

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, B. 2010. *Jurnalistik Televisi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asmajasari, Magdalena. 1997. *Studi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*, Malang: UM Perss.
- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 (Edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Durianto. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Harjanto. 2011. *Prinsip-Prinsip Periklanan*, Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium, jilid 2*, Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Lee, Johnson. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Jakarta: Prenada Media.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Peter, Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran jilid 1. Edisi Keempat*, Jakarta: Erlangga.
- Purnama, C. M. Lingga. 2004. *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, Vol 8, No 2, Edisi Juni 2016 (ISSN : 2252-826)
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media "Suatu Pengantar Analisis Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing"*, Bandung: PT. Rosdakarya.
- Sudiana, Dendi. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*, Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana.

- Sudjiman. 1992. *Memahami Cerita Rekaan*, Jakarta: Pustaka Jaya.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, HB. 2006. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Peneliitian*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Syahputra. 2006. *Jurnalistik Infotainment, Koncah Baru Jurnalistik Dalam Industri Televisi*, Jakarta: Pustaka Jaya.
- Trisnanto, Adhy. 2007. *Cerdas Beriklan*, Yogyakarta: Galang.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.
- Widyatama. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan*, Yogyakarta: Cakrawala.

Website:

Sumber:<http://nasional.sindonews.com/read/862939/18/indonesia-butuh-air-bersih-1399907826>, diakses pada tanggal 2 Juni 2015, pukul 20:25 WIB

Sumber:http://www.aqua.com/tentang_aqua/penghargaan, diakses pada tanggal 25 Agustus 2015, pukul 19:32 WIB

Skripsi:

- Andryanto Tri Raharjo. 2012. *Iklan IM3 dan Keputusan Pemakaian (Analisis Pengaruh Menonton Tayangan Iklan IM3 Versi “Murah itu IM3” di Televisi terhadap Keputusan Pemakaian Produk IM3 oleh Siswa SMA Batik 1 Surakarta)*. Surakarta. Universitas Sahid Surakarta.
- Irmalia Oktavianni.A, 2015. *Analisis Makna Pesan Non Verbal Dalam Iklan Air Minum Aqua Versi “40 Tahun Aqua Bersama Indonesia” Di Media Televisi*. eJournal Ilmu Komunikasi, 2015, 3 (4): 306 - 319 ISSN 0000-0000, ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id
- Maqnadatul Elfianingsih. 2015. *Fashion Hijab Sebagai Representasi Indenitas Diri Wanita Muslimah (Analisis Wacana pada Film “99 Cahaya di Langit Eropa” part 1)*. Surakarta. Universitas Sahid Surakarta.
- Oktafia Rahayu. 2015. *Representasi Relasi Ibu dan Anak Dalam Iklan Susu Bebelac 4 Versi Medley You Are My Everything di Televisi*. Surakarta. Universitas Sahid Surakarta.