

# PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PENYEDIA INFORMASI DAN PROMOSI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan *Website* Sebagai Media Penyedia Informasi Dan Promosi Universitas Sahid Surakarta)

Raka Setiyaji <sup>1</sup>, Paramastu Titis Anggitya <sup>2</sup>, Musta'an <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi – Universitas Sahid Surakarta

<sup>2</sup> Staf Pengajar – Jurusan Ilmu Komunikasi – Universitas Sahid Surakarta

## ABSTRAK

Internet pada dasarnya merupakan media yang dapat membantu proses komunikasi menjadi efisien, mengingat internet merupakan media yang dapat diakses dimanapun dalam waktu singkat. Dengan melihat keuntungan yang didapat dari teknologi informasi, Universitas Sahid Surakarta (USS) membangun sebuah *website* yang telah banyak digunakan oleh instansi maupun lembaga pendidikan dalam memberikan informasi serta menjadikan *website* tersebut sebagai media penyedia informasi dan promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *website* sebagai media penyedia informasi dan promosi di Universitas Sahid Surakarta. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana universitas memanfaatkan *website*, sebagai media penyedia informasi dan promosi juga untuk memberikan informasi kepada *stakeholder* Universitas Sahid Surakarta baik internal maupun eksternal.

Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan *website* sebagai media penyedia informasi dan promosi Universitas Sahid Surakarta. Selanjutnya diharapkan, *website* USS dapat ditampilkan lebih menarik agar dapat bersaing dengan *website* Universitas lain dengan memaksimalkan *display menu* serta mengoptimalkan fungsi *website* sebagai media penyedia informasi dan promosi dengan menjalankan berbagai konten varian (*Adversity Content*) yang secara *online* terintegrasi dengan jejaring sosial yang tersedia.

Kata kunci: *Website*, Media Penyedia Informasi, Media Promosi