

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Elvinaro dan Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT. Rosdakarya: Bandung, Indonesia.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategi untuk Keunggulan Kompetitif*. Andi Offset: Yogyakarta, Indonesia.
- Miles dan Hubberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press: Jakarta, Indonesia.
- Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. PT. Ghalia Indonesia: Bogor, Indonesia.
- Moleong, J. Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi Cetakan Kedua puluh Tiga*. PT. Rosdakarya: Bandung, Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung, Indonesia.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raya Grafindo Persada: Jakarta, Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi Cetakan Kedua puluh Delapan*. PT. Rosdakarya: Bandung, Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasinya*. PT. Raya Grafindo Persada: Jakarta, Indonesia.
- Soegoto Soeryanto, Eddy. 2009. *Enterpreunership menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo: Jakarta, Indonesia.

Skripsi :

- Pramudika, Antoni. 2010. *Pemanfaatan Buletin Sebagai Media Informasi Bagi Pegawai PT. Patra Jasa Pusat Jakarta*. Usahid Press. Surakarta. Indonesia.
- Suryandhari, Rhitma. 2014. *Peran SOLOPOS sebagai media partner Hypermart Solo*. Usahid Press. Surakarta. Indonesia.

Internet :

<http://www.usahidsolo.ac.id>

Paramita, Citra & Rosilawati, Yeni. 2011. *Website Sebagai Media Public Relations dan Promosi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, <http://www.academia.edu>, Diakses 10 Desember 2015, 14.29 WIB.

Ni'mah Khoirun. 2015. *Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Pengelolaan Zakat Oleh Lembaga Dompot Dhuafa*. <http://digilib.uin-suka.ac.id>, Diakses pada 13 Oktober 2016, 10.39 WIB.