

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN EKSISTENSI
KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

WAHYUDI
NIM. 2009071025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2016

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : WAHYUDI

NIM : 2009071025

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Fakultas : BISNIS DAN KOMUNIKASI

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN EKSISTENSI KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA”**.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 5 April 2016



WAHYUDI

NIM : 2009071025

*) coret yang tidak perlu

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : WAHYUDI

NIM : 20091071025

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
MEMBANGUN EKSTISTENSI KOMUNITAS TRUE
BLUE INDONESIA**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 5 April 2016



(WAHYUDI)

NIM : 2009071025

LEMBAR PERSETUJUAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN EKISTENSI
KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*

Disusun Oleh :

Wahyudi
NIM. 2009071025

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji
Pada tanggal 22 Maret 2016

PEMBIMBING I



Drs. Buddy Riyanto, M.Si
NIDN. 0613116201

PEMBIMBING II



Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0616068502

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN EKISTENSI
KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*

Disusun Oleh :

Wahyudi

NIM. 2009071025

Skripsi ini telah diterima dan disahkan
oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Selasa tanggal 22 Maret 2016

Dewan Penguji

1. Penguji : Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum
NIDN. 0628108301

()

Mengetahui,

Kaprodi
Ilmu Komunikasi



Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

Dekan
Fakultas Bisnis dan Komunikasi



Paramastu Titis Anggitya, S.sos. M.Ikom
NIDN. 0620128302

MOTTO

Ngluruk Tanpa Bala, Menang Tanpa Ngasorake,
Sekti Tanpa Aji, Sugih Tanpa Bandha
(Pepatah Jawa)

Ilmu pengetahuan tanpa agama lumpuh,
agama tanpa ilmu pengetahuan buta
(Albert Einstein)

Lakukan apa yang menurutmu benar,
Nikmati prosesnya, syukuri hasilnya.
(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada
“Orang yang mengajari ilmu kehidupan”
Ibu dan Bapak
Terimakasih atas semuanya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkatnya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul “*Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Eksistensi Komunitas True Blue Indonesia*” ini dengan lancar. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Trisno Martono, MM selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Ir. KRMT. Haryo Santoso H. MM selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak H. Hartanto S.H., M.Hum selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Paramastu Titis Anggitya, S.Sos., M.Ikom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, SS.,M.Hum selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Drs. Buddy Riyanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih atas semua nasihat, saran, dan juga kritik yang diberikan kepada penulis. Mudah-mudahan selalu diberikan kesehatan dan diberkahi oleh Allah SWT.
8. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktu dan pengarahan yang baik. Mudah-mudahan diberi kesuksesan disetiap pekerjaan dan diberkahi Tuhan Yang Maha Esa.

9. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf yang ada di Universitas Sahid Surakarta.
10. Komunitas True Blue Indonesia yang sudah memperbolehkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberi dukungan. Ardy, Stara, Echa, Andja, Rohqim, Fajar Japra, Rudi, Agus, Ben Deli, Kembang, Afria Tristi, Marry, Eldo, Gerry, Heri, Falikh.
11. Ibuku tersayang Narni dan Bapakku tercinta Pitoyo yang selalu memberikan dorongan, doa, serta mendukung seluruh keputusan yang diambil anaknya. Terimakasih atas ilmu kehidupan yang engkau ajarkan dengan penuh keikhlasan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, penulis berharap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi, semua mahasiswa yang melakukan penelitian, serta bagi semua yang membacanya, serta bagi penulis khususnya.

Surakarta, Maret 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Landasan Teori	11
1. Komunikasi	11
2. Komunikasi Massa	13
3. Media Baru	15
4. Media Sosial	17
5. Komunitas	21
6. Eksistensi	22
C. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Lokasi Penelitian	26

C.	Data dan Sumber Data	27
1.	Data	27
a.	Data Primer	27
b.	Data Sekunder	28
2.	Sumber Data	28
D.	Teknik Pengumpulan Data	31
E.	Validitas Data	35
F.	Teknik Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN	40
A.	Deskripsi Objek Penelitian	40
1.	Sejarah Singkat komunitas True Blue Indonesia	40
2.	Visi dan Misi	41
3.	Motto	42
4.	Struktur Organisasi	42
5.	Sumber Dana	50
6.	Keanggotaan Komunitas True Blue Indonesia	50
7.	Kegiatan True Blue Indonesia	52
8.	Media Komunikasi	52
B.	Hasil Penelitian	54
1.	Bentuk-Bentuk Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Eksistensi Komunitas True Blue	54
2.	Membangun Eksistensi Komunitas True Blue Indonesia	78
C.	Pembahasan	83
1.	Bentuk-Bentuk Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Eksistensi Komunitas True Blue Indonesia	83
2.	Membangun Eksistensi Komunitas True Blue Indonesia	99
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	103
1.	Kesimpulan	103
2.	Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Formulasi Lasswel	12
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1	Jenis – Jenis Observasi	32
Gambar 3.2	Proses Analsis Data Kualitatif	37
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Komunitas True Blue Indonesia	42
Gambar 4.2	Informasi Nonton Bareng True Blue Indonesia	56
Gambar 4.3	Informasi Kegiatan Blues Buck Tolak Asap Untuk Sumatra....	57
Gambar 4.4	Informasi Kegiatan Blues Buck Donor Darah.....	58
Gambar 4.5	Info Futsal True Blue Indonesia	59
Gambar 4.6	Informasi Ulang Tahun True Blue Indonesia	60
Gambar 4.7	Informasi Gathering True Blue Indonesia	61
Gambar 4.8	Informasi Bluesukan True Blue Indonesia	62
Gambar 4.9	Informasi Tabungan True Blue.....	63
Gambar 4.10	Informasi Movie Day.....	64
Gambar 4.11	Kegiatan Eksternal True Blue Indonesia	65
Gambar 4.12	Informasi Membership True Blue Indonesia.....	66
Gambar 4.13	Berita Jadwal Pertandingan Chelsea.....	67
Gambar 4.14	Kuis True Blue Indonesia	68
Gambar 4.15	Koordinasi Anggota True Blue Indonesia	69
Gambar 4.16	Himbauan Kepada Anggota.....	69
Gambar 4.17	Media Sosial Untuk Interaksi Dan Diskusi	71
Gambar 4.18	Media Sosial Untuk Motivasi	71

Gambar 4.19 Sosialisasi Ketetapan Baru True Blue Indonesia.....	72
Gambar 4.20 Informasi Laporan Kegiatan.....	73
Gambar 4.21 Informasi Berita Duka Anggota True Blue Indonesia.....	74
Gambar 4.22 Media Sosial Untuk Penyimpanan Data Dan Informasi.....	75
Gambar 4.23 Sertifikat Official Supporters Club.....	76
Gambar 4.24 Data Laporan Keuangan	77
Gambar 4.25 Informasi Merchandise	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Matriks Sumber Data (Pengurus Pusat Komunitas <i>True Blue Indonesia</i>)	25
Tabel 4.2	Matriks Sumber Data (Pengurus zona Komunitas <i>True Blue Indonesia</i>).....	55
Tabel 4.3	Matriks Sumber Data (Pengurus zona Komunitas <i>True Blue Indonesia</i>).....	60
Tabel 4.4	Matriks Sumber Data (Anggota Komunitas <i>True Blue Indonesia</i>)	63
Tabel 4.5	Matriks Sumber Data (Anggota Komunitas <i>True Blue Indonesia</i>)	66

ABSTRAK

WAHYUDI, NIM 2009071025. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Bisnis dan Komunikasi. Universitas Sahid Surakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial dalam membangun eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* berdasarkan pada teori fungsi komunikasi massa MacBridge.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang merupakan suatu prosedur penelitian dengan menggunakan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang dapat diamati. Adapun objek penelitian ini adalah komunitas *True Blue Indonesia* dengan sumber data berasal dari informan yang terdiri dari 2 orang *Board of Directors (BoD) True Blue Indonesia*, 1 orang *Chief Operating Officer (COO) Blues Troops*, 7 orang pengurus zona *True Blue Indonesia*, dan 6 anggota aktif *True Blue Indonesia* serta melalui dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik validitas data menggunakan triangulasi sumber data.

Hasilnya, pemanfaatan media sosial dalam membangun eksistensi yang dilakukan oleh komunitas *True Blue Indonesia* berjalan efektif. Pemanfaatan media sosial memenuhi fungsi informasi, sosialisasi, motivasi, perdebatan, diskusi, pendidikan, hiburan, dan integrasi. Fungsi komunikasi massa melalui media sosial dalam membangun eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* berjalan efektif karena memperhatikan karakteristik media sosial, ciri-ciri media sosial, dan memperhatikan aspek-aspek yang dapat membantu penggunaan media sosial menjadi lebih efektif seperti menentukan target dan jenis media sosial yang akan digunakan, *the power of creative content*, menjalin komunikasi efektif secara personal, dan mencari pihak yang tepat .

Kata Kunci : Media Sosial, Eksistensi, Komunitas

ABSTRACT

WAHYUDI, NIM 2009071025. USING SOCIAL MEDIA IN BUILDING COMMUNITY TRUE BLUE INDONESIA. *Thesis. Communication Science Program. Faculty of Business and Communication. Sahid University Surakarta. The objective of this study was to examine the use of social media in building community existence True Blue Indonesia based on the theory of mass communication functions MacBridge.*

This study used a qualitative method with descriptive qualitative approach, which is a research procedure using descriptive data in the form of words written or spoken of people and offenders can be observed. The object of this study is a community of True Blue Indonesia with datasource comes from informants consisting of 2 Board of Directors (BoD) True Blue Indonesia, 1 Chief Operating Officer (COO) Blues Troops, 7 person board zones True Blue Indonesia, and 6 an active member of True Blue Indonesia as well as through the documentation. Data collection techniques used were interviews, observation, and documentation. While the technical validity of the data used a triangulation of data sources.

The result, utilization of social media in establishing the existence of the community do True Blue Indonesia effective. Exploiting social media fulfill the function of information, socialization, motivation, debate, discussion, education, entertainment, and integration. The function of mass communication through social media in establishing the existence of a community of True Blue Indonesia effective because attention to the characteristics of social media, the characteristics of social media, and attention to those aspects that can assist in the use of social media becomes more effective as set targets and types of social media that will in use, the power of creative content, to establish effective communication in person, and look for the right party.

Keywords: Social Media, Existence, Community