

ABSTRAK

KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA SURAKARTA)

Hanik Kuriyah

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Bisnis dan Komunikasi,
Universitas Sahid Surakarta

Pedagang kaki lima memiliki peran penting sebagai sabuk penyelamat yang menampung kelebihan tenaga kerja yang tidak tertampung dalam sektor formal. Sehingga, jumlah pedagang kaki lima akan terus bertambah karena sektor ini memiliki daya tarik yang berbeda. Uraian tersebut menjadi alasan timbulnya berbagai macam masalah ataupun tantangan yang harus dihadapi oleh seorang wirausahawan. Untuk itu diperlukan upaya-upaya yang dapat mendorong keberhasilan usaha pedagang kaki lima, di antaranya melalui pengetahuan tentang karakteristik wirausaha, kreativitas dan mental kewirausahaan.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah (1) Untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari variabel karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha. (2) Untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari variabel kreativitas terhadap keberhasilan usaha. (3) Untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari variabel mental kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. (4) Untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari variabel karakteristik wirausaha, kreativitas dan mental kewirausahaan secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di tiga kecamatan kota Surakarta. Sampel diambil 30-40 pedagang secara acak dari masing-masing kecamatan, dengan jumlah keseluruhan responden 100 pedagang. Pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi dan kepustakaan.

Hasil uji regresi mendapatkan bahwa ketiga variabel independen yaitu karakteristik wirausaha, kreativitas dan mental kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa semua variabel independen mempunyai signifikan kurang dari 0,05. Kemudian melalui uji F diketahui bahwa ketiga variabel independen terbukti mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha, yang ditunjukkan dari besarnya nilai F sebesar 3,517 dengan nilai signifikan $000 < 0,05$. Dari perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa 69,9% mengenai keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh ke tiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 30,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Kreativitas dan Mental Kewirausahaan