

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abidin, Zainal. 2007. *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persad
- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bagus, Lorens. 1996. *Kamus Filsafat*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dominikus Juju, Feri Sulianta. 2010. *Hitam Putih Facebook*, Jakarta : Computindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Hadiwijono, Harun. 2004. *Sari Sejarah Filsafat*. Yogyakarta : Kanisius.
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Edisi Keempat*. 2008. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Renald. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Postitioning*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Krisyantono, Rachmat. 2007. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Meolong, DR. Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pawito. 2007. *Penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Rahmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin, 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rismawaty. 2008. *Kepribadian dan Etika Profesi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.
- Surawan Martinus. 2001. *Kamus Kata Serapan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media.
- Ujan, Andre Ata. 2009. *FILSAFAT HUKUM: Membangun Hukum, Membela Keadilan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wenger, Etienne et al. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press

Skripsi :

- Margaretha, Indrie Grace. 2013. *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Engagement Dengan Pemirsa Program Acara Musik Dahsyat RCTI*. Unpublished Thesis. Jakarta: Universitas Mercu Buana

Syahrizal, Ricky. 2013. *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Dan Twitter Sebagai Sarana Promosi Kantor Perpustakaan Umum Kota Medan*. Unpublished Thesis. Medan : Universitas Sumatra Utara.

Jurnal :

Habibullah. 2013. *Media Sosial Untuk Usaha Kesejahteraan Sosial*. Jakarta

Internet :

<http://wearesocial.sg/> diakses 11 Desember 2015, pukul 22:40 WIB

<http://www.trueblueindonesia.com/berita-196-1078-member-tbi-per-mei-2015.html> diakses 11 Desember 2015, pukul 22:45 WIB

<http://www.maxmanroe.com/pemasaran-melalui-media-sosial-jadi-lebih-efektif-dengan-trik-ini.html> diakses pada tanggal 12 Desember 2015, pukul 22:45 WIB

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial#cite_note-2 diakses pada tanggal 10 Desember 2015, pukul 21:45 WIB

<http://unpas.ac.id/pages/apa-itu-sosial-media/> diakses pada tanggal 11 Desember 2015, pukul 21.00 WIB

www.vaninadelobelle.com *Corporate Community Management by Vanina Delobelle, PhD* diakses pada tanggal 12 Desember 2015, pukul 23:00 WIB

**PANDUAN WAWANCARA
PENGURUS PUSAT *TRUE BLUE INDONESIA***

Nama :
Jabatan :

1. Apakah *True Blue Indonesia* sering menggunakan media sosial ?
2. Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?
3. Jam berapa saja menggunakan media sosial ?
4. Media sosial apa saja yang digunakan ?
5. Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?
6. Menggunakan apa membuka media sosial ?
7. Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?
8. Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?
9. Apakah sering membuka akun komunitas *True Blue Indonesia*?
10. Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka?
11. Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia*?
12. Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. Apakah media sosial yang digunakan oleh komunitas *True Blue Indonesia* itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi ? Informasi apa?
2. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* digunakan untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?
3. Apa tujuan *True Blue Indonesia* mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?
4. Apa tujuan *True Blue Indonesia* menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan ?
2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat kepada zona/anggotanya agar berperilaku baik ?
3. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* digunakan untuk sosialisasi ? bentuknya seperti apa ?
4. Apa yang menjadi tujuan dari sosialisasi tersebut ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?
2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?
3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?
4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? Mengapa ?
2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas untuk didiskusikan ?

**PANDUAN WAWANCARA
PENGURUS PUSAT *TRUE BLUE INDONESIA***

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana cara penyelesaiannya ?
4. Siapa saja yang diberikan ruang tersebut ? kepentingannya untuk apa ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya ?
2. Apakah tujuan media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ?
3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?
Kultweet sejarah Chelsea FC secara umum.
4. Kepada siapa saja pendidikan itu diberikan ? apa keuntungan untuk *True Blue Indonesia* ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?
2. Apa tujuan media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ?
3. Kepada siapa hiburan tersebut ditujukan ? mengapa?
4. Apa respon khalayak ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah Media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk pengurus ? mengapa ?
2. Apakah Media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang bagi anggota untuk berinteraksi dan saling kenal ? Apa bentuknya ? mengapa memilih itu ?
3. Apa tujuan *True Blue Indonesia* memberikan ruang tersebut ?
4. Apakah dipisahkan antara pengurus dan anggota untuk mengakses ruang tersebut ? mengapa ?

**PANDUAN WAWANCARA
PENGURUS ZONA *TRUE BLUE INDONESIA***

Nama :
Jabatan/Zona :

1. Dari mana pengurus mengenal, mengetahui Komunitas *True Blue Indonesia*?
2. Apakah sering menggunakan media sosial ?
3. Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?
4. Jam berapa saja menggunakan media sosial ?
5. Media sosial apa saja yang digunakan ?
6. Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?
7. Menggunakan apa membuka media sosial ?
8. Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia*?
9. Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?
10. Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?
11. Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka?
12. Apakah suka dengan konten (desain gambar, gaya bahasa) yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?
13. Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?
2. Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?
3. Apa tujuan mengumpulkan/menyimpan informasi yang didapatkan ?
4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?
2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?
3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?
4. Apa pentingnya sosialisasi itu bagi pengurus ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?.
2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?
3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?
4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

**PANDUAN WAWANCARA
PENGURUS ZONA *TRUE BLUE INDONESIA***

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? apa alasannya ?
2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?
3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana ?
4. Apakah merasa bahwa ruang itu diberikan kepada pengurus ? apa manfaatnya ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?
2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh ? Alasannya ?
3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?
4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?
2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? mengapa?
3. Apakah anda merasa hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus ? mengapa ?
4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? Mengapa mau bergabung ?
2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?
3. Apa manfaat dari interaksi tersebut?
4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

**PANDUAN WAWANCARA
(ANGGOTA *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Nama :
Jabatan/Zona :

1. Dari mana anggota mengenal, mengetahui Komunitas *True Blue Indonesia*?
2. Apakah sering menggunakan media sosial ?
3. Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?
4. Jam berapa saja menggunakan media sosial ?
5. Media sosial apa saja yang digunakan ?
6. Mengapa media sosial itu yang pengurus pilih untuk digunakan ?
7. Menggunakan apa membuka media sosial ?
8. Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia*?
9. Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?
10. Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?
11. Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka?
12. Apakah suka dengan konten (desain gambar, gaya bahasa) yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?
13. Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?
2. Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?
3. Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?
4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?
2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?
3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?
4. Apa pentingnya sosialisasi itu ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?.
2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?
3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?
4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? apa alasannya ?

**PANDUAN WAWANCARA
(ANGGOTA *TRUE BLUE INDONESIA*)**

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?
3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana ?
4. Apakah merasa bahwa ruang itu diberikan kepada anggota ? apa manfaatnya ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?
2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh ? Alasannya ?
3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?
4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada anggota ? mengapa ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?
2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? mengapa?
3. Apakah anda merasa hiburan tersebut ditujukan kepada anggota? mengapa ?
4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? Mengapa mau bergabung ?
2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?
3. Apa manfaat dari interaksi tersebut?
4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Stara Anna

Jabatan : *Co-founder True Blue Indonesia*

Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng (Minggu, 8 februari 2016

Pukul 20.00 WIB)

1. **Apakah *True Blue Indonesia* sering menggunakan media sosial ?**
Sangat sering
2. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**
Ya, tapi hanya untuk beberapa akun *socmed* seperti *Twitter, Facebook, Path* dan *messenger BBM* dan *Whatsapp*
3. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Tidak tentu, kalau sedang lowong
4. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Path, Twitter, Facebook, Wikipedia, YouTube, Instagram, LinkedIn
5. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Untuk *update* berita, *networking*, komunikasi
6. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Handphone, tablet, laptop, PC
7. **Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Ya
8. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
@TrueBlueIdn dan semua zona *TBI* (*username* dimulai dengan *@BluesTroopsXXX – XXX* adalah kode zona)
9. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?**
Ya, setiap hari
10. **Apakah akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**
@TrueBlueIdn
11. **Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**
Ya, *casual*, ringan dan interaktif 2 arah
12. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat ?**
Tentu saja, saya bangga menjadi bagian *TBI* dan akan selalu mempromosikannya

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah media sosial yang digunakan oleh komunitas *True Blue Indonesia* itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi ? Informasi apa?**
Ya, secara *general* berisikan info pengumuman dari *TBI* seputar *membership, gathering* nasional, kerjasama, dan lainnya, juga mengenai kegiatan setiap zona seperti nonton bareng, *Blues Bucks*, futsal, jalan2, *gathering* dan sebagainya. Selain itu juga digunakan untuk upload foto kegiatan dan informasi undangan pihak ke-3 kerap disebar dan disampaikan ke zona-zona yang bersangkutan/diundang.

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

2. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* digunakan untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?

Ya, biasanya berupa info nobar, kegiatan amal *Blues Bucks*, futsal/olahraga lain, jalan2, *gathering*, berita seputar Chelsea FC, foto kegiatan zona, tanya jawab antara zona dengan *followers*, status keuangan kas zona, dan berita *TBI*.

3. Apa tujuan *True Blue Indonesia* mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?

Utamanya untuk sosialisasi kegiatan dan memudahkan *fans* Chelsea, terutama *member Blues Troops*, untuk mencari info seputar *TBI*, zona dan kegiatannya. Selain itu juga untuk menjaga komunikasi dan menjaring interaksi dengan *member*, *non-member* dan *followers* yang ada.

4. Apa tujuan *True Blue Indonesia* menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Untuk sosialisasi kegiatan dan mempercepat jalur komunikasi ke seluruh zona, *member*, dan *non-member* di Indonesia bahkan secara global

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan ?

Akun @TrueBlueIdn beberapa kali memberikan kultweet seputar sejarah klub Chelsea FC dan kerap melakukan *live tweet* di setiap pertandingan Chelsea, dimana konten *live tweet* itu terkadang mengandung *fun facts* dan pengetahuan umum tentang sepakbola, dan tentunya Chelsea

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Tentu, *TBI* memiliki standarisasi bahasa dan konten yang dishare melalui socmed *TBI* dan zona. Admin *TBI* tidak akan ragu untuk menegur dan menasehati zona dan *member* yang dikira senonoh, meyinggung SARA, dan berpotensi mencoreng nama baik *TBI*.

3. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* digunakan untuk sosialisasi ? bentuknya seperti apa ?

Ya, sosialisasi *update* berita dari *TBI* (*membership*, *OSC*, *partnership*, *gathnas*, dsb) dan kegiatan zona seperti nobar, futsal, *gathering*, jalan2, undangan pihak ke-3, undangan & hasil rapat pengurus, status keuangan kas zona, dan sebagainya.

4. Apa yang menjadi tujuan dari sosialisasi tersebut ?

Menyebarkan informasi dan transparansi, membentuk komunikasi 2 arah, menarik minat *non-member* dan/atau *follower* untuk mencari tahu mengenai *TBI* dan zona nya.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Menyebarkan informasi, kegiatan rutin dan non-rutin, juga yang bersifat undangan pihak luar

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Membangun *brand awareness* *TBI* dan *Blues Troops* di Indonesia dan komunitas Chelsea global

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Dengan aktif komunikasi 2 arah, mengadakan edukasi *kultweet*, *quiz* dan *games*

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?

Utamanya untuk *member Blues Troops*, dan untuk masyarakat secara *general*, khususnya *fans* Chelsea. Supaya mereka lebih *ter-update* mengenai *TBI* dan kegiatan zona *Blues Troops* nya.

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? Mengapa ?

Ya, melalui *Twitter*, biasanya admin *TBI* dan zona akan “memancing” diskusi seputar kegiatan zona yang diinginkan, *review* pertandingan Chelsea, dan sebagainya.

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas untuk didiskusikan ?

Acara/kegiatan yang ingin dijalankan, *review* pertandingan, *transfer window*, dan lain-lain.

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana cara penyelesaiannya ?

Kadang, biasanya akan dibiarkan karena berpendapat adalah hak masing-masing, admin baru akan interupsi jika konten dan bahasa dalam diskusi sudah diluar batas.

4. Siapa saja yang diberikan ruang tersebut ? kepentingannya untuk apa ?

Siapa saja yang ingin berpartisipasi dalam diskusi. Kepentingannya untuk menjaga komunikasi 2 arah dan menciptakan topik pembahasan yang menarik untuk dibahas lebih lanjut.

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya ?

Lebih mengenai pengetahuan seputar Chelsea FC dan sepakbola secara umum, diluar itu mungkin dapat digunakan sebagai sumber inspirasi kegiatan/*event*.

2. Apakah tujuan media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ?

Jika pendidikan nya berupa info dan sejarah Chelsea FC, tujuannya adalah untuk meningkatkan kualitas seorang supporter yang dalam hal ini utamanya adalah *member TBI* sendiri. Kami berharap dengan ‘pendidikan’ ini, *member* kami benar-benar menjadi seorang pendukung bukan sekedar penggemar Chelsea yang belum tentu tahu akan sejarah klub nya. Singkatnya adalah kami ingin memiliki *member* yang berkualitas.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Kultweet sejarah Chelsea FC secara umum.

4. Kepada siapa saja pendidikan itu diberikan ? apa keuntungan untuk *True Blue Indonesia* ?

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Siapa saja yang menyimak di *Twitter*. Biasanya *member/non-member/follower/non-follower* akan *RT* dan mendapat *RT*-an di *timeline* nya, sehingga jangkauannya akan lebih luas. *TBI* dan zona mendapatkan kepuasan tersendiri bahwa kami berusaha untuk memberikan informasi dan edukasi untuk meningkatkan kadar kualitas seorang fan menjadi seorang *supporter*, terutama untuk *member* kami sendiri.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Menurut saya iya. Karakter, konten dan bahasa para admin *TBI* dan zona bisa dibilang cukup santai dan tetap informatif, hal ini turut menciptakan komunikasi 2 arah dengan *followers* dan *non-followers*. Biasanya akun *TBI* dan zona suka mengadakan kuis seperti tebak skor, tebak pemain, dan games seperti mencari perbedaan di foto, membuat *meme* dan sebagainya.

2. Apa tujuan media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ?

TBI berusaha menjadi keluarga ke-2 bagi para member-nya, sekalipun utamanya adalah komunitas sepakbola, kami tidak ingin semua pembahasan mengenai sepakbola dan Chelsea. Maka dari itu kami ingin menciptakan hubungan personal dengan hiburan-hiburan secara *online* dan *offline*, untuk semakin menguatkan kedekatan kami dengan *member*.

3. Kepada siapa hiburan tersebut ditujukan ? mengapa?

Secara general, untuk semua orang. Karena lingkup sosial media itu luas dan semakin banyak yang merasa terhibur dengan *TBI* dan zona, semakin baik untuk eksistensi kami.

4. Apa respon khalayak?

Positif. Baik pengurus, anggota, dan umum kerap saling menanggapi dalam diskusi dan obrolan ringan.

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah Media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk pengurus ? mengapa ?

TBI memiliki grup *WA* dan *BBM* berisikan *founder*, *COO* dan *leader/representasi* pengurus dari setiap zona. Zona sendiri juga memiliki grup *WA*, *BBM*, *Line* untuk komunikasi antarmember zona masing-masing. Grup ini berfungsi untuk wadah diskusi, informasi, hiburan, dan komunikasi.

2. Apakah Media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang bagi anggota untuk berinteraksi dan saling kenal ? Apa bentuknya ? mengapa memilih itu ?

Ya, biasanya sesama *member* yang belum kenal akan mulai berinteraksi melalui media sosial dimulai dengan *mention-mention*-an. Lalu mereka dapat memilih sendiri apakah ingin bertukar kontak yang lebih personal (nomor telepon, *pin*, *username Line*, akun *socmed*) atau tidak. Biasanya cara ini dipakai karena lebih cepat dan lebih efektif untuk saling berkenalan dengan sesama member dari zona lain.

3. Apa tujuan *True Blue Indonesia* memberikan ruang tersebut ?

Untuk lebih Untuk lebih mempererat hubungan sesama member *Blues Troops* dan menciptakan rasa kekeluargaan dan *sense of belonging* di komunitas.

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

4. Apakah dipisahkan antara pengurus dan anggota untuk mengakses ruang tersebut ? mengapa ?

Grup *WA* dan *BBM TBI* memang hanya diperuntukan untuk *founder*, *COO* dan *leader*/representasi pengurus masing-masing zona, alasannya adalah karena mereka inilah pembuat keputusan yang nantinya akan dijalankan dan dipertanggungjawabkan di setiap zona. Jika *member* umum juga dimasukan ke grup tersebut, akan terlalu banyak opini dan debat tak berujung yang hanya akan membuang-buang waktu. *Member* masing-masing zona berhak mengemukakan pendapat, opini, keluhan dan saran kepada pengurus zona nya, dimana pengurus zona dapat melakukan *brainstorming* dan jika diperlukan, berkonsultasi kepada *TBI*.

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Reza ardiansyah

Jabatan : *Founder True Blue Indonesia*

Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng (Minggu, 8 februari 2016

Pukul 21.00-21.00 WIB)

1. **Apakah True Blue Indonesia sering menggunakan media sosial ?**

Ya, sering

2. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**

Iya

3. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**

Jam 07.00, 12.00, 19.00-21.00

4. **Media sosial apa saja yang gunakan ?**

twitter, path, instagram facebook, BBM, line, wa

5. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**

Karena dengan media sosial tersebut saya menjadi lebih mudah untuk berkomunikasi dengan teman2 saya, dan juga lebih mudah mendapat update info yang ada disekitar.

6. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**

Dengan menggunakan Laptop dan handphone

7. **Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Ya

8. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* diikuti apa saja ?**

Twitter, Instagram, Facebook

9. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?**

Ya

10. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**

Facebook, Twitter, Intsagram, Website

11. **Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**

Iya

12. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat ?**

Iya

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah media sosial yang digunakan oleh komunitas *True Blue Indonesia* itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi ? Informasi apa?**

Ya, Informasi yang dikumpulkan yaitu: info seputar kegiatan zona yang bersangkutan seperti nonton bareng, kegiatan olahraga (futsal), temu akrab(*guyub*) sesama member zona,serta kegiatan sosial lainnya.

2. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* digunakan untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**

Media sosial *TBI* biasanya digunakan untuk menyebarkan informasi seperti nonton bola bareng, kegiatan sosial (berkunjung ke panti asuhan, kegiatan

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

bersih-bersih lingkungan), info gathering nasional, info kegiatan makrab zona (untuk mempererat hubungan pengurus dengan *member*).

3. Apa tujuan *True Blue Indonesia* mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?

Tujuannya agar semua informasi dari zona dapat diketahui oleh pusat, sehingga jika ada kendala, maka pusat akan membantu mencari solusi.

4. Apa tujuan *True Blue Indonesia* menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Tujuan menyebarluaskan informasi agar info kegiatan yang dilakukan oleh *TBI/Blues Troops* dapat dilihat oleh masyarakat luas, tidak hanya dari *member TBI/Blues Troops* saja, agar dapat menarik minat masyarakat untuk berpartisipasi dalam acara kegiatan yang diselenggarakan oleh *TBI/Blues Troops*.

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan ?

Ya, akun media sosial *TBI* juga menyediakan pengetahuan tentang sepakbola dan aturannya

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat kepada zona/anggotanya agar berperilaku baik ?

Ya, akun media sosial *TBI/Blues Troops* sering memberitahukan kepada para anggotanya untuk selalu menjaga sikap terutama dalam kegiatan nobar.

3. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* digunakan untuk sosialisasi ? bentuknya seperti apa ?

Ya, semua jadwal nobar, aturan dan event dengan pihak luar akan di sosialisasikan melalui akun media sosial *TBI/Blues Troops*

4. Apa yang menjadi tujuan dari sosialisasi tersebut ?

Agar semua *member TBI/Blues Troops* mengetahui acara yang dilakukan oleh *TBI/Blues Troops*, dan juga sebagai bentuk pengenalan kepada masyarakat/umum apa itu *TBI/Blues Troops*.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Tujuan jangka pendeknya untuk pengenalan kepada masyarakat umum apa itu *TBI/Blues Troops*, dan juga sebagai sarana untuk memberikan informasi tentang kegiatan yang dilakukan oleh *TBI/Blues Troops* dan juga untuk melakukan interaksi dengan *member*.

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Tujuan jangka panjang, untuk memperluas jaringan *TBI/Blues Troops*, sehingga *Blues Troops* ada di seluruh wilayah Indonesia.

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Caranya dengan memberikan ide ide kegiatan yang kreatif yang tidak hanya berkaitan dengan sepakbola, dengan mengadakan kegiatan diluar sepakbola seperti aksi sosial (peduli banjir, peduli lingkungan, kunjungan ke panti sosial,

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

dsb), dan semua kegiatan tersebut di sebarluaskan ke zona melalui akun media sosial.

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?

Ditujukan kepada seluruh *member Blues Troops* dan masyarakat, agar semua dapat menanamkan nilai untuk saling membantu antar sesama manusia.

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? Mengapa ?

Ya, akun media sosial *TBI* dilakukan untuk sharing pendapat antar sesama member, kritik dan saran member juga diperlukan untuk membangun *TBI/Blues Troops* agar dapat lebih baik.

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas untuk didiskusikan ?

Pemikiran yang sering didiskusikan, antara lain tentang bagaimana dapat menjaring member baru, bagaimana menghidupkan suatu zona agar tidak pasif, dan juga kegiatan apa saja yang dapat membuat *TBI / Blues Troops* dapat dikenal banyak orang.

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana cara penyelesaiannya ?

Perbedaan pendapat sering terjadi, untuk menyelesaikannya kita melakukan musyawarah mufakat dan diambil keputusan bersama.

4. Siapa saja yang diberikan ruang tersebut ? kepentingannya untuk apa ?

Yang diberikan ruang untuk berdiskusi semua member, apabila member ada keluhan/saran dapat memberitahukan ke pengurus zona *Blues Troops*, kemudian pengurus akan berdiskusi dengan pengurus pusat. Kepentingannya untuk membangun *TBI/Blues Troops* agar menjadi lebih baik lagi.

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya ?

Ya, kita memberikan pendidikan tentang moral/sikap, kita sering menghimbau kepada seluruh member untuk selalu bersikap sopan dan menjaga perilaku ketika sedang nonton bareng dengan komunitas lain.

2. Apakah tujuan media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ?

Agar member dari *TBI/Blues Troops* dapat menjaga sikap dan perilaku ketika berinteraksi dengan sesama member dan juga pihak luar/masyarakat. Tujuannya untuk menghasilkan member yang berkualitas.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Pendidikan tentang perilaku dan sikap.

4. Kepada siapa saja pendidikan itu diberikan ? apa keuntungan untuk *True Blue Indonesia* ?

Pendidikan diberikan kepada seluruh *member*, keuntungannya kita dapat menghasilkan *member* yang berkualitas.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Ya, kita memberikan hiburan seperti kuis, share info ulasan sebelum pertandingan, dan juga *live report* pertandingan Chelsea.

2. **Apa tujuan media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ?**
Gunanya untuk meningkatkan interaksi dengan *member*, dan juga agar *member* merasa lebih dekat dengan pengurus.
3. **Kepada siapa hiburan tersebut ditujukan ? mengapa?**
Kepada seluruh *member TBI/Blues Troops*, untuk meningkatkan interaksi *member* dengan pengurus.
4. **Apa respon khalayak ?**
Respon nya mereka sangat antusias dengan hiburan yang diberikan *TBI/Blues Troops*.

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. **Apakah Media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk pengurus ? mengapa ?**
Ya, untuk dapat berdiskusi dengan sesama pengurus, memberikan saran dan kritik, memberikan ide ide kegiatan yang akan dilakukan, dan juga untuk pengurus agar dapat memberikan info secara cepat apabila ada info kerjasama dengan pihak ketiga.
2. **Apakah Media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang bagi anggota untuk berinteraksi dan saling kenal ? Apa bentuknya ? mengapa memilih itu ?**
Iya, kami memberikan ruang untuk sesama *member* agar saling mengenal satu sama lain melalui grup *wa*, mengapa menggunakan *wa*, karena *wa* tidak hanya dapat menampung banyak *member*, disitu juga terdapat nomer telepon *member*, sehingga sewaktu-waktu ada keperluan mendadak dapat menghubungi melalui telepon.
3. **Apa tujuan *True Blue Indonesia* memberikan ruang tersebut ?**
Tujuannya untuk saling berinteraksi dan kenal, dan juga mempererat hubungan *member* dengan pengurus.
4. **Apakah dipisahkan antara pengurus dan anggota untuk mengakses ruang tersebut ? mengapa ?**
iya, agar tidak terlalu banyak kepala dalam 1 grup (agar tidak ribet) / agar tidak terlalu banyak campur tangan anggota dalam dapur organisasi. jika anggota ingin memberikan saran/kritik, dapat menyampaikan ke pengurus zona, lalu akan diteruskan oleh pengurus zona ke pengurus pusat.

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Ezra L.Tobing

Jabatan : *Chief Operating Officer (COO) Blues Troops*

Wawancara dilakukan setelah kegiatan nonton bareng selesai (Senin, 8 februari 2016 Pukul 01.00 WIB)

1. **Apakah *True Blue Indonesia* sering menggunakan media sosial ?**
Iya
2. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**
Iya
3. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Setiap saat ketika luang. Terutama pada saat malam hari
4. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Bbm, Whatsapp, Twitter, Path, Instagram, Facebook.
5. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Karena teman-teman saya banyak yang menggunakannya dan dengan media sosial kita dapat memperoleh segala informasi sesuai dengan kebutuhan saya.
6. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Lebih sering menggunakan *smartphone*, karena lebih *mobile* selain itu juga menggunakan *laptop*.
7. **Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Iya, semua akun media sosial *True Blue Indonesia* saya ikuti.
8. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang ikuti apa saja ?**
BBM, Whatsapp, Twitter, Instagram, Facebook
9. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?**
Iya
10. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**
Website, Watsap grup, Twitter dan Instagram @trueblueidn @bluestroopsjkt
11. **Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia*?**
Sangat suka, dominan biru sesuai dengan warna klub
12. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat ?**
Iya, saya menceritakan semuanya. Karena saya sangat senang menjadi bagian dari *True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah media sosial yang digunakan oleh komunitas *True Blue Indonesia* itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi ? Informasi apa?**
Iya, informasi nobar, futsal, gatnas, jadwal Chelsea, berita Chelsea, data tentang seluruh kegiatan komunitas, dan lainnya.
2. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* digunakan untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Informasi pertandingan Chelsea, berita pemain, kegiatan komunitas, agar semua orang tahu dan tertarik untuk bergabung dengan True Blue Indonesia, dengan begitu akan lebih banyak teman yang satu hobi.

3. Apa tujuan *True Blue Indonesia* mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?

Sebagai data komunitas, jika sewaktu-waktu diperlukan.

4. Apa tujuan *True Blue Indonesia* menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Agar semua orang tahu dan tertarik untuk bergabung, dengan begitu True Blue Indonesia akan semakin dikenal.

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan ?

Iya, ilmu tentang sepakbola, komunitas. Bagaimana aturan dalam sepak bola, transfer pemain, serta pengetahuan tentang berkomunitas, sehingga dapat bermanfaat bagi orang yang tergabung didalamnya.

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat kepada zona/anggotanya agar berperilaku baik ?

Setiap ada yang menyimpang akan ditegur, dan diberikan nasehat. Bahwa setia anggota berkewajiban untuk menjaga nama baik komunitas True Blue Indonesia. Tata cara berperilaku didalam komunitas telah diatur dalam aturan yang telah disepakati, serta informasi tersebut selalu kami ingatkan melalui akun True Blue Indonesia.

3. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* digunakan untuk sosialisasi ? bentuknya seperti apa ?

Sosialisasi tentang ad/art, info gatnas, aturan-aturan baru yang telah disepakati, kadang info cuaca, intinya komunitas tidak melulu membahas tentang bola tetapi juga membahas tentang peristiwa yang terjadi dilingkungan para anggota.

4. Apa yang menjadi tujuan dari sosialisasi tersebut ?

Agar semua orang tahu, kenal dan mengikuti. Terus bergabung dengan komunitas serta mengikuti segala kegiatan.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

True Blue Indonesia dikenal oleh para penggemar Chelsea.

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Setelah banyak yang mengenal *True Blue Indonesia* tentunya agar mereka tertarik untuk bergabung dan mengikuti segala kegiatan. Dan menjadi komunitas yang dikenal dan memiliki banyak member serta berkualitas dari segi kegiatan.

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Dengan sosialisasi melalui media sosial, merangkul semua anggota, dan mempererat ikatan kekeluargaan. Meskipun tidak sering tatap muka

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?

Kepada seluruh member tanpa terkecuali demi kemajuan bersama, dan kepada seluruh khalayak yang bersangkutan.

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? Mengapa ?

Iya, karena setiap pikiran orang berbeda-beda sehingga sering terjadi perbedaan pendapat.

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas untuk didiskusikan ?

Tentang kegiatan komunitas diberbagai zona agar lebih eksis.

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana cara penyelesaiannya ?

Sering, dengan didiskusikan di grup *whatsapp* dan dicari jalan keluarnya bersama. Jika memungkinkan untuk bertatap muka maka akan diadakan rapat untuk mendiskusikan dan mencari jalan keluar.

4. Siapa saja yang diberikan ruang tersebut ? kepentingannya untuk apa ?

Semua anggota diberikan hak yang sama, meskipun dengan kewenangan yang berbeda-beda. Agar penyelesaian masalah dapat tercapai dengan baik.

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya ?

Iya, Tentang perilaku komunitas, berteman dan mendukung tim kesayangan

2. Apakah tujuan media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ?

Memberikan kesadaran akan hidup didalam komunitas agar saling menghargai.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Tentang perilaku berkomunitas, berteman, dan mendukung tim kesayangan.

4. Kepada siapa saja pendidikan itu diberikan ? apa keuntungan untuk *True Blue Indonesia* ?

Semua anggota, agar tercipta komunitas yang berkualitas

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Iya, gossip tentang transfer pemain, seperti kuis, lelucon sehari-hari, gambar lucu.

2. Apa tujuan media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ?

Menjadi penyegaran agar tidak bosan. Penghilang penat bagi para anggota.

3. Kepada siapa hiburan tersebut ditujukan ? mengapa?

Kepada semua anggota terutama yang mengikuti akun media sosial *True Blue Indonesia*.

4. Apa respon khalayak ?

Sangat senang karena mereka terhibur denga konten hiburan yang *True Blue Indonesia* berikan.

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

- 1. Apakah Media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk pengurus ? mengapa ?**

Iya, agar saling mengenal dan berdiskusi.

- 2. Apakah Media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang bagi anggota untuk berinteraksi dan saling kenal ? Apa bentuknya ? mengapa memilih itu ?**

Iya, semua saling kenal lewat media sosial, melalui *bbm* grup maupun *whatsapp*, setelah itu saling ngobrol melalui akun pribadi masing-masing anggota dari situ ada keinginan saling bertemu dan semakin akrab.

- 3. Apa tujuan *True Blue Indonesia* memberikan ruang tersebut ?**

Menjalin hubungan baik, saling kenal saling akrab dan memicu keinginan untuk mengadakan suatu kegiatan komunitas.

- 4. Apakah dipisahkan antara pengurus dan anggota untuk mengakses ruang tersebut ? mengapa ?**

Semua anggota memiliki akses sesuai dengan kebutuhan dan kewenangan masing-masing.

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Agus Nugroho

Jabatan/Zona : *Leader / Blues Troops* Temanggung

Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng (Minggu, 21 februari 2016

Pukul 20.00 WIB)

1. **Dari mana pengurus mengenal, mengetahui Komunitas ?**
Dari teman
2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**
Kadang
3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial?**
kadang
4. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Pagi dan malam
5. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Bbm,facebook,twitter
6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Untuk mengetahui segala informasi
7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Smartphone
8. **Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia*?**
Mengikuti
9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
Akun resmi True Blue Indonesia Twitter,Facebook,Instagram
10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?**
Kadang
11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka?**
Twitter
12. **Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**
Suka
13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**
Ya

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**
Saya menyimpan dan mengumpulkan segala informasi tentang kegiatan yang diadakan *Blues Troops* zona temanggung seperti nobar, futsal, wedangan dan sebagainya, serta akan saya sebarluaskan melalui media sosial pribadi.
2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**
Ya, segala informasi tentang kegiatan yang diadakan *Blues Troops* zona temanggung seperti nobar, futsal, dll

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

3. **Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan?**
informasi kegiatan yang saya sampaikan lewat sosial media bisa sampai ke para anggota
4. **Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?**
Informasi kegiatan yang saya sampaikan lewat sosial media bisa sampai ke para anggota

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?**
Ya, khususnya berita perkembangan Chelsea Fc
2. **Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?**
Ya, tentang perilaku anggota yang baik
3. **Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?**
Ya, informasi tentang perkembangan terbaru Chelsea Fc, *event* dari zona lain
4. **Apa pentingnya sosialisasi itu?**
Demi kemajuan zona *Blues Troops*

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. **Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**
Supaya bisa berkomunikasi antar zona
2. **Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**
Bisa mengembangkan organisasi *TBI* dan merekrut anggota yg baru
3. **Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?**
Selalu aktif di sosial media
4. **Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa ?**
Kepada *member* anggota zona *Blues Troops*. karna jika tidak ada member anggota yaaa tidak ada zona *Blues Troops*

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? apakah suka, apa alasannya ?**
ya, ya saya suka bertukar pikiran dengan teman-teman.
2. **Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?**
Tentang kemajuan organisasi
3. **Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana?**
Iya, ya saya rasa itu umum, karena tiap orang mempunyai pandangan yg berbeda
4. **Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus ? apa manfaatnya ?**
Ya, supaya bisa berkumpul dengan teman-teman

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Ya, berupa teguran untuk menjadikan setiap zona *Blues Troops* untuk lebih solid dan berkembang, serta selalu aktif di sosial media

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

Ya, sangat berpengaruh banget. demi kemajuan zona *Blues Troops*

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Harus selalu aktif di sosial media

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?

ya, karna saya selaku *leader* zona

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? bentuk hiburannya seperti apa ?

ya, tapi saya tidak bisa mengungkapkan dengan kata-kata

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa?

Ya, karena saya terinspirasi dari *TBI* zona yang lain.

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus? mengapa?

Ya, mungkin hiburan tersebut ditujukan kepada semua anggota *TBI*

4. Apa *respon* mengenai hal tersebut ?

Terhibur

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia*? Mengapa bergabung ?

Ya, ingin menambah pengetahuan tentang *TBI* serta *bersilaturahmi*

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

Ya, karna lebih mudah untuk berinteraksi lewat sosial media

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut ?

Menambah inspirasi

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Jarang, menuntut kesibukan saya. Tetapi saya selalu memantau perkembangannya

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Nama : Hariandja

Jabatan/Zona : *Leader / Blues Troops* Medan

Wawancara dilakukan pada hari Rabu, 10 februari 2016 Pukul 20.00 WIB

1. **Dari mana pengurus mengenal, mengetahui Komunitas ?**
Media Sosial *True Blue Indonesia*
2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**
Ya, sering
3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**
Iya
4. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Waktu luang pastinya buka medsos
5. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Twitter, Instagram, Path, Facebook
6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Selain media untuk komunikasi dan mencari informasi.
7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Smartphone
8. **Apakah *follow* akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Yups...
9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
Twitter, Instagram, Path, Facebook, BBM groups dan WhatsApp group
10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Setiap hari
11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**
Setiap hari, *kepo*-in informasi
12. **Apakah suka dengan konten (desain gambar, gaya bahasa) yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**
iya
13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**
iya

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**
Banyak, Selain informasi soal nobar yang membantu kita mengetahui jadwal serta tempat nobar, banyak juga info soal Chelsea FC yang di *update* disana, juga ada foto tentang komunitas.
2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**
Iya, informasi tentang klub Chelsea dan kegiatan komunitas yang saya ikuti..
3. **Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?**
Sebagai pengingat dan dokumentasi
4. **Apa tujuana menyebarkan informasi melalui media sosial ?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Agar semua orang tahu dan tertarik untuk bergabung.

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?

Iya, pengetahuan tentang transfer pemain, aturan bermain sepak bola dan segala aturan tentang komunitas.

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Iya, biasanya tentang perilaku yang perlu ditaati oleh serang anggota.

3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?

Iya, setiap informasi mengenai komunitas akan disosialisasikan agar diketahui dan ditaati.

4. Apa pentingnya sosialisasi itu ?

Sangat penting, dengan mengetahui informasi kita dapat arahan untuk bertindak dan berperilaku.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Dikenal oleh banyak orang khususnya para penggemar Chelsea yang ada di Indonesia.

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Dikenal oleh seluruh penggemar Chelsea dan sering mengadakan kegiatan komunitas, menjadi komunitas yang paling aktif dan memiliki banyak anggota dan zona di seluruh Indonesia.

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Aktif di media sosial. Sering mengadakan koordinasi dengan seluruh elemen yang bersinggungan dengan komunitas.

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa ?

Kepada anggota khususnya dan kepada semua orang. Agar eksistensi komunitas terbangun dan dikenal.

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? apakah suka, apa alasannya ?

Iya, untuk saling bertukar pikiran secara intens kita biasa melakukannya di grup whatsapp dan *BBM*. Karena disitulah informasi dapat diterima secara lebih cepat, sebagian besar anggota sering menggunakannya.

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?

Tentang seluruh kegiatan komunitas, memajukan dan mengembangkan komunitas.

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana?

Sering terjadi perbedaan pendapat, namun itulah yang menarik. Perbedaan pendapat menjadikan kita lebih dewasa untuk mencari jalan tengah untuk mencapai keputusan yang paling baik dan berguna.

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

4. Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus ? apa manfaatnya?

Bukan hanya saya pribadi tetapi kepada seluruh anggota.

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?

Iya, Pendidikan tentang perilaku berkomunitas dengan baik. Pendidikan mengenai pengetahuan sepakbola dan klub, dan komunitas.

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

Sedikit banyak memberikan pengaruh bagi saya, dengan menyaring informasi yang saya dapatkan di media sosial saya akan mempunyai pertimbangan untuk bertindak dan bersikap.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Pendidikan moral dan tingkah laku sebagai anggota komunitas,

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus? mengapa ?

Kepada semua anggota yang tergabung di komunitas, otomatis saya ada didalamnya.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Saya bergabung dikarenakan hobi yang sama, secara tidak langsung informasi yang diberikan apalagi tentang klub Chelsea FC akan menghibur saya.

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa ?

Iya, karena sesuai dengan kebutuhan informasi saya.

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus ? mengapa ?

Tepatnya kepada seluruh member, karena medsos ini dibentuk (ada) pastinya dari dan untuk *Member*.

4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Sangat senang, semoga kedepannya akan semakin berkualitas. Bukan hanya sekedar menghibur.

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? mengapa bergabung ?

Iya, dengan bergabung didalamnya informasi yang saya dapatkan akan lebih *update* dan cepat.

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

Saya selalu berinteraksi dengan anggota yang tergabung didalamnya, bahkan saya sering mengajak bertemu untuk saling diskusi.

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut?

Menambah teman dan ikatan kekeluargaan yang semakin erat.

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Iya, saya sering memberikan tanggapan sesuai dengan kapasitas saya sebagai anggota. Demi kemajuan komunitas yang saya ikuti.

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Deli Hakim Wijaya

Jabatan/Zona : *Founder / Blues Troops* Balikpapan

Wawancara dilakukan pada hari Jumat, 19 februari 2016 Pukul 21.00 WIB

1. **Dari mana pengurus mengenal atau mengetahui Komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Twitter
2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**
Kadang-kadang
3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**
Gak juga
4. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Pas bukan waktu jam kerja
5. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Twitter, Facebook
6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Karena bisa
7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Android + Laptop
8. **Apakah *follow* akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Iya
9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
Semuanya
10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Iya
11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**
Blues Troops Balikpapan
12. **Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**
Iya
13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**
Jelas

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**
Acara Futsal, Nobar, *Gathnas TBI* dan ketika berkunjung ke kota salah satu Zona
2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**
Iya, Gambar dan curhat
3. **Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?**
Ya supaya mendapatkan berita yang tidak di dapatkan media social lain
4. **Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Supaya keluarga, teman2, sahabat2 pada tau

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?

Iya, pengetahuan tentang sejarah klub Chelsea fc.

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Iya... Karena nama baik *TBI* juga ada di *member-member* Zona di setiap kota di Indonesia

3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? Bentuknya seperti apa ?

Iya, segala sesuatu yang berhubungan dengan Zona di dapatkan dari media sosial selain alat Komunikasi.

4. Apa pentingnya sosialisasi itu?

Agar selalu mendapatkan informasi

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Mendapatkan informasi yang mendadak

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Contohnya *Gathering* Nasional yang harus memang di persiapkan dari jauh hari

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Lebih diperluas lagi dan sering di gunakan

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?

Kepada seluruh manusia di bumi ini

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? Apakah suka, apa alasannya ?

Iya, suka. Karena ada perdebatan yang memang harus diperlihatkan kepada publik

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan anda didiskusikan ?

Tentang kegiatan2 yang biasanya baru saja dilakukan

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? Bagaimana?

Sering, dan itu sah sah saja

4. Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus ? apa manfaatnya?

Iya. Supaya member pada tau klo memang *TBI* itu memang terbuka dan transparan bagi Semua membernya.

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?

Iya, dalam bentuk gambar dan berita

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Iya, Karena kebanyakan dari kota2 lain kita menerima berita dari media sosial

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Ya kegiatan sehari2 di kantor atau kegiatan2 dari Zona

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?

Iya, Karena menjadi tau bahwa adanya persamaan dan perbedaan di tiap kota

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Iya, Saling ngobrol dan saling menyapa dan cerita itu adalah hiburan

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa ?

Iya, Karena dengan adanya Media sosial kita terus membangun komunikasi walaupun tidak bisa bertemu secara langsung

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus ? mengapa ?

Ya tidak juga, biasanya hiburan di berikan kepada semua yang mengikuti (*follow*)

4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Suka, karena dengan adanya media sosial kita terus membangun kekeluargaan ini

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? mengapa bergabung ?

Iya, Karena dengan begitu kita dapat berkomunikasi dan tau berita2 terbaru tentang *TBI*

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

Iya, Karena dengan media social itu lah caranya kita berkomunikasi walaupun tidak bertemu

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut ?

Supaya selalu terus berkomunikasi

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Iya... Karena kita semua ingin *TBI* ini maju terus sampai yang terdepan...

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Fajar Nur Muhammad

Jabatan/Zona : *Vice Leader / Blues Troops* Jakarta

Wawancara dilakukan setelah kegiatan nonton bareng selesai (Senin, 8 februari 2016 Pukul 01.00 WIB)

1. **Dari mana pengurus mengenal atau mengetahui Komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Twitter dan Facebook

2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**

Iya

3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial anda ?**

Iya

4. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**

Jam kantor

5. **Media sosial apa saja yang gunakan ?**

Twitter, Path, Instagram, Fb, Kaskus

6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**

Karena banyak info menarik

7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**

Hape android dengan wifi kantor

8. **Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Pasti

9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**

Twitter, Instagram, Facebook

10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Iya

11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**

Twitter dan Instagram @trueblueidn @bluestroopsjkt

12. **Apakah suka dengan konten (desain gambar, gaya bahasa) yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**

Iya pasti karena menarik

13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**

Benar Sekali

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**

Benar sekali karena media sosial berperan penting untuk pengumpulan , penyimpanan informasi, Informasi yang didapatkan dari info nonton bareng, fun futsal ataupun kegiatan lain, kegiatan sosial, uang kas, data *membership*

2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Benar untuk menyebarkan informasi info nobar, berita, data, gambar, fakta, opini. Yah karena dari media sosial lah kita tahu perkembangan *True Blue Indonesia*. Apalagi di jaman serba modern ini.

3. **Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?**
Supaya pendataan lebih jelas dan terarah serta digunakan secara bijak dan konsisten.
4. **Apa tujuan *True Blue Indonesia* menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?**
Supaya orang yang suka chelsea di indonesia khususnya, lebih tahu *True Blue Indonesia*. Agar acara atau kegiatannya banyak diikuti para anggotanya.

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?**
Benar sekali. Semua dibahas tentang chelsea disini, mulai dari transfer pemain, berita pemain, sampe *soccer school chelsea singapore* pun pernah mengundang *True Blue Indonesia*.
2. **Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?**
Benar sekali. Terutama di grup *whatsapp*.
3. **Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? Bentuknya seperti apa ?**
Benar sekali sesuai dengan AD/ART itu lah. Sosialisasi semua kegiatan *True Blue Indonesia*.
4. **Apa pentingnya sosialisasi itu ?**
Tujuan nya lebih terarah. Semua anggota dan pengurus tahu tentang segala macam informasi tentang *True Blue Indonesia*.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. **Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**
Pengenalan diri, karena di indonesia ada 2 official chelsea.
2. **Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**
Merangkul semua penggemar Chelsea agar menjadi *member* semakin erat dan berkualitas dari segi kegiatan dan mewujudkan tujuan dan fungsi komunitas.
3. **Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?**
Mengaktifkan seluruh akun media sosial *True Blue Indonesia* agar semua orang tahu dan berupaya mewujudkan tujuan dan fungsi *True Blue Indonesia*. Serta konsisten dengan apa yang di bicarakan di awal, dan tetap berikan yang terbaik
4. **Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?**
Kepada seluruh *member* tanpa terkecuali karena demi kemajuan bersama

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? Apakah suka, apa alasannya ?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Benar , karena luas indonesia sangat luas maka gak mungkin setiap hari bertemu maka memanfaatkan medsos adalah jalan terbaik. Walau setahun sekali ada acara *GATHNAS*.

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas untuk didiskusikan ?

Tentang beberapa zona yang kurang aktif. Bagaimana cara membangkitkan motivasi mereka

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? Bagaimana ?

Sering sekali. Dengan sabar dan kepala dingin semua bisa teratasi. Sikap dewasa lah

4. Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus ? apa manfaatnya ?

Semua *member* di beri ruang untuk berpendapat untuk kepentingan bersama

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya

Pendidikan dalam hal berkomunitas. Karena kita gak tahu sifat orang seperti apa.

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

Memberikan pengalaman dalam berkomunitas. Menyikapi sebuah permasalahan secara lebih baik agar tercapai keputusan yang terbaik demi kepentingan bersama.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Sharing dan belajar membaur dengan orang semisal dalam hal futsal secara sportif, serta menyikapi perbedaan pendapat.

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?

Seluruh member diberikan, Keuntungannya biar lebih dewasa.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Betul sekali, biasanya dengan mengadakan kuis, share berita ringan tentang gosip pemain Chelsea.

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa ?

Tujuan supaya gak kaku kaya kanebo kering, mencari celah untuk dekat dengan para anggota sehingga ada *feedback* yang baik.

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus ? mengapa ?

Siapa aja boleh baik anggota maupun bukan yang mengakses akun media sosial *True Blue Indonesia*.

4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Sangat antusias, dengan memberikan *feedback* dan komentar mengenai informasi yang diberikan.

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? mengapa bergabung ?

Benar. Karena luas indonesia lah yang membuat medsos jadi lebih menarik.

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Iya Benar, grup *bbm* dan *wa*, karena jaman sudah modern, kan gak mungkin kita di jakarta ketemu temen di aceh harus tatap muka, muka gile jauhnya.

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut ?

Supaya saling kenal dan kekeluargaan semakin erat

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Iya, karena dengan diskusi masalah akan lebih cepat terselesaikan dan meminimkan konflik antar anggota.

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Nadia Kembang Seranting

Jabatan/Zona : Divisi *Membership / Blues Troops* Bandung

Wawancara dilakukan pada hari Rabu, 17 februari 2016 Pukul 21.00 WIB

1. **Dari mana pengurus mengenal, mengetahui Komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Twitter

2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**

Iyaaa

3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial?**

Iyaaaa

4. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**

Jam makan siang dan *prime time* (13.00 dan 20.00)

5. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**

Twitter dan *Instagram*

6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**

Berita nya lebih cepat *update*

7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**

Handphone

8. **Apakah *follow* akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Iyaaaa

9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**

Twitter Dan *Instagram*

10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Jarang

11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**

twitter

12. **Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**

ga terlalu suka. Gaya bahasa terlalu kaku sehingga kadang membuat malas untuk mention.

13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**

iyaaa dong

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**

Karna saya div *membership*, saya lebih sering menyimpan pengumuman soal biaya *member* dll.

2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**

Iyaaaa. Agar *followers* saya umumnya dapat mengetahui akan ada nya komunitas *True Blue Indonesia*.

3. **Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?**

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Agar bisa saya *sharing* kembali dengan teman teman yang lain.

4. Apa tujuana menyebarkan luaskan informasi melalui media sosial ?

Agar semakin banyak orang yang tau, mengingat media social kini masih digandrungi

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?

Akun *True Blue Indonesia* sendiri mungkin saya tidak dapat. Tapi dari beberapa akun zona saya mendapatkan ilmu tentang bola tersebut, keunikan *zona* kekayaan daerah dan lainnya.

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Biasanya berupa himbauan, untuk menaati norma yang berlaku di komunitas.

3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?

Dapat. Kelebihan *True Blue Indonesia* daripada komunitas bola lainnya menurut saya adalah masalah sekecil apapun itu dan tentang apapun itu pasti di share di socmed. Tapi kalo boleh saran masalah antar zona yg berdebat mah gausah naik socmed yaaa. Hehehe malu

4. Apa pentingnya sosialisasi itu?

Penting. Agar bisa kembali di *share* kembali ke *member* yg lain dan semua orang tahu, siapa tahu dibutuhkan tentang apa yang disosialisasikan tersebut.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Membagikan info nonbar, dan kegiatan rutin seperti futsal.

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Memperkenalkan kepada khalayak ramai sehingga bisa menggaet *member*.

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Lebih sering menyapa di *twitter* dengan gaya bahasa yang gaul dan tidak baku hahaha

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?

Admin media sosial. Sehingga para followers tak segan untuk ikut berpartisipasi minimal *mention* hahaha

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? apakah anda suka, apa alasannya ?

Memberikan ruang tetapi saya tidak menyukai perdebatan, diskusi yang baik lah dengan meminimalkan perdebatan, sehingga keputusan dapat tercapai dengan baik.

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?

Tentang seluruh kegiatan komunitas, menentukan sikap terhadap klub Chelsea FC.

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana?

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Sering. Hal yang wajar tapi terkadang sering beberapa perwakilan zona yang udah marah duluan sehingga kadang membuat saya malas untuk ikut berdiskusi

4. Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus ? apa manfaatnya?

Iyaaa. Dari situ kita belajar menghargai pendapat dan saran dari orang lain

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?

Tidak, justru dari zona yang saya dapatkan.

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

Tidak, sedikit info tentang pendidikan, cenderung bosan juga karena terkesan menggurui.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Perilaku anggota, agar saling menghargai dan itu udah ada di pelajaran SD.

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?

Tidak, saya tidak merasa demikian. Mungkin dengan anggota lain.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Kadang ada kuis

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? mengapa ?

Tidak. Gaya bahasa admin terlalu baku dan kadang terlalu serius. Akun zona yang memberikan hiburan dan penyegaran.

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus ? mengapa ?

Tidak, mungkin pada lain orang tapi kalau saya terhibur ya memberikan respon.

4. Apa respon mengenai hal tersebut?

Lumayan senang, tapi saya jarang sih kalau ikutan kuis. Guyonan aja kalau lagi ada topiknya bagus untuk dibahas.

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? mengapa bergabung ?

Iyaaa. Karna saya salah satu perwakilan dari zona

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

Iyaaa. Agar silaturahmi antar perwakilan zona tetap terjaga dan makin gampang buat bluesukan hahaha

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut?

Makin mengenal pribadi satu sama lain

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* seperti *twitter, facebook* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Tidak. Maleees ribut kak jadi ngikut yg lain aja hahaha. Kalau pembahasannya agak ringan yam au kalau diajak diskusi.

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Rohqim Pujiyanto

Jabatan/Zona : *Leader / Blues Troops* Sragen

Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng (Rabu, 17 februari 2016

Pukul 20.00 WIB)

1. **Dari mana pengurus mengenal, mengetahui Komunitas ?**
Dari teman dan dari Medsos
2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**
Cukup sering
3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**
iya
4. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Tidak ada detail jamnya,tetapi lebih sering ketika Pagi hari dan Malam hari
5. **Media sosial apa saja yang gunakan ?**
Twitter,Facebook,Instagram,Line,Whatsapp
6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Karena Cukup *Familiar* dan mudah di Gunakan
7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Menggunakan *Smartphone* ataupun *Laptop*
8. **Apakah *follow* akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**
ya,saya mengikuti
9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
Terutama akun Medsos *True Blue Indonesia* dan beberapa Zona yg di bawah naungan *True Blue Indonesia*
10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Sering
11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**
Akun *Twitter Blues Troops* Sragen,karena saya menjadi admin di akun *twitter* tersebut.
12. **Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**
Saya Menyukainya
13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**
Ya,saya bercerita tentang komunitas saya terhadap teman dan lingkungan sekitar saya

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**
Ya, saya menyimpan informasi-informasi penting,seperti tentang *Gathnas* dan Pendaftaran *Member* baru ataupun perpanjangan member,serta *update- update* terbaru tentang *True Blue Indonesia*
2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Ya, saya menggunakan Media Sosial untuk menyebarkan informasi, karena menurut saya hal tersebut bisa menarik publik untuk bergabung dengan Komunitas saya.

3. Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?

Saya bertujuan supaya dapat menyampaikan informasi tersebut kepada member yang lain pada khususnya, dan menyebarkan ke publik pada umumnya.

4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Agar para member tidak ketinggalan informasi informasi terbaru dari *TBI*, dan agar publik tertarik dengan komunitas kami.

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?

Tidak, karena akun *True Blue Indonesia* cenderung hanya menyebarkan Informasi tentang nobar, kegiatan sosial, serta informasi informasi penting dalam komunitas tersebut.

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Ya, saya sering mendapat teguran secara langsung, tidak melalui akun media sosial, karena kita berkomunitas tidak untuk berbuat anarkisme dan sebagainya.

3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? Bentuknya seperti apa ?

Ya, dalam sebuah komunitas tentunya kita mempunyai standar tertentu agar komunitas tersebut dapat menjaga kualitasnya. Seperti rutin mengadakan nobar agar menjaga eksistensi dari komunitas kita.

4. Apa pentingnya sosialisasi itu?

Karena dengan bersosialisasi kita dapat mengenal ataupun mengetahui sifat seseorang, dengan bersosialisasi kita dapat menambah wawasan serta menambah teman.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Untuk memperkenalkan komunitas tersebut terhadap Publik.

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Sebagai media penyalur informasi ke publik serta menjaga eksistensi komunitas tersebut melalui media sosial. Sebagai wadah *fans* Chelsea di daerah tersebut.

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Dengan cara selalu memberikan informasi informasi penting di komunitas tersebut. Dan juga menjaga eksistensi dari komunitas tersebut. Misal memberikan informasi nobar yg rutin di lakukan setiap minggunya.

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?

Terhadap member pada khususnya dan kepada publik paa umumnya.

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? Apakah suka, apa alasannya ?

Ya, dalam sebuah komunitas tentunya ada hal seperti itu, dengan saling bertukar pikiran, Kita dapat menjaga kualitas dari komunitas tersebut. Dan tentunya kita dapat menyelesaikan masalah secara bersama-sama.

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?

Seperti program program *True Blue Indonesia* kedepannya, ataupun memberikan solusi bagi zona lain yg sedang memiliki masalah internal.

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? Bagaimana?

Berbeda pendapat dalam sebuah komunitas itu hal yg wajar, yang penting kita harus bisa berkepal dingin bila masuk dalam hal tersebut. Dengan begitu kita sendiri bias belajar untuk saling menghargai pendapat orang orang lain.

4. Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus ? apa manfaatnya?

Ya, tapi ruang tersebut hanya untuk beberapa orang perwakilan dari masing-masing zona. *Update* mengenai informasi komunitas.

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?

Ya, *True Blue Indonesia* mengajarkan agar respect terhadap komunitas lain.

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

Ya, dari media sosial kita dapat melakukan hubungan sosial secara lebih luas.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Berperilaku/berkata yg sopan

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?

Ya, karena hal tersebut mengajarkan saya agar dapat bersikap tolerir terhadap orang lain.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Ya, ada hiburan tersendiri bagi saya. Berbagai informasi yang jelas itu membuat saya terhibur.

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa ?

Ya, karena dari situ saya banyak mendapat teman.

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus ? mengapa ?

Tidak, karena hal tersebut lebih di tujukan kepada umum, tidak pribadi.

4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Cukup terhibur, karena dapat mengisi waktu luang saya.

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? mengapa bergabung ?

Ya, karena saya tidak mau ketinggalan informasi-informasi terbaru dari komunitas tersebut.

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Ya, karena bertujuan untuk memiliki lebih banyak teman di dalam komunitas tersebut.

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut ?

Membuat saya lebih banyak mengenal orang.

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Ya, karena saya juga memiliki hak untuk ambil andil dalam hal tersebut, selama itu baik untuk memajukan komunitas tersebut, kenapa tidak.

**TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Nama : Rudi Merta

Jabatan/Zona : *Leader / Blues Troops* Bali

Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng (Minggu, 31 Januari 2016

Pukul 20.00 WIB)

1. Dari mana anda mengenal , mengetahui Komunitas *True Blue Indonesia*?

Sosmed

2. Apakah sering menggunakan media sosial ?

Ya

3. Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?

Gak

4. Jam berapa saja menggunakan media sosial ?

Suka suka

5. Media sosial apa saja yang gunakan ?

Semua sosmed

6. Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?

Suka suka tergantung kebutuhan

7. Menggunakan apa membuka media sosial ?

Smartphone

8. Apakah *follow* akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?

Iya

9. Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?

Twitter, Facebook, khususnya Blues Troops Bali

10. Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?

Ya

11. Apa akun media sosial *True Blue Indonesia* yang sering dibuka?

Twitter, Facebook, Instagram

12. Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia*?

Iya

13. Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?

Iya

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?

Foto kegiatan

2. Apakah pengurus menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan? Mengapa ?

Iya, Kegiatan dan foto

3. Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?

Dokumentasi

4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Eksistensi

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?**

Gak juga

2. **Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehatkhususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?**

Gak juga

3. **Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ?**

bentuknya seperti apa ?

ya , Info tentang komunitas

4. **Apa pentingnya sosialisasi itu ?**

Untuk update informasi

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. **Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**

Menunjukkan eksistensi

2. **Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**

Promosi

3. **Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?**

Aktif di sosmed

4. **Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa ?**

Calon *member*, agar mereka tau kegiatan komunitas

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? apakah suka, apa alasannya ?**

Iya, Mengetahui pendapat orang lain

2. **Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?**

Kegiatan komunitas

3. **Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana?**

Gak juga. Sah sah saja

4. **Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus ? apa manfaatnya ?**

Iya, bagus biar saling kenal antar member.

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?**

Iya, tata cara berkomunitas.

2. **Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan berpengaruh? Alasannya ?**

Iya, tahu berkomunitas.

3. **Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?**

Rasa percaya diri dan jiwa pemimpin.

4. **Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?**

Gak jug, Kepada semua anggota tentunya.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

TRANSKRIP WAWANCARA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

- 1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?**

Iya, hiburan kala penat. Hiburannya apapun yang penting menghibur.

- 2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa ?**

Iya, saling tukar pikiran.

- 3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus ? mengapa ?**

Gak juga sih, kepada semua yang membuka dan mengikuti.

- 4. Apa respon mengenai hal tersebut ?**

Suka suka aja

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

- 1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? mengapa?**

Iya, biar update

- 2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?**

Iya, jembatan komunikasi

- 3. Apa manfaat dari interaksi tersebut ?**

Saling kenal

- 4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?**

Iya, ngeluarin uneg-uneg

TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTAS KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Nama : Frea

Jabatan/Zona : Anggota / *Blues Troops* Jakarta

Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng (Minggu, 7 februari 2016

Pukul 20.00 WIB)

1. **Dari mana anggota mengenal, mengetahui Komunitas *True Blue Indonesia*?**

Info dari teman

2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**

Yups, pastinya sering

3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial anda ?**

Iya

4. **Jam berapa saja biasanya menggunakan media sosial ?**

Waktu luang pastinya buka medsos

5. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**

Twitter, Instagram, Path, Facebook

6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**

Selain media untuk komunikasi dengan teman, juga untuk melihat berita terupdate baik dalam atau luar negeri. :D

7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**

Smartphone

8. **Apakah *follow* akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Iya

9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**

Twitter, Instagram, Path, Facebook, BBM groups dan WhatsApp group

10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?**

Hampir setiap hari

11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**

Twitter, Instagram, Path, Facebook, BBM groups dan WhatsApp group

12. **Apakah suka dengan konten (desain gambar, gaya bahasa) yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**

Yups...

13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat anda?**

Pastilah

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. **Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**

Selain info soal nobar yang membantu kita mengetahui jadwal serta tempat nobar, banyak juga info soal Chelsea FC yang di update disana, pastinya juga ada foto tentang komunitas maupun *club* chelsea yang bias kita *save* secara otomatis dari medsos tersebut.

2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTAS KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Kebanyakan share foto serta berita, yang pastinya karena ingin berbagi dengan orang2 disekitar kita mengenai hal tsb.

3. **Apa tujuan mengumpulkan/menyimpan informasi yang didapatkan?**
Save info itu penting selain juga untuk mengingat moment/ berita tertentu pastinya suatu saat Kita membutuhkan kembali.
4. **Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?**
Selain untuk memberi informasi kepada orang lain juga dapat memperkuat komunikasi antar Teman, rekan atau komunitas

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. **Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan bagi anggota? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?**
Pastinya, pengetahuan mengenai komunitas dan sepak bola khususnya Chelsea FC, jadi banyak hal yang di share disana mengenai pemain, *club* maupun pertandingan.
2. **Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?**
Yups, jika ada yang berperilaku kurang baik juga banyak pengurus yang menegur meskipun Tidak secara langsung di medsos.
3. **Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?**
Banyak info yang kita dapat hampir semua yang berhubungan dengan komunitas di share Di medsos *True Blue Indonesia* baik dari internal maupun external.
4. **Apa pentingnya sosialisasi itu?**
Kita dapat mengetahui secara cepat, tepat dan terupdate info apa saja dari komunitas

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. **Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**
Menambah informasi bagi sesama komunitas di dalamnya Menambah keanggotaan karena medsos banyak anggota yang tertarik untuk bergabung
2. **Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**
Terbentuknya suatu komunitas yang tidak hanya didasari oleh kumpulan *fans club* tapi Akan membentuk sebuah komunikasi antar anggota yang pada akhirnya menjadikan ikatan Sebagai keluarga besar yang bermanfaat bagi satu sama lain (anggotanya).
3. **Bagaimana bentuk/peran/cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?**
Harus lebih aktif lagi dari yang sudah ada baik aktif soal share informasi ataupun berita Yang meyangkut soal komunitas atau club. Selain itu juga memanfaatkan untuk lebih Komunikatif dengan anggota maupun pihak luar.
4. **Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa**
Tujuan pasti kepada anggota maupun pihak luar, agar mempererat komunikasi serta menambah informasi ke semua orang yang mengikuti medsos *TBI*

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTAS KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

- 1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran bagi anda ? apakah anda suka, apa alasannya ?**
Yups, pastinya suka yak arena dengan bertukar pikiran kita tidak hanya bias mendapatkan informasi, pemecahan masalah tapi kita bias mendapatkan ide kreatif atau saran2 yang bisa membangun dan memajukan *True Blue Indonesia*
- 2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan anda didiskusikan ?**
Tempat mengadakan sebuah acara (nobar contohnya) atau masalah masalah yang menyangkut *True Blue Indonesia*
- 3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana menurut anda ?**
Setiap komunitas tidak mungkin tidak ada perbedaan pendapat, hal ini masih wajar karena *True Blue Indonesia* itu tidak hanya satu anggota disana tapi banyak anggota, jadi ya hal seperti ini akan Membuat komikasi anatar anggota makin erat karena mereka komunikatif satu sama lain.
- 4. Apakah anda merasa bahwa ruang itu diberikan kepada anda ? apa manfaatnya bagi anda ?**
Yups, dapat ikut mengeluarkan pendapat atau ide atau gagasan yang mungkin dapat Membantu memajukan *True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

- 1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?**
Yups, pastinya selalu di ingatkan untuk tidak berperilaku buruk saat nobar. Saling menjaga Tali *silahurami* antar member atau pihak luar dengan cara tidak mengejek ataupun meng hina *club* lain. Segera menyelesaikan permasalahan jika ada masalah atau perbedaaan pendapat antar *member* atau pihak luar.
- 2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan berpengaruh bagi anda? Alasaannya ?**
Pasti ya sangat berpengaruh karena dengan himbauan (pendidikan) tersebut kita lebih hati- Hati untuk menjaga sikap, perilaku maupun perkataan kita.
- 3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?**
Moral, social, etika dan sopan santun
- 4. Apakah anda merasa bahwa pendidikan itu diberikan kepada anda ? mengapa ?**
Yups, karena ya sering si kita di himbau hal hal tersebut diatas tadi dan dengan itu kita Berusaha untuk melakukannya dengan baik agar tidak terjadi hal yang tidak menyimpang.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

- 1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?**
Yups, sering ada kuis maupun *share moment* keseruan saat nobar serta informasi yang behubungan dengan *True Blue Indonesia* kadang di kemas secara unik
- 2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? mengapa ?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTAS KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

yups, ya karena klo menang kuis pastilah senang, sedang klo untuk *moment2* saat nobar itu Pastinya banyak hal diluar dugaan kita, kadang yang lucu lucu di share.

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada anggota ? mengapa ?

Tepatnya kepada seluruh member, karena medsos ini dibentuk (ada) pastinya dari dan untuk *Member*.

4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Suka karena hal tersebut memberikan rasa ingin tau yang lebih ke medsos *True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? mengapa mau bergabung ?

Yups, informasinya lebih tepat, update dan jelas.

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

Yups, karena masuk komunitas itu selain lebih gampang dapet info soal *Club* juga pastinya Nambah teman sebanyak banyaknya 😊 jadi ya wajib hukumnya untuk komunikatif dengan *Member* lain.

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut ?

Selain informasi juga semakin menambah banyak teman, semakin mendapatkan hal baru (ide atau gagasan baru)

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Yups, karena dengan hal tersebut kita akan mendapatkan hal hal baru atau pendapat dari Banyak *member* yang dapat mempererat komunikasi serta kedekatan antar *member*

TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)

Nama : Eldo Serena Reza Permana
Jabatan/Zona : Anggota / *Blues Troops* Zona Solo
Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng (Rabu, 17 februari 2016
Pukul 21.00 WIB)

1. **Dari mana anggota mengenal, mengetahui Komunitas ?**
Sahabat
 2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**
Iya
 3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**
Sering
 4. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Setiap saat
 5. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Facebook, Twitter, WA, BBM, Dan Youtube/G+
 6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Simple Dan Universal
 7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Smartphone
 8. **Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia*?**
Iya
 9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
Twitter
 10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?**
Kadang-kadang
 11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka?**
Twitter @TrueBlueIdn
 12. **Apakah suka dengan konten (desain gambar, gaya bahasa) yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**
Biasa saja
 13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**
Sering
- Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif**
1. **Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan/disimpan ?**
Info tentang *gathering* atau *event* berkumpul...
 2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**
Berita, data, gambar, fakta, dan opini, Karena pengen membagi apa yg dirasakan, dipikirkan dari “hal” tersebut
 3. **Apa tujuan mengumpulkan/menyimpan informasi yang didapatkan ?**
Peringat (*reminder*)

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Untuk memberitahukan orang lain

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?

Tidak terlalu banyak menurut saya

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat kepada khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Iya, terutama perilaku berkomunitas yang baik

3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?

Iya, Semua yang disebutkan diatas Aturan, keputusan pengurus, Jadwal nobar, kegiatan komunitas.

4. Apa pentingnya sosialisasi ?

Karena dengan itu, kita semua dapat mengetahui info penting mengenai hobi kita dan komunitas.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Reminder, mengingatkan kita tentang kegiatan komunitas.

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Reminder dan media penyedia berita sehingga kita tertarik dan bangga menjadi bagian dari komunitas. Jika itu baik maka saya akan mengajak teman saya untuk ikut bergabung.

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Dengan menambah konten isi media yang di sampaikan

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa ?

Semua *fans* chelsea, karena agar makin mempererat solidaritas

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? apakah suka, apa alasannya ?

Iya, topiknya menarik untuk dibahas untuk didiskusikan bersama teman-teman, kadang topiknya tidak melulu tentang komunitas tetapi mengenai peristiwa sehari-hari.

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?

Pemikiran tentang struktur dan kinerja *TBI* atau juga dari Chelsea sendiri

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana ?

Jarang, karena saya lebih sering sependapat dengan apa yang disampaikan oleh akun media sosial *True Blue Indonesia*.

4. Apakah ruang itu diberikan kepada anggota? apa manfaatnya ?

Tidak juga, hanya sebagai sumber informasi.

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)**

Iya, ajakan atau seruan mengenai perilaku yang baik yang bersinggungan dengan komunitas kebanyakan.

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh ? Alasannya ?

Tidak juga, karena konten dan cara penyampaiannya terlalu simple.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Cara berinteraksi kepada sesama *fans* sepakbola.

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada anggota ? mengapa ?

Iya, karena itu memang ditujukan kepada “kita”, para *member True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Iya tetapi jarang, biasanya mengadakan kuis tebak skor dan *share* berita chelsea fc

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa ?

Kurang begitu menghibur karena cara penyampaiannya kurang optimal.

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada anggota ? mengapa ?

tidak tahu, sekali lagi karena cara penyampaiannya tidak mencerminkan seperti itu.

4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Sebaiknya memperbaiki cara penyampaian kepada *followers* nya agar lebih menghibur.

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? Mengapa ?

Iya, karena agar dpt saling bersosialisasi antar member

2. Apakah media sosial digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

Iya, karena memang itulah tujuannya.

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut?

Tempat *sharing* dan saling menghibur.

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Iya, karena saya tertarik dengan informasi yang didiskusikan.

TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)

Nama : Falikh Fahmi

Jabatan/Zona : Anggota/*Blues Troops* Solo

Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng (Minggu, february 2016

Pukul 21.00 WIB)

1. Dari mana anggota mengenal, mengetahui Komunitas ?

Twitter

2. Apakah sering menggunakan media sosial ?

Iya

3. Apakah setiap hari membuka akun media sosial?

Iya

4. Jam berapa saja menggunakan media sosial ?

Setiap saat, paling sering pada malam hari

5. Media sosial apa saja yang digunakan ?

Twitter, Facebook, Whatsapp

6. Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?

Karena populer dan banyak yang menggunakan.

7. Menggunakan apa membuka media sosial ?

Smartphone

8. Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia*?

Iya

9. Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?

Twitter, Whatsapp, BBM

10. Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?

Sering

11. Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka?

Facebook

12. Apakah suka dengan konten (desain gambar, gaya bahasa) yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?

Suka

13. Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?

Sering soalnya saya nyaman di *True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

1. Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?

Informasi nonbar, futsal, gatnas, foto kegiatan dan foto pemain Chelsea.

2. Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?

Benar, informasi tentang Chelsea dan komunitas. Untuk *ngeksis* di media sosial, artinya semua tahu kalau kita aktif. Syukur-syukur tertarik

3. Apa tujuan mengumpulkan/menyimpan informasi yang didapatkan ?

Untuk dokumentasi dan sumber informasi jika sewaktu-waktu dibutuhkan

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Supaya *fans* Chelsea tertarik untuk bergabung dan mereka tahu komunitas *True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?

Kadang share tentang aturan komunitas dan aturan sepak bola, tapi lebih ke *sharing* sehingga tidak terkesan menggurui.

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Iya, tentang etika saat nonton bareng, apalagi jika nonton bareng dengan komunitas lain

3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?

Iya, sosialisasi tentang gatnas *True Blue Indonesia*, Nonton bareng, nongkrong bareng atau kopdar

4. Apa pentingnya sosialisasi itu?

Lebih ke *update* informasi, jadi kita tahu kejadian apa yang paling baru di komunitas.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Koordinasi dengan anggota, mengenalkan komunitas

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Dikenal oleh banyak orang, sehingga eksistensi dapat terbangun dengan baik.

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Lebih aktif lagi *share* tentang kegiatan komunitas dan bekerjasama dengan akun media sosial lain yang memiliki *followers* lebih banyak

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa ?

Kepada semua orang

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? apakah suka, apa alasannya ?

Iyaa, banyak ruang yang diberika dengan berbagai media sosial yang ada

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?

Perkembangan berita klub dan komunitas

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaiman?

Sering, malah bagus untuk perkembangan komunitas

4. Apakah merasa bahwa ruang itu diberikan kepada anggota? apa manfaatnya?

Iya , saya terhibur dan memiliki teman diskusi tentang hobi saya

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Iya, pendidikan karakter sebagai *fans* sepakbola

- 2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?**

Iya, saya jadi terdorong untuk selalu mengikuti perkembangan yang ada

- 3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?**

Pendidikan sebagai *fans* sepakbola Chelsea fc

- 4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada anggota ? mengapa ?**

Iya, karena sesuai dengan yang saya butuhkan

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

- 1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?**

Iya, kuis diskusi tentang Chelsea dan penyampaian nya yang lucu

- 2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa?**

Iya, karena semua yang disajikan sesuai dengan keinginan saya

- 3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada anggota? mengapa ?**

Iya , karena memang media sosial tersebut dibuat untuk semua anggota nya

- 4. Apa respon mengenai hal tersebut ?**

Sangat senang

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

- 1. Apakah anda tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? Mengapa anda mau bergabung ?**

Iya, karena saya ingin mengikuti segala perkembangan informasi yang terjadi setiap waktunya

- 2. Apakah media sosial tersebut anda gunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?**

Iya, kontak hape saya dipenuhi oleh para anggota komunitas

- 3. Apa manfaat dari interaksi tersebut bagi anda ?**

Menyambung tali persaudaraan

- 4. Apakah anda sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak anda berdiskusi ? mengapa ?**

Sering kadang tanggapan saya hanya berupa guyonan untuk menyegarkan suasana

TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)

Nama : Gerry Indrayana

Jabatan/Zona : Anggota/ *Blues Troops* Solo

Wawancara dilakukan pada saat kegiatan nongkrong bareng atau kopdar (Selasa, 16 februari 2016 Pukul 21.00 WIB)

- 1. Dari mana anggota mengenal/mengetahui Komunitas ?**
Dari kerabat dekat yang juga telah bergabung di komunitas ini.
 - 2. Apakah sering menggunakan media sosial ?**
Sering sekali menggunakan media sosial
 - 3. Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**
Setiap hari saya membuka akun media sosial
 - 4. Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Jika bicara tentang jam nya, saya tidak begitu ingat tetapi hamper rutinitas
 - 5. Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Media sosial nya saya menggunakan *BBM, Twitter, Instagram, Path*
 - 6. Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Karena media sosial tersebut sangat *familiar*, terbaru dan sering digunakan juga oleh kerabat dekat dan orang sekitar saya
 - 7. Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Smartphone
 - 8. Apakah follow (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Ya, saya mem-*follow* akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia*
 - 9. Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
Media sosial *True Blue Indonesia* yang saya ikuti yakni melalui *Path, Twitter* dan *BBM*
 - 10. Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Sering sekali, untuk mengetahui informasi terbaru komunitas *True Blue Indonesia*
 - 11. Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**
Akun media sosial yang sering saya buka yakni akun *Twitter True Blue Indonesia*
 - 12. Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**
Ya saya menyukainya, karena sangat cocok dan mudah diterima dalam hal untuk memberikan informasi terkait kegiatan *True Blue Indonesia*
 - 13. Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**
Ya saya bercerita dengan kerabat dekat saya mengenai komunitas *True Blue Indonesia* dan bentuk kegiatan yang dijalankannya
- Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif**
- 1. Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Ya saya menggunakannya untuk penyimpanan informasi, informasi dalam kegiatan nonbar dan futsal

2. Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?

Ya saya menggunakannya untuk menyebarkan informasi, dalam hal nonbar dan juga suasana kegiatan nonbar tersebut

3. Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?

Tujuannya untuk memudahkan saya mengingat tentang informasi terbaru yang telah diberikan oleh komunitas *True Blue Indonesia*

4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

tujuannya jelas untuk memberikan informasi kepada kerabat dekat ataupun orang sekitar tentang kegiatan yang dijalankan atau yang sedang berlangsung pada komunitas *True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?

Tentang olahraga sepakbola sepertinya tidak, karena saya sudah memahami sendiri tentang sepakbola tetapi media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan mengenai Chelsea FC

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Ya, karena di dalam komunitas *True Blue Indonesia* jelas ada aturan yang harus ditaati dan di dalam media sosial juga terkadang diperjelas kembali mengenai aturan

3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia*? bentuknya seperti apa ?

Sosialisasi yang saya dapatkan berupa jadwal acara nonbar yang rutin dan saya ikuti.

4. Apa pentingnya sosialisasi itu ?

Sangat penting karena dari sosialisasi tersebut maka saya juga memahami sosialisasi tersebut untuk diikuti dan saya juga dapat mengikuti kegiatan *TBI* tersebut

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Tujuan jangka pendeknya agar solidaritas dan loyalitas anggota dan pengurus tetap terjaga dan erat

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Tujuan jangka panjangnya agar media sosial jug menjadi ajang eksistensi untuk komunitas *True Blue Indonesia* agar lebih dikenal lagi oleh kalangan komunitas *supporter* sepakbola

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Caranya ya tetap terus menggunakan media sosial sebagai ajang komunikasi di dalam komunitas *True Blue Indonesia*

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa?

Kepada semua elemen *True Blue Indonesia*, Karena semua kesuksesan dan tercapainya tujuan komunitas dimulai dari dalam diri komunitas itu sendiri

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran?

Apakah anda suka, apa alasannya ? Ya memberikan, karena dari bertukar pikiran tersebut aka nada kesempatan untuk menuangkan ide di dalam komunitas *True Blue Indonesia*

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ? Pemikiran mengenai *venue* nonbar, evaluasi kegiatan dan membahas kegiatan baru kedepannya

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana?

sering terjadi, namun ya menurut saya itu hal biasa dan normal di dalam sebuah komunitas karena perbedaan pendapat tersebut juga untuk kepentingan komunitas

4. Apakah ruang itu diberikan kepada anggota? apa manfaatnya ?

Ya, untuk semua anggota aktif *True Blue Indonesia* dan manfaatnya ya untuk keleluasaan anggota member dalam menuangkan ide barunya untuk komunitas *True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?

Pendidikan tentang berkomunitas yang baik

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

Paling tidak saya tahu aturannya yang diinformasikan melalui media sosial. Mengenai berpengaruh atau tidaknya tergantung sesuai dengan diri saya atau tidak.

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Pendidikan lebih kepada sharing antar anggota dan pengurus saja, tidak secara formal

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada anggota ? mengapa ?

Tidak hanya kepada saya saja. Tetapi kepada seluruh anggota komunitas.

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Ya memberikan, dalam hal kuis di tiap acara nonbar maupun sebelum acara nonbar

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? mengapa ?

jelas memberi hiburan, karena komunitas bukan untuk serius atau sebuah hal yang formal tetapi juga dapat dijadikan ajang hiburan dan canda tawa

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada anggota ? mengapa ?

Iya untuk semua kalangan anggota *True Blue Indonesia*, karena saya juga merasakan hiburan tersebut

4. Apa respon anda mengenai hal tersebut ?

TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

Suka dan terhibur, lebih lanjut agar dipertahankan lagi kedepannya

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah anggota tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? mengapa bergabung ?

ya saya tergabung, karena agar saya memahami lebih dalam tentang komunitas *TBI* dan merasa lebih dekat dengan anggota lain

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

iya, karena pada komunitas *True Blue Indonesia* saya menemukan suasana, teman dan kerabat baru

3. Apa manfaat dari interaksi ?

Ya manfaatnya saya mendapatkan suasana baru yang tidak saya dapat sebelumnya, teman baru yang belum saya kenal sebelumnya

4. Apakah anggota sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* seperti *twitter*, *facebook* mengajak anda berdiskusi ? mengapa ?

ya sering, karena hal tersebut dapat saya jadikan sebuah ajang kritik dan saran kepada komunitas *True Blue Indonesia* ke depannya

**TRANSKRIP WAWANCARA
(MEMBER ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Nama : Heri Setiawan

Jabatan/Zona : Anggota / *Blues Troops Solo*

Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng selesai (Minggu, 21 februari 2016 Pukul 20.00 WIB)

1. **Dari mana anggota mengenal, mengetahui Komunitas ?**
Twitter
 2. **Apakah sering menggunakan media sosial ?**
Sering
 3. **Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?**
Iya
 4. **Jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Pagi dan malam
 5. **Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Twitter , BBM
 6. **Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Lebih cepat menyebarkan dan mendapatkan informasi
 7. **Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Smartphone
 8. **Apakah *follow* (mengikuti) akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia*?**
Pastinya
 9. **Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
Twitter, Facebook
 10. **Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia*?**
Sering
 11. **Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka?**
Twitter
 12. **Apakah suka dengan konten (desain gambar, gaya bahasa) yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia*?**
Lumayan suka tapi masih perlu dikembangkan
 13. **Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**
Iyaa cerita
- Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif**
1. **Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**
Lebih ke menyimpan informasi tentang kegiatan komunitas, terkadang informasi tentang Chelsea FC.
 2. **Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**
Iya , informasi kegiatan komunitas yang utama. Agar semua orang tahu
 3. **Apa tujuan mengumpulkan/menyimpan informasi yang didapatkan ?**
Untuk belajar dan pengingat jika lupa

**TRANSKRIP WAWANCARA
(MEMBER ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?

Agar semua orang tahu

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?

Banyak sih, meskipun bukan dari *True Blue Indonesia* sendiri, tapi menambah pengetahuan

2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?

Nasehat tentang aturan komunitas, penggunaan logo dan tutur kata yang baik menggunakan media sosial.

3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? bentuknya seperti apa ?

Sosialisasi nobar, futsal, berita Chelsea dan kegiatan komunitas lainnya.

4. Apa pentingnya sosialisasi itu ?

Kita jadi tahu tentang informasi terbaru komunitas.

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Share informasi, menyapa anggota

2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?

Menjadi media sosial yang *update* mengabarkan informasi

3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?

Aktif *share* tentang berita Chelsea FC dan Komunitas

4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? mengapa ?

Kepada semua orang terutama *fans* Chelsea

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? apakah suka, apa alasannya ?

Iya, suka. Menambah banyak teman dan relasi

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?

Tentang kegiatan komunitas

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana?

Iya, wajar

4. Apakah ruang itu diberikan kepada anggota ? apa manfaatnya bagi anda ?

Kepada semua anggota khususnya. Menambah banyak teman diluar daerah

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? apa bentuknya?

Iya , pendidikan berkomunitas dan mendukung klub Chelsea

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

Cukup berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari.

**TRANSKRIP WAWANCARA
(MEMBER ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Tentang perilaku anggota yang baik

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada anggota ? mengapa ?

Enggak juga, lebih kesemua anggota

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?

Iya, dengan memberikan komentar tentang apapun yang dibahas.

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan? mengapa?

Iya, karena saya terhibur dan senang

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada anggota ? mengapa ?

Iya, sebagai pelepas penat

4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

Senang , tingkatkan

Pemanfaatan media sosial sebagai media Integrasi

1. Apakah anggota tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? Mengapa mau bergabung ?

Iya , sebagai tempat untuk mencari informasi komunitas dan berkoordinasi

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?

Iya, saya jadi kenal dengan banyak orang setelah bergabung di grup *whatsapp*

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut?

Menambah sodara khususnya *fans Chelsea*

4. Apakah anggotasering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* mengajak berdiskusi ? mengapa ?

Sering, jika diskusi nya menarik

TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)

Nama : Marry Widyaningrum

Jabatan/zona : Anggota / *Blues Troops* Semarang

Wawancara dilakukan sebelum acara nonton bareng (minggu, 14 februari 2016
pukul 20.00 wib)

- 1. Dari mana anggota mengenal/mengetahui komunitas ?**
Dari media sosial seperti *twitter* dan *facebook*
- 2. Apakah anggota sering menggunakan media sosial ?**
Sering sekali
- 3. Apakah setiap hari membuka akun media sosial?**
Ya, setiap hari tidak pernah absen membuka medsos
- 4. jam berapa saja menggunakan media sosial ?**
Tidak tentu, tergantung kelonggaran waktu
- 5. Media sosial apa saja yang digunakan ?**
Twitter, path, facebook, line, BBM, whatsapp, email
- 6. Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?**
Karena mudah dan banyak penggunaannya
- 7. Menggunakan apa membuka media sosial ?**
Menggunakan *smartphone*
- 8. Apakah follow akun media sosial komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Tentu saya iya
- 9. Media sosial milik *True Blue Indonesia* yang diikuti apa saja ?**
Twitter
- 10. Apakah sering membuka akun milik komunitas *True Blue Indonesia* ?**
Tidak terlalu sering, ya mungkin sehari 1-2x untuk melihat informasi terkini
- 11. Apa akun media sosial yang dimiliki *True Blue Indonesia* yang sering dibuka ?**
Twitter dan *instagram*
- 12. Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial *True Blue Indonesia* ?**
Suka, simple dan bahasanya lugas dan jelas
- 13. Apakah bercerita tentang komunitas *True Blue Indonesia* dengan teman atau kerabat?**
Pastinya

Pemanfaatan media sosial sebagai media informatif

- 1. Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi *True Blue Indonesia* ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?**
Nobar Futsal Kopdar
- 2. Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? Informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?**
Mencakup semua informasi disebar luaskan melalui medsos seperti *path* dan *twitter*. Karena menurut saya pribadi semua orang sekarang sudah sangat ketergantungan dengan *gadget*. Tidak mungkin dalam sehari tidak menggunakan *gadget* untuk membuka media sosial. Dan penyebaran lewat

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)**

media sosial saya rasa lebih praktis, mudah dan hemat. Jangkauannya juga sangat luas

- 3. Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?**
Agar mempermudah kita jika suatu saat kita lupa atau kurang jelas dengan informasi tersebut
- 4. Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?**
Tujuan saya agar semua orang bisa mengetahui informasi terkini dengan cepat dan mudah

Pemanfaatan media sosial sebagai media sosialisasi

- 1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* menyediakan sumber ilmu pengetahuan? Ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?**
Iya, karena selain memberikan informasi seputar komunitas akun true blue indonesia juga sering berbagi informasi seputar dunia sepak bola khususnya chelsea fc
- 2. Apakah akun media sosial *True Blue Indonesia* memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?**
Iya tentu, mereka selalu memberikan nasehat agar kita selalu menjaga nama baik komunitas baik di lingkungan komunitas maupun di luar lingkungan
- 3. Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial *True Blue Indonesia* ? Bentuknya seperti apa ?**
Akun *True Blue Indonesia* selalu memberikan sosialisasi seperti jadwal nobar setiap zona, *event*, kegiatan zona dan jika ada pembaharuan seputar komunitas
- 4. apa pentingnya sosialisasi itu?**
Sangat penting, karena sosialisasi memberikan kita banyak informasi dan pengetahuan seputar informasi terkini

Pemanfaatan media sosial sebagai media motivasi

- 1. Apakah tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**
Menurut saya tujuan jangka pendek *True Blue Indonesia* itu untuk menarik perhatian calon-calon *member* baru
- 2. Apakah tujuan jangka panjang *True Blue Indonesia* menggunakan media sosial ?**
Dan tujuan jangka panjangnya adalah membesarkan komunitas *TBI* melalui media sosial, menjalin kerja sama dengan beberapa pihak baik melalui medsos maupun langsung dan akan selalu *up to date* dengan bahasanya yang tidak terlalu formal dalam memberikan informasi
- 3. Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial *True Blue Indonesia* agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?**
Akun *TBI* harus selalu terdepan dalam memberikan informasi seputar komunitas dan chelsea fc menjalin kerja sama dengan beberapa pihak yang mempunyai visi dan misi yang sama saling silaturahmi dengan komunitas-komunitas bola lainnya aktif mengadakan *event* yang dapat menarik perhatian calon *member*
- 4. Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa**

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)**

Kepada siapa saja yang pastinya sama-sama menyukai klub chelsea fc, karena tepat sasaran dan lebih mudah kepada *vendor-vendor merchandise*, supaya dipermudah jika ingin membuat merchandise khusus

Pemanfaatan media sosial sebagai media perdebatan dan diskusi

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? Apakah suka, alasannya ?

Iya, kadang akun *TBI* memberikan pertanyaan seputar komunitas/chelsea fc setiap match mengajak para *followers*-nya untuk tebak skor saya suka karena kita merasa seperti bertukar pikiran secara langsung dan terjadinya komunikasi dua arah

2. Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?

Bukan ke pemikiran sih tapi lebih ke tebak-tebak skor dan biasanya *flashback* untuk menebak pemain-pemain jaman dulu

3. Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? Bagaimana?

Saya tidak pernah mengalami hal itu, tetapi menurut saya perbedaan pendapat sangat wajar terjadi dan biasa saja karena menyatukan banyak pemikiran dalam satu wadah

4. Apakah ruang itu diberikan kepada anggota ? Apa manfaatnya?

Jelas, semua informasi yang di *share* akun *TBI* ditujukan khusus untuk member dan mungkin *followers* lainnya . Yang pasti manfaatnya saya tidak ketinggalan informasi seputar komunitas

Pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pendidikan ? Apa bentuknya?

Seperti dilarang membuat rusuh saat nobar sama komunitas lain dilarang menjelek-jelekan komunitas lain dilarang membawa senjata api dan sejenisnya saat nobar dimana saja

2. Apakah pendidikan melalui media sosial *True Blue Indonesia* memberikan pengaruh? Alasannya ?

Kurang lebihnya itu berpengaruh, karena media sosial sarana komunikasi yang saat ini sangat mudah dijangkau dan informasinya jelas

3. Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?

Lebih ke pendidikan moral sih

4. Apakah pendidikan itu diberikan kepada anggota ? Mengapa ?

Bukan hanya kepada saya, tetapi semua anggota *True Blue Indonesia*

Pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan

1. Apakah media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? Bentuk hiburannya seperti apa ?

Lebih seringnya ke kuis seputarklub chelsea fc dan komunitas

2. Apa media sosial *True Blue Indonesia* memberikan hiburan ? Mengapa ?

Ya, dengan adanya kuis kita merasa di ikut sertakan dan sangat *excited* untuk mengikutinya

3. Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada anggota ? Mengapa ?

Bukan kepada saya saja, tetapi kepada seluruh *member*. Siapa saja (*member*) berhak ikut dan menang

4. Apa respon mengenai hal tersebut ?

**TRANSKRIP WAWANCARA
(ANGGOTA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Suka, karena dengan seringnya di adakan kuis akan meningkatkan minat member untuk berpartisipasi

Pemanfaatan media sosial sebagai media integrasi

1. Apakah anggota tergabung dengan media sosial *True Blue Indonesia* ? Mengapa mau bergabung ?

Ya, saya bergabung dalam grup *wa*. Karena saya mewakili zona saya untuk menyampaikan informasi ke member Semarang tentang apa yang diberikan langsung melalui grup tersebut

2. Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? Mengapa ?

Tentunya, untuk saling kenal dari berbagai zona dan pengurus yang ada

3. Apa manfaat dari interaksi tersebut ?

Manfaatnya satu sama lain dapat mengenal dan mungkin berbagi pengalaman dari zona masing-masing

4. Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial *True Blue Indonesia* seperti *twitter, facebook* mengajak anda berdiskusi ? Mengapa?

Jarang sih karena saya lebih suka menyimak , tetapi tidak menutup kemungkinan jika ada sesuatu yang ingin saya sampaikan baru saya ikut bergabung untuk berdiskusi

TABEL 4.1
MATRIKS TRIANGULASI SUMBER DATA
(PENGURUS PUSAT KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

No	Pertanyaan	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Kesimpulan
1.	Apakah <i>True Blue Indonesia</i> sering menggunakan media sosial ?	Sangat sering	Ya, sering	Iya	Sangat Sering menggunakan media sosial
2.	Apakah setiap hari membuka akun media sosial anda ?	Ya, tapi hanya untuk beberapa akun <i>socmed</i> seperti <i>Twitter</i> , <i>Facebook</i> , <i>Path</i> dan messenger <i>BBM</i> dan <i>Whatsapp</i>	Iya	Iya	Membuka akun media sosial khususnya <i>twitter</i> , <i>facebook</i> , <i>Path</i> , <i>BBM</i> dan <i>Whatsapp</i> setiap hari
3.	Jam berapa saja menggunakan media sosial ?	Tidak tentu, kalau sedang lowong	Jam 07.00, 12.00, 19.00-21.00 WIB	Setiap saat ketika luang. Terutama pada saat malam hari	Setiap saat membuka media sosial terutama diluar jam kerja.
4.	Media sosial apa saja yang digunakan ?	<i>Path</i> , <i>Twitter</i> , <i>Facebook</i> , <i>Wikipedia</i> , <i>YouTube</i> , <i>Instagram</i> , <i>Linkedin</i>	<i>twitter</i> , <i>path</i> , <i>instagram</i> , <i>facebook</i> , <i>bbm</i> , <i>line</i> , <i>wa</i>	<i>Bbm</i> , <i>Whatsapp</i> , <i>Twitter</i> , <i>Path</i> , <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> .	Menggunakan <i>Twitter</i> , <i>Facebook</i> , <i>bbm</i> , <i>whatsapp</i> , <i>instagram</i> , <i>line</i> , <i>path</i> , <i>Wikipedia</i> , <i>youtube</i> .
5.	Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?	Untuk update berita, <i>networking</i> , komunikasi	Karena dengan media sosial tersebut saya menjadi lebih mudah untuk berkomunikasi dengan teman2 saya, dan juga lebih mudah mendapat <i>update</i> info	Karena teman-teman saya banyak yang menggunakannya dan dengan media sosial kita dapat memperoleh segala informasi sesuai dengan kebutuhan saya.	<i>Update</i> berita, komunikasi, informasi, <i>networking</i> dengan teman sesuai dengan kebutuhan.

			yang ada disekitar.		
6.	Menggunakan apa membuka media sosial ?	<i>Handphone, tablet, laptop, PC</i>	Dengan menggunakan <i>Laptop dan handphone</i>	Lebih sering menggunakan <i>smartphone</i> , karena lebih <i>mobile</i> selain itu juga menggunakan <i>laptop</i> .	Smartphone karena lebih <i>mobile</i> , dan <i>Laptop</i> .
7.	Apakah <i>follow</i> (mengikuti) akun media sosial komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Ya	Ya	Iya, semua akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> saya ikuti perkembangan beritanya.	Iya, semua akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> diikuti perkembangannya.
8.	Media sosial milik <i>True Blue Indonesia</i> yang diikuti apa saja ?	@TrueBlueIdn dan semua zona <i>TBI</i> (username dimulai dengan @BluesTroopsXXX – XXX adalah kode zona)	<i>Twitter, Instagram, Facebook</i>	<i>BBM, Whatsapp, Twitter, Instagram, Facebook</i>	Semua media sosial yang dimiliki oleh <i>True Blue Indonesia</i> pusat maupun <i>Zona Blues Troops</i> seperti akun <i>twitter, instagram, Facebook, BBM</i> , grup <i>Whatsapp</i> . diikuti perkembangan informasinya.
9.	Apakah sering membuka akun milik komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Ya, setiap hari	Ya	Iya	Membuka akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> setiap hari.

10.	Apa akun media sosial yang dimiliki <i>True Blue Indonesia</i> yang sering dibuka ?	@TrueBlueIdn	<i>Facebook, Twitter, Intsagram, Website</i>	<i>Website, Watsap grup, Twitter dan Instagram @trueblueidn @bluestroopsjkt</i>	Akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> paling sering dibuka adalah <i>twitter, facebook, instagram, whatsapp, website.</i>
11.	Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ?	Ya, <i>casual</i> , ringan dan interaktif 2 arah	Iya	Sangat suka, dominan biru sesuai dengan warna klub	Suka dengan konten media sosial <i>True Blue Indonesia</i> karena sesuai dengan warna klub.
12.	Apakah bercerita tentang komunitas <i>True Blue Indonesia</i> dengan teman atau kerabat ?	Tentu saja, saya bangga menjadi bagian <i>TBI</i> dan akan selalu mempromosikannya	Iya	Iya, saya menceritakan semuanya. Karena saya sangat senang menjadi bagian dari <i>True Blue Indonesia</i>	Bercerita dengan teman dan kerabat karena bangga dan sangat senang menjadi bagian dari <i>True Blue Indonesia</i> , dan akan selalu mempromosikan.
13.	Apakah media sosial yang digunakan oleh komunitas <i>True Blue Indonesia</i> itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi ? Informasi apa?	Ya, secara general berisikan info pengumuman dari <i>TBI</i> seputar membership, <i>gathering</i> nasional, kerjasama, dan lainnya, juga mengenai kegiatan setiap zona seperti nonton bareng, <i>Blues Bucks</i> , futsal, jalan2, <i>gathering</i> dan sebagainya. Selain itu	Ya, Informasi yang dikumpulkan yaitu: info seputar kegiatan zona yang bersangkutan seperti nonton bareng, kegiatan olahraga (futsal), temu akrab(guyub) sesama member zona,serta kegiatan sosial lainnya.	Iya, informasi nobar, futsal, gatnas, jadwal Chelsea, berita Chelsea, data tentang seluruh kegiatan komunitas, dan lainnya	Akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi yang berisikan informasi tentang <i>True Blue Indonesia, membership, temu akrab sesama member, jadwal pertandingan Chelsea, berita Chelsea, gathering,</i>

		juga digunakan untuk upload foto kegiatan dan informasi undangan pihak ke-3 kerap disebar dan disampaikan ke zona-zona yang bersangkutan/diundang.			kerjasama dengan pihak tertentu, kegiatan komunitas disetiap zona seperti nonton bareng, <i>Blues Bucks</i> , futsal, jalan-jalan, gathering serta menyebarkan foto dan informasi kegiatan melalui akun media sosial pusat maupun zona dan pihak ketiga (sponsor dan undangan yang bersangkutan) serta seluruh informasi kegiatan komunitas <i>True Blue Indonesia</i> .
14.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> digunakan untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?	Ya, biasanya berupa info nobar, kegiatan amal Blues Bucks, futsal/olahraga lain, jalan2, gathering, berita seputar Chelsea FC, foto kegiatan zona, tanya jawab antara zona dengan <i>followers</i> , status keuangan kas zona, dan berita <i>TBI</i> .	Media sosial <i>TBI</i> biasanya digunakan untuk menyebarkan informasi seperti nonton bola bareng, kegiatan sosial (berkunjung ke panti asuhan, kegiatan bersih-bersih lingkungan), info gathering nasional, info kegiatan makrab zona	Informasi pertandingan Chelsea, berita pemain, kegiatan komunitas, agar semua orang tahu dan tertarik untuk bergabung dengan <i>True Blue Indonesia</i> , dengan begitu akan lebih banyak teman yang satu hobi	Infomasi yang disebarluaskan melalui media sosial <i>True Blue Indonesia</i> adalah informasi kegiatan komunitas seperti nonton bareng, kegiatan sosial <i>Blues Bucks</i> , bersih-bersih lingkungan, Futsal dan jenis olahraga lain, jalan-jalan, gathering, berita seputar chelsea, foto

			(untuk mempererat hubungan pengurus dengan <i>member</i>).		kegiatan zona, Tanya jawab antara zona dan <i>followers</i> , informasi keuangan zona, sehingga semua orang tahu tentang kegiatan tersebut dan tertarik untuk bergabung dan menambah banyak teman yang satu hobi.
15.	Apa tujuan <i>True Blue Indonesia</i> mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?	Utamanya untuk sosialisasi kegiatan dan memudahkan fans Chelsea, terutama member <i>Blues Troops</i> , untuk mencari info seputar <i>TBI</i> , zona dan kegiatannya. Selain itu juga untuk menjaga komunikasi dan menjaring interaksi dengan member, non-member dan <i>followers</i> yang ada.	Tujuannya agar semua informasi dari zona dapat diketahui oleh pusat, sehingga jika ada kendala, maka pusat akan membantu mencari solusi.	Sebagai data komunitas, jika sewaktu-waktu diperlukan.	Tujuan <i>True Blue Indonesia</i> mengumpulkan, menyimpan informasi adalah untuk sosialisasi kegiatan dan memudahkan fans Chelsea, terutama member <i>Blues Troops</i> untuk mencari informasi seputar <i>True Blue Indonesia</i> , zona dan kegiatan, untuk menjalin komunikasi dan interaksi dengan member, <i>non-member</i> , <i>followers</i> , sebagai sumber informasi dan memudahkan jika dibutuhkan serta membantu memecahkan masalah.

16.	Apa tujuan <i>True Blue Indonesia</i> menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?	Untuk sosialisasi kegiatan dan mempercepat jalur komunikasi ke seluruh zona, member, dan non-member di Indonesia bahkan secara global	Tujuan menyebarluaskan informasi agar info kegiatan yang dilakukan oleh TBI/Blues Troops dapat dilihat oleh masyarakat luas, tidak hanya dari member TBI/Blues Troops saja, agar dapat menarik minat masyarakat untuk berpartisipasi dalam acara kegiatan yang diselenggarakan oleh TBI/Blues Troops.	Agar semua orang tahu dan tertarik untuk bergabung, dengan begitu True Blue Indonesia akan semakin dikenal.	Tujuan True Blue Indonesia menyebar luaskan informasi melalui media sosial adalah untuk sosialisasi kegiatan dan mempercepat jalur komunikasi keseluruhan zona, member dan non member di Indonesia, global, masyarakat luas, sehingga dapat menarik minat untuk berpartisipasi dalam acara serta kegiatan yang diselenggarakan.
-----	---	---	---	---	---

17.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> menyediakan sumber ilmu pengetahuan ?	Akun @TrueBlueIdn beberapa kali memberikan kultweet seputar sejarah klub Chelsea FC dan kerap melakukan live tweet di setiap pertandingan Chelsea, dimana konten <i>live tweet</i> itu terkadang mengandung fun facts dan pengetahuan umum tentang sepakbola, dan tentunya Chelsea	Ya, akun media sosial <i>TBI</i> juga menyediakan pengetahuan tentang sepakbola dan aturannya	Iya, ilmu tentang sepakbola, komunitas. Bagaimana aturan dalam sepak bola, <i>transfer</i> pemain, serta pengetahuan tentang berkomunitas, sehingga dapat bermanfaat bagi orang yang tergabung didalamnya.	<i>True Blue Indonesia</i> menyediakan sumber ilmu pengetahuan melalui akun <i>twitter @trueblueidn</i> dengan memberikan kultwit seputar sejarah Chelsea, aturan sepakbola, dan live twit pertandingan Chelsea, pengetahuan tentang berkomunitas yang baik dan bermanfaat bagi yang tergabung didalam komunitas.
18.	Apakah akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan nasehat kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?	Tentu, <i>TBI</i> memiliki standarisasi bahasa dan konten yang dishare melalui socmed <i>TBI</i> dan zona. Admin <i>TBI</i> tidak akan ragu untuk menegur dan menasehati	Ya, akun media sosial <i>TBI/Blues Troops</i> sering memberitahukan kepada para anggotanya untuk selalu menjaga sikap terutama dalam	Setiap ada yang menyimpang akan ditegur, dan diberikan nasehat. Bahwa setiap anggota berkewajiban untuk menjaga nama baik koomunitas <i>True</i>	<i>True Blue Indonesia</i> memberikan nasihat dan memiliki standarisasi bahasa dan konten yang dishare melalui media sosial pusat dan zona, Admin akan menegur dan

		zona dan/atau member yang dikira senonoh, meyinggung SARA, dan berpotensi mencoreng nama baik <i>TBI</i> .	kegiatan nobar.	<i>Blue Indonesia</i> . Tata cara berperilaku didalam komunitas telah diatur dalam aturan yang telah disepakati, serta informasi tersebut selalu kami ingatkan melalui akun <i>True Blue Indonesia</i> .	menasehati zona dan/atau member yang dikira senonoh, meyinggung SARA, dan berpotensi mencoreng nama baik, memberikan nasihat tentang perilaku member disetiap kegiatan terutama nonton bareng, selalu menjaga dan menaati aturan komunitas yang telah disepakati.
19.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> digunakan untuk sosialisasi ? bentuknya seperti apa ?	Ya, sosialisasi update berita dari <i>TBI</i> (<i>membership, OSC, partnership, gathnas, dsb</i>) dan kegiatan zona seperti nobar, futsal, gathering, jalan2, undangan pihak ke-3, undangan & hasil rapat pengurus, status keuangan kas zona, dan sebagainya.	Ya, semua jadwal nobar, aturan dan event dengan pihak luar akan di sosialisasikan melalui akun media sosial <i>TBI/Blues Troops</i>	Sosialisasi tentang ad/art, info gatnas, aturan-aturan baru yang telah disepakati, kadang info cuaca, intinya komunitas tidak melulu membahas tentang bola tetapi juga membahas tentang peristiwa yang terjadi dilingkungan para anggota	Media sosial <i>True Blue Indonesia</i> digunakan untuk sosialisasi berita komunitas seperti <i>membership, OSC, Partnership, gatnas</i> dan lain-lain, kegiatan zona seperti jadwal nobar, futsal, gathering, jalan-jalan, undangan pihak ketiga, hasil rapat, uang kas, AD/ART, aturan yang disepakati, serta info penting lain seperti info cuaca yang tidak melulu membahas tentang

					bola, peristiwa yang sedang terjadi dilingkungan anggota.
20.	Apa yang menjadi tujuan dari sosialisasi tersebut ?	Menyebarkan informasi dan transparansi, membentuk komunikasi 2 arah, menarik minat non-member dan/atau follower untuk mencari tahu mengenai <i>TBI</i> dan zona nya.	Agar semua <i>member TBI/Blues Troops</i> mengetahui acara yang dilakukan oleh <i>TBI/Blues Troops</i> , dan juga sebagai bentuk pengenalan kepada masyarakat/umum apa itu <i>TBI/Blues Troops</i> .	Agar semua orang tahu, kenal dan mengikuti. Terus bergabung dengan komunitas serta mengikuti segala kegiatan.	Tujuan Sosialisasi untuk menyebarkan informasi dan transparansi, membentuk komunikasi dua arah, menarik minat <i>followers</i> untuk mencari tahu mengenai <i>True Blue Indonesia</i> beserta zona nya, agar semua member mengetahui acara yang sedang dan akan dilaksanakan, sebagai bentuk pengenalan <i>TBI</i> kepada masyarakat luas, sehingga diharapkan bisa tahu dan tertarik mengikuti kegiatan.
21.	Apakah tujuan jangka pendek <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Menyebarkan informasi, kegiatan rutin dan <i>non-rutin</i> , juga yang bersifat undangan pihak luar	Tujuan jangka pendeknya untuk pengenalan kepada masyarakat umum apa itu <i>TBI / Blues Troops</i> , dan juga sebagai sarana untuk memberikan informasi tentang	<i>True Blue Indonesia</i> dikenal oleh para penggemar Chelsea	Tujuan jangka pendek adalah Menyebarkan informasi, semua kegiatan rutin maupun tidak, pengenalan <i>TBI</i> kepada masyarakat, dan interaksi kepada <i>member</i> .

			kegiatan yang dilakukan oleh <i>TBI/Blues Troops</i> dan juga untuk melakukan interaksi dengan member.		
22.	Apakah tujuan jangka panjang <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Membangun brand awareness <i>TBI</i> dan <i>Blues Troops</i> di Indonesia dan komunitas Chelsea global	Tujuan jangka panjang, untuk memperluas jaringan <i>TBI/Blues Troops</i> , sehingga <i>Blues Troops</i> ada di seluruh wilayah Indonesia.	Setelah banyak yang mengenal <i>True Blue Indonesia</i> tentunya agar mereka tertarik untuk bergabung dan mengikuti segala kegiatan. Dan menjadi komunitas yang dikenal dan memiliki banyak member serta berkualitas dari segi kegiatan.	Tujuan jangka panjang <i>True Blue Indonesia</i> adalah membangun brand awareness <i>TBI/Blues Troops</i> dan komunitas Chelsea secara global, memperluas jaringan <i>TBI/Blues Troops</i> yang ada di Indonesia, menjaring anggota baru sehingga banyak member dan berkualitas dari segi kegiatan.
23.	Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?	Dengan aktif komunikasi 2 arah, mengadakan edukasi kultweet, <i>quiz</i> dan <i>games</i>	Caranya dengan memberikan ide ide kegiatan yang kreatif yang tidak hanya berkaitan dengan sepakbola, dengan mengadakan kegiatan diluar sepakbola seperti aksi sosial (peduli	Dengan sosialisasi melalui media sosial, merangkul semua anggota, dan mempererat ikatan kekeluargaan. Meskipun tidak sering tatap muka	Untuk mewujudkan tujuan jangka pendek dan panjang yaitu dengan aktif menjalin komunikasi dua arah, mengadakan edukasi, kultwit, kuis, dan <i>games</i> , memberikan ide kegiatan yang kreatif berkaitan dengan

			banjir, peduli lingkungan, kunjungan ke panti sosial, dsb), dan semua kegiatan tersebut di sebarluaskan ke zona melalui akun media sosial.		seoakbola, mengadakan kegiatan aksi sosial diluar sepakbola, semua kegiatan disosialisasikan melalui media sosial, merangkul semua anggota dalam satu nikatan keluarga.
24.	Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?	Utamanya untuk member <i>Blues Troops</i> , dan untuk masyarakat secara general, khususnya <i>fans</i> Chelsea. Supaya mereka lebih terupdate mengenai <i>TBI</i> dan kegiatan zona <i>Blues Troops</i> nya.	Ditujukan kepada seluruh member <i>Blues Troops</i> dan masyarakat, agar semua dapat menanamkan nilai untuk saling membantu antar sesama manusia.	Kepada seluruh <i>member</i> tanpa terkecuali demi kemajuan bersama, dan kepada seluruh khalayak yang bersangkutan.	Motivasi diberikan kepada member <i>Blues Troops</i> , masyarakat umum, fans Chelsea agar lebih update mengenai <i>TBI</i> dan kegiatan <i>Blues Troops</i> , agar semua dapat menanamkan nilai untuk saling membantu, demi kemajuan bersama.
25.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran ? Mengapa ?	Ya, melalui <i>Twitter</i> , biasanya admin <i>TBI</i> dan zona akan “memancing” diskusi seputar kegiatan zona yang diinginkan, <i>review</i> pertandingan Chelsea, dan sebagainya.	Ya, akun media sosial <i>TBI</i> dilakukan untuk sharing pendapat antar sesama <i>member</i> , kritik dan saran <i>member</i> juga diperlukan untuk membangun <i>TBI/Blues Troops</i> agar dapat lebih baik.	Iya, karena setiap pikiran orang berbeda-beda sehingga sering terjadi perbedaan pendapat.	Media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran melalui <i>twitter</i> yang memancing untuk diskusi seputar kegiatan zona dan Chelsea, <i>member</i> saran dan kritik, karena setiap orang memiliki perbedaan

					pendapat sehingga harus diberi wadah.
26.	Pemikiran apa saja yang sering dibahas untuk didiskusikan ?	Acara/kegiatan yang ingin dijalankan, <i>review pertandingan</i> , <i>transfer window</i> , dan lain-lain.	Pemikiran yang sering didiskusikan, antara lain tentang bagaimana dapat menjaring <i>member</i> baru, bagaimana menghidupkan suatu zona agar tidak pasif, dan juga kegiatan apa saja yang dapat membuat <i>TBI / Blues Troops</i> dapat dikenal banyak orang.	Tentang kegiatan komunitas diberbagai zona agar lebih eksis.	Yang sering dibahas adalah acara kegiatan yang ingin dijalankan, <i>review pertandingan</i> , <i>transfer window</i> , cara menjaring member baru, menghidupkan zona agar tidak pasif, serta seluruh kegiatan <i>True Blue Indonesia</i> .
27.	Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? bagaimana cara penyelesaiannya ?	Kadang, biasanya akan dibiarkan karena berpendapat adalah hak masing-masing, admin baru akan interupsi jika	Perbedaan pendapat sering terjadi, untuk menyelesaikannya kita melakukan musyawarah mufakat	Sering, dengan didiskusikan di grup <i>whatsapp</i> dan dicari jalan keluarnya bersama. Jika memungkinkan	Sering terjadi perbedaan pendapat dengan cara dibiarkan agar semua mengungkapkan pendapatnya dan admin

		konten dan bahasa dalam diskusi sudah diluar batas.	dan diambil keputusan bersama.	untuk bertatap muka maka akan diadakan rapat untuk mendiskusikan dan mencari jalan keluar.	akan berposisi sebagai penengah jika diskusi macet, dimusyawarah mufakatkan, dan diambil keputusan bersama, dikusi sering terjadi pada grup <i>whatsapp</i> , jika keputusan tidak tercapai makan akan dilakukan secara tatap muka jika memungkinkan.
28.	Siapa saja yang diberikan ruang tersebut ? kepentingannya untuk apa ?	Siapa saja yang ingin berpartisipasi dalam diskusi. Kepentingannya untuk menjaga komunikasi 2 arah dan mencipatkan topik pembahasan yang menarik untuk dibahas lebih lanjut.	Yang diberikan ruang untuk berdiskusi semua member, apabila <i>member</i> ada keluhan/saran dapat memberitahukan ke pengurus zona <i>Blues Troops</i> , kemudian pengurus akan berdiskusi dengan pengurus pusat. Kepentingannya untuk membangun <i>TBI/Blues Troops</i> agar menjadi lebih baik lagi.	Semua anggota diberikan hak yang sama, meskipun dengan kewenangan yang berbeda-beda. Agar penyelesaian masalah dapat tercapai dengan baik.	Semua bebas untuk berpartisipasi untuk menjaga komunikasi dua arah, khususnya member bebas menyampaikan keluhan, saran yang disampaikan oleh pengurus zona kepada pengurus pusat untuk pemecahan masalah akan didiskusikan dengan pengurus zona <i>Blues Troops</i> seluruh Indonesia dengan kewenangan masing-masing untuk dicari solusinya
29.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i>	Lebih mengenai pengetahuan seputar	Ya, kita memberikan pendidikan tentang	Iya, Tentang perilaku komunitas, berteman	Pendidikan yang diberikan pengetahuan seputar

	memberikan pendidikan ? apa bentuknya ?	Chelsea FC dan sepakbola secara umum, diluar itu mungkin dapat digunakan sebagai sumber inspirasi kegiatan/ <i>event</i> .	moral/sikap, kita sering menghimbau kepada seluruh <i>member</i> untuk selalu bersikap sopan dan menjaga perilaku ketika sedang nonton bareng dengan komunitas lain.	dan mendukung tim kesayangan	Chelsea FC dan sepakbola secara umum, sebagai sumber inspirasi kegiatan, pendidikan moral, perilaku, sikap mendukung Chelsea dan sebagai anggota misalnya ketika mengadakan kegiatan yang bersinggungan dengan komunitas lain seperti nonton bareng.
30.	Apakah tujuan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan pendidikan ?	Jika pendidikan nya berupa info dan sejarah Chelsea FC, tujuannya adalah untuk meningkatkan kualitas seorang <i>supporter</i> yang dalam hal ini utamanya adalah <i>member TBI</i> sendiri. Kami berharap dengan ‘pendidikan’ ini, <i>member</i> kami benar-benar menjadi seorang pendukung bukan sekedar penggemar Chelsea yang belum tentu tahu akan sejarah	Agar <i>member</i> dari <i>TBI/Blues Troops</i> dapat menjaga sikap dan perilaku ketika berinteraksi dengan sesama <i>member</i> dan juga pihak luar/masyarakat. Tujuannya untuk menghasilkan <i>member</i> yang berkualitas.	Memberikan kesadaran akan hidup didalam komunitas agar saling menghargai.	Tujuan memberikan pendidikan, untuk meningkatkan kualitas seorang <i>supporters</i> sebagai <i>member TBI</i> , menjaga sikap dan perilaku dalam berinteraksi dengan sesama <i>member</i> maupun pihak luar dan masyarakat, kesadaran akan hidup berkomunitas sehingga menjadi <i>member</i> yang berkualitas.

		klub nya. Singkatnya adalah kami ingin memiliki <i>member</i> yang berkualitas.			
31.	Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?	Kultweet sejarah Chelsea FC secara umum.	Pendidikan tentang perilaku dan sikap.	Tentang perilaku berkomunitas, berteman, dan mendukung tim kesayangan.	Kultwit sejarah Chelsea secara umum, pendidikan perilaku dan sikap, berteman, dan berkomunitas dalam mendukung Chelsea.
32.	Kepada siapa saja pendidikan itu diberikan ? apa keuntungan untuk <i>True Blue Indonesia</i> ?	Siapa saja yang menyimak di <i>Twitter</i> . Biasanya <i>member/non-member/follower/non-follower</i> akan <i>RT</i> dan mendapat <i>RT</i> -an di timeline nya, sehingga jangkauannya akan lebih luas. <i>TBI</i> dan zona mendapatkan kepuasan tersendiri bahwa kami berusaha untuk memberikan informasi dan edukasi untuk meningkatkan kadar kualitas seorang <i>fan</i> menjadi seorang supporter, terutama	Pendidikan diberikan kepada seluruh member, keuntungannya kita dapat menghasilkan member yang berkualitas.	Semua anggota, agar tercipta komunitas yang berkualitas	Pendidikan diberikan kepada siapa saja yang menyimak media sosial dimana jangkauannya sangat luas, keuntungannya kualitas member <i>TBI</i> meningkat sehingga para pengurus puas, komunitas akan lebih berkualitas.

		untuk <i>member</i> sendiri.			
33.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?	Menurut saya iya. Karakter, konten dan bahasa para admin <i>TBI</i> dan zona bisa dibidang cukup santai dan tetap informatif, hal ini turut menciptakan komunikasi 2 arah dengan <i>followers</i> dan <i>non-followers</i> . Biasanya akun <i>TBI</i> dan zona suka mengadakan kuis seperti tebak skor, tebak pemain, dan games seperti mencari perbedaan di foto, membuat <i>meme</i> dan sebagainya.	Ya, kita memberikan hiburan seperti kuis, share info ulasan sebelum pertandingan, dan juga live report pertandingan Chelsea.	Iya, <i>gossip</i> tentang transfer pemain, seperti kuis, lelucon sehari-hari, gambar lucu.	Media sosial <i>TBI</i> memberikann hiburan dengan karakter, konten dan bahasa admin <i>TBI</i> dan zona yang santai, informatif berupa kuis tebak skor, tebak pemain, foto, ulasan pertandingan, <i>live report</i> pertandingan chelsea, transfer pemain, lelucon sehari-hari, gambar lucu, sehingga terjadi komunikasi dua arah
34.	Apa tujuan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan ?	<i>TBI</i> berusaha menjadi keluarga ke-2 bagi para memernya, sekalipun utamanya adalah komunitas sepakbola, kami tidak ingin semua pembahasan mengenai sepakbola dan Chelsea. Maka dari itu kami ingin menciptakan hubungan	Gunanya untuk meningkatkan interaksi dengan member, dan juga agar member merasa lebih dekat dengan pengurus.	Menjadi penyegaran agar tidak bosan. Penghilang penat bagi para anggota.	Tujuan media sosial memberikan hiburan agar <i>TBI</i> menjadi keluarga kedua bagi para member, menciptakan hubungan personal dengan hiburan secara online dan offline untuk menguatkan kedekatan dengan member, meningkatkan

		personal dengan hiburan-hiburan secara <i>online</i> dan <i>offline</i> , untuk semakin menguatkan kedekatan kami dengan <i>member</i> .			interaksi antara <i>member</i> dan pengurus, serta menjadi penyegaran agar tidak bosan dan penat.
35.	Kepada siapa hiburan tersebut ditujukan ? mengapa?	Secara general, untuk semua orang. Karena lingkup social media itu luas dan semakin banyak yang merasa terhibur dengan <i>TBI</i> dan zona, semakin baik untuk eksistensi kami.	Kepada seluruh <i>member TBI/Blues Troops</i> , untuk meningkatkan interaksi <i>member</i> dengan pengurus.	Kepada semua anggota terutama yang mengikuti akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> .	Hiburan ditujukan kepada <i>member TBI</i> , kepada semua orang, Karena lingkup social media itu luas dan semakin banyak yang merasa terhibur dengan <i>TBI</i> dan zona, semakin baik untuk interaksi dan eksistensi <i>True Blue Indonesia</i>
36.	Apa respon khalayak ?	Positif. Baik pengurus, anggota, dan umum kerap saling menanggapi dalam diskusi dan obrolan ringan.	Responnya mereka sangat antusias dengan hiburan yang diberikan <i>TBI/Blues Troops</i> .	Sangat senang karena mereka terhibur dengan konten hiburan yang <i>True Blue Indonesia</i> berikan.	<i>Respon</i> pengguna media sosial terhadap <i>True Blue Indonesia</i> antusias, positif dan menanggapi obrolan dan diskusi dan terhibur.
37.	Apakah Media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan ruang untuk pengurus ? mengapa ?	<i>TBI</i> memiliki grup <i>WA</i> dan <i>BBM</i> berisikan <i>founder, COO</i> dan <i>leader</i> /representasi pengurus dari setiap zona. Zona sendiri juga memiliki grup <i>WA, BBM</i> ,	Ya, untuk dapat berdiskusi dengan sesama pengurus, memberikan saran dan kritik, memberikan ide ide kegiatan yang akan dilakukan, dan juga	Iya, agar saling mengenal dan berdiskusi.	<i>TBI</i> memberikan ruang bagi pengurus dengan Grup <i>BBM</i> dan <i>WA</i> yang berisi <i>COO, Leader</i> representasi pengurus tiap zona, zona sendiri juga memiliki grup yang sama

		<i>Line</i> untuk komunikasi antarmember zona masing-masing. Grup ini berfungsi untuk wadah diskusi, informasi, hiburan, dan komunikasi.	untuk pengurus agar dapat memberikan info secara cepat apabila ada info kerjasama dengan pihak ketiga.		yang digunakan untuk komunikasi, diskusi, hiburan, memberikan saran, kritik, ide kegiatan yang akan dilakukan, agar info dapat secara cepat tersampaikan ke member.
38.	Apakah Media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan ruang bagi anggota untuk berinteraksi dan saling kenal ? Apa bentuknya ? mengapa memilih itu ?	Ya, biasanya sesama member yang belum kenal akan mulai berinteraksi melalui media sosial dimulai dengan mention- <i>mention</i> -an. Lalu mereka dapat memilih sendiri apakah ingin bertukar kontak yang lebih personal (nomor telepon, <i>pin</i> , <i>username Line</i> , akun <i>socmed</i>) atau tidak. Biasanya cara ini dipakai karena lebih cepat dan lebih efektif untuk saling berkenalan dengan sesama <i>member</i> dari zona lain.	Iya, kami memberikan ruang untuk sesama member agar saling mengenal satu sama lain melalui grup wa, mengapa menggunakan wa, karena wa tidak hanya dapat menampung banyak member, disitu juga terdapat nomer telepon <i>member</i> , sehingga sewaktu-waktu ada keperluan mendadak dapat menghubungi melalui telepon.	Iya, semua saling kenal lewat media sosial, melalui <i>bbm</i> grup maupun <i>whatsapp</i> , setelah itu saling ngobrol melalui akun pribadi masing-masing anggota dari situ ada keinginan saling bertemu dan semakin akrab.	Media sosial memberikan ruang bagi para anggota untuk saling kenal melalui interaksi melalui <i>twitter</i> , <i>facebook</i> dan akan saling tukar kontak untuk lebih mengenal, ruang juga melalui grup <i>bbm</i> , <i>whatsapp</i> yang dapat menampung lebih banyak anggota dengan menggunakan nomer telepon sehingga dapat menelpon ketika diperlukan, mereka dapat memilih untuk ngobrol secara personal maupun kelompok di grup.
39.	Apa tujuan <i>True Blue Indonesia</i> memberikan	Untuk lebih mempererat hubungan sesama	Tujuannya untuk saling berinteraksi dan kenal,	Menjalin hubungan baik, saling kenal saling akrab	Tujuan <i>TBI</i> memberikan ruang untuk lebih

	ruang tersebut ?	<i>member Blues Troops</i> dan menciptakan rasa kekeluargaan dan <i>sense of belonging</i> di komunitas.	dan juga mempererat hubungan <i>member</i> dengan pengurus.	dan memicu keinginan untuk mengadakan suatu kegiatan komunitas.	mempererat hubungan antar <i>member</i> , menciptakan rasa kekeluargaan, dan <i>sense of belonging</i> di komunitas sehingga memicu untuk mengadakan suatu kegiatan komunitas
40.	Apakah dipisahkan antara pengurus dan anggota untuk mengakses ruang tersebut ? mengapa ?	Grup <i>WA dan BBM TBI</i> memang hanya diperuntukan untuk <i>founder, COO</i> dan <i>leader/representasi</i> pengurus masing-masing zona, alasannya adalah karena mereka inilah pembuat keputusan yang nantinya akan dijalankan dan dipertanggungjawabkan di setiap zona. Jika <i>member</i> umum juga dimasukan ke grup tersebut, akan terlalu banyak opini dan debat tak berujung yang hanya akan membuang-buang waktu. <i>Member</i> masing-	iya, agar tidak terlalu banyak kepala dalam 1 grup (agar tidak ribet) / agar tidak terlalu banyak campur tangan anggota dalam dapur organisasi. jika anggota ingin memberikan saran/kritik, dapat menyampaikan ke pengurus zona, lalu akan diteruskan oleh pengurus zona ke pengurus pusat.	Semua anggota memiliki akses sesuai dengan kebutuhan dan kewenangan masing-masing.	Pemisahan terjadi pada grup <i>whatsapp</i> dan <i>bbm TBI</i> yang diperuntukan untuk pengurus pusat dan perwakilan pengurus zona, karena batasan anggota yang masuk didalam aplikasi namun nantinya pengurus mempertanggungjawabkan segala sesuatu kepada anggotanya di setiap zona. Jika anggota ingin menyampaikan kritik melewati pengurus zona kemudian diteruskan ke pengurus pusat dan para pengurus zona lain. Anggota juga diberikan akses melalui grup

		masing zona berhak mengemukakan pendapat, opini, keluhan dan saran kepada pengurus zona nya, dimana pengurus zona dapat melakukan <i>brainstorming</i> dan jika diperlukan, berkonsultasi kepada <i>TBI</i> .			anggota di masing-masing zona sehingga aksesnya sama menurut kewenangan masing-masing <i>member</i> .
--	--	---	--	--	---

Dokumentasi berupa foto kegiatan, catatan penelitian, dan *screen shot* mengenai akun media sosial *True Blue Indonesia

TABEL 4.2
MATRIKS TRIANGULASI SUMBER DATA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)

No	Pertanyaan	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4
1.	Dari mana pengurus mengenal, mengetahui Komunitas ?	Dari teman dan dari Medsos	Media Sosial True Blue Indonesia	Dari teman	Sosmed
2.	Apakah sering menggunakan media sosial ?	Cukup sering	Ya, sering	Kadang	Ya
3.	Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?	Iya	Iya	Kadang	Gak
4.	Jam berapa saja menggunakan media sosial ?	Tidak ada detail jamnya,tetapi lebih sering ketika Pagi hari dan Malam hari	Waktu luang pastinya buka medsos	Pagi dan malam	Suka suka
5.	Media sosial apa saja yang digunakan ?	<i>Twitter, Facebook, Instagram, Line, Whatsapp</i>	<i>Twitter, Instagram, Path, Facebook</i>	<i>Bbm, facebook, twitter</i>	Semua sosmed
6.	Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?	Karena Cukup Familiar dan mudah di Gunakan	Selain media untuk komunikasi dan mencari informasi.	Untuk mengetahui segala informasi	Suka suka tergantung kebutuhan.
7.	Menggunakan apa membuka media sosial ?	Menggunakan <i>Smartphone</i> ataupun <i>Laptop</i>	<i>Smartphone</i>	<i>Smartphone</i>	<i>Smartphone</i>
8.	Apakah <i>follow</i> akun	ya, saya mengikuti	Yups...	Mengikuti	Iya

	media sosial komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?				
9.	Media sosial milik <i>True Blue Indonesia</i> yang diikuti apa saja ?	Terutama akun Medsos <i>True Blue Indonesia</i> dan beberapa Zona yg di bawah naungan <i>True Blue Indonesia</i>	<i>Twitter, Instagram, Path, Facebook, BBM groups dan WhatsApp group</i>	Akun resmi <i>True Blue Indonesia</i> Twitter, Facebook, Instagram	<i>Twitter, Facebook, Instagram</i> khususnya <i>Blues Troops Bali</i>
10.	Apakah sering membuka akun milik komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Sering	Setiap hari	Kadang	Ya
11.	Apakah akun media sosial yang dimiliki <i>True Blue Indonesia</i> yang sering dibuka ?	Akun <i>Twitter Blues Troops</i> Sragen, karena saya menjadi admin di akun twitter tersebut.	Setiap hari, kepo-in informasi	Twitter	<i>Twitter, Facebook, Instagram</i>
12.	Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ?	Saya Menyukainya	Iya	Suka	Iya
13.	Apakah bercerita tentang komunitas <i>True Blue Indonesia</i> dengan teman atau kerabat ?	Ya, saya bercerita tentang komunitas saya terhadap teman dan lingkungan sekitar saya	Iya	Iya	Iya
14.	Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi	Ya, saya menyimpan informasi-informasi penting, seperti tentang <i>Gathnas</i> dan Pendaftaran <i>Member</i> baru ataupun	Banyak, Selain informasi soal nobar yang membantu kita mengetahui jadwal serta tempat nobar, banyak	Saya menyimpan dan mengumpulkan segala informasi tentang kegiatan yang diadakan <i>Blues Troops</i> zona	Foto kegiatan

	<i>True Blue Indonesia</i> ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?	perpanjangan <i>member</i> ,serta <i>update update</i> terbaru tentang <i>True Blue Indonesia</i>	juga info soal Chelsea FC yang di <i>update</i> disana, juga ada foto tentang komunitas.	temanggung seperti nobar, futsal, wedangan dan sebagainya, serta akan saya sebarluaskan melalui media sosial pribadi.	
15.	Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?	Ya, saya menggunakan Media Sosial untuk menyebarkan informasi,karena menurut saya hal tersebut bisa menarik publik untuk bergabung dengan Komunitas saya.	Iya, informasi tentang klub Chelsea dan kegiatan komunitas yang saya ikuti..	Ya, segala informasi tentang kegiatan yang diadakan <i>Blues Troops</i> zona temanggung seperti nobar, futsal, dll	Iya, Kegiatan dan foto
16.	Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?	Saya bertujuan supaya dapat menyampaikan informasi tersebut kepada member yang lain pada khususnya,dan menyebarkan ke publik pada umumnya.	Sebagai pengingat dan dokumentasi	Informasi kegiatan yang saya sampaikan lewat sosial media bisa sampai ke para anggota	Dokumentasi
17.	Apakah tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?	Agar para member tidak ketinggalan informasi informasi terbaru dari <i>TBI</i> , dan agar publik tertarik dengan komunitas kami	Agar semua orang tahu dan tertarik untuk bergabung.	Informasi kegiatan yang saya sampaikan lewat sosial media bisa sampai ke para anggota	Eksistensi

18.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> menyediakan sumber ilmu pengetahuan bagi? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?	Tidak, karena akun <i>True Blue Indonesia</i> cenderung hanya menyebarkan Informasi tentang nobar,kegiatan sosial, serta informasi informasi penting dalam komunitas tersebut.	Iya, pengetahuan tentang <i>transfer</i> pemain, aturan bermain sepak bola dan segala aturan tentang komuiatas.	Ya, khususnya berita perkembangan Chelsea Fc	Gak juga
19.	Apakah akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan nasehat khususnya kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?	Ya,.saya sering mendapat teguran secara langsung,tidak melalui akun media sosial, karena kita berkomunitas tidak untuk berbuat anarkisme dan sebagainya.	Iya, biasanya tentang perilaku yang perlu ditaati oleh serang anggota.	Ya, tentang perilaku anggota yang baik	Gak juga
20.	Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ? Bentuknya seperti apa ?	Ya,.dalam sebuah komunitas tentunya kita mempunyai standar tertentu agar komunitas tersebut dapat menjaga kualitasnya. Seperti rutin mengadakan nobar agar menjaga eksistensi dari kamunitas kita.	Iya, setiap informasi mengenai komunitas akan disosialisasikan agar diketahui dan ditaati.	Ya, informasi tentang perkembangan terbaru Chelsea Fc, event dari zona lain	ya , Info tentang komunitas
21.	Apa pentingnya sosialisasi itu ?	Karena dengan bersosialisasi kita dapat mengenal ataupun mengetahua sifat	Sangat penting, dengan mengetahui informasi kita dapat arahan untuk bertindak dan	Demi kemajuan zona <i>Blues Troops</i>	Untuk <i>update</i> informasi

		seseorang, dengan bersosialisasi kita dapat menambah wawasan serta menambah teman.	berperilaku.		
22.	Apakah tujuan jangka pendek <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Untuk memperkenalkan komunitas tersebut terhadap Publik.	Dikenal oleh banyak orang khususnya para penggemar Chelsea yang ada di Indonesia.	Supaya bisa berkomunikasi antar zona	Menunjukkan eksistensi
23.	Apakah tujuan jangka panjang <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Sebagai media penyalur informasi ke publik serta menjaga eksistensi komunitas tersebut melalui media sosial. Sebagai wadah fans Chelsea di daerah tersebut.	Dikenal oleh seluruh penggemar Chelsea dan sering mengadakan kegiatan komunitas, menjadi komunitas yang paling aktif dan memiliki banyak anggota dan zona di seluruh Indonesia.	Bisa mengembangkan organisasi <i>TBI</i> dan merekrut anggota yg baru	Promosi
24.	Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?	Dengan cara selalu memberikan informasi informasi penting di komunitas tersebut. Dan juga menjaga eksistensi dari komunitas tersebut. Misal memberikan informasi nobar yg rutin di lakukan setiap minggunya.	Aktif di media sosial. Sering mengadakan koordinasi dengan seluruh elemen yang bersinggungan dengan komunitas.	Selalu aktif di sosial media	Aktif di <i>socmed</i>
25.	Kepada siapa hal tersebut ditujukan ?	Terhadap <i>member</i> pada khususnya dan kepada	Kepada anggota khususnya dan kepada	Kepada member anggota zona <i>Blues</i>	Calon <i>member</i> , agar mereka tahu kegiatan

	Mengapa ?	publik paa umumnya.	semua orang. Agar eksistensi komunitas terbangun dan dikenal.	<i>Troops</i> . karna jika tidak ada member anggota yaaa tidak ada zona <i>Blues Troops</i>	komunitas
26.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? Apakah suka, apa alasannya ?	Ya, dalam sebuah komunitas tentunya ada hal seperti itu, dengan saling bertukar pikiran, Kita dapat menjaga kualitas dari komunitas tersebut. Dan tentunya kita dapat menyelesaikan masalah secara bersama-sama.	Iya, untuk saling bertukar pikiran secara intens kita biasa melakukannya di grup whatsapp dan <i>BBM</i> . Karena disitulah informasi dapat diterima secara lebih cepat, sebagian besar anggota sering menggunakannya.	ya, ya saya suka bertukar pikiran dengan teman-teman.	Iya, Mengetahui pendapat orang lain
27.	Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?	Seperti program program <i>True Blue Indonesia</i> kedepannya, ataupun memberikan solusi bagi zona lain yg sedang memiliki masalah internal.	Tentang seluruh kegiatan komunitas, memajukan dan mengembangkan komunitas.	Tentang kemajuan organisasi	Kegiatan komunitas
28.	Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? Bagaimana?	Berbeda pendapat dalam sebuah komunitas itu hal yg wajar, yang penting kita harus bisa berkepalad ingin bila masuk dalam hal tersebut. Dengan begitu kita sendiri bias	Sering terjadi perbedaan pendapat, namun itulah yang menarik. Perbedaan pendapat menjadikan kita lebih dewasa untuk mencari jalan tengah untuk mencapai	Iya, ya saya rasa itu umum, karena tiap orang mempunyai pandangan yg berbeda	Gak juga. Sah sah saja

		belajar untuk saling menghargai pendapat orang orang lain.	keputusan yang paling baik dan berguna.		
29.	Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus? apa manfaatnya?	Ya,tapi ruang tersebut hanya untuk beberapa orang perwakilan dari masing-masing zona. <i>Update</i> mengenai informasi komunitas.	Bukan hanya saya pribadi tetapi kepada seluruh anggota.	Ya, supaya bisa berkumpul dengan teman-teman	Iya, bagus biar saling kenal antar <i>member</i> .
30.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan pendidikan ? apa bentuknya?	Ya, <i>True Blue Indonesia</i> mengajarkan agar <i>respect</i> terhadap komunitas lain	Iya, Pendidikan tentang perilaku berkomunitas dengan baik. Pendidikan mengenai pengetahuan sepakbola dan klub, dan komunitas.	Ya, berupa teguran untuk menjadikan setiap zona <i>Blues Troops</i> untuk lebih solid dan berkembang, serta selalu aktif di sosial media	Iya, tata cara berkomunitas.
31.	Apakah pendidikan melalui media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan pengaruh? Alasannya ?	Ya, dari media sosial kita dapat melakukan hubungan sosial secara lebih luas.	Sedikit banyak memberikan pengaruh bagi saya, dengan menyaring informasi yang saya dapatkan di media sosial saya akan mempunyai pertimbangan untuk bertindak dan bersikap.	Ya, sangat berpengaruh banget. demi kemajuan zona <i>Blues Troops</i>	Iya, tahu berkomunitas.
32.	Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?	Berperilaku/berkata yg sopan.	Pendidikan moral dan tingkah laku sebagai anggota komunitas.	Harus selalu aktif di sosial media	Rasa percaya diri dan jiwa pemimpin.

33.	Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?	Ya, karena hal tersebut mengajarkan saya agar dapat bersikap tolerir terhadap orang lain	Kepada semua anggota yang tergabung di komunitas, otomatis saya ada didalamnya.	ya, karna saya selaku leader zona	Gak juga. Kepada semua anggota tentunya.
34.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?	Ya, ada hiburan tersendiri bagi saya. Berbagai informasi yang jelas itu membuat saya terhibur.	Saya bergabung dikarenakan hobi yang sama, secara tidak langsung informasi yang diberikan apalagi tentang klub Chelsea FC akan menghibur saya.	ya, tapi saya tidak bisa mengungkapkan dengan kata-kata	Iya, hiburan kala penat. Hiburannya apapun yang penting menghibur.
35.	Apa media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan ? mengapa ?	Ya, karena dari situ saya banyak mendapat teman.	Iya, karena sesuai dengan kebutuhan informasi saya.	Ya, karena saya terinspirasi dari <i>TBI</i> zona yang lain.	Iya, saling tukar pikiran.
36.	Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus? mengapa ?	Tidak, karena hal tersebut lebih di tujukan kepada umum, tidak pribadi.	Tepatnya kepada seluruh member, karena medsos ini dibentuk (ada) pastinya dari dan untuk Member.	Ya, mungkin hiburan tersebut ditujukan kepada semua anggota <i>TBI</i>	Gak juga sih, kepada semua yang membuka dan mengikuti.
37.	Apa <i>respon</i> mengenai hal tersebut ?	Cukup terhibur, karena dapat mengisi waktu luang saya.	Sangat senang, semoga kedepannya akan semakin berkualitas. Bukan hanya sekedar menghibur.	Terhibur	Suka suka aja
38.	Apakah tergabung dengan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ?	Ya, karena saya tidak mau ketinggalan informasi-informasi	Iya, dengan bergabung didalamnya informasi yang saya dapatkan akan	ya, ingin menambah pengetahuan tentang <i>TBI</i> serta bersilaturahmi	Iya, biar update

	mengapa?	terbaru dari komunitas tersebut.	lebih <i>update</i> dan cepat.		
39.	Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?	Ya, karena bertujuan untuk memiliki lebih banyak teman di dalam komunitas tersebut.	Saya selalu berinteraksi dengan anggota yang tergabung didalamnya, bahkan saya sering mengajak bertemu untuk saling diskusi.	Ya, karna lebih mudah untuk berinteraksi lewat sosial media	Iya, jembatan komunikasi
40.	Apa manfaat dari interaksi tersebut bagi pengurus?	Membuat saya lebih banyak mengenal orang	Menambah teman dan ikatan kekeluargaan yang semakin erat.	Menambah inspirasi	Saling kenal
41.	Apakah anda sering memberikan tanggapan jika media sosial <i>True Blue Indonesia</i> mengajak anda berdiskusi ? mengapa ?	Ya, karena saya juga memiliki hak untuk ambil andil dalam hal tersebut, selama itu baik untuk memajukan komunitas tersebut, kenapa tidak	Iya, saya sering memberikan tanggapan sesuai dengan kapasitas saya sebagai anggota. Demi kemajuan komunitas yang saya ikuti.	Jarang, menuntut kesibukan saya. Tetapi saya selalu memantau perkembangannya	Iya, ngeluarin uneg-uneg

Dokumentasi berupa foto kegiatan, catatan penelitian, dan *screen shot* mengenai akun media sosial *True Blue Indonesia

TABEL 4.3
MATRIKS TRIANGULASI SUMBER DATA
(PENGURUS ZONA KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

No	Pertanyaan	Informan 5	Informan 6	Informan 7	Kesimpulan
1.	Dari mana pengurus mengenal, mengetahui Komunitas ?	Teman kecil	<i>Twitter dan Facebook</i>	Twitter	Media sosial, <i>twitter, facebook</i> , teman.
2.	Apakah sering menggunakan media sosial ?	Iyaaa	Iya	Kadang-kadang	Sering menggunakan media sosial sesuai kebutuhan.
3.	Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?	Iyaaa	Iya	Gak juga	Setiap hari membuka akun media sosial yang dimiliki.
4.	Jam berapa saja menggunakan media sosial ?	Jam makan siang dan prime time (13.00 dan 20.00)	Jam kantor	Pas bukan waktu jam kerja	Setiap waktu luang menggunakan media sosial terutama malam hari.
5.	Media sosial apa saja yang digunakan ?	<i>Twitter Dan Instagram</i>	<i>Twitter, Path, Instagram, Fb, Kaskus</i>	<i>Twitter, Facebook</i>	Hamir semua media sosial populer digunakan diantaranya <i>Twitter, Instagram, Facebook, Line, Whatsapp, BBM.</i>
6.	Mengapa media sosial itu yang dipilih untuk digunakan ?	Berita nya lebih cepat <i>update</i>	Karena banyak info menarik	Karena bisa	Familiar, mudah digunakan, untuk komunikasi dan informaasi, sesuai

					kebutuhan, berita lebih update dan menarik.
7.	Menggunakan apa membuka media sosial ?	<i>Handphone</i>	Hape <i>android</i> dengan <i>wifi</i> kantor	<i>Android</i> + Laptop	Menggunakan <i>smartphone</i> dan laptop.
8.	Apakah <i>follow</i> akun media sosial komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Iyaaaa	Pasti	Iya	Semua <i>member</i> mengikuti media sosial <i>True Blue Indonesia</i>
9.	Media sosial milik <i>True Blue Indonesia</i> yang diikuti apa saja ?	<i>Twitter</i> Dan <i>Instagram</i>	<i>Twitter, Instagram, Facebook</i>	Semuanya	Semua anggota mengikuti akun media sosial <i>TBI</i> terutama <i>twitter, instagram, dan facebook, BBM, Whatsapp</i> dan beberapa akun media sosial zona <i>Blues Troops</i>
10.	Apakah sering membuka akun milik komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Jarang	Iya	Iya	Sering membuka akun media sosial milik <i>True Blue Indonesia</i>
11.	Apa akun media sosial yang dimiliki <i>True Blue Indonesia</i> yang sering dibuka ?	<i>Twitter</i>	<i>Twitter</i> dan <i>Instagram</i> @trueblueidn @bluestroopsjkt	<i>Blues Troops</i> Balikpapan	Akun media sosial <i>TBI</i> yang sering dibuka urutannya adalah <i>twitter, instagram, facebook</i> dan akun media sosial masing-masing zona.
12.	Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial <i>True Blue</i>	Ga terlalu suka. Gaya bahasa terlalu kaku sehingga kadang	Iya pasti karena menarik	Iya	Suka terhadap konten media sosial <i>True Blue Indonesia</i> karena

	<i>Indonesia ?</i>	membuat malas untuk mention.			menarik.
13.	Apakah bercerita tentang komunitas <i>True Blue Indonesia</i> dengan teman atau kerabat ?	iyaaa dong	Benar sekali	Jelas	Semua <i>member</i> bercerita dengan teman, kerabat, dan lingkungan sekitarnya
14.	Apakah pengurus menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi <i>True Blue Indonesia</i> ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?	Karna saya div <i>membership</i> , saya lebih sering menyimpan pengumuman soal biaya <i>member</i> dll.	Benar sekali karena media sosial berperan penting untuk pengumpulan , penyimpanan informasi, Informasi yang didapatkan dari info nonton bareng, <i>fun</i> futsal ataupun kegiatan lain, kegiatan sosial, uang kas, data <i>membership</i>	Acara Futsal, Nobar, Gathnas <i>TBI</i> dan ketika berkunjung ke kota salah satu Zona	Untuk pengumpulan, dan penyimpanan informasi gathnas, data <i>membership</i> , pendaftaran <i>member</i> baru,perpanjangan <i>member</i> , kegiatan sosial, futsal, kas, wedangan, jadwal serta tempat nobar, banyak juga info soal Chelsea FC, juga ada foto tentang komunitas dan <i>update</i> terbaru tentang <i>True Blue Indonesia</i> .
15.	Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?	Iyaaaa. Agar <i>followers</i> saya umumnya dapat mengetahui akan ada nya komunitas <i>True Blue Indonesia</i> .	Benar untuk menyebarkan informasi info nobar,berita, data, gambar, fakta, opini. Yah karena dari media sosial lah kita tahu perkembangan <i>True Blue</i>	Iya, Gambar dan curhat	Media sosial digunakan untuk menyebarkan informasi klub Chelsea, nonton bareng, data, gambar, fakta, opini, curhatan,dan semua kegiatan,perkembangan

			<i>Indonesia</i> . Apalagi di jaman serba modern ini.		<i>True Blue Indonesia</i> dan zona, sehingga publik tahu dan tertarik bergabung.
16.	Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?	Agar bisa saya sharing kembali dengan teman teman yang lain.	Supaya pendataan lebih jelas dan terarah serta digunakan secara bijak dan konsisten.	Ya supaya mendapatkan berita yang tidak di dapatkan media social lain	Bertujuan untuk menyampaikan informasi, sharing kepada member dan public, pengingat dan dokumentasi, pendataan lebih jelas dan terarah, konsisten.
17.	Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?	Agar semakin banyak orang yang tau, mengingat media social kini masih digandrungi	Supaya orang yang suka chelsea di indonesia khususnya, lebih tahu True Blue Indonesia. Agar acara atau kegiatannya banyak diikuti para anggotanya.	Supaya keluarga, teman2, sahabat2 pada tau	Tujuannya agar member dan publik tahu, tidak ketinggalan informasi terbaru tentang TBI seperti kegiatan, sehingga tertarik untuk bergabung dan semakin eksistensi
18.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> menyediakan sumber ilmu pengetahuan bagi? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?	Akun <i>True Blue Indonesia</i> sendiri mungkin saya tidak dapat. Tapi dari beberapa akun zona saya mendapatkan ilmu tentang bola tersebut, keunikan zona kekayaan	Benar sekali. Semua dibahas tentang chelsea disini, mulai dari transfer pemain, berita pemain, sampe <i>soccer school chelsea singapore</i> pun pernah ngundang <i>True Blue Indonesia</i> .	Iya, pengetahuan tentang sejarah klub Chelsea fc.	Media sosial <i>TBI</i> memberikan pengetahuan tentang informasi komunitas, nobar, kegiatan sosial, aturan komunitas, transfer pemain, Chelsea, <i>Chelsea</i>

		daerah dan lainnya.			<i>soccer school</i> , keunikan dan kekayaan daerah di zona <i>Blues Troops</i> .
19.	Apakah akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan nasehat khususnya kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?	Biasanya berupa himbauan, untuk menaati norma yang berlaku di komunitas.	Benar sekali. Terutama di grup <i>whatsapp</i> .	Iya... Karena nama baik <i>TBI</i> juga ada di <i>member-member Zona</i> di setiap kota di Indonesia	Akun <i>TBI</i> memberikan nasehat kepada member berupa teguran, himbauan untuk menaati aturan dan norma yang berlaku di komunitas agar berperilaku baik dan menjaga nama baik <i>TBI</i> .
20.	Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ? Bentuknya seperti apa ?	Dapat. Kelebihan <i>True Blue Indonesia</i> daripada komunitas bola lainnya menurut saya adalah masalah sekecil apapun itu dan tentang apapun itu pasti di share di <i>socmed</i> . Tapi kalo boleh saran masalah antar <i>zona</i> yg berdebat mah gausah naik <i>socmed</i> yaaa. Hehehe malu	Benar sekali sesuai dengan AD/ART itu lah. Sosialisasi semua kegiatan <i>True Blue Indonesia</i> .	Iya, segala sesuatu yang berhubungan dengan <i>Zona</i> di dapatkan dari media sosial selain alat Komunikasi.	Sosialisasi tentang kegiatan rutin komunitas, perkembangan berita Chelsea, <i>Zona Blues Troops</i> , AD/ART agar ditaati dan membangun eksistensi.
21.	Apa pentingnya sosialisasi itu ?	Penting. Agar bisa kembali di <i>share</i> kembali ke <i>member</i> yg lain dan	Tujuan nya lebih terarah. Semua anggota dan pengurus tahu tentang	Agar selalu mendapatkan informasi	Dengan sosialisasi keuntungannya dapat mengenal, mengetahui

		semua orang tahu, siapa tahu dibutuhkan tentang apa yang disosialisasikan tersebut.	segala macam informasi tentang <i>True Blue Indonesia</i> .		informasi, menambah wawasan, arahan untuk bertindak dan berperilaku dan bersosialisasi, untuk kemajuan <i>TBI</i> serta dapat membagikan kepada <i>member</i> lain yang membutuhkan.
22.	Apakah tujuan jangka pendek <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Membagikan info nonbar, dan kegiatan rutin seperti futsal.	Pengenalan diri, karena di indonesia ada 2 <i>official</i> chelsea.	Mendapatkan informasi yang mendadak	Untuk memperkenalkan <i>TBI</i> terhadap publik dan penggemar Chelsea yang ada di Indonesia, berkomunikasi antar zona, membagikan info kegiatan komunitas seperti nobar, futsal, untuk menunjukkan eksistensi.
23.	Apakah tujuan jangka panjang <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Memperkenalkan kepada khalayak ramai sehingga bisa menggaet <i>member</i> .	Merangkul semua penggemar Chelsea agar menjadi member semakin erat dan berkualitas dari segi kegiatan dan mewujudkan tujuan dan fungsi komunitas.	Contohnya <i>Gathering Nasional</i> yang harus memang di persiapkan dari jauh hari	Sebagai media penyalur promosi dan informasi seperti gatnas, menjaga eksistensi, wadah fans chelsea, dikenal oleh <i>fans</i> Chelsea, menjadi komunitas paling aktif dari sisi kegiatan, memiliki banyak

					anggota dan <i>zona</i> diseluruh Indonesia, ikatan mber yang semakin erat.
24.	Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?	Lebih sering menyapa di twitter dengan gaya bahasa yang gaul dan tidak baku hahaha	Mengaktifkan seluruh akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> agar semua orang tahu dan berupaya mewujudkan tujuan dan fungsi <i>True Blue Indonesia</i> . Serta konsisten dengan apa yang di bicarakan di awal, dan tetap berikan yang terbaik	Lebih diperluas lagi dan sering di gunakan	Dengan cara selalu memberikan informasi penting <i>TBI</i> , aktif disemua media sosial, dan koordinasi dengan seluruh elemen yang bersinggungan, menyapa khalayak dengan bahasa yang menarik, untuk mewujudkan tujuan dan fungsi <i>TBI</i> serta konsisten dan memberikan yang terbaik agar eksistensi terbangun.
25.	Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?	Admin media social. Sehingga para <i>followers</i> tak segan untuk ikut berpartisipasi minimal <i>mention</i> hahaha	Kepada seluruh <i>member</i> tanpa terkecuali karena demi kemajuan bersama	Kepada seluruh manusia di bumi ini	Kepada khalayak luas, khususnya semua member agar mengetahui kegiatan <i>TBI</i> sehingga eksis dan dikenal.
26.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i>	Memberikan ruang tetapi saya tidak menyukai	Benar , karena luas indonesia sangat luas	Iya, suka. Karena ada perdebatan yang memang	Semua suka, Media sosial <i>TBI</i> memberika

	memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? Apakah suka, apa alasannya ?	perdebatan, diskusi yang baik lah dengan meminimalkan perdebatan, sehingga keputusan dapat tercapai dengan baik.	maka gak mungkin setiap hari bertemu maka memanfaatkan medsos adalah jalan terbaik. Walau setahun sekali ada acara <i>gathnas</i> .	harus diperlihatkan kepada publik	ruang untuk saling bertukar pikiran untuk mengetahui pendapat member lain dan diskusi menyelesaikan masalah secara bersama, meminimalkan perdebatan, lebih banyak terjadi di grup <i>whatsapp</i> .
27.	Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?	Tentang seluruh kegiatan komunitas, menentukan sikap terhadap klub Chelsea FC.	Tentang beberapa zona yang kurang aktif. Bagaimana cara membangkitkan motivasi mereka	Tentang kegiatan2 yang biasanya baru saja dilakukan	Yang sering dibahas diantaranya program dan kegiatan <i>TBI</i> , mencari solusi terhadap masalah zona, agar lebih maju.
28.	Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? Bagaimana?	Sering. Hal yang wajar tapi terkadang sering beberapa perwakilan zona yang udah marah duluan sehingga kadang mebuat saya malas untuk ikut berdiskusi	Sering sekali. Dengan sabar dan kepala dingin semua bisa teratasi. Sikap dewasa lah.	Sering, dan itu sah sah saja	Sering terjadi perbedaan pendapat namun dianggap wajar, menarik, untuk belajar dewasa menghargai pendapat orang lain, meskipun ada beberapa yang belum bijak menanggapi, sehingga mendorong mencari jalan tengah untuk

					mencapai keputusan yang paling baik.
29.	Apakah ruang itu diberikan kepada pengurus? apa manfaatnya?	Iyaaa. Dari situ kita belajar menghargai pendapat dan saran dari orang lain	Semua member di beri ruang untuk berpendapat untuk kepentingan bersama	Iya. Supaya member pada tau klo memang <i>TBI</i> itu memang terbuka dan transparan bagi Semua membernya.	ruang diberikan kepada para perwakilan pengurus zona untuk grup <i>whatsapp</i> dan <i>bbm</i> pusat, untuk <i>member</i> ada grup tersendiri disetiap zona, gunanya untuk update informasi <i>TBI</i> dan saling kenal antar member, belajar menghargai, transparansi, untuk kepentingan bersama
30.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan pendidikan ? apa bentuknya?	Tidak, justru dari zona yang saya dapatkan.	Pendidikan dalam hal berkomunitas. Karena kita gak tahu sifat orang seperti apa.	Iya, dalam bentuk gambar dan berita	<i>TBI</i> mengajarkan tata cara berkomunitas, agar <i>respect</i> kepada komunitas lain, perilaku baik, menghimbau zona untuk lebih solid dan berkembang, aktif menggunakan media sosial, mengasah pengetahuan tentang sepakbola dan klub berupa gambar dan berita.

31.	Apakah pendidikan melalui media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan pengaruh? Alasannya ?	Tidak, sedikit info tentang pendidikan, cenderung bosan juga karena terkesan menggurui.	Memberikan pengalaman dalam berkomunitas. Menyikapi sebuah permasalahan secara lebih baik agar tercapai keputusan yang terbaik demi kepentingan bersama.	Iya, Karena kebanyakan dari kota2 lain kita menerima berita dari media sosial	Media sosial memberikan pengaruh, pengalaman berkomunitas, Memiliki hubungan sosial lebih luas, memberikan pertimbangan untuk bertindak dan bersikap untuk kemajuan <i>TBI</i> , serta dapat menyikapi permasalahan secara lebih baik untuk kepentingan bersama
32.	Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?	Perilaku anggota, agar saling menghargai dan itu udah ada di pelajaran SD.	Sharing dan belajar membaur dengan orang semisal dalam hal futsal secara <i>sportif</i> , serta menyikapi perbedaan pendapat.	Ya kegiatan sehari-hari di kantor atau kegiatan dari Zona	Bentuknya antara lain berperilaku dan berkata sopan, tingkah laku berkomunitas, aktif di media sosial, rasa percaya diri dan jiwa kepemimpinan, saling menghargai, menyikapi perbedaan.
33.	Apakah pendidikan itu diberikan kepada pengurus ? mengapa ?	Tidak, saya tidak merasa demikian. Mungkin dengan anggota lain.	Seluruh member diberikan, Keuntungannya biar lebih dewasa.	Iya, Karena menjadi tau bahwa adanya persamaan dan perbedaan di tiap kota	Pendidikan diberikan kepada seluruh member termasuk pengurus untuk bersikap lebih dewasa dalam menyikapi perbedaan

34.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?	Kadang ada kuis	Betul sekali, biasanya dengan mengadakan kuis, share berita ringan tentang gosip pemain Chelsea.	Iya, Saling ngobrol dan saling menyapa dan cerita itu adalah hiburan	Media sosial <i>TBI</i> memberikan hiburan, terdapat berbagai macam informasi tentang Chelsea, kuis, dan saling interaksi.
35.	Apa media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan ? mengapa ?	Tidak. Gaya bahasa admin terlalu baku dan kadang terlalu serius. Akun zona yang memberikan hiburan dan penyegaran.	Tujuan supaya gak kaku kaya kanebo kering, mencari celah untuk dekat dengan para anggota sehingga ada <i>feedback</i> yang baik.	Iya, Karena dengan adanya Media sosial kita terus membangun komunikasi walaupun tidak bisa bertemu secara langsung	Media sosial <i>TBI</i> memberikan hiburan karena banyak teman, sesuai dengan kebutuhan informasi, saling komunikasi, tukar pikiran, walaupun tidak bertemu langsung.
36.	Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada pengurus? mengapa ?	Tidak, mungkin pada lain orang tapi kalau saya terhibur ya memberikan <i>respon</i> .	Siapa aja boleh baik anggota maupun bukan yang mengakses akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> .	Ya tidak juga, biasanya hiburan di berikan kepada semua yang mengikuti (<i>follow</i>)	Secara umum ditujukan kepada semua yang mengakses akun <i>TBI</i> , secara khusus kepada pengurus dan member <i>TBI</i> .

37.	<p>Apa <i>respon</i> mengenai hal tersebut ?</p>	<p>Lumayan senang, tapi saya jarang sih kalau ikutan kuis. Guyonan aja kalau lagi ada topiknya bagus untuk dibahas.</p>	<p>Sangat antusias, dengan memberikan <i>feedback</i> dan komentar mengenai informasi yang diberikan.</p>	<p>Suka, karena dengan adanya media social kita terus membangun kekeluargaan ini</p>	<p>Respon yang diberikan antusias, merasa terhibur, senang, suka, memberikan <i>feedback</i>, agar lebih berkualitas dan kekeluargaan yang erat</p>
38.	<p>Apakah tergabung dengan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ? mengapa?</p>	<p>Iyaaa. Karna saya salah satu perwakilan dari zona</p>	<p>Benar. Karena luas indonesia lah yang membuat medsos jadi lebih menarik.</p>	<p>Iya, Karena dengan begitu kita dapat berkomunikasi dan tau berita2 terbaru tentang <i>TBI</i></p>	<p>Pengurus tergabung dalam wadah media sosial <i>TBI</i> agar tidak ketinggalan informasi, <i>update</i>, untuk <i>bersilaturahmi</i>, dan menjalin komunikasi</p>
39.	<p>Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?</p>	<p>Iyaaa. Agar silaturahmi antar perwakilan zona tetap terjaga dan makin gampang buat bluesukan hahaha</p>	<p>Iya Benar, grup bbm dan wa, karena jaman sudah modern, kan gak mungkin kita di jakarta ketemu temen di aceh harus tatap muka, muka gile jauhnya.</p>	<p>Iya, Karena dengan media social itu lah caranya kita berkomunikasi walaupun tidak bertemu</p>	<p>Media sosial <i>TBI</i> digunakan untuk berinteraksi, menambah teman, menambah inspirasi, jembatan komunikasi karena jarang bertemu.</p>
40.	<p>Apa manfaat dari interaksi tersebut bagi pengurus?</p>	<p>Makin mengenal pribadi satu sama lain</p>	<p>Supaya saling kenal dan kekeluargaan semakin erat.</p>	<p>Supaya selalu terus berkomunikasi</p>	<p>Fugsi dari interaksi yaitu menambah teman, ikatan kekeluargaan yang semakin erat, menambah inspirasi, komuikasi yang</p>

					berkesinambungan
41.	Apakah anda sering memberikan tanggapan jika media sosial <i>True Blue Indonesia</i> mengajak anda berdiskusi ? mengapa ?	Tidak. Maleees ribut kak jadi ngikut yg lain aja hahaha. Kalau pembahasanya agak ringan yam au kalau diajak diskusi.	Iya, karena dengan diskusi masalah akan lebih cepat terselesaikan dan meminimkan konflik antar anggota.	Iya... Karena kita semua ingin <i>TBI</i> ini maju terus sampai yang terdepan...	Pengurus sering memberikan tanggapan sesuai dengan kapasitas, mengeluarkan uneg-uneg, dan mendiskusikan masalah untuk memajukan <i>TBI</i>

Dokumentasi berupa foto kegiatan, catatan penelitian, dan *screen shot* mengenai akun media sosial *True Blue Indonesia

TABEL 4.4
MATRIKS TRIANGULASI SUMBER DATA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)

No	Pertanyaan	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4
1.	Dari mana anggota mengenal, mengetahui Komunitas ?	Sahabat	Info dari teman	Dari kerabat dekat yang juga telah bergabung di komunitas ini.	Dari media sosial seperti <i>twitter</i> dan <i>facebook</i>
2.	Apakah sering menggunakan media sosial ?	Iya	Yups, pastinya sering	Sering sekali menggunakan media sosial	Sering sekali
3.	Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?	Sering	Iya	Setiap hari saya membuka akun media sosial	ya, setiap hari tidak pernah absen membuka medsos
4.	Jam berapa saja menggunakan media sosial ?	Setiap saat	Waktu luang pastinya buka medsos	Jika bicara tentang jam nya, saya tidak begitu ingat tetapi hamper rutinitas	Tidak tentu, tergantung kelonggaran waktu
5.	Media sosial apa saja yang digunakan ?	<i>Facebook, Twitter, WA, BBM, Dan Youtube/G+</i>	<i>Twitter, Instagram, Path, Facebook</i>	Media sosial nya saya menggunakan <i>BBM, Twitter, Instagram, Path</i>	<i>Twitter, path, facebook, line, bbm, whatsapp, email</i>
6.	Mengapa media sosial itu yang anda pilih untuk digunakan ?	Simple Dan Universal	Selain media untuk komunikasi dengan teman, juga untuk melihat berita terupdate baik dalam atau luar negeri. :D	Karena media sosial tersebut sangat familiar, terbaru dan sering digunakan juga oleh kerabat dekat dan orang sekitar saya	Karena mudah dan banyak penggunaanya

7.	Menggunakan apa membuka media sosial ?	Smartphone	Yups... <i>Smartphone</i>	<i>Smartphone</i>	Menggunakan <i>smartphone</i>
8.	Apakah <i>follow</i> akun media sosial komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Iya	Iya	Ya, saya mem- <i>follow</i> akun media sosial komunitas <i>True Blue Indonesia</i>	Tentu saya iya
9.	Media sosial milik <i>True Blue Indonesia</i> yang diikuti apa saja ?	<i>Twitter</i>	<i>Twitter, Instagram, Path, Facebook, BBM groups dan WhatsApp group</i>	Media sosial <i>True Blue Indonesia</i> yang saya ikuti yakni melalui <i>Path, Twitter dan BBM</i>	<i>Twitter</i>
10.	Apakah sering membuka akun milik komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Kadang-kadang	Yups, ya minim sehari sekali	Sering sekali, untuk mengetahui informasi terbaru komunitas <i>True Blue Indonesia</i>	Tidak terlalu sering, ya mungkin sehari 1-2x untuk melihat informasi terkini
11.	Apa akun media sosial yang dimiliki <i>True Blue Indonesia</i> yang sering dibuka ?	<i>Twitter @TrueBlueIdn</i>	<i>Twitter, Instagram, Path, Facebook, BBM groups dan WhatsApp group</i>	Akun media sosial yang sering saya buka yakni akun <i>Twitter True Blue Indonesia</i>	<i>Twitter dan instagram</i>
12.	Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ?	Biasa saja	Yups...	Ya saya menyukainya, karena sangat cocok dan mudah diterima dalam hal untuk memberikan informasi terkait kegiatan <i>True Blue Indonesia</i>	Suka, <i>simple</i> dan bahasanya lugas dan jelas
13.	Apakah bercerita tentang komunitas <i>True Blue Indonesia</i> dengan	Sering	Pastilah	Ya saya bercerita dengan kerabat dekat saya mengenai	Pastinya

	teman atau kerabat ?			komunitas <i>True Blue Indonesia</i> dan bentuk kegiatan yang dijalankannya	
14.	Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi <i>True Blue Indonesia</i> ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan ?	Info tentang gathering ato even berkumpul... \	Selain info soal nobar yang membantu kita mengetahui jadwal serta tempat nobar, banyak juga info soal Chelsea FC yang di update disana, pastinya juga ada foto tentang komunitas maupun club chelsea yang bias kita save secara otomatis dari medsos tersebut.	Ya saya menggunakannya untuk penyimpanan informasi, informasi dalam kegiatan nobar dan futsal	Nobar Futsal Kopdar
15.	Apakah menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?	Berita, data, gambar, fakta, dan opini, Karena pengen membagi apa yg dirasakan, dipikirkan dari "hal" tersebut	Kebanyakan share foto serta berita, yang pastinya karena ingin berbagi dengan orang2 disekitar kita mengenai hal tsb.	Ya saya menggunakannya untuk menyebarkan informasi, dalam hal nobar dan juga suasana kegiatan nobar tersebut	Mencakup semua informasi disebar luaskan melalui medsos seperti <i>path</i> dan <i>twitter</i> . Karena menurut saya pribadi semua orang sekarang sudah sangat ketergantungan dengan <i>gadget</i> . Tidak mungkin dalam sehari tidak menggunakan

					<i>gadget</i> untuk membuka media sosial. Dan penyebaran lewat media sosial saya rasa lebih praktis, mudah dan hemat. Jangkauannya juga sangat luas
16.	Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?	Pengingat (reminder)	Save info itu penting selain juga untuk mengingat moment/ berita tertentu pastinya suatu saat Kita membutuhkan kembali.	Tujuannya untuk memudahkan saya mengingat tentang informasi terbaru yang telah diberikan oleh komunitas True Blue Indonesia	Agar mempermudah kita jika suatu saat kita lupa atau kurang jelas dengan informasi tersebut
17.	Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?	Untuk memberitahukan orang lain	Selain untuk memberi informasi kepada orang lain juga dapat memperkuat komunikasi antar Teman, rekan atau komunitas	Tujuannya jelas untuk memberikan informasi kepada kerabat dekat ataupun orang sekitar tentang kegiatan yang dijalankan atau yang sedang berlangsung pada komunitas <i>True Blue Indonesia</i>	Tujuan saya agar semua orang bisa mengetahui informasi terkini dengan cepat dan mudah
18.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> menyediakan sumber	Tidak terlalu banyak menurut saya	Pastinya, pengetahuan mengenai komunitas dan sepak bola khususnya	Tentang olahraga sepakbola sepertinya tidak, karena saya	Iya, karena selain memberikan informasi seputar komunitas

	ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?		Chelsea FC, jadi banyak hal yang di share disana mengenai pemain, club maupun pertandingan.	sudah memahami sendiri tentang sepakbola tetapi media sosial <i>True Blue Indonesia</i> menyediakan sumber ilmu pengetahuan mengenai Chelsea FC	akun true blue indonesia juga sering berbagi informasi seputar dunia sepak bola khususnya chelsea fc
19.	Apakah akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?	Iya, terutama perilaku berkomunitas yang baik	Yups, jika ada yang berperilaku kurang baik juga banyak pengurus yang menegur meskipun Tidak secara langsung di medsos.	Ya, karena di dalam komunitas <i>True Blue Indonesia</i> jelas ada aturan yang harus ditaati dan di dalam media sosial juga terkadang diperjelas kembali mengenai aturan	Iya tentu, mereka selalu memberikan nasehat agar kita selalu menjaga nama baik komunitas baik di lingkungan komunitas maupun di luar lingkungan
20.	Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ? Bentuknya seperti apa ?	Iya, Semua yang disebutkan diatas Aturan, keputusan pengurus, Jadwal nobar, kegiatan komunitas.	Banyak info yang kita dapat hampir semua yang berhubungan dengan komunitas di share Di medsos <i>True Blue Indonesia</i> baik dari internal maupun <i>external</i> .	Sosialisasi yang saya dapatkan berupa jadwal acara nonbar yang rutin dan saya ikuti.	Akun true blue indonesia selalu memberikan sosialisasi seperti jadwal nobar setiap zona, event, kegiatan zona dan jika ada pembaharuan seputar komunitas
21.	Apa pentingnya sosialisasi itu ?	Karena dengan itu, kita semua dapat mengetahui info penting mengenai	Kita dapat mengetahui secara cepat, tepat dan terupdate info apa saja	Sangat penting karena dari sosialisasi tersebut maka saya juga	Sangat penting, karena sosialisasi memberikan kita

		hobi kita dan komunitas.	dari komunitas	memahami sosialisasi tersebut untuk diikuti dan saya juga dapat mengikuti kegiatan TBI tersebut	banyak informasi dan pengetahuan seputar informasi terkini
22.	Apakah tujuan jangka pendek <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	<i>Reminder</i> , mengingatkan kita tentang kegiatan komunitas.	Menambah informasi bagi sesama komunitas di dalamnya Menambah keanggotaan karena medsos banyak anggota yang tertarik untuk bergabung.	Tujuan jangka pendeknya agar solidaritas dan loyalitas anggota dan pengurus tetap terjaga dan erat	Menurut saya tujuan jangka pendek <i>True Blue Indonesia</i> itu untuk menarik perhatian calon-calon <i>member</i> baru
23.	Apakah tujuan jangka panjang <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Reminder dan media penyedia berita sehingga kita tertarik dan bangga menjadi bagian dari komunitas. Jika itu baik maka saya akan mengajak teman saya untuk ikut bergabung.	Terbentuknya suatu komunitas yang tidak hanya didasari oleh kumpulan fans club tapi Akan membentuk sebuah komunikasi antar anggota yang pada akhirnya menjadikan ikatan Sebagai keluarga besar yang bermanfaat bagi satu sama lain.	Tujuan jangka panjangnya agar media sosial jug menjadi ajang eksistensi untuk komunitas <i>True Blue Indonesia</i> agar lebih dikenal lagi oleh kalangan komunitas supporter sepakbola	Dan tujuan jangka panjangnya adaah membesarkan komunitas tbi melalui media sosial, menjalin kerja sama dengan beberapa pihak baik melalui medsos maupun langsung dan akan selalu <i>up to date</i> dengan bahasanya yang tidak terlalu formal dalam memberikan informasi
24.	Bagaimana bentuk, peran, cara	Dengan menambah konten isi media yang di	Harus lebih aktif lagi dari yang sudah ada baik aktif	Caranya ya tetap terus menggunakan media	Akun <i>True Blue Indonesia</i> harus selalu

	memanfaatkan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?	sampaikan	soal share informasi ataupun berita Yang meyangkut soal komunitas atau <i>club</i> . Selain itu juga manfaatkan untuk lebih Komunikatif dengan anggota maupun pihak luar.	sosial sebagai ajang komunikasi di dalam komunitas <i>True Blue Indonesia</i>	terdepan dalam memberikan informasi seputar komunitas dan chelsea fc menjalin kerja sama dengan beberapa pihak yang mempunyai visi dan misi yang sama saling silaturahmi dengan komunitas-komunitas bola lainnya aktif mengadakan event yang dapat menarik perhatian calon <i>member</i>
25.	Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?	Semua fans chelsea, karena agar makin mempererat solidaritas	Tujuan pasti kepada anggota maupun pihak luar, agar mempererat komunikasi serta menambah informasi ke semua orang yang mengikuti medsos <i>TBI</i>	Kepada semua elemen <i>True Blue Indonesia</i> , Karena semua kesuksesan dan tercapainya tujuan komunitas dimulai dari dalam diri komunitas itu sendiri	Kepada siapa saja yang pastinya sama-sama menyukai klub chelsea fc, karena tepat sasaran dan lebih mudah kepada vendor-vendor merchandise, supaya dipermudah jika ingin membuat merchandise khusus
26.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan ruang	Iya, topiknya menarik untuk dibahas untuk didiskusikan bersama	Yups, pastinya suka yak arena dengan bertukar pikiran kita tidak hanya	Apakah anda suka, apa alasannya ? Ya memberikan, karena	Iya, kadang akun tbi memberikan pertanyaan seputar

	untuk saling bertukar pikiran? Apakah anda suka, apa alasannya ?	teman-teman, kadang topiknya tidak melulu tentang komunitas tetapi mengenai peristiwa sehari-hari.	bias mendapatkan informasi, pemecahan masalah tapi kita bias mendapatkan ide kreatif atau saran2 yang bisa membangun dan memajukan <i>True Blue Indonesia</i>	dari bertukar pikiran tersebut aka nada kesempatan untuk menuangkan ide di dalam komunitas <i>True Blue Indonesia</i>	komunitas/chelsea fc setiap match mengajak para <i>followers</i> -nya untuk tebak skor saya suka karena kita merasa seperti bertukar pikiran secara langsung dan terjadinya komunikasi dua arah
27.	Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?	Pemikiran tentang struktur dan kinerja <i>TBI</i> atau juga dari Chelsea sendiri	Tempat mengadakan sebuah acara (nobar contohnya) atau masalah masalah yang menyangkut <i>True Blue Indonesia</i>	Pemikiran mengenai <i>venue</i> nonbar, evaluasi kegiatan dan membahas kegiatan baru kedepannya	Bukan ke pemikiran sih tapi lebih ke tebak-tebak skor dan biasanya <i>flashback</i> untuk menebak pemain, pemain jaman dulu
28.	Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? Bagaimana?	Jarang, karena saya lebih sering sependapat dengan apa yang disampaikan oleh akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> .	Setiap komunitas tidak mungkin tidak ada perbedaan pendapat, hal ini masih wajar karena <i>True Blue Indonesia</i> itu tidak hanya satu anggota disana tapi banyak anggota, jadi ya hal seperti ini akan Membuat komunikasi antar anggota makin erat karena mereka	Sering terjadi, namun ya menurut saya itu hal biasa dan normal di dalam sebuah komunitas karena perbedaan pendapat tersebut juga untuk kepentingan komunitas	Saya tidak pernah mengalami hal itu, tetapi menurut saya perbedaan pendapat sangat wajar terjadi dan biasa saja karena menyatukan banyak pemikiran dalam satu wadah

			komunikatif satu sama lain.		
29.	Apakah ruang itu diberikan kepada anggota ? apa manfaatnya ?	Tidak juga, hanya sebagai sumber informasi.	Yups, dapat ikut mengeluarkan pendapat atau ide atau gagasan yang mungkin dapat Membantu memajukan <i>True Blue Indonesia</i>	Ya, untuk semua anggota aktif <i>True Blue Indonesia</i> dan manfaatnya ya untuk keleluasaan anggota dalam menuangkan ide barunya untuk komunitas <i>True Blue Indonesia</i>	Jelas, semua informasi yang di share akun tbi ditujukan khusus untu member dan mungkin <i>followers</i> lainnya . Yang pasti manfaatnya saya tidak ketinggalan informasi seputar komuitas
30.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan pendidikan ? apa bentuknya?	Iya, ajakan atau seruan mengenai perilaku yang baik yang bersinggungan dengan komunitas kebanyakan.	Yups, pastinya selalu di ingatkan untuk tidak berperilaku buruk saat nobar. Saling menjaga Tali silahturami antar member atau pihak luar dengan cara tidak mengejek ataupun menghina <i>club</i> lain. Segera menyelesaikan permasalahan jika ada masalah atau perbedaan pendapat antar member atau pihak luar.	Pendidikan tentang berkomunitas yang baik	Seperti dilarang membuat rusuh saat nobar sama komunitas lain dilarang menjelek-jelekan komunitas lain dilarang membawa senjata api dan sejenisnya saat nobar dimana saja
31.	Apakah pendidikan melalui media sosial	Tidak juga, karena konten dan cara	Pasti ya sangat berpengaruh karena	Paling tidak saya tahu aturannya yang	Kurang lebihnya itu berpengaruh, karena

	<i>True Blue Indonesia</i> memberikan berpengaruh bagi anggota? Alasannya ?	penyampaiannya terlalu simple.	dengan himbauan (pendidikan) tersebut kita lebih hati- Hati untuk menjaga sikap, perilaku maupun perkataaan kita.	diinformasikan melalui media sosial. Mengenai berpengaruh atau tidaknya tergantung sesuai dengan diri saya atau tidak.	media sosial sarana komunikasi yang saat ini sangat mudah dijangkau dan informasinya jelas
32.	Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?	Cara berinteraksi kepada sesama <i>fans</i> sepakbola.	Moral, sosial, etika dan sopan santun	Pendidikan lebih kepada sharing antar anggota dan pengurus saja, tidak secara formal.	Lebih ke pendidikan moral sih
33.	Apakah pendidikan itu diberikan kepada anggota ? mengapa ?	Iya, karena itu memang ditujukan kepada “kita”, para member <i>True Blue Indonesia</i>	Yups, karena ya sering si kita di himbau hal hal tersebut diatas tadi dan dengan itu kita Berusaha untuk melakukannya dengan baik agar tidak terjadi hal yang tidak menyimpang.	Tidak hanya kepada saya saja. Tetapi kepada seluruh anggota komunitas.	Bukan hanya kepada saya, tetapi semua anggota <i>True Blue Indonesia</i>

34.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?	Iya tetapi jarang, biasanya mengadakan kuis tebak skor dan share berita chelsea fc	Yups, sering ada kuis maupun share moment keseruan saat nobar serta informasi yang berhubungan dengan <i>True Blue Indonesia</i> kadang di kemas secara unik	Ya memberikan, dalam hal kuis di tiap acara nonbar maupun sebelum acara nonbar.	Lebih seringnya ke kuis seputarklub chelsea fc dan komunitas
35.	Apa media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan? mengapa ?	Kurang begitu menghibur karena cara penyampaiannya kurang optimal.	yups, ya karena klo menang kuis pastilah senang, sedang klo untuk moment2 saat nobar itu Pastinya banyak hal diluar dugaan kita, kadang yang lucu lucu di share.	jelas memberi hiburan, karena komunitas bukan untuk serius atau sebuah hal yang formal tetapi juga dapat dijadikan ajang hiburan dan canda tawa	Ya, dengan adanya kuis kita merasa di ikut sertakan dan sangat <i>excited</i> untuk mengikutinya
36.	Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada anggota ? mengapa ?	Tidak tahu, sekali lagi karena cara penyampaiannya tidak mencerminkan seperti itu.	Tepatnya kepada seluruh member, karena medsos ini dibentuk (ada) pastinya dari dan untuk Member.	Iya untuk semua kalangan anggota <i>True Blue Indonesia</i> , karena saya juga merasakan hiburan tersebut	Bukan kepada saya saja, tetapi kepada seluruh <i>member</i> . Siapa saja (<i>member</i>) berhak ikut dan menang
37.	Apa respon mengenai hal tersebut ?	Sebaiknya memperbaiki cara penyampaian kepada <i>followers</i> nya agar lebih menghibur.	Suka karena hal tersebut memberikan rasa ingin tau yang lebih ke medsos <i>True Blue Indonesia</i>	Suka dan terhibur, lebih lanjut agar dipertahankan lagi kedepannya	Suka, karena dengan seringnya di adakan kuis akan meningkatkan minat member untuk

					berpartisipasi
38.	Apakah tergabung dengan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ? mengapa ?	Iya, karena agar dpt saling bersosialisasi antar member.	Yups, informasinya lebih tepat, update dan jelas.	Ya saya tergabung, karena agar saya memahami lebih dalam tentang komunitas <i>TBI</i> dan merasa lebih dekat dengan anggota lain	Ya, saya bergabung dalam grup wa. Karena saya mewakili zona saya untuk menyampaikan informasi ke member semarang tentang apa yang diberikan langsung melalui grup tersebut
39.	Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?	Iya, karena memang itulah tujuannya.	Yups, karena masuk komunitas itu selain lebih gampang dapet info soal <i>Club</i> juga pastinya Nambah teman sebanyak banyaknya 😊 jadi ya wajib hukumnya untuk komunikatif dengan <i>Member</i> lain.	Iya, karena pada komunitas <i>True Blue Indonesia</i> saya menemukan suasana, teman dan kerabat baru	Tentunya, untuk saling kenal dari berbagai zona dan pengurus yang ada
40.	Apa manfaat dari interaksi tersebut bagi?	Tempat sharing dan saling menghibur.	Selain informasi juga semakin menambah banyak teman, semakin mendapatkan hal baru (ide atau gagasan baru)	Ya manfaatnya saya mendapatkan suasana baru yang tidak saya dapat sebelumnya, teman baru yang belum saya kenal sebelumnya.	Manfaatnya satu sama lain dapat mengenal dan mungkin berbagi pengalaman dari zona masing-masing
41.	Apakah sering memberikan tanggapan	Iya, karena saya tertarik dengan informasi yang	Yups, karena dengan hal tersebut kita akan	Ya sering, karena hal tersebut dapat saya	Jarang sih karena saya lebih suka menyimak ,

	jika media sosial <i>True Blue Indonesia</i> mengajak berdiskusi ? mengapa ?	didiskusikan.	mendapatkan hal hal baru atau pendapat dari Banyak member yang dapat mempererat komunikasi serta kedekatan antar <i>member</i>	jadikan sebuah ajang kritik dan saran kepada komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ke depannya	tetapi tidak menutup kemungkinan jika ada sesuatu yang ingin saya sampaikan baru saya ikut bergabung untuk berdiskusi.
--	--	---------------	--	---	--

Dokumentasi berupa foto kegiatan, catatan penelitian, dan *screen shot* mengenai akun media sosial *True Blue Indonesia

TABEL 4.5
MATRIKS TRIANGULASI SUMBER DATA
(ANGGOTA KOMUNITAS TRUE BLUE INDONESIA)

No	Pertanyaan	Informan 5	Informan 6	Kesimpulan
1.	Dari mana anggota mengenal, mengetahui Komunitas ?	<i>Twitter</i>	<i>Twitter</i>	Mengetahui <i>TBI</i> dari media sosial <i>Twitter</i> dan teman
2.	Apakah sering menggunakan media sosial ?	Sering	Iya	Sering menggunakan media sosial
3.	Apakah setiap hari membuka akun media sosial ?	Iya	Iya	Setiap hari membuka akun media sosial
4.	Jam berapa saja menggunakan media sosial ?	Pagi dan malam	Setiap saat, paling sering pada malam hari	Setiap saat membuka akun media sosial ketika waktu luang, terutama pagi dan malam hari.
5.	Media sosial apa saja yang digunakan ?	<i>Twitter , BBM</i>	<i>Twitter, Facebook, Whatsapp</i>	<i>Media sosial yang digunakan Twitter, Instagram, Path, Facebook, whatsapp, line, email, youtube, G+</i>
6.	Mengapa media sosial itu yang anda pilih untuk digunakan ?	Lebih cepat menyebarkan dan mendapatkan informasi	Karena populer dan banyak yang menggunakan.	Alasan menggunakan sosial karena cepat menyebar dan mendapatkan informasi, <i>popular, simple, universal, familiar</i> dan mudah digunakan.
7.	Menggunakan apa membuka media sosial ?	<i>Smartphone</i>	<i>Smartphone</i>	Membuka media sosial dengan <i>Smartphone</i>
8.	Apakah <i>follow</i> akun media sosial komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Pastinya	Iya	Semua mengikuti akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i>

9.	Media sosial milik <i>True Blue Indonesia</i> yang diikuti apa saja ?	<i>Twitter, Facebook</i>	<i>Twitter, Whatsapp, BBM</i>	Akun media sosial yang diikuti diantaranya <i>twitter, facebook, instagram, BBM, whatsapp</i>
10.	Apakah sering membuka akun milik komunitas <i>True Blue Indonesia</i> ?	Sering	Sering	Sering membuka akun <i>True Blue Indonesia</i>
11.	Apa akun media sosial yang dimiliki <i>True Blue Indonesia</i> yang sering dibuka ?	<i>Twitter</i>	<i>Facebook</i>	Akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> yang sering dibuka antara lain <i>Twitter, Instagram, Facebook, BBM groups dan WhatsApp group</i>
12.	Apakah suka dengan konten yang ada pada media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ?	Lumayan suka tapi masih perlu dikembangkan	Suka	Konten media sosial <i>True Blue Indonesia</i> disukai karena <i>simple</i> dan bahasanya lugas dan jelas tetapi masih perlu dikembangkan.
13.	Apakah bercerita tentang komunitas <i>True Blue Indonesia</i> dengan teman atau kerabat ?	Iyaa cerita	Sering soalnya saya nyaman di <i>True Blue Indonesia</i>	Bercerita kepada teman dan kerabat tentang <i>True Blue Indonesia</i> karena nyaman tergabung didalamnya.
14.	Apakah anggota menggunakan media sosial itu dimanfaatkan untuk pengumpulan, penyimpanan informasi <i>True Blue Indonesia</i> ? Informasi apa yang dikumpulkan, disimpan?	Lebih ke menyimpan informasi tentang kegiatan komunitas, terkadang informasi tentang Chelsea FC.	Informasi nonbar, futsal, gatnas, foto kegiatan dan foto pemain Chelsea.	Menggunakan media sosial untuk menyimpan, mengumpulkan informasi <i>True Blue Indonesia</i> diantaranya tentang gathering, kegiatan kumpul-kumpul, info nonton bareng, Chelsea fc, futsal, kopdar, foto pemain, foto futsal, dan kegiatan komunitas lainnya
15.	Apakah menggunakan media sosial untuk	Iya , informasi kegiatan komunitas yang utama.	Benar, informasi tentang Chelsea dan komunitas.	Media sosial digunakan untuk menyebarkan informasi berita, data, gambar, fakta, opini,

	menyebarkan informasi ? informasi apa saja yang disebar luaskan ? Mengapa ?	Agar semua orang tahu	Untuk ngeksis di media sosial, artinya semua tahu kalau kita aktif. Syukur-syukur tertarik	foto, mengenai kegiatan sehari-hari maupun kegiatan komunitas agar orang disekitarnya tahu dan tertarik. Karena semua orang sudah sangat ketergantungan dengan gadget. Tidak mungkin dalam sehari tidak menggunakan gadget untuk membuka media sosial. Dan penyebaran lewat media sosial saya rasa lebih praktis, mudah dan hemat. Jangkauannya juga sangat luas
16.	Apa tujuan mengumpulkan, menyimpan informasi yang didapatkan ?	Untuk belajar dan pengingat jika lupa	Untuk dokumentasi dan sumber informasi jika sewaktu-waktu dibutuhkan	Tujuan menyimpan dan mengumpulkan informasi adalah sebagai pengingat info penting, moment, dan dokumentasi segala informasi <i>True Blue Indonesia</i> agar tidak lupa jika sewaktu-waktu dibutuhkan
17.	Apa tujuan menyebar luaskan informasi melalui media sosial ?	Agar semua orang tahu	Supaya fans Chelsea tertarik untuk bergabung dan mereka tahu komunitas True Blue Indonesia	Tujuan menyebarkan luaskan informasi melalui media sosial adalah untuk memberitahukan kepada orang lain, memperkuat komunikasi dengan teman satu komunitas, agar <i>fans</i> Chelsea tahu dan tertarik ikut serta.
18.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> menyediakan sumber ilmu pengetahuan? ilmu tentang olahraga sepak bola misalnya?	Banyak sih, meskipun bukan dari True Blue Indonesia sendiri, tapi menambah pengetahuan	Kadang share tentang aturan komunitas dan aturan sepak bola, tapi lebih ke <i>sharing</i> sehingga tidak terkesan menggurui.	Media sosial <i>TBI</i> memberikan pengetahuan tentang sepak bola khususnya klub Chelsea, pengetahuan tentang komunitas dan aturan-aturannya.

19.	Apakah akun media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan nasehat khususnya atau kepada zona, anggotanya agar berperilaku baik ?	Nasehat tentang aturan komunitas, penggunaan logo dan tutur kata yang baik menggunakan media sosial.	Iya, tentang etika saat nonton bareng, apalagi jika nonton bareng dengan komunitas lain	Media sosial <i>TBI</i> memberikan nasehat kepada anggotanya untuk berperilaku baik, misalnya menegur jika ada perilaku yang kurang baik, selalu menaati aturan yang ada pada <i>TBI</i> , menjaga nama baik komunitas <i>TBI</i> didalam maupun diluar, menjaga etika dengan komunitas lain, tutur kata, dan aturan-aturan lainnya.
20.	Apakah mendapatkan sosialisasi melalui media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ? Bentuknya seperti apa ?	Sosialisasi nobar, futsal, berita Chelsea dan kegiatan komunitas lainnya.	Iya, sosialisasi tentang gatnas <i>True Blue Indonesia</i> , Nonton bareng, nongkrong bareng atau kopdar	Mendapatkan sosialisasi tentang semua aturan keputusan pengurus, jadwal nobar, <i>event</i> zona, nongkrong bareng, kopdar, pembaharuan tentang <i>TBI</i> , baik internal maupun eksterna, dan semua kegiatan <i>TBI</i> dan Chelsea
21.	Apa pentingnya sosialisasi itu ?	Kita jadi tahu tentang informasi terbaru komunitas.	Lebih ke <i>update</i> informasi, jadi kita tahu kejadian apa yang paling baru di komunitas.	Sosialisasi itu penting karena dapat mengetahui informasi penting secara cepat dan <i>update</i> mengenai member dan komunitas, tentang kegiatan <i>TBI</i> .
22.	Apakah tujuan jangka pendek <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Share informasi, menyapa anggota	Koordinasi dengan anggota, mengenalkan komunitas	Tujuan jangka pendek <i>TBI</i> menginginkan media sosial adalah untuk pengingat kegiatan komunitas, menambah dan <i>share</i> informasi sehingga menarik perhatian anggota, menjadikan solid, loyal antara member dan pengurus, koordinasi dengan anggota.
23.	Apakah tujuan jangka panjang <i>True Blue Indonesia</i> menggunakan media sosial ?	Menjadi media sosial yang update mengabarkan informasi	Dikenal oleh banyak orang, sehingga eksistensi dapat terbangun dengan baik.	Tujuan jangka panjang <i>TBI</i> menggunakan media sosial sebagai pengingat, media penyedia berita yang <i>update</i> agar tertarik dan bangga menjadi bagian dari komunitas

				sehingga member mengajak temannya untuk bergabung, komunikasi antar anggota yang lebih baik, erat yang akhirnya bermanfaat satu sama lain, eksis sebagai komunitas dan dikenal oleh berbagai kalangan, memperbesar <i>TBI</i> , terjalin kerjasama dengan berbagai pihak
24.	Bagaimana bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> agar tujuan jangka pendek dan panjang dapat tercapai ?	Aktif <i>share</i> tentang berita Chelsea FC dan Komunitas	Lebih aktif lagi <i>share</i> tentang kegiatan komunitas dan bekerjasama dengan akun media sosial lain yang memiliki <i>followers</i> lebih banyak	Bentuk, peran, cara memanfaatkan media sosial adalah dengan menambah konten isi media, lebih aktif lagi <i>share</i> informasi tentang klub maupun <i>TBI</i> , lebih komunikatif dan interaktif dengan anggota maupun bukan, terdepan dalam memberikan informasi, aktif mengadakan kegiatan yang menarik member dan non member, bekerjasama dengan media sosial lain yang memiliki pengikut lebih banyak.
25.	Kepada siapa hal tersebut ditujukan ? Mengapa ?	Kepada semua orang terutama <i>fans</i> Chelsea	Kepada semua orang	Yang dituju pemanfaatan media sosial adalah semua <i>fans</i> Chelsea agar makin mempererat solidaritas, semua pihak yang terkait, agar tujuan komunitas dapat tercapai
26.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran? Apakah anda suka, apa alasannya ?	Iya, suka. Menambah banyak teman dan relasi	Iyaa, banyak ruang yang diberika dengan berbagai media sosial yang ada	Media sosial tbi memberikan ruang untuk saling bertukar pikiran dan member suka karena topiknya menarik untuk dibahas, didiskusikan bersama, memecahkan masalah, menuangkan ide, tidak hanya tentang komunitas tetapi juga mengenai kehidupan sehari-hari, menambah banyak teman.

27.	Pemikiran apa saja yang sering dibahas dan didiskusikan ?	Tentang kegiatan komunitas	Perkembangan berita klub dan komunitas	Pemikiran yang dibahas tentang struktur dan kinerja <i>TBI</i> , Chelsea, tentang kegiatan <i>TBI</i> seperti nobar, tebak pemain dan perkembangan <i>TBI</i> .
28.	Apakah sering terjadi perbedaan pendapat ? Bagaimana?	Iya, wajar	Sering, malah bagus untuk perkembangan komunitas	Sering terjadi perbedaan pendapat dan menganggap itu wajar karena banyaknya anggota yang memiliki pemikiran yang berbeda-beda, justru akan semakin komunikatif dalam memecahkan masalah, dan semakin menyatukan pemikiran dan bagus demi perkembangan komunitas <i>TBI</i> .
29.	Apakah ruang itu diberikan kepada anggota ? apa manfaatnya ?	Kepada semua anggota khususnya. Menambah banyak teman diluar daerah	Iya , saya terhibur dan memiliki teman diskusi tentang hobi saya	Ruang diberikann kepada semua <i>member</i> dan semua orang sebagai sumber informasi, mengemukakan ide dan gagasan, memotivasi, menambah banyak teman.
30.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan pendidikan ? apa bentuknya?	Iya , pendidikan berkomunitas dan mendukung klub Chelsea	Iya, pendidikan karakter sebagai fans sepakbola	Media sosial <i>TBI</i> memberikan pendidikan mengenai ajakan dan seruan untuk berperilaku baik dalam sesama anggota maupun bukan, saling mengingatkan, menyambung tali persaudaraan, tidak saling menghina komunitas dan klub lain, penyelesaian masalah, tentang etika dan karakter sebagai <i>fans</i> Chelsea dalam berkomunitas.
31.	Apakah pendidikan melalui media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan	Cukup berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari.	Iya, saya jadi terdorong untuk selalu mengikuti perkembangan yang ada	Pendidikan melalui media sosial sangat berpengaruh karena dengan pendidikan yang diberikan menjadi hati-hati, kemudahan dalam penggunaannya, jadi terdorong untuk

	berpengaruh bagi anggota? Alasannya ?			mengikuti segala perkembangannya.
32.	Bentuk-bentuk pendidikan seperti apa yang sering diberikan ?	Tentang perilaku anggota yang baik	Pendidikan sebagai fans sepakbola Chelsea fc	Bentuk pendidikan yang sering diberikan adalah cara berinteraksi, moral, sosial, etik dan sopan santun, sharing antar anggota dan pengurus
33.	Apakah pendidikan itu diberikan kepada anggota ? mengapa ?	Enggak juga, lebih kesemua anggota	Iya, karena sesuai dengan yang saya butuhkan	Pendidikan diberikan kepada semua member <i>TBI</i> .
34.	Apakah media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan ? bentuk hiburannya seperti apa ?	Iya, dengan memberikan komentar tentang apapun yang dibahas.	Iya, kuis diskusi tentang Chelsea dan penyampaiannya yang lucu	Media sosial <i>TBI</i> memberikan hiburan bentuknya diantaranya kuis tebak skor, kuis seputar Chelsea dan komunitas, share moment keseruan nonton bareng, informasi kegiatan <i>TBI</i> yang dikemas secara unik, diskusi tentang Chelsea yang dikemas dengan lucu.
35.	Apa media sosial <i>True Blue Indonesia</i> memberikan hiburan? mengapa ?	Iya, karena saya terhibur dan senang	Iya, karena semua yang disajikan sesuai dengan keinginan saya	Memberikan hiburan karena menang kuis, foto nonton bareng yang lucu-lucu, manfaat komunitas memang harus menghibur, merasa diikutsertakan menjadi bagian didalamnya, dan yang disajikan media sosial <i>TBI</i> merupakan keinginan member.
36.	Apakah hiburan tersebut ditujukan kepada anggota ? mengapa ?	Iya, sebagai pelepas penat	Iya , karena memang media sosial tersebut dibuat untuk semua anggotanya	Hiburan ditujukan kepada semua <i>member</i> dan <i>non member</i> , karena media sosial menjangkau seluruh kalangan, semua bebas menikmati hiburan yang diberikan <i>TBI</i> sebagai pelepas penat.
37.	Apa respon mengenai	Senang , tingkatkan	Sangat senang	<i>Respon</i> nya sangat senang, dan membuat

	hal tersebut ?			rasa ingin tahu tentang <i>TBI</i> , dengan kuis meningkatkan minat member untuk berpartisipasi dan kedepannya supaya lebih ditingkatkan lagi.
38.	Apakah tergabung dengan media sosial <i>True Blue Indonesia</i> ? mengapa ?	Iya , sebagai tempat untuk mencari informasi komunitas dan berkoordinasi	Iya, karena saya ingin mengikuti segala perkembangan informasi yang terjadi setiap waktunya	Semua member tergabung dalam media <i>TBI</i> , agar dapat saling bersosialisasi antar member, update tentang informasi dan ikut menyebarkan informasi yang didapatkan, memahami lebih dalam tentang komunitas <i>TBI</i> , membangun kedekatan antar member, serta koordinasi yang lebih mudah.
39.	Apakah media sosial tersebut digunakan untuk berinteraksi dan saling kenal ? mengapa ?	Iya, saya jadi kenal dengan banyak orang setelah bergabung di grup <i>whatsapp</i>	Iya, kontak hape saya dipenuhi oleh para anggota komunitas	Media sosial digunakan untuk berinteraksi, memudahkan kita mencari informasi tentang klub dan komunitas, menambah banyak teman untuk saling mengenal, membangun komunikasi, menemukan suasana baru, contohnya kontak hp yang dipenuhi teman satu komunitas setelah bergabung dalam grup <i>whatsapp</i> .
40.	Apa manfaat dari interaksi tersebut bagi?	Menambah sodara khususnya fans Chelsea	Menyambung tali persaudaraan	Manfaat interaksi diantaranya tempat sharing, saling mengenal satu sama lain dan menghibur, menambah banyak teman khususnya fans Chelsea, menyambung tali persaudaraan, gagasan baru, suasana baru, pengalaman baru yang tidak didapatkan dilingkungan lain

41.	Apakah sering memberikan tanggapan jika media sosial <i>True Blue Indonesia</i> mengajak berdiskusi ? mengapa ?	Sering, jika diskusi nya menarik	Sering kadang tanggapan saya hanya berupa guyonan untuk menyegarkan suasana	Sering memberikan tanggapan karena tertarik dengan informasi yang didiskusikan, mendapatkan hal baru dan teman baru khususnya fans chelsea, mempererat komunikasi dan kedekatan <i>member</i> , mengeluarkan kritik dan saran untuk kemajuan <i>TBI</i> .
-----	---	----------------------------------	---	---

Dokumentasi berupa foto kegiatan, catatan penelitian, dan *screen shoot* mengenai akun media sosial *True Blue Indonesia

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Pengurus Pusat komunitas *True Blue Indonesia*

1. Nama : Stara Anna
Jabatan : *Co-founder True Blue Indonesia*
Waktu : Observasi dilakukan pada saat wawancara, Minggu, 8 februari 2016 Pukul 20.00-21.00 WIB yaitu sebelum kegiatan nonton Bareng di aula indomaret point ampera Jakarta
2. Nama : Reza ardiansyah
Jabatan : *Founder True Blue Indonesia*
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat Wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng Minggu, 8 februari 2016 Pukul 21.00-22.00 WIB, di aula indomaret point ampera, Jakarta
3. Nama : Ezra L.Tobing
Jabatan : *Chief Operating Officer (COO)Blues Troops*
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara pada Senin, 8 februari 2016 Pukul 01.00-02.00 WIB setelah kegiatan nonton bareng di warung makan,Jakarta

Tujuan :

- a. Untuk mengetahui proses pemanfaatan media sosial dalam membangun eksistensi.
- b. Mengetahui cara memanfaatkan media sosial.
- c. Mengetahui apakah segala macam pertanyaan yang diajukan peneliti pada saat melakukan wawancara dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- d. Mencari kebenaran tentang pemanfaatan media sosial yang telah dipaparkan pada saat wawancara.
- e. Mengetahui apakah eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* dipengaruhi oleh berjalannya fungsi komunikasi massa dalam pemanfaatan media sosial
- f. Mengetahui kapan waktu yang tepat dan cara mengefektifkan penggunaan media sosial dalam membangun eksistensi.
- g. Mengetahui media sosial yang paling efektif digunakan sesuai dengan karakteristik masing-masing media sosial
- h. Mengetahui hal yang menjadi ukuran sebuah eksistensi komunitas

Hasil :

Peneliti menjelaskan tentang pertanyaan wawancara agar informan dapat memahami maksud dari pertanyaan yang diajukan, sehingga jawaban yang diberikan dapat sesuai dengan apa yang diharapkan. Informan dengan mudah memahami pertanyaan yang diajukan dan menjawabnya dengan mudah. Setiap data yang peneliti peroleh dari informan akan ditelusuri kebenarannya melalui observasi dari akun media sosial peneliti. Pemanfaatan media sosial oleh *True Blue Indonesia* memberikan informasi kepada anggota adalah benar adanya, hal ini dapat peneliti telusuri melalui media sosial yang digunakan oleh komunitas *True Blue Indonesia*. Berikut adalah beberapa hal yang peneliti dapatkan pada saat wawancara dengan pengurus pusat *True Blue Indonesia*.

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

- a. Pemanfaatan media sosial yang dijelaskan oleh pengurus komunitas *True Blue Indonesia* sesuai dengan fungsi komunikasi massa yang dikemukakan McBridge.
- b. Segala macam informasi kegiatan komunitas *True Blue Indonesia* disebarluaskan melalui media sosial agar anggota komunitas mengetahui informasi tersebut melalui media sosial dan mengikuti segala kegiatan yang disebarluaskan
- c. Segala pertanyaan yang diajukan peneliti kepada informan dijawab sesuai dengan peristiwa yang ada. Karena peneliti langsung menelusuri kebenarannya.
- d. Media sosial yang paling sering dimanfaatkan adalah *twitter, whatsapp, facebook*. Media sosial lain juga digunakan sebagai pendukung namun tidak sesering *twitter*.
- e. Media sosial dimanfaatkan paling sering pada saat malam hari dan setiap ada waktu luang.
- f. *Twitter* sebagai media sosial yang paling efektif didalam memberikan sosialisasi dan informasi
- g. Pengurus pusat membangun eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* melalui akun media sosial pribadi masing-masing dengan cara ikut menyebarkan segala informasi yang diberikan *True Blue Indonesia* dan berdiskusi serta berkoordinasi.
- h. Grup *whatsapp, bbm* pengurus pusat diisi oleh perwakilan setiap zona *Blues Troops* seluruh Indonesia, gunanya untuk diskusi dan memecahkan masalah. Sedangkan setiap zona memiliki grup *whatsapp* dan *bbm* yang berisi pengurus zona dan anggota di daerah tersebut, berguna untuk menampung aspirasi anggota serta diskusi, perdebatan, informasi, memecahkan masalah, mempererat ikatan kekeluargaan.
- i. *Founder* dan *COO* menjadi admin seluruh media sosial pusat *True Blue Indonesia*.
- j. Akun media sosial pusat menggunakan username *trueblueidn* sedangkan akun media sosial yang berada di zona menggunakan username *BluesTroopsXXX*, *XXX* merupakan kode daerah, kota, wilayah tempat zona tersebut berada.
- k. Logo komunitas *True Blue Indonesia* diberikan oleh pihak *Chelsea fc* agar digunakan sebaik mungkin, tidak untuk dikomersilkan. Sedangkan logo zona memiliki standarisasi dan diatur oleh pusat.
- l. Setiap zona yang ingin mempromosikan akun media sosial maupun kegiatan zona akan dibantu oleh akun media sosial pusat yang memiliki lebih banyak *followers*, sehingga akan lebih banyak orang yang mengetahui.
- m. Aturan, norma, nilai yang terkandung didalam komunitas akan di *share* melalui akun media sosial agar ditaati oleh setiap anggota.

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

- n. Setiap zona akan diberikan kebebasan mengelola akun media sosial masing-masing dengan tetap dibatasi oleh aturan yang berlaku di komunitas.
- o. Komunitas *True Blue Indonesia* memiliki keterbukaan informasi kepada anggota dan mewajibkan zona untuk memiliki keterbukaan informasi yang sama.
- p. Dokumen penting akan disave di media sosial *Dropbox* dan informasi didalamnya dapat dipergunakan sesuai kebutuhan. Serta dapat di *edit* sesuai dengan kebutuhan setiap zona.
- q. Setiap kerjasama dengan sponsor maupun komunitas lain diharapkan mencantumkan logo sebagai sarana promosi agar dikenal oleh pihak luar.
- r. Daerah yang ingin bergabung dengan *True Blue Indonesia* harus memiliki akun media sosial dan aktif kegiatan rutin seperti nonton bareng dan futsal.
- s. Proses pemanfaatan media sosial dalam membangun eksistensi dilakukan seluruh elemen yang tergabung dalam komunitas. Pengurus pusat bertugas untuk mengelola akun media sosial *True Blue Indonesia*, dan bekerjasama dengan akun media sosial zona *Blues Troops* untuk menyebarkan informasi. Tidak menutup kemungkinan bekerjasama dengan akun media sosial tertentu yang dapat membantu menyebarkan segala informasi tentang *True Blue Indonesia*.
- t. Cara memanfaatkan media sosial adalah dengan membangun interaksi dengan anggota maupun *followers* secara luas dengan memberikan informasi yang dibutuhkan. Membangun komunikasi dua arah, memilih media sosial yang paling populer dan efektif digunakan sebagai media promosi maupun berinteraksi.
- u. Segala macam pertanyaan yang diajukan peneliti pada saat melakukan wawancara dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Hal ini dapat diketahui dari penelusuran yang peneliti lakukan terhadap akun media sosial *True Blue Indonesia*.
- v. Eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* dipengaruhi oleh berjalannya fungsi komunikasi massa dalam pemanfaatan media sosial, hal ini terlihat karena sebagian besar informasi yang didapatkan oleh anggota sebagian besar melalui media sosial. Seperti nonton bareng, futsal, *blues buck* dan lain sebagainya.
- w. Media sosial *True Blue Indonesia* memiliki tiga admin yang bergantian mengelola akun media sosial. Mereka saling berkoordinasi untuk mengelola akun media sosial tersebut. Akun media sosial *True Blue Indonesia* akan lebih aktif ketika para admin memiliki waktu senggang yaitu pada malam hari dan pada saat pertandingan Chelsea.

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

- x. *Twitter, facebook, instagram* akan memuat informasi yang sama, hanya saja khalayak yang ada didalamnya berbeda-beda mengikuti minat dari *followers* dalam menggunakan media sosial.
- y. *Dropbox* dan *email* merupakan media sosial yang bermanfaat untuk sharing, dan menyimpan data penting mengenai *True Blue Indonesia* dan zona.
- z. *Whatsapp* dan *BBM* merupakan media sosial yang digunakan oleh *True Blue Indonesia* untuk sharing dan diskusi memecahkan suatu masalah antara pengurus seluruh Indonesia maupun pengurus dengan anggota disuatu zona *Blues Troops*. Selain itu melalui *whatsapp* dan *BBM* lebih efektif dalam menjalin komunikasi yang lebih erat antar sesama anggota.

Note : Secara lebih detail mengenai catatan peneliti pada saat melakukan observasi akan dijelaskan pada pembahasan dan hasil penelitian. Observasi juga dilakukan oleh peneliti dari pengalaman selama bergabung dengan komunitas True Blue Indonesia dari mulai awal terbentuknya sampai sekarang.

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Pengurus zona *Blues Troops* komunitas *True Blue Indonesia*

1. Nama : Agus Nugroho
Jabatan : *Leader / Blues Troops* Temanggung
Waktu : Observasi dilakukan pada saat wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng Minggu, 21 februari 2016 Pukul 20.00-21.00 WIB di warung kopi, solo
2. Nama : Hariandja
Jabatan : *Leader / Blues Troops* Medan
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara dilakukan pada hari Rabu, 10 februari 2016 Pukul 20.00-21.00 WIB di jakarta
3. Nama : Deli Hakim Wijaya
Jabatan : *Founder / Blues Troops* Balikpapan
Waktu : observasi dilaksanakan pada saat wawancara dilakukan pada hari Jumat, 19 februari 2016 Pukul 21.00-22.00 WIB di Jakarta
4. Nama : Fajar Nur Muhammad
Jabatan : *Vice Leader / Blues Troops* Jakarta
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara dilakukan setelah kegiatan nonton bareng selesai Senin, 8 februari 2016 Pukul 01.00-02.00 WIB, di rumah makan jakarta
5. Nama : Nadia Kembang Seranting
Jabatan : *Membership / Blues Troops* Bandung
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara dilakukan pada hari Rabu, 17 februari 2016 Pukul 21.00-22.00 WIB di Jakarta
6. Nama : Rohqim Pujiyanto
Jabatan : *Leader / Blues Troops* Sragen
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng Rabu, 17 februari 2016 Pukul 20.00-21.00 WIB, Warkop Monggo, Solo
7. Nama : Rudi Merta
Jabatan : *Leader / Blues Troops* Bali
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng Minggu, 31 januari 2016 Pukul 20.00-21.00 WIB, di Warkop Monggo, Solo

Tujuan :

- a. Untuk mengetahui apakah pemanfaatan media sosial oleh *True Blue Indonesia* berfungsi secara efektif.
- b. Mengetahui cara dan proses memanfaatkan media sosial dapal upaya ikut serta membangun eksistensi komunitas *True Blue Indonesia*.
- c. Mengetahui apakah fungsi komunikasi massa berjalan dengan baik melalui pemanfaatan media sosial oleh *True Blue Indonesia*.

CATATAN HASIL OBSERVASI (KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)

- d. Mencari dan menelusuri kebenaran tentang pernyataan yang dijawab oleh pengurus zona dari proses wawancara.
- e. Mengetahui apakah eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* terbangun dengan baik oleh berjalannya fungsi komunikasi massa dalam pemanfaatan media sosial
- f. Mengetahui kapan waktu yang tepat didalam penggunaan media sosial agar proses komunikasi massa berjalan efektif dalam membangun eksistensi komunitas
- g. Mengetahui media sosial yang paling efektif digunakan dalam membangun eksistensi
- h. Mengetahui cara mengefektifkan media sosial agar proses komunikasi massa berjalan efektif.

Hasil :

Peneliti menjelaskan tentang pertanyaan wawancara agar informan dapat memahami maksud dari pertanyaan yang diajukan, sehingga jawaban yang diberikan dapat sesuai dengan yang diharapkan. Informan dengan mudah memahami pertanyaan yang diajukan. Setiap data yang peneliti peroleh dari informan ditelusuri kebenarannya melalui observasi untuk membuktikan agar data yang diperoleh valid. Poin-poin hasil observasi yang peneliti lakukan kepada pengurus zona *Blues Troops* dapat dilihat sebagai berikut :

- a. Pemanfaatan media sosial oleh *True Blue Indonesia* berfungsi secara efektif hal ini dapat dilihat dari informasi yang disebarluaskan dapat diterima dan dijalankan oleh para pengurus zona.
- b. Cara memanfaatkan media sosial dengan cara memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh pengurus zona dan informasi yang didapatkan akan diteruskan kepada anggota dan prosesnya berjalan dengan baik karena koordinasi dilakukan dengan baik sehingga media sosial dapat berperan dalam membangun eksistensi komunitas *True Blue Indonesia*.
- c. Fungsi komunikasi massa berjalan dengan baik melalui pemanfaatan media sosial oleh *True Blue Indonesia* karena umpan balik dari pengurus ditanggapi secara baik oleh *True Blue Indonesia* melalui media sosial.
- d. Pernyataan yang dijawab oleh pengurus zona dari proses wawancara dijawab secara jujur dan apa adanya sehingga memudahkan peneliti dalam mencari data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.
- e. Melalui media sosial eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* terbangun dengan baik serta fungsi komunikasi massa berjalan secara efektif, hal ini dapat dilihat dari kegiatan yang berkembang setelah pemanfaatan media sosial.
- f. Waktu yang tepat didalam penggunaan media sosial agar proses komunikasi massa berjalan efektif dalam membangun eksistensi komunitas adalah pada malam hari ketika para anggota dan pengurus memiliki waktu senggang.

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

- g. Media sosial yang paling efektif digunakan dalam membangun eksistensi adalah *twitter*, *whatsapp* dan *bbm*.
- h. Cara mengefektifkan media sosial agar proses komunikasi massa berjalan efektif adalah dengan membangun komunikasi dua arah. Sehingga interaksi dan kedekatan semakin kuat.
- i. Media sosial zona *Blues Troops* memiliki *followers* yang sebagian besar dari daerah tempat zona tersebut bertempat.
- j. Pengurus akan mengikuti segala informasi tentang *True Blue Indonesia* agar tidak ketinggalan informasi dan membagikannya kepada anggota melalui aku media sosial zona.

Note : Secara lebih detail mengenai catatan peneliti pada saat melakukan observasi akan dijelaskan pada pembahasan dan hasil penelitian. Observasi juga dilakukan oleh peneliti dari pengalaman selama bergabung dengan komunitas True Blue Indonesia dari mulai awal terbentuknya sampai sekarang.

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

Anggota *Blues Troops* komunitas *True Blue Indonesia*

1. Nama : Frea
Jabatan/Zona : Anggota / *Blues Troops* Jakarta
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara sebelum kegiatan nonton bareng Minggu, 7 februari 2016 Pukul 20.00-21.00 WIB di aula indomaret point ampera jakarta
2. Nama : Eldo Serena Reza Permana
Jabatan/Zona : Anggota / *Blues Troops* Zona Solo
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara sebelum kegiatan nonton bareng Rabu, 17 februari 2016 Pukul 21.00-22.00 WIB di warkop Monggo Solo
3. Nama : Falikh Fahmi
Jabatan/Zona : Anggota / *Blues Troops* Solo
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara dilakukan sebelum kegiatan nonton bareng Minggu, februari 2016 Pukul 21.00-22.00 WIB di Warkop Monggo Solo
4. Nama : Gerry Indrayana
Jabatan/Zona : Anggota / *Blues Troops* Solo
Waktu : Observasi dilakukan pada saat wawancara dilakukan Selasa, 16 februari 2016 Pukul 21.00-22.00 WIB di rumah Peneliti, Sukoharjo.
5. Nama : Heri Setiawan
Jabatan/Zona : Anggota / *Blues Troops* Solo
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara Minggu, 21 februari 2016 Pukul 20.00-21.00 WIB di Rumah peneliti, Sukoharjo
6. Nama : Marry Widyaningrum
Jabatan/zona : Anggota / *Blues Troops* Semarang
Waktu : Observasi dilaksanakan pada saat wawancara Minggu, 14 februari 2016 pukul 20.00-21.00 WIB di Warkop Monggo, Solo

Tujuan :

- a. Untuk mengetahui apakah pemanfaatan media sosial oleh *True Blue Indonesia* berfungsi secara efektif.
- b. Mengetahui kecenderungan anggota dalam memanfaatkan media sosial.
- c. Mengetahui cara dan proses memanfaatkan media sosial dapat upaya ikut serta membangun eksistensi komunitas *True Blue Indonesia*.
- d. Mengetahui apakah fungsi komunikasi massa berjalan dengan baik melalui pemanfaatan media sosial oleh *True Blue Indonesia*.
- e. Mencari dan menelusuri kebenaran tentang pernyataan yang dijawab oleh anggota dari proses wawancara.
- f. Mengetahui apakah eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* dipengaruhi oleh berjalannya fungsi komunikasi massa dalam pemanfaatan media sosial

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

- g. Mengetahui kapan waktu yang tepat didalam penggunaan media sosial agar proses komunikasi massa berjalan efektif dalam membangun eksistensi komunitas
- h. Mengetahui media sosial yang paling efektif digunakan dalam membangun eksistensi
- i. Mengetahui cara mengefektifkan media sosial agar proses komunikasi massa berjalan efektif.

Hasil :

Peneliti menjelaskan tentang pertanyaan wawancara agar informan dapat memahami maksud dari pertanyaan yang diajukan, sehingga jawaban yang diberikan dapat sesuai dengan apa yang diharapkan. Informan dengan mudah memahami pertanyaan yang diajukan dan menjawabnya. Setiap data yang peneliti peroleh dari informan lalu ditelusuri kebenarannya melalui observasi agar data yang diperoleh valid. Berikut ini poin-poin yang peneliti peroleh dari observasi yang peneliti lakukan :

- a. Anggotamemanfaatan media sosial untuk memperoleh segala informasi tentang *True Blue Indonesia*. Anggota cenderung ikut menyebarkan informasi yang didapatkan melalui media sosial.
- b. Cara memanfaatkan media sosial dengan cara mengikuti akun media sosial *True Blue Indonesia*. Sehingga informasi yang diterima dapat lebih mudah karena informasi tersebut akan muncul ketika anggota membuka akun media sosial.
- c. Fungsi komunikasi massa berjalan dengan baik, informasi diterima anggota dan terjadi interaksi, umpan balik secara baik.
- d. Pernyataan yang dijawab boleh anggota dari proses wawancara dijawab secara jujur dan apa adanya sehingga memudahkan peneliti dalam mencari data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.
- e. Melalui media sosial eksistensi komunitas *True Blue Indonesia* terbangun dengan baik serta fungsi komunikasi massa berjalan secara efektif, hal ini dapat dilihat dari kegiatan yang berkembang setelah pemanfaatan media sosial. Anggota ikut serta diseluruh kegiatan yang diinformasikan melalui media sosial.
- f. Waktu yang tepat didalam penggunaan media sosial agar proses komunikasi massa berjalan efektif dalam membangun eksistensi komunitas adalah pada malam hari ketika para anggota memiliki waktu senggang.
- g. Media sosial yang paling efektif digunakan dalam membangun eksistensi adalah *twitter*, *whatsapp* dan *bbm*.
- h. Cara mengefektifkan media sosial agar proses komunikasi massa berjalan efektif adalah dengan membangun komunikasi dua arah. Sehingga interaksi dan kedekatan semakin kuat.

**CATATAN HASIL OBSERVASI
(KOMUNITAS *TRUE BLUE INDONESIA*)**

- i. Media sosial zona *Blues Troops* memiliki *followers* yang sebagian besar dari daerah tempat zona tersebut bertempat.
- j. Anggota memperoleh segala informasi melalui akun media sosial *True Blue Indonesia*. Seperti info nonton bareng dan futsal
- k. Anggota akan cenderung mengikuti segala informasi tentang *True Blue Indonesia* agar tidak ketinggalan informasi.
- l. Anggota tergabung dalam grup media sosial *whatsapp*, dan *BBM* dimana informasi mengenai *True Blue Indonesia* akan lebih cepat didapatkan.
- m. Anggota akan menyampaikan kritik dan saran melalui *whatsapp*, dan *bbm*, saling kenal dan berkoordinasi mengenai kegiatan yang ingin diadakan.
- n. Sebagian besar anggota puas dengan pemanfaatan media sosial yang digunakan oleh *True Blue Indonesia* namun masih harus ditingkatkan lagi.

Note :Secara lebih detail mengenai catatan peneliti pada saat melakukan observasi akan dijelaskan pada pembahasan dan hasil penelitian. Observasi juga dilakukan oleh peneliti dari pengalaman selama bergabung dengan komunitas True Blue Indonesia dari mulai awal terbentuknya sampai sekarang.