

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisucipto, Gunawan, 2010, *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*, Edisi pertama, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Handoko, Hani, 2008, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*, Edisi ketujuh, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali, 2009, *Marketing*, Edisi Baru, Media Presindo, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi kedua belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Edisi ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane, Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Index, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2010, *Marketing Management the Millenium*, Edition ten, Prentice Hall Inc, USA.
- Kotler, Philip, Lane, dan Keller, Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Keller, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Index, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat, 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta.

Fajar, 2012, *Marketing Mix*, Edisi ke satu, Pustaka Setia, Bandung.

Swastha, 2011, *Peranan Biaya Promosi dalam Meningkatkan Volume*, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung

Tjiptono, Fandy, 2011, *Pemasaran Jasa*, Bayu Publising, Yogyakarta.

Vinna, 2015, *Perilaku Konsumen*, Pustaka Setia, Bandung.

**Sumber Internet :**

<http://andripurnama.awand.co.id/index.php/marketing-management/62-marketing-mix.html>. 21-03-2017

<http://www.google.com>"Biro Pusat Statistik". 18-04-2017

<http://www.sejarahnaavagreen.com>. 28-06-2017

## **Karya Ilmiah**

Afriani, 2012, *Pengaruh Green Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk kosmetik The Body Shop* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis di Politeknik Negeri Batam yang Menggunakan Produk Kosmetik Merek The Body Shop), Jurnal, Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Batam, Batam.

Palinggi, 2015, *Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada PT Paragon Tecnology And Innovation di Makasar*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hassanudin Makasar, Makasar.

Yola, 2013, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Padat Merek Pixy Pada Konsumen Wanita di pekanbar*, Jurnal Pemasaran Ekonomi, Universitas Riau, Riau.

Irzad Z, 2010, *Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion, dan Place) Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA* (Studi kasus pada masyarakat Ciputat Timur), Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hidayatullah Jakarta, Jakarta.

Asshiddieqi. 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.