

Fungsi dari bab III digunakan sebagai landasan memvisualisasikan karya Visual Branding Om Cuppu Barbershop di bab IV dan ditarik kesimpulan di bab V.

Bab IV

Bab ini memuat tentang bagaimana merancang media pendukung yang efektif untuk Perancangan Visual Branding Om Cuppu Barbershop.

Fungsi dari bab IV digunakan untuk menarik kesimpulan di bab V.

Bab V

Bab ini berisi tentang saran dan kesimpulan.

Daftar Pustaka

Berisi tentang referensi dari buku-buku dan artikel dari internet.

BAB II IDENTIFIKASI DATA



Gambar 1, Om Cuppu Barbershop,
(Muhammad Umar Ilham H, 2022)

A. Awal Mula

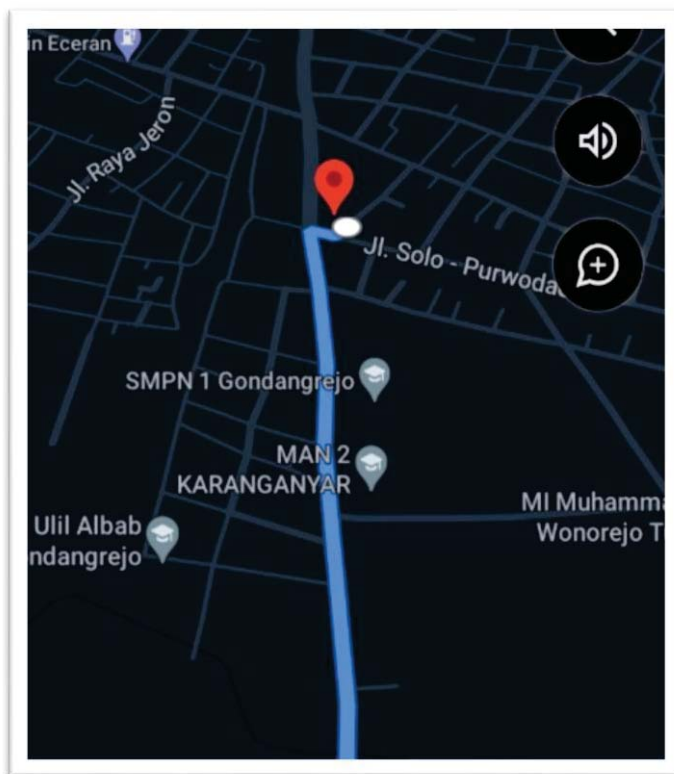
1. Gambaran Umum Om Cuppu Barbershop

Om Cuppu Barbershop merupakan salah satu barbershop yang ada di kecamatan Gondangrejo, Kra. Sejarah Om Cuppu Barbershop ini berdiri sejak tanggal 18 September 2013 berawal dari tukang pangkas rambut biasa yang hanya bermodalkan alat cukur dan tempat cukur yang se adanya, Yang awalnya hanya ber angan angan ingin menjadi tukang cukur yang profesional hanya asal buka saja dan belum menemukan konsep yang sesuai. Selain itu juga Om Cuppu Barbershop sering

berpindah pindah tempat sampai 3 kali, Seiring berjalannya waktu Om Cuppu Barbershop mulai mengembangkan bisnisnya dengan merenovasi tempat pangkas rambutnya lebih rapi dan lebih nyaman dengan tampilan modern yang lebih di kenal dengan kata “Barbershop”. Nama Om Cuppu itu sendiri di ambil dari kata panggilan sejak dulu dari waktu masih remaja dengan trend sapaan dengan panggilan om dan ditambah panggilan cuppu yang berarti anak culun. Om Cuppu Barbershop bertahan sampai saat ini meskipun barbershop merajalela tidak seperti tahun tahun lalu.

2. Alamat

Tuban Kulon, Tuban, Kec. Gondangrejo, Kabupaten,
Karanganyar, Jawa Tengah 57188



Gambar 2, Denah Om Cuppu Barbershop, (Google Maps, 2022)

B. Profil Perusahaan

Nama	: Om Cuppu Barbershop
Bidang Usaha	: Barbershop
Fasilitas	: Kamar Mandi, Tempat Keramas, Kaca, Parkiran, Gitar, Ruang Tunggu, WIFI.
Harga potong	: Rp.15.000;
Harga Potong + Keramas	: Rp.20.000;
Semir Rambut	: Rp.25.000;
Hight Light	: Rp.70.000;
Bleacing	: Rp.90.000;
Skin Hair Tatto	: Rp.30.000;
Botak Licin	: Rp.20.000;
Keramas	: Rp.5000;
Jam Operasional	: Senin – Minggu (10.00-21.00 WIB)

C. Kompetitor

Data kompetitor merupakan daftar pesaing dari Om Cuppu Barbershop. Dengan memiliki data kompetitor maka akan di dapatkan informasi mengenai kompetitor tersebut sehingga memudahkan dalam melakukan analisis SWOT nantinya.

1) D'roman Barbershop

Salah satu Barbershop di Karanganyar yang sudah lama berdiri , D'roman Barbershop yang berada di kawasan Jl. Solo – Purwodadi KM 15, Gondangrejo, Karanganyar ini sudah berdiri sejak tahun 2017.

Selain potong rambut D'roman Barbershop juga menawarkan berbagai service dari Vitamin rambut, Shaving, Massage, Colloring, Hairmask, Highlight, Hairloss Treatment.

2) Josiki Barbershop

Josiki Barbershop ini berdiri tahun 2021 di Jl. Solo – Puwodadi KM 10,5 Bulurejo, Gondangrejo, Karanganyar. Selain jasa pangkas rambut Josiki Barbershop juga menjual berbagai pomade (Minyak Rambut), Vitamin Rambut, dll yang berhubungan dengan rambut.

D. Analisa SWOT

Analisa SWOT ini untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari masing – masing perusahaan dengan proses analisa untuk mengetahui suatu informasi.

SWOT	Om Cuppu Barbershop	D'roman Barbershop	Josiki Barbershop
<i>Strength</i> (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Semua <i>barberman</i> sudah memiliki keterampilan memotong rambut. • Semua <i>barberman</i> memiliki keterampilan memotong rambut yang selalu up date. • <i>Barberman</i> sabar, ramah dan dapat menyesuaikan permintaan pelanggan • Lahan parkir sangat luas, gratis dan aman. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasinya strategis. • Pelayanan <i>barberman</i> yang ramah, cekatan dan mampu memberikan kenyamanan terhadap pelanggan. • Kisaran waktu memotong tidak lama. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasinya strategis di pinggir jalan raya. • Harga yang di tawarkan relatif murah. • Fasilitas Free wifi, koran dan majalah. • Memberikan potong gratis untuk anak panti asuhan

<p style="text-align: center;"><i>Weakness</i> (Kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran dari mulut ke mulut. • Hari libur tidak pasti. • Kurangnya media promosi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi barbershop kurang luas dan besar sehingga membuat sesak saat kondisi barbershop ramai. • Tidak ada media social yang memperkenalkan atau mempromosikan Barbershop di era digital ini. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jarang ada diskon atau promosi lainnya dikarenakan harga yang sudah murah. • Sosial media yang kurang aktif. • Kisaran waktu memotong sangat lama.
<p style="text-align: center;"><i>Opportunities</i> (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Berada di lingkungan masyarakat modern style dan pola pikir yang berkembang. • Kemampuan dalam mencari tempat yang strategis. • Pelayanan yang sangat baik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membangun kerjasama dengan pelanggan untuk mempromosikan. • Menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat di sekitar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menambahkan pelayanan ekstra seperti menambahkan layanan makanan minuman di barbershop. • Menciptakan inovasi style rambut terbaru.

<p style="text-align: center;"><i>Threats</i> (Ancaman)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan yang ketat dengan usaha yang sejenis. • Kurang menariknya tempat dan kurangnya promosi yang dilakukan menjadikan masyarakat kurang tau Om Cuppu Barbershop. 	<ul style="list-style-type: none"> • Harga sewa lahan yang mendadak naik. • Tempat yang kecil dan kurang nyaman membuat pelanggan menjadi tidak betah untuk menunggu antrian. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kisaran waktu yang cukup lama saat proses memotong akan membuat pelanggan tidak nyaman dan tidak akan kembali lagi.
---	---	---	---