

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian seperti: perilaku persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain. Secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah (Meleong, 2007:6).

Dalam penelitian ini peneliti adalah bagian integral dari data, artinya periset ikut aktif dalam menentukan jenis data yang diinginkan. Dengan demikian, periset menjadi instrument riset yang harus terjun langsung di lapangan (Kriyantono, 2006:59).

Selain itu, penelitian ini juga menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes dalam menganalisis datanya.

#### **3.2. Jenis Data**

##### **3.2.1. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber data pertama atau tangan pertama di lapangan (Kriyantono, 2006:43). Data

primer dalam penelitian ini yaitu video Iklan Susu Bebelac 4 versi medley *you are my everything* di televisi.

### **3.2.2. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk sudah jadi (tersedia) melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan dari berbagai organisasi atau perusahaan (Kriyantono, 2006:44). Data sekunder dalam penelitian ini antara lain buku dan situs yang berhubungan dengan penelitian ini.

### **3.3. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun untuk pelaksanaan penelitian ini, teknik pengumpulan data yang akan dilakukan adalah melalui observasi. Observasi dilakukan dengan cara melihat televisi dan menonton tayangan iklan Susu Bebelac 4 versi medley *you are my everything* di televisi. Dalam hal ini arti dari observasi adalah usaha untuk memperoleh dan mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan terhadap suatu kegiatan secara akurat serta mencatat fenomena yang muncul dan mempertimbangkan hubungan antar aspek dalam fenomena tersebut (Poerwandari, 62:1998).

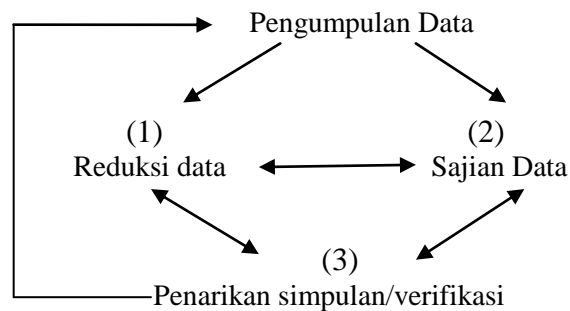
### **3.4. Objek Penelitian**

Objek penelitian ini adalah iklan Susu Bebelac 4 versi medley *you are my everything* di televisi. Adapun yang akan menjadi fokus penelitian ini adalah

representasi nilai-nilai relasi antara orangtua dan anak.

### 3.5. Teknis Analisis Data

Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis interaktif (*interactive models of analysis*). Penelitian ini bergerak diantara tiga komponen data dan penarikan kesimpulan. Aktifitas ketiga komponen tersebut bukan lah linier, namun lebih merupakan siklus dalam struktur kerja interaktif. Berikut skema analisis data interaktif :



Gambar 3.1. Model Analisa Interaktif (Sutopo, 2006:120).

Dalam tahap analisis data, penelitian ini menggunakan teknik analisis data interaktif, yaitu sajian data, reduksi data, dan verifikasi data (penarikan kesimpulan). Tiga komponen pokok yang akan dilewati tersebut, yaitu sebagai berikut (Sutopo, 2002:91-93).

#### a. Sajian Data

Dalam penelitian ini, data yang disajikan adalah semua adegan iklan Susu Bebelac 4 versi medley *you are my everything* di televisi yang mengandung hubungan antara ibu dan anak.

#### b. Reduksi Data

Data-data yang disajikan selanjutnya diklasifikasi menurut 3 nilai relasi ibu dan anak yakni kehangatan, rasa aman, dan kepercayaan.

#### c. Penarikan Kesimpulan

Sesudah dilakukan teknik analisis data di atas, maka penarikan kesimpulan dapat dilakukan. Apabila dalam proses penarikan kesimpulan masih memerlukan data maka, peneliti dapat melakukan pengumpulan data kembali.

### **3.6. Pengkodean Data**

Pemberian kode dilakukan untuk memudahkan peneliti dalam melakukan analisis data. Pemberian kode data didasarkan pada nomor urut data, nama data dan detik per scene data.

Contoh kode data : 001/BB4/00.01

001 : Nomor urut data

BB4 : Bebelac 4

00.01 : Detik adegan dan lirik lagu