

DAFTAR PUSTAKA

- A.A., Wela, Yulia Putra dan Ida Bagus Badjra. 2015. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4 No.7, 2015: 2052-2067.
- Adelina, Theresa. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Reformasi Perpajakan terhadap Penghindaran Pajak di Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. Skripsi.UI.
- Agnes Sawir, 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Harjito dan Martono, 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Penerbit EKONISIA.
- Agus, Sartono. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Ali Kesuma. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public Di BEI. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. II. No. 1.Hal: 38-45.
- Anastasia, *et al.* 2014. Account Receivable Management and Corpprate Perfomance of Companies in the Food & Beverage Industri : Evidence From Nigeria. *European Journal of Accounting Auditing and Finance Research*. Vol. 2, No.10, pp. 34-47.
- Asmalidar. 2011. Analisis Faktor Fundamental Terhadap Return Jangka Pendek dan Jangka Panjang Saham Initial Public Offering di Pasar Sekunder Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 14, No. 4.
- Atika, Suryandani. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *BMAJ*. Vol. 1. No.1-Oktober 2018.
- Azwar, Widjaja. 2009. *Perencanaan Sebagai Fungsi Manajemen*. Penerbit Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ba-Abbad, Khaled and Nurwati Ashikkin Ahmad-Zaluki. 2012. The Determinants of Capital Structure of Qatari Listed Companies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Science*, 2 (2), pp: 93-108.

- Bambang, Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFC.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Chen. 2011. Research on impacts of team leadership on team effectiveness. *The Journal of American Academy of Business, Cambridge*, 266-278.
- D., Prastowo Dwi dan Rifka Juliaty. 2010. *Analisis Laporan Keuangan : Konsep dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Dea, Fitriyana. 2018. Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan pada perusahaan real estate and property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dessy, Irmawati. 2012. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Saham Manajemen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol.21. No.1. UNDIP. Semarang.
- Dewi, Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. ISSN : 2302-8556. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013) : 358-372.
- Dharmawan, Febriansyah. 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Size dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. Skripsi. UMY.
- Elia, Febriana. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Tahun 21, No. 2, Oktober 2016.
- Eliyani, Susanti. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. Skripsi. UII : Yogyakarta.
- Ernawati Dewi. 2015. Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4. No. 4.
- Fahrizal, Helmy. 2013. Pengaruh ROA, ROE dan IOS terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi terpublikasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Fakhrudin dan Sopian Hadianto. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Buku Elex Media Komputindo : Jakarta.

- Fatmah. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Struktur Kepemilikan Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal. FEB*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan, Syafri. 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas. Penerbit Rajawali Pers : Jakarta.
- Hargiansyah, Rifqi Faisal. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015*.
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Hidayati, Eva Eko, 2010, Analisis Pengaruh DER, DPR, ROE dan Size Terhadap PBV Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI Periode 2005-2007, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husnan Suad dan Pudjiastuti E. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- I Gusti Made, Andrie Kayobi dan Dessy, Anggraeni. 2015. Pengaruh Debt To Equity Ratio, Debt To Total Asset, Deviden Tunai dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). Jakarta : Universitas Budi Luhur.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2012. *Standar Akuntansi Keuangan Revisi 2009.Salemba*. Edisi Empat : Jakarta.
- Ivana (2005:16), dan Sharpe (1997:211). Diambil kembali dari pengumuman informasi akuntansi memberikan signal bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik di masa mendatang (good news).
- Jaelani La Masidonda dan Dwi Hariyanti. 2008. Analisis Variabel yang Mempengaruhi Struktur Keuangan Industri Manufaktur (Makanan Dan Minuman) yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*.
- Jama'an. 2008. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Publik Di BEJ).Tesis Strata-2.*Program Studi Magister Sains Akuntansi*.Universitas Diponegoro, Semarang.

- Jogiyanto, Hartono. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE : Yogyakarta, Edisi Kedelapan, Yogyakarta.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Rajawali Pers, Divisi Buku Perguruan Tinggi. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Keown. Arthur J. Martin. JD. Petty, JW.Scott. DF.2011. *Financial Management: Principles and Applications*, 10th Edition. Pearson.
- Khumairoh. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Garment Dan Textil. Jakarta.
- Koestedjo dan Annis Aviani. 2018. Pengaruh Sales Growth Investment Opportunity Set Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012–2016. Undergraduate Thesis. Universitas 17 Agustus 1945: Surabaya.
- Lestari dan Sugiharto. 2007. Kinerja Bank Devisa Dan Bank Non Devisa Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta : Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Lidya, Nafitri, Ayum Herawati. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45. STIIE Perbanas. Surabaya.
- Lisa, Marlina dan Clara, Danica. 2009. Analisis Pengaruh Cash Position, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Assets Terhadap Dividen Payout Ratio. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 2. No. 1. Januari 2009 : 1-6.
- M. Ihsan Saputra. 2015. Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan Terhadap Underpricing Ipo di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2014. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Made Agus Teja Dwipayana. 2016. Pengaruh Debt To Asset Ratio, Deviden Payout Ratio, dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan. Bali : Universitas Udayana.
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta : UPP AMP-YKPN.
- Mardiyati, Umi,. Ahmad. Gatot Nazir,. Putri, Ria,. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005- 2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No.1.Hal. 1-17.
- Mareta Nurjin Sambora, Siti Ragil Handayani, Sri Mangesti Rahayu. 2014. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada

Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI periode tahun 2009-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8. No. 1 Februari 2014.

Munawir, S. 2010. *Analisis laporan Keuangan* Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta : Liberty.

Nia Kurnia. 2015. Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. Other Thesis. Politeknik Negeri Sriwijaya.

Nirmala, Aulia. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia(Prespektif Pecking Order Theory). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 14 No. 3. UniversitasBrawijaya.

Novia Oktaviani. 2016. Pengaruh Financial Leverage, Return On Asset Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. Skripsi. Fakultas Ekonomi Unpas.

Permanasari, Wien Ika. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Prasetyorini, Bhakti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverage Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1). 183-196. <http://ejournal.unesa.ac.id/>. (diakses tanggal 22 Mei 2013).

Rirind, Lahmi dan Halmawati. 2014. Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal WRA*. Vol. 2. No. 1. UNP.

Rosiyana dan Tarnia. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*. Vol.6, No.2.Hal. 115-132.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Hal. 39-40.

Sukaria, Nova. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.Skripsi.

Sulton Sholehuddin. 2017. Analisis Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan & Minuman dan Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4. No. 1. Universitas Brawijaya, Malang.

- Sutrisno. 2011. *Manajemen Keuangan*. Teori konsep dan aplikasi. Edisi pertama. EKONISIA : Yogyakarta.
- Syamsuddin, Lukman. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Taufiiq Habiibulloh. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Periode 2014-2016. UMS:Surakarta.
- Wahyu, Nirwana, Citra, Pratiwi. 2018. Pengaruh profitabilitas, Size, leverage, dan growth opportunity terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. UMY : Yogyakarta.
- Wiguna, Pratama, Aji. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yuniningsih. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Yuyun Isbanah. 2015. Pengaruh ESOP, Leverage, and Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol.15. No.1. Hal. 28-41.