

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIFITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Edward Arnova Mulfianto  
Program Studi BisnisAdministrasi, Fakultas Bisnis dan Komunikasi,  
Universitas Sahid Surakarta

Di dunia *entrepreneur* setiap pengusaha diharapkan dan bahkan dituntut untuk mampu mencapai hasil secara optimal, karena keberhasilan usaha dari seorang wirausahawan tidak terlepas dari motivasi dan kreatifitas dalam diri yang bersangkutan. Maka dari itu motivasi dan kreatifitas merupakan faktor yang sangat menentukan keberhasilan seorang wirausahawan dalam menjalankan usahanya.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Sahid Surakarta. (2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Sahid Surakarta. (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi dan kreativitas secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Sahid Surakarta.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas Sahid Surakarta dengan sampel yaitu sebanyak 137 mahasiswa. Teknik pengambilan sampling menggunakan teknik *Random Sampling* (sampel acak), sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan teknik korelasi, regresi sederhana, dan regresi ganda.

Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) Variabel Motivasi (X1) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) karena diperoleh nilai  $r_{x1y} = 0,459$ . Hasil tersebut dikonsultasikan dengan nilai  $r$  tabel dengan  $N = 137$  dan taraf signifikansi sebesar 5% sebesar 0,167. Karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$  atau  $0,459 > 0,167$  sehingga hipotesis pertama diterima. (2) Variabel Kreatifitas (X2) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha (Y), karena diperoleh nilai  $r_{x2y} = 0,518$ . Hasil tersebut dikonsultasikan dengan nilai  $r$  tabel dengan  $N = 137$  dan taraf signifikansi sebesar 5% sebesar 0,167. Karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$  atau  $0,518 > 0,167$  sehingga hipotesis kedua diterima. (3) Variabel motivasi (X1) dan variabel kreatifitas (X2) secara bersama-sama memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha (Y), karena diperoleh nilai  $F_{hitung} = 47,529$ . Hasil tersebut dikonsultasikan pada  $db = 2$  dan  $dk = 134$  dan taraf signifikansi 5% maka diperoleh  $F_{tabel} = 3,00$ . Karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $47,529 > 3,00$  sehingga hipotesis ketiga diterima.

**Kata Kunci : Motivasi, Kreatifitas, Minat Berwirausaha**

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND CREATIVITY TOWARD ENTREPRENEURSHIP INTEREST IN SAHID UNIVERSITY OF SURAKARTA'S STUDENTS

*In the world of entrepreneur, every entrepreneur is expected and required able to reach optimum result, because the success of the business from an entrepreneur is not to be separated from motivation and creativity of the concerned. Motivation and creativity is the determine factor of an enterprneur's success on the business.*

*The purpose of this research are (1) to know and analyze the influence of motivation toward entrepreneurship interest in sahid university of surakarta's students; (2) to know and analyze the influence ofcreativitytoward entrepreneurship interest in sahid university of surakarta's students; (3) to know and analyze the influence of motivation and creativity together toward entrepreneurship interest in sahid university of surakarta's students.*

*This research uses quantitative metode with the approach of the survey and presentation of the data in descriptive correlative. Population in this research is sahid university of surakarta's student with 137 students samples. The technique of sampling uses ramdon sampling technique, while the data collection technique uses questionnaire technique, creativity, and entrepreneurship interest. Data analysis technique is used corelation technique, simple regression, and multiple regression.*

*Based on this research can be concluded that: (1) motivation variable (x1) has significant positive effect toward entrepreneurship interst (y) because based on the calculation value  $r_{x1y} = 0,459$ . That result is consulted with r value on the table with  $n = 137$  and significant level of 5% by 0,167, because  $r_{calculation} > r_{table}$  or  $0,459 > 0,167$ , it can be concluded the first hypotheses is accepted. (2) creativity variable (x2) has significant positive effect toward entrepreneurship interst (y) because based value  $r_{x2y} = 0,518$ . That result is consulted with r value on the table with  $n = 137$  and significant level of 5% by 0.167, because  $r_{calculation} > r_{table}$  or  $0,518 > 0,167$ , it can be concluded the second hypotheses is accepted. (3) motivation variable (x1) and creativity variable (x2) together have significant positive effect toward entrepreneurship interst (y) because based on the calculation value  $f_{calculation} = 47,529$ . That result is consulted on  $db = 2$  and  $dk = 134$  and significant level of 5%, the obtained  $f_{table} = 3,00$ . Because  $f_{calculation} > f_{table}$  or  $47,529 > 3,00$ , it can be concluded the third hypotheses is accepted*

**Key word: Motivation, Creativity, and Entrepreneurship interest**