

Daftar Pustaka

Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*, Edisi ke tujuh
Universitas Diponegoro. Semarang

Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo

Kismono. 2011. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPF

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:
Alfabeta

Sumarwan, Ujang dkk. 2010. *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based
Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press

Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi

Karya Ilmiah:

Ilmi, Ahmad Bahari. 2013. *Analisis Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy di PT. Telekomunikasi Indonesia Cabang Kediri.*

Izzati, Annisa. 2014. *Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda (Survei Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo).* Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2014.

Mustain, Hamsa Laely. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee.* Skripsi Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, Makassar

Pratiwi, Prima Adi Surya. 2014. *Pengaruh Segmenting, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo)*

Prihatini, Yuli. 2008. *Analisis pengaruh positioning terhadap keputusan pembelian konsumen pada Handphone Nokia.* Skripsi-S1, Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama, Bandung

Razak, Syahrul 2014. *Analisis Strategi Positioning terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rokok di Makassar (Studi Kasus Pada Sampoerna A-Mild).*

Sitohang. 2011. *Analisis Keputusan Pembelian yang dipengaruhi oleh Positioning dan Perceived Quality pada Produk pembalut Wanita Merek Laurier (Studi Kasus Mahasiswa STIKES Elisabeth, Medan*

Yuliana. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa *Segmenting, Targeting, dan Positioning* serta pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang (Jurnal STIE Semarang. 5 (2):80

Internet

[http:// junaidichaniago.wordpress.com](http://junaidichaniago.wordpress.com)

[www. google.com](http://www.google.com) “kota sragen”

Lampiran 1

KUESIONER PEMBELIAN PRODUK

Kepada Yth,
Bapak/ Ibu/ Saudara Responden
Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bernama Sri Rati Mahasiswi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta, sedang melakukan penelitian dengan **judul “Analisis Pengaruh *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Terhadap Keputusan Membeli Produk (Studi Kasus Pembelian Sepeda Motor Honda Di Sragen)”**. Memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara responden meluangkan waktu untuk menjawab daftar pertanyaan kuesioner yang tersedia dibawah ini.

Besar Harapan saya Bapak/ Ibu/ Saudara responden menjawab kuesioner ini secara jujur. Jawaban yang Bapak/ Ibu/ Saudara Responden berikan hanya untuk digunakan sebagai kepentingan penelitian, dan tidak dimaksudkan untuk kepentingan yang lainnya.

Atas perhatian dan kesediaan serta partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara Responden, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

(Sri Rati)
2012081003

I. IDENTITAS RESPONDEN PEMBELIAN PRODUK

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pendidikan : S1/ D3 SLTA/ SMK SLTP SD Lainnya
 Pekerjaan : Wiraswasta PNS Petani IRT Lainnya
 Wilayah : Sragen Kulon Sragen Tengah Sragen Wetan

II. PETUNJUK PENGISIAN

Anda diminta untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (√). Dalam skala ini tidak ada penilaian benar atau salah, jawaban yang paling baik adalah yang sesuai dengan diri anda.

Adapun makna dari tanda tersebut, adalah sebagai berikut:

- STS= Sangat Tidak Setuju (1)
 TS = Tidak Setuju (2)
 S = Setuju (3)
 SS = Sangat Setuju (4)

1. *Segmenting* (Segmentasi Pasar)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Produk sepeda motor Honda, memiliki desain yang bagus				
2.	Produk sepeda motor Honda, memiliki konsentrasi pemasaran di kota dan daerah				
3.	Produk sepeda motor Honda, mampu menciptakan sepeda motor yang bermesin “bandel”				
4.	Produk sepeda motor Honda, mampu menciptakan sepeda motor yang hemat bahan bakar.				
5.	Produk sepeda motor Honda, mampu mengkomunikasikannya dengan baik pada konsumen dengan				

	iklan diberbagai media.				
6.	Produk sepeda motor Honda, memiliki konsentrasi tidak hanya di kota.				
7.	Produk sepeda motor Honda, ditargetkan bagi semua orang yang suka akan rasa nyaman dan modern.				
8.	Produk sepeda motor Honda, mampu menciptakan sepeda motor yang tangguh.				
9.	Produk sepeda motor Honda memiliki tingkat harga yang relatif terjangkau				
10.	Produk sepeda motor Honda, ditargetkan untuk semua kalangan dan tingkat pendidikan.				

2. Targeting (Sasaran Pasar)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Produk sepeda motor Honda, ditargetkan untuk semua kalangan usia				
2.	Produk sepeda motor Honda, cocok dipakai disegala wilayah.				
3.	Produk sepeda motor Honda, sasarannya tidak hanya di kota.				
4.	Produk sepeda motor Honda, menyediakan <i>service</i> dan oli gratis setiap 1-3 kali <i>service</i> .				
5.	Produk sepeda motor Honda, memiliki desain yang bagus.				
6.	Produk sepeda motor Honda, memiliki fitur yang mudah diopersikan.				
7.	Produk sepeda motor Honda, memiliki banyak tempat <i>service</i> .				
8.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena Honda sering melakukan potongan harga				

	(diskon) atau <i>cash back</i> setiap pembelian produknya.				
9.	Produk sepeda motor Honda, menyediakan banyak <i>service center</i> untuk produknya.				
10.	Produk sepeda motor Honda, menyediakan <i>spare part</i> yang lengkap dijual di toko.				

3. Positioning (Posisi Pasar)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena fiturnya mudah dioperasikan.				
2.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena produk tersebut banyak dijual di daerah tempat tinggal anda.				
3.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena suka dengan pelayanannya.				
4.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena produk tersebut dijual di lokasi yang strategis.				
5.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena menyediakan banyak tempat <i>service</i> .				
6.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena suka dengan desain warnanya.				
7.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena suka dengan motif dan coraknya yang unik.				
8.	Anda tidak akan membeli produk sepeda motor Honda, karena fiturnya susah dioperasikan.				
9.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena harganya yang relatif terjangkau.				
10.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda,				

	karena mudah dijual kembali.				
--	------------------------------	--	--	--	--

4. Keputusan Membeli Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena model dan warnanya bervariasi dan sesuai dengan keinginan anda.				
2.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena telah terbiasa mengendarainya (pernah memiliki)				
3.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena memiliki daya tahan mesin yang tangguh sehingga dapat dipakai disegala macam cuaca.				
4.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena memiliki banyak warna pilihan.				
5.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena harga sepeda motor Honda lebih murah daripada merek lain.				
6.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena Honda sering melakukan potongan harga (diskon) atau <i>cash back</i> setiap pembelian produknya.				
7	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena harganya sesuai dengan kemampuan atau daya beli Anda.				
8.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena ringan saat dikendarai.				
9.	Anda akan membeli produk sepeda motor Honda, karena lincah dikendarai dalam lalu lintas yang padat.				

19.	Lk	SLTP	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
21.	Lk	SMA/ SMK	Petani	SK	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
22.	Pr	SLTP	IRT	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	33
24.	Lk	SD	Wrs	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25.	Pr	SLTP	Wrs	SK	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
26.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
27.	Pr	SLTP	Lain	SK	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34
28.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
29.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	33
30.	Lk	S1/ D3	PNS	SK	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
31.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32.	Lk	SMA/ SMK	Petani	SK	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
33.	Lk	SLTP	Petani	SK	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
34.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SK	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
35.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
36.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32
37.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	28
38.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	35
39.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
40.	Pr	SLTP	IRT	ST	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
41.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	24
42.	Lk	SLTP	Wrs	ST	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
43.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	34
44.	Pr	S1/ D3	Wrs	ST	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	37
45.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
47.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
48.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39

79.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SW	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	35
80.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
81.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	30
82.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	31
83.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SW	3	2	4	1	2	2	3	3	1	4	25
84.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
85.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
86.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
87.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
88.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
89.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
90.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
91.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
92.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SW	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	36
93.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	32
94.	Lk	SD	Wrs	SW	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	31
95.	Pr	SLTP	IRT	SW	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	33
96.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32
97.	Pr	SLTP	Lain	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	32
99.	Lk	SLTP	Wrs	SW	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	33
100.	Pr	S1/ D3	PNS	SW	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	30

2. Targeting (X2)

No	Identitas Responden				Targeting (Sasaran Pasar)										Total
	JK	Pnddkn	Pkrjn	Wil	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	27
2.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35

3.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	30
4.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
5.	Lk	SLTP	Lain	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
6.	Lk	S1/ D3	PNS	SK	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34
7.	Lk	SLTP	Wrs	SK	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	33
8.	Pr	S1/ D3	IRT	SK	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	34
9.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	36
10.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
11.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12.	Pr	S1/ D3	PNS	SK	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
13.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
14.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SK	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	33
15.	Pr	S1/ D3	PNS	SK	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
16.	Pr	SLTP	Wrs	SK	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
17.	Lk	S1/ D3	Lain	SK	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
18.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19.	Lk	SLTP	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	35
21.	Lk	SMA/ SMK	Petani	SK	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	36
22.	Pr	SLTP	IRT	SK	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	36
23.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
24.	Lk	SD	Wrs	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25.	Pr	SLTP	Wrs	SK	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	34
26.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	34
27.	Pr	SLTP	Lain	SK	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	31
28.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
29.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33
30.	Lk	S1/ D3	PNS	SK	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	36
31.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32.	Lk	SMA/ SMK	Petani	SK	2	4	3	3	4	4	3	2	3	4	32

33.	Lk	SLTP	Petani	SK	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	32
34.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SK	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	35
35.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	35
36.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
37.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
38.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	34
39.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33
40.	Pr	SLTP	IRT	ST	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
41.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
42.	Lk	SLTP	Wrs	ST	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
43.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
44.	Pr	S1/ D3	Wrs	ST	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	35
45.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	36
47.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	36
48.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	36
49.	Lk	SLTP	Petani	ST	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	35
50.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	2	3	3	4	3	3	4	2	2	3	29
51.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
52.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
53.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
54.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	32
55.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	33
56.	Pr	SLTP	Wrs	ST	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	33
57.	Pr	S1/ D3	Wrs	ST	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
58.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	29
59.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
60.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
61.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
62.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	33

63.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	4	3	3	3	4	1	3	3	30
64.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	3	3	2	3	3	4	1	3	3	28
65.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
66.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	28
67.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
68.	Pr	S1/ D3	Wrs	SW	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
69.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SW	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	35
70.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
71.	Pr	SLTP	IRT	SW	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
72.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
74.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SW	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
75.	Lk	SD	Wrs	SW	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
76.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	28
77.	Pr	SD	Wrs	SW	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
78.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SW	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
79.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
80.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
81.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	28
82.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28
83.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SW	4	2	4	3	4	1	2	3	1	3	27
84.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
85.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	31
86.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	33
87.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28
89.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	27
90.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SW	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
91.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
92.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SW	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	34

17.	Lk	S1/ D3	Lain	SK	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
18.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
19.	Lk	SLTP	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
21.	Lk	SMA/ SMK	Petani	SK	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
22.	Pr	SLTP	IRT	SK	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	35
23.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
24.	Lk	SD	Wrs	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25.	Pr	SLTP	Wrs	SK	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	31
26.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
27.	Pr	SLTP	Lain	SK	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	35
28.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
29.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
30.	Lk	S1/ D3	PNS	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32.	Lk	SMA/ SMK	Petani	SK	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
33.	Lk	SLTP	Petani	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
34.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SK	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	33
35.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
36.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
37.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	28
38.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33
39.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
40.	Pr	SLTP	IRT	ST	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	32
41.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	34
42.	Lk	SLTP	Wrs	ST	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	32
43.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	30
44.	Pr	S1/ D3	Wrs	ST	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
45.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
46.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37

47.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
48.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
49.	Lk	SLTP	Petani	ST	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	36
50.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	25
51.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	29
52.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	34
53.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	37
54.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
55.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	32
56.	Pr	SLTP	Wrs	ST	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	33
57.	Pr	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
58.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	27
59.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
60.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	31
61.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
62.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	33
63.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
64.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
65.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	30
66.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	30
67.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
68.	Pr	S1/ D3	Wrs	SW	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
69.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SW	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
70.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71.	Pr	SLTP	IRT	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	33
74.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SW	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
75.	Lk	SD	Wrs	SW	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
76.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	28

1.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
2.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	33
3.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
5.	Lk	SLTP	Lain	SK	3	4	4	3	2	4	3	2	3	3	31
6.	Lk	S1/ D3	PNS	SK	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	34
7.	Lk	SLTP	Wrs	SK	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
8.	Pr	S1/ D3	IRT	SK	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	34
9.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	33
10.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
11.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12.	Pr	S1/ D3	PNS	SK	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
13.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	30
14.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SK	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	34
15.	Pr	S1/ D3	PNS	SK	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
16.	Pr	SLTP	Wrs	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17.	Lk	S1/ D3	Lain	SK	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
18.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
19.	Lk	SLTP	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	36
21.	Lk	SMA/ SMK	Petani	SK	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
22.	Pr	SLTP	IRT	SK	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
23.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	36
24.	Lk	SD	Wrs	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25.	Pr	SLTP	Wrs	SK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
26.	Lk	S1/ D3	Wrs	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27.	Pr	SLTP	Lain	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SK	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	37
29.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
30.	Lk	S1/ D3	PNS	SK	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38

31.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32.	Lk	SMA/ SMK	Petani	SK	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
33.	Lk	SLTP	Petani	SK	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37
34.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SK	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
35.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	34
36.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
37.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
38.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	34
39.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
40.	Pr	SLTP	IRT	ST	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
41.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
42.	Lk	SLTP	Wrs	ST	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	32
43.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
44.	Pr	S1/ D3	Wrs	ST	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
45.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	32
47.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	33
48.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	34
49.	Lk	SLTP	Petani	ST	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	33
50.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	3	3	1	1	2	3	4	4	27
51.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	30
52.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	34
53.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
54.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	33
55.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
56.	Pr	SLTP	Wrs	ST	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35
57.	Pr	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
58.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	29
59.	Lk	S1/ D3	Lain	ST	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
60.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	35

61.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	35
62.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	ST	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32
63.	Lk	S1/ D3	Wrs	ST	3	2	3	3	1	1	3	3	3	4	26
64.	Lk	SMA/ SMK	Lain	ST	3	2	3	3	1	1	3	3	3	4	26
65.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66.	Pr	SMA/ SMK	Lain	ST	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
67.	Pr	S1/ D3	Lain	ST	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
68.	Pr	S1/ D3	Wrs	SW	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	34
69.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SW	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
70.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71.	Pr	SLTP	IRT	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	34
74.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SW	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
75.	Lk	SD	Wrs	SW	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
76.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
77.	Pr	SD	Wrs	SW	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
78.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SW	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	34
79.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SW	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37
80.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	26
81.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	30
82.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	27
83.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SW	2	4	1	2	2	4	1	3	1	3	23
84.	Pr	SMA/ SMK	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
86.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	30
87.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88.	Lk	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	27
89.	Pr	SMA/ SMK	Wrs	SW	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	35
90.	Lk	SMA/ SMK	Lain	SW	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37

91.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
92.	Pr	SMA/ SMK	IRT	SW	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	34
93.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
94.	Lk	SD	Wrs	SW	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	34
95.	Pr	SLTP	IRT	SW	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
96.	Pr	S1/ D3	Lain	SW	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
97.	Pr	SLTP	Lain	SW	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98.	Lk	SMA/ SMK	Wrs	SW	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	31
99.	Lk	SLTP	Wrs	SW	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	35
100.	Pr	S1/ D3	PNS	SW	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31

Lampiran 3

Uji Validitas Data

1. Variabel Segmenting (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
X1.1 Pearson Correlation	1	,960**	,899**	,923**	,239*	,378**	,452**	,234*	,959**	,552**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,017	,000	,000	,019	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	,960**	1	,940**	,961**	,252*	,334**	,494**	,263**	,922**	,565**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,011	,001	,000	,008	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	,899**	,940**	1	,942**	,180	,275**	,473**	,274**	,940**	,496**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,073	,006	,000	,006	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	,923**	,961**	,942**	1	,223*	,292**	,497**	,241*	,886**	,538**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,026	,003	,000	,016	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	,239*	,252*	,180	,223*	1	,338**	,237*	,282**	,181	,311**
Sig. (2-tailed)	,017	,011	,073	,026		,001	,017	,005	,072	,002
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	,378**	,334**	,275**	,292**	,338**	1	,526**	,290**	,341**	,301**
Sig. (2-tailed)	,000	,001	,006	,003	,001		,000	,003	,001	,002
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7 Pearson Correlation	,452**	,494**	,473**	,497**	,237*	,526**	1	,320**	,410**	,309**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,017	,000		,001	,000	,002
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8 Pearson Correlation	,234*	,263**	,274**	,241*	,282**	,290**	,320**	1	,257**	,320**
Sig. (2-tailed)	,019	,008	,006	,016	,005	,003	,001		,010	,001
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9 Pearson Correlation	,959**	,922**	,940**	,886**	,181	,341**	,410**	,257**	1	,497**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,072	,001	,000	,010		,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10 Pearson Correlation	,552**	,565**	,496**	,538**	,311**	,301**	,309**	,320**	,497**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,002	,002	,002	,001	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Targeting (X3)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
X2.1 Pearson Correlation	1	,922**	,748**	,170	,954**	,838**	,843**	,102	,909**	,318**
X2.1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,091	,000	,000	,000	,312	,000	,001
X2.1 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	,922**	1	,824**	,235*	,969**	,915**	,921**	,167	,923**	,354**
X2.2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,018	,000	,000	,000	,097	,000	,000
X2.2 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	,748**	,824**	1	,186	,795**	,912**	,901**	,108	,848**	,309**
X2.3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,064	,000	,000	,000	,283	,000	,002
X2.3 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	,170	,235*	,186	1	,253*	,213*	,244*	,910**	,253*	,381**
X2.4 Sig. (2-tailed)	,091	,018	,064		,011	,033	,014	,000	,011	,000
X2.4 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	,954**	,969**	,795**	,253*	1	,888**	,887**	,188	,952**	,371**
X2.5 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,011		,000	,000	,062	,000	,000
X2.5 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6 Pearson Correlation	,838**	,915**	,912**	,213*	,888**	1	,901**	,135	,848**	,336**
X2.6 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,033	,000		,000	,181	,000	,001
X2.6 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7 Pearson Correlation	,843**	,921**	,901**	,244*	,887**	,901**	1	,177	,937**	,306**
X2.7 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,014	,000	,000		,078	,000	,002
X2.7 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8 Pearson Correlation	,102	,167	,108	,910**	,188	,135	,177	1	,192	,326**
X2.8 Sig. (2-tailed)	,312	,097	,283	,000	,062	,181	,078		,055	,001
X2.8 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9 Pearson Correlation	,909**	,923**	,848**	,253*	,952**	,848**	,937**	,192	1	,340**
X2.9 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,011	,000	,000	,000	,055		,001
X2.9 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10 Pearson Correlation	,318**	,354**	,309**	,381**	,371**	,336**	,306**	,326**	,340**	1
X2.10 Sig. (2-tailed)	,001	,000	,002	,000	,000	,001	,002	,001	,001	
X2.10 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Positioning (X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10
X3.1 Pearson Correlation	1	,503**	,892**	,523**	,196	,394**	,528**	,243*	,176	,491**
X3.1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,050	,000	,000	,015	,080	,000
X3.1 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	,503**	1	,456**	,481**	,403**	,388**	,469**	,266**	,205*	,510**
X3.2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,008	,041	,000
X3.2 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3 Pearson Correlation	,892**	,456**	1	,408**	,240*	,446**	,408**	,285**	,236*	,483**
X3.3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,016	,000	,000	,004	,018	,000
X3.3 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4 Pearson Correlation	,523**	,481**	,408**	1	,340**	,303**	,934**	,324**	,201*	,420**
X3.4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,002	,000	,001	,045	,000
X3.4 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5 Pearson Correlation	,196	,403**	,240*	,340**	1	,312**	,318**	,365**	,251*	,327**
X3.5 Sig. (2-tailed)	,050	,000	,016	,001		,002	,001	,000	,012	,001
X3.5 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6 Pearson Correlation	,394**	,388**	,446**	,303**	,312**	1	,289**	,299**	,383**	,426**
X3.6 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,002		,004	,003	,000	,000
X3.6 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7 Pearson Correlation	,528**	,469**	,408**	,934**	,318**	,289**	1	,265**	,157	,381**
X3.7 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,004		,008	,119	,000
X3.7 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8 Pearson Correlation	,243*	,266**	,285**	,324**	,365**	,299**	,265**	1	,796**	,394**
X3.8 Sig. (2-tailed)	,015	,008	,004	,001	,000	,003	,008		,000	,000
X3.8 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9 Pearson Correlation	,176	,205*	,236*	,201*	,251*	,383**	,157	,796**	1	,349**
X3.9 Sig. (2-tailed)	,080	,041	,018	,045	,012	,000	,119	,000		,000
X3.9 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10 Pearson Correlation	,491**	,510**	,483**	,420**	,327**	,426**	,381**	,394**	,349**	1
X3.10 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
X3.10 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Keputusan Membeli Produk

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10
Y.1 Pearson Correlation	1	,412**	,592**	,547**	,933**	,375**	,456**	,358**	,493**	,482**
Y.1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Y.1 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2 Pearson Correlation	,412**	1	,398**	,417**	,413**	,923**	,297**	,378**	,339**	,369**
Y.2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,003	,000	,001	,000
Y.2 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3 Pearson Correlation	,592**	,398**	1	,476**	,562**	,393**	,597**	,352**	,573**	,531**
Y.3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Y.3 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4 Pearson Correlation	,547**	,417**	,476**	1	,512**	,416**	,485**	,424**	,453**	,507**
Y.4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
Y.4 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5 Pearson Correlation	,933**	,413**	,562**	,512**	1	,370**	,420**	,309**	,464**	,401**
Y.5 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,002	,000	,000
Y.5 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6 Pearson Correlation	,375**	,923**	,393**	,416**	,370**	1	,376**	,323**	,301**	,380**
Y.6 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,002	,000
Y.6 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7 Pearson Correlation	,456**	,297**	,597**	,485**	,420**	,376**	1	,393**	,928**	,471**
Y.7 Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
Y.7 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8 Pearson Correlation	,358**	,378**	,352**	,424**	,309**	,323**	,393**	1	,478**	,323**
Y.8 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,002	,001	,000		,000	,001
Y.8 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9 Pearson Correlation	,493**	,339**	,573**	,453**	,464**	,301**	,928**	,478**	1	,462**
Y.9 Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,002	,000	,000		,000
Y.9 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10 Pearson Correlation	,482**	,369**	,531**	,507**	,401**	,380**	,471**	,323**	,462**	1
Y.10 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	
Y.10 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Data

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,917	,919	4

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	33,40	1,972	100
Segmenting	34,11	1,470	100
Targeting	33,28	1,291	100
Positioning	33,31	1,781	100

Inter-Item Correlation Matrix				
	Segmenting	Targeting	Positioning	Keputusan Pembelian
Segmenting	1,000	,698	,665	,640

Targeting	,698	1,000	,811	,787
Positioning	,665	,811	1,000	,828
Keputusan Pembelian	,640	,787	,828	1,000

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Segmenting	99,99	106,555	,712	,520	,924
Targeting	100,82	102,068	,853	,730	,881
Positioning	100,79	92,794	,858	,759	,875
Keputusan Pembelian	100,70	90,737	,834	,728	,886

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
134,10	169,606	13,023	4

