

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. 2009. *ekonomitrika Pengantar dan Aplikasinya. Edisi Ketiga. Ekonosia: Yogyakarta*
- Andi Suntoyo. 2007. *Pemrograman Data Base Menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 dan SQL Server 2000*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Bungin, Burhan, 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Ekonomi dan Kebijakan Public Serta Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kotler. Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas*. Indek. Penerbit: Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Penerbit: Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12*. Penerbit: Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi ketiga belas, Terjemahan Bob Sabra*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management, Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2012. *Principle Of Marketing*. Pearson Education Limited. New Jersey
- Lovelock, Christopher & Lauren Wight. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa, Alih Bahasa Agi Widyanoro (Cetakan kedua)*. Penerbit: PT. Indeks. Jakarta

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis, Edisi Pertama)*. Penerbit: Graha Ilmu. Yogyakarta.

Pramesthi. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian Dengan SPSS 22. PT. Elex Media Komputindo*. Jakarta

Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Uji Statistik*. Penerbit: Meakom. Yogyakarta

Sumarni dan Suprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Library

Sanusi Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen. Selemba Empat*. Jakarta Selatan.

Sugiyono. 2009. *Metodologii Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan R&D)*, Alfabeta. Bandung

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

<http://etalasepustaka.blogspot-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para-ahli.html>. Diakses pada 10 April 2017

<https://id.wikipedia.org/wiki/Angkringan>. Diakses pada 1 Juni 2017

http://www.kompasiana.com/aliyasinjuara/angkringan-sebagai-budaya-tanding_552bd0616ea83492298b4571. Diakses pada 1 Juni 2017

Karya Ilmiah:

- Adi. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal Cabang Lemper Sari Semarang)*. Skripsi Ekonomi S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang
- Puri. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampung*. Skripsi Ekonomi S1, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Panjaitan. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung*. Skripsi Ekonomi S1, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Bandung
- Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Somerses Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Sari. 2016. *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card Gsm Prabayar XI Di Kota Yogyakarta)*. Skripsi Ekonomi S1, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta