

SKRIPSI

PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PENYEDIA INFORMASI DAN PROMOSI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan *Website* Sebagai Media
Penyedia Informasi Dan Promosi Universitas Sahid Surakarta)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis dan Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

RAKA SETIYAJI
NIM 2010071020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Raka Setiyaji

NIM : 2010 07 1020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahawa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : Pemanfaatan Website Sebagai
Media Penyedia Informasi dan Promosi Univ. Sahid Surakarta.

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 19 Oktober 2016

Yang Menyatakan



(Raka Setiyaji)

NIM : 2010 07 1020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Raka Setiyaji
NIM : 2010 07 1020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis dan Komunikasi
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir~~ – Skripsi – ~~Laporan Penelitian*~~

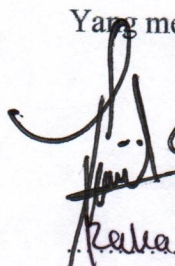
Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir / Skripsi / Laporan Penelitian* saya yang berjudul :

Pemanfaatan Website Sebagai Media Pemasaran
dan Promosi Universitas Sahid Surakarta

Beserta unstrument / desain / perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 19 October 2016
Yang membuat pernyataan,



Raka Setiyaji

NIM : 2010 07 1020

*)coret yang tidak perlu

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PENYEDIA INFORMASI DAN PROMOSI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Disusun Oleh :

RAKA SETIYAJI
NIM. 2010071020

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan Dewan Penguji

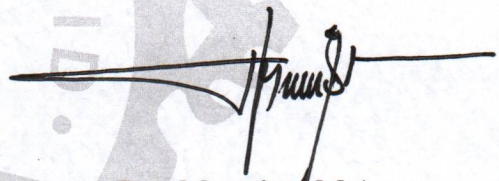
Pada tanggal 23 September 2016

PEMBIMBING I



Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0620128302

PEMBIMBING II



Drs. Musta'an, M.Ag
NIDN. 0627016601

Mengetahui
Ketua Program Studi



Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PENYEDIA INFORMASI DAN PROMOSI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Disusun Oleh :

RAKA SETIYAJI
NIM. 2010071020

Skripsi ini telah diterima dan disahkan

Oleh Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada Hari Rabu tanggal 19 Oktober 2016.

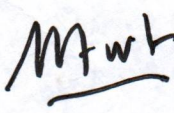
Dewan Penguji

1. Nama : Rosanah, S.S., M.I.Kom
NIK : 1033202

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Bisnis dan Komunikasi


Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301


Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0620128302

MOTTO

“Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai kabar gembira bagi kemenanganmu, dan agar tentram hatimu karenanya. Dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah”

Al- Isra' : 32

“Mereka yang pernah merasakan getirnya proses akan menghargai proses orang lain, kecuali mereka yang tidak pernah berproses”

@hanyay

“Jika kau tidak tahan merasakan lelahnya belajar, maka kau akan merasakan perihnya kebodohan”

Imam Al Ghazali

“Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”

Evelyn Underhill

“Tuntutlah ilmu mulai dari buaian hingga liang lahat”

H.R Bukhori-Muslim

“Saya datang, Saya bimbingan, Saya ujian, Saya revisi dan Saya menang,
Alkhamdulillah”

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang pertama dan yang paling utama,

Sembah sujud dan syukur kepada Gusti Allah SWT, atas berkah, rahmat dan ilmu yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini terselesaikan.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurah keharibaan Kanjeng Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini, kupersembahkan kepada :

Bapak dan Ibuk tersayang yang senantiasa memberikan
dukungan lahir batin.

Wonti, Pakde, Bude dan Seluruh keluargaku.

Adikku Rama Syahputra.

Teman-temanku.

Dan
Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Syukur Alkhamdulillah atas kehadiran dan berkah dari ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Manajemen. Skripsi ini berjudul **“PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PENYEDIA INFORMASI DAN PROMOSI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA”**.

Selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Trisno Martono, MM, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Ir. KRMT. Haryo Santoso H., MM, selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak H. Hartanto S.H., M.Hum, selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Sri Hunning Anwariningsih, ST, M.kom, selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta
5. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Manajemen.
6. Ibu Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan kesabaran dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Drs. Musta'an, M.Ag, selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan kesabaran dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. MasFarid Fitriyadi, S.Kom, selaku administrator *website* Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan kesempatan dan waktunya kepada peneliti untuk melakukan penelitian.

9. Kepada Bapak, Ibu, Adik juga seluruh keluarga tercinta yang telah mendukung sepenuhnya dan do'a yang dipanjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
10. Kepada teman-teman Universitas Sahid Surakarta, khususnya Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2010 yang telah memberi *support* dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat seangkatan Tiyan, Nunik, Dyah, Putri yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, sukses untuk kita semua sobat.!

Harapan penulis *Insya Allah* penelitian ini dapat berguna dan memberikan informasi kepada para pembaca. Tidak lupa penulis menghaturkan kemungkinan kelalaian yang didapat dalam skripsi ini, adanya kritik dan saran membangun serta masukan yang berguna selalu penulis harapkan demi menyempurnakan skripsi ini.

Surakarta, 13 Oktober 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1. Definisi Komunikasi Massa	8
2.1.2. Media <i>Online</i> Dan <i>Website</i>	10
2.1.3. <i>Website</i> Sebagai Media Informasi.....	11
2.1.4. <i>Website</i> Sebagai Media Promosi.....	12
2.1.5. Promosi.....	15
2.1.6. Fungsi Promosi.....	15
2.1.7. Kriteria <i>Website</i> Yang Baik Sebagai Media Promosi	20
2.1.8. Teori <i>Uses and Gratification</i>	19
2.1.9. Khalayak Aktif.....	21
2.1.10. Analisis SWOT.....	22
2.1.11. Penelitian Terdahulu.....	23
2.1.12. Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	26
---------------------------	----

3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Validitas Data	29
3.7 Teknik Analisis Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Fungsi Web Sebagai Media Promosi	37
4.2.2 Fungsi Web Sebagai Media Penyedia Informasi	44
4.3 Pembahasan	
4.3.1. Pembahasan Berdasarkan Teori <i>Uses and Gratification</i> Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyedia Informasi dan Promosi Universitas Sahid Surakarta	50
4.3.1.1. Aspek Kognitif	50
4.3.1.2. Aspek Afektif	55
4.3.1.3. Aspek Integrasi Personal	59
4.3.1.4. Aspek Integrasi Sosial	61
4.3.1.5. Aspek Pelepasan Ketegangan	63
4.3.2. Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	64
4.3.2.1. Matriks SWOT	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Arus komunikasi <i>Media Relations</i>	16
Gambar 2.2. Tampilan halaman depan sebagai navigasi di situs <i>website</i> Universitas Sahid Surakarta.	19
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.	23
Gambar 3.1. Analisis data model interaktif menurut Miles dan Hubberman.....	31
Gambar 4.1. Bentuk <i>form</i> pendaftaran <i>online</i> yang ada dalam <i>website</i>	39
Gambar 4.2. <i>Link</i> media sosial yang tersambung dengan <i>website</i>	40
Gambar 4.3. <i>Screen capture chatroom facebook</i>	41
Gambar 4.4. Keterangan tersedianya beasiswa bagi calon mahasiswa berprestasi.....	42
Gambar 4.5. Prestasi Mahasiswa Universitas Sahid Surakarta.	43
Gambar 4.6. Tata cara pendaftaran system <i>online</i> bagi calon mahasiswa baru.	45
Gambar 4.7. Daftar informasi masing-masing prodi yang ada di Universitas Sahid Surakarta.	46
Gambar 4.8. Statistik mahasiswa yang mendaftar berdasarkan sumber informasi.	47
Gambar 4.9. Informasi akademik jadwal perkuliahan Universitas Sahid Surakarta.	49
Gambar 4.10. Informasi Lowongan Kerja.	50
Gambar 4.11. Tampilan menu utama <i>website</i>	53
Gambar 4.12. <i>Link</i> media sosial yang tersambung dengan <i>website</i>	55
Gambar 4.13. <i>Screen capture chatroom facebook</i>	57
Gambar 4.14. Fasilitas yang dimiliki USAHID Surakarta.	60
Gambar 4.15. Program Studi yang telah terakreditasi BAN-PT.	60
Gambar 4.16. Alamat dan Kontak USAHID Surakarta.	62

ABSTRAK

RAKA SETIYAJI. 2010071020. PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PENYEDIA INFORMASI DAN PROMOSI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA. PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI. FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI. UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA 2016. Internet pada dasarnya merupakan media yang dapat membantu proses komunikasi menjadi efisien, mengingat internet merupakan media yang dapat diakses dimanapun dalam waktu singkat. Dengan melihat keuntungan yang didapat dari teknologi informasi, Universitas Sahid Surakarta (USS) membangun sebuah *website* yang telah banyak digunakan oleh instansi maupun lembaga pendidikan dalam memberikan informasi serta menjadikan *website* tersebut sebagai media penyedia informasi dan promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *website* sebagai media penyedia informasi dan promosi di Universitas Sahid Surakarta. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana universitas memanfaatkan *website*, sebagai media penyedia informasi dan promosi juga untuk memberikan informasi kepada *stakeholder* Universitas Sahid Surakarta baik internal maupun eksternal.

Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan *website* sebagai media penyedia informasi dan promosi Universitas Sahid Surakarta. Selanjutnya diharapkan, *website* USS dapat ditampilkan lebih menarik agar dapat bersaing dengan *website* Universitas lain dengan memaksimalkan *display menu* serta mengoptimalkan fungsi *website* sebagai media penyedia informasi dan promosi dengan menjalankan berbagai konten varian (*Adversity Content*) yang secara *online* terintegrasi dengan jejaring sosial yang tersedia.

Kata kunci: *Website*, Media Penyedia Informasi, Media Promosi

ABSTRACT

RAKA SETIYAJI. 2010071020. USE OF THE WEBSITE AS MEDIA INFORMATION PROVIDERS AND PROMOTION SAHID UNIVERSITY OF SURAKARTA. COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM. FACULTY OF BUSINESS AND COMMUNICATION. Sahid University of Surakarta, 2016. Internet is basically a medium that can help the communication process to be efficient, since the Internet is a medium that can be accessed anywhere anytime. By looking at the benefits of information technology, Sahid University of Surakarta build an online media application that has been widely used by agencies and educational institutions in providing information and make the application as a media promotions.

This research aimed to analyze the usage of website as a media promotion and information provider in Sahid University Surakarta. The methodology used in this research is qualitative descriptive, The main objective of this study is to explain how the university take advantage of the website, as a media provider of information and promotion as well as to provide information to stakeholders Sahid University Surakarta both internally and externally.

The Results of this research was the use of the website as a media provider of information and promotion of Sahid University Surakarta. Further expected, USS website can appear more attractive in order to compete with other university websites to maximize the display and optimize the function menu website as a media provider of information and promotion by running a variety of content variants (Adversity Content) are integrated with the online social networking available, eventually a brand can reach a broad community.

Keywords: Website, Information Provider, Media Promotion