sendirinya,
Kamu harus segera bangun dan berupaya untuk
mewujudkannya.

Jika kamu memiliki keinginan dan hasrat untuk melakukan
sesuatu,

Dan hal itu sejalan dengan kehendak Tuhan, kamu pasti
akan BERHASIL

(Nick Vujicic)

Marilah kita lebih sibuk bertindak,
Dari pada sibuk mengkhawatirkan kegagalan.

Janganlah hidup untuk menunda,

HIDUPLAH UNTUK BERTINDAK.

(Mario teguh)

Sukses adalah aku, kalau aku tidak sukses itu bukan AKU

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, ketulusan hati serta rasa terima kasih kupersembahkan sebuah karya sederhana ini untuk :

- 1) Bapak Sugeng Riyanto Bsc, dan Ibu Siti Binti Kholifah tersayang, yang telah mendidik, mendo'akan dan selalu memberi semangat kepada saya baik dalam materi maupun moral. Betapa kuingin mempersembahkan sesuatu yang mungkin membuat sedikit merasa bangga atas semua perjuangan untuk hidup dan masa depanku.
- 2) Mas toni dan Dek Ari tercinta yang selalu memberi dukungan dan motivasi.
- 3) Nenek-nenek tercinta terimakasih sudah selalu mendo'akan dan selalu memberi nasehat kepada saya.
- 4) Terimakasih ku ucapkan untuk (Bayu Arief Dwi Pramono) yang selalu membantu dan selalu menyemangati.
- 5) Teman-teman saya Elsie, Sri, Riri, Meyta, Vivi, Nurul, Anissa, Retno, Thea, Eka, Mbak Puji, Mbak Elvi dan semua yang selalu memberikan dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak.
- 6) Almamaterku, lingkungan yang mendewasakanku pola pikirku, untuk terus maju dan betah di Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

ABSTRAK

KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA SURAKARTA)

Hanik Kuriyah

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Bisnis dan Komunikasi,
Universitas Sahid Surakarta

Pedagang kaki lima memiliki peran penting sebagai sabuk penyelamat yang menampung kelebihan tenaga kerja yang tidak tertampung dalam sektor formal. Sehingga, jumlah pedagang kaki lima akan terus bertambah karena sektor ini memiliki daya tarik yang berbeda. Uraian tersebut menjadi alasan timbulnya berbagai macam masalah ataupun tantangan yang harus dihadapi oleh seorang wirausahawan. Untuk itu diperlukan upaya-upaya yang dapat mendorong keberhasilan usaha pedagang kaki lima, di antaranya melalui pengetahuan tentang karakteristik wirausaha, kreativitas dan mental kewirausahaan.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah (1) Untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari variabel karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha. (2) Untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari variabel kreativitas terhadap keberhasilan usaha. (3) Untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari variabel mental kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. (4) Untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari variabel karakteristik wirausaha, kreativitas dan mental kewirausahaan secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di tiga kecamatan kota Surakarta. Sampel diambil 30-40 pedagang secara acak dari masing-masing kecamatan, dengan jumlah keseluruhan responden 100 pedagang. Pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi dan kepustakaan.

Hasil uji regresi mendapatkan bahwa ketiga variabel independen yaitu karakteristik wirausaha, kreativitas dan mental kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa semua variabel independen mempunyai signifikan kurang dari 0,05. Kemudian melalui uji F diketahui bahwa ketiga variabel independen terbukti mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha, yang ditunjukkan dari besarnya nilai F sebesar 3,517 dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Dari perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa 69,9% mengenai keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh ke tiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 30,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Kreativitas dan Mental Kewirausahaan

ABSTRACT

KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA SURAKARTA)

Hanik Kuriyah

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Bisnis dan Komunikasi,
Universitas Sahid Surakarta

Street vendors have an important actor as a rescue a saver belt to catch more man power surplus labor can not be catch more in the formal sector. So that, Street vendors will continue to grow as this sector has a different attractiveness. The decription of the reason for the emergence of various problems or challenges to be faced by a new entrepreneur. It required the efforts that can drive business success hawkers, particularly through knowledge of the characteristics of entrepreneurship, creativity and mental entrepreneurship.

The objectives of this research are (1) to know, test and analyze the influence of variables characteristics entrepreneurs to business success. (2) to know, test and analyze the influence of variables creativity to business success. (3) to know, test and analyze the influence of variables mental entrepreneurship to business success. (4) to know, test and analyze the influence of variables charateristics of entrepreneurship, creativity and entrepreneurial mental jointly to business success.

This research is a descriptive atudy using a quantitative approach. The location study was conduted in three districts Surakarta. Samples taken at rondom from 30-40 vendors each district, with a amount of 100 respondents trader. Retrieval of the data used in this study was a questionnaire, observation and literature.

Regression analysis found that the three independent variables are characteristic of entrepreneurship, creativity and mental entrepreneurship positive and significant impact on the success of the business. Hypothesis testing using t test to show that all independent variables have significant less than 0.05. Then through the F test showed that the three independent variables the trust has a significant jointly in success of the business, which is shown from the large F value of 3.517 with a significant value 000 <0.05. Calculation of the coefficient of determination show that 69.9% of the business's success can be explained by the three independent variables used in the regression equation. While the remaining 30.1% is explained by other variables outside the research.

Keyword: Characteristics Entrepreneurship, Creativity and Mental Entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Karakteristik Wirausaha, Kreativitas Dan Mental Kewirausahaan Dalam Menunjang Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Kota Surakarta)”**. Adapun skripsi ini di tunjukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
- 2) Bapak Dr. KRMT. Haryo Santoso, MM selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
- 3) Bapak H. Hartanto SH., M.Hum selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
- 4) Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom. selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
- 5) Ibu Rusnandari Retno C, SE., MSi. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, dan Pembimbing I dalam menyelesaikan skripsi.
- 6) Ibu Annisa Indah M, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah membantu menyelesaikan skripsi.
- 7) Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
- 8) Kepada Orang Tua yang selalu memberikan support dalam segala bentuk semangat, doa, nasehat, dan ekonomi.
- 9) Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

10) Almamaterku: Universitas Sahid Surakarta.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan.

Demi kesempurnaan Skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 14 Januari 2016

(Hanik Kuriyah)
2012081002



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis	34
2.4 Definisi Konseptual.....	35
2.5 Definisi Operasional.....	37
 BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi Penelitian.....	41

3.3 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Uji Validitas	43
3.6 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Lokasi	52
4.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	60
4.3 Analisis Data	70
4.4 Uji Asumsi Klasik	72
4.5 Uji Hipotesis	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomer	Halaman
Tabel 2.1 Tahap Pembangunan Kewirausahaan	9
Tabel 2.2 Ciri-Ciri dan Watak Kewirausahaan.....	18
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2.4 Definisi Operasional	40
Tabel 3.1 Kriteria Pengujian <i>Durbin-Watson</i> (DW test).....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Jenis Wilayah	59
Tabel 4.3 Jenis Produk	59
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Karakteristik Wirausaha.....	61
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kreativitas	63
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Mental Kewirausahaan.....	65
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.12 Durbin Watson Test Bound	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79

DAFTAR GAMBAR

Nomer	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Proses Kreativitas.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Peta Kecamatan Banjarsari	55
Gambar 4.2 Peta Kecamatan Jebres	56
Gambar 4.3 Peta Kecamatan Laweyan	57
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas	73
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Kuesioner Keberhasilan Usaha
- Lampiran 2.** Data Kuesioner
- Lampiran 3.** Lampiran Uji Validitas
- Lampiran 4.** Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$
- Lampiran 5.** Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 6.** Undangan Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 7.** Surat Melakukan Ijin Penelitian
- Lampiran 8.** Undangan Ujian Skripsi
- Lampiran 9.** Buku Konsultasi Skripsi

