

**STRATEGI KOMUNIKASI
DINAS SOSIAL KABUPATEN SUKOHARJO
DALAM PROGRAM
KARTU INDONESIA SEHAT (KIS)
DI KELURAHAN GAYAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:
ANISA DWI UTAMI
2015072001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI
DINAS SOSIAL KABUPATEN SUKOHARJO
DALAM PROGRAM
KARTU INDONESIA SEHAT (KIS)
DI KELURAHAN GAYAM**

Disusun Oleh:

ANISA DWI UTAMI

NIM. 2015072001

Tugas Akhir ini telah di setujui untuk dipertahankan

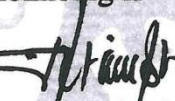
Dihadapkan dewan penguji

Pada tanggal: 18 Agustus 2017

Pembimbing I


Rosanah, S.S., M.I.Kom
NIDN. 0610048106

Pembimbing II


Drs. Must'an, M.Ag
NIDN. 062706601

Mengetahui

Ketua Program Studi


Rosanah, S.S., M.I.Kom
NIDN. 0610048106

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL KABUPATEN SUKOHARJO DALAM PROGRAM KARTU INDONESIA SEHAT (KIS) DI KELURAHAN GAYAM

Disusun Oleh:

Anisa Dwi Utami

NIM. 2015072001

Skripsi ini telah diterima dan disahkan

Oleh dewan penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada hari:....., 18 Agustus 2017

Dewan Penguji

1. Nama: Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum (mw)
NIDN. 0628108301

Mengetahui

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Rosanah, S.S.M.I.Kom

NIDN. 0610048106

Plt. Dekan

Fakultas Bisnis dan Komunikasi



Dr. Ir. KRMT. Haryo Santoso H.MM

BISNIS DAN KOMUNIKASI

NIK. 1033105

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Manajemen Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANISA DWI UTAMI

NIM : 2015072001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi:

JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL KABUPATEN SUKOHARJO DALAM PROGRAM KARTU INDONESIA SEHAT (KIS) DI KELURAHAN GAYAM.

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan Gelar Vokasi yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta
Menyatakan,

ANISA DWI UTAMI
NIM. 2015072001



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANISA DWI UTAMI
NIM : 2015072001
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI DAN MANAJEMEN
Jenis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL KABUPATEN SUKOHARJO
DALAM PROGRAM KARTU INDONESIA SEHAT (KIS) DI KELURAHAN
GAYAM.

Beserta instrumentnya/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co autor atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta

Pada Tanggal:

.....mbuat pernyataan,



Anisa Dwi Utami
.....
Anisa Dwi Utami

HALAMAN MOTTO

- Yakinlah kau bisa dan kau sudah separuh jalan menuju ke sana
(Theodore Roosevelt)
- Kau tak akan pernah mampu menyebrangi lautan sampai kau berani
berpisah
dengan daratan
(Christopher Columbus)
- Satu-satunya hal yang harus kau takuti adalah ketakutan itu sendiri
(Franklin D. Roosevelt)
- Hidup ini seperti sepeda, agar tetap seimbang kau harus terus bergerak
(Albert Einstein)
- Tak ada yang bisa membuatmu merasa rendah diri tanpa persetujuanmu
(Eleanor Roosevelt)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL KABUPATEN SUKOHARJO DALAM PROGRAM KARTU INDONESIA SEHAT (KIS) DI KELURAHAN GAYAM*.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing serta didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Orang tua, kakak dan adik yang selalu memberikan bimbingan serta dukungan baik secara moril maupun materil.
- Dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah memberikan ilmu serta semangat.
- Almamater Tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Manajemen. Skripsi ini berjudul *”STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL KABUPATEN SUKOHARJO DALAM PROGRAM KARTU INDONESIA SEHAT (KIS) DI KELURAHAN GAYAM”*.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, tentunya penulis tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Trisno Martono, MM selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Ir. KRMT. Haryo Santoso H,MM selaku Wakil Rektor I,II Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak H. Hartanto S.H., M.Hum selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S. Sos, M.T, M.Kom selaku Pembantu Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Rosanah, S.S., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, ilmu serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Drs. Musta’an, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, ilmu serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Rahmat Wisudawanto, SS.,M.Hum selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan penilaian dalam skripsi.
8. Dinas Sosial Kabupaten Sukoharjo selaku Obyek Penelitian penulis.

9. Warga Kelurahan Gayam, Kecamatan Sukoharjo, Kelurahan Sukoharjo selaku Obyek Penelitian penulis.
10. Orang tua, Kakak, Adik dan Keluarga yang memberikan saran dan motivasi terbesar penulis.
11. Spesial penulis ucapkan terimakasih kepada Hamid, Hesti dan RUCIN yang telah memberikan perhatian, kasih sayang serta dukungan secara moril.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015
13. Teman-teman transfer seperjuangan Tiwit, Deta dan Stevy yang selalu berbagi ilmu dan kritik sarannya kepada penulis.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak berkepentingan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan baik dari isi materi maupun sistematikan penulisan. Maka kritik dan saran dari dari semua pihak sangat saya butuhkan dan berharga bagi penulis demi kesempurnaan skripsi ini.

Surakarta,

ANISA DWI UTAMI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABTRACT	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Review Penelitian Terdahulu	8

2.2 Definisi Komunikasi	12
2.3 Strategi Komunikasi	17
2.3.1 Definisi Strategi Komunikasi	17
2.3.2 Komponen Strategi Komunikasi	18
2.3.3 Tujuan Strategi Komunikasi	21
2.3.4 Hambatan Strategi Komunikasi	21
2.3.5 Model Strategi Komunikasi	24
2.4 Definisi Public Relations	27
2.4.1 Fungsi Public Relations	29
2.4.2 Peran Public Relations	30
2.5 Definisi Humas Pemerintah	31
2.6 Program Kartu Indonesia Sehat (KIS)	34
2.7 Analisis SWOT	36
2.8 Kerangka Pemikiran	40
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Sumber Data dan Data	44
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Validitas Data	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
BAB IV: HASIL PENELITIAN	51

4.1 Deskripsi Lokasi	51
4.1.1 Sejarah Dinas Sosial Kabupaten Sukoharjo	52
4.1.2 Struktur Organisasi	53
4.1.3 Visi dan Misi	55
4.2 HASIL ANALISIS PENELITIAN	64
4.3 PEMBAHASAN	64
4.3.1 Analisis SWOT	64
4.3.2 Strategi Komunikasi	68
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 KESIMPULAN	81
5.2 SARAN	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Komunikasi Laswell	13
Bagan 2.2 Model 5 (Lima) Langkah Strategi Komunikasi Cangara	24
Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran	40
Bagan 3.1 Model Penggunaan Teori Penelitian Deskriptif Kualitatif	43
Bagan 3.2 Model Interaktif Miles & Huberman	50
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Dinas Sosial Kabupaten Sukoharjo	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Matriks SWOT	39
------------------------------	----

ABSTRAK

**ANISA DWI UTAMI 2015072001 2017. STRATEGI KOMUNIKASI
DINAS SOSIAL KABUPATEN SUKOHARJO DALAM PROGRAM
KARTU INDONESIA SEHAT (KIS) DI KELURAHAN GAYAM.
SKRIPSI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA.**

Strategi komunikasi berperan penting di dalam suatu proses kegiatan komunikasi. Dalam institusi pemerintahan, strategi komunikasi sangat dibutuhkan untuk proses penyampaian pesan atau penyuluhan program yang hendak dicanangkan dari pemerintah untuk masyarakatnya. Fungsi institusi pemerintah sebagai wadah aspirasi masyarakat menjadikan institusi pemerintah dapat melakukan komunikasi timbal balik secara benar dan efektif. Hal ini dimaksudkan agar informasi dan pesan yang hendak diberikan kepada masyarakat dapat diserap dengan baik sehingga tidak terjadi kesalah artian atau *miss communication*.

Penelitian ini dilakukan di Dinas Sosial Kabupaten Sukoharjo dan yang menjadi sasaran penelitian yaitu masyarakat miskin yang mendapatkan program KIS (Kartu Indonesia Sehat). Dinas Sosial Kabupaten Sukoharjo menerapkan model strategi komunikasi 5 (lima) langkah dari Hafied Cangara yang berupa Penelitian, Perencanaan, Pelaksanaan, Pengukuran dan Pelaporan. Selain itu juga menerapkan teori integrasi informasi dan perubahan sikap dari Heath dan Littlejohn yang menyebutkan bahwa Informasi sebagai alat pengaruh sikap, sikap cenderung sulit berubah, Variabel pengaruh sikap: Valensi dan bobot informasi dan Aplikasi teori *information integration* dalam praktik dan penelitian *public relations*.

Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa strategi komunikasi yang telah dilakukan oleh Dinas Sosial Kabupaten Sukoharjo dengan menerapkan model 5 langkah dari Hafied Cangara serta teori integrasi informasi dan perubahan sikap dari Heath dan Littlejohn bahwa strategi komunikasi berjalan cukup baik meskipun terkadang terdapat hambatan-hambatan berupa teknis, sematik, gangguan fisik & organik dan juga budaya.

Kata kunci : Strategi, Hambatan, Komunikasi.

ABSTRACT

ANISA DWI UTAMI 2015072001 2017. COMMUNICATION STRATEGY OF KABUPATEN SUKOHARJO SOCIAL SERVICE AGENCY IN KARTU INDONESIA SEHAT (KIS) PROGRAM AT GAYAM DISTRICT

Communication strategy has important role in a communication process. In the government institution, communication strategy is very needed for process in delivering message or program instigation that will be arranged from the government to the society. The function of government institution is a place for society in expressing their opinions, it can make the government institution it is possible to do mutual communication well and effectively. It due to the fact that the information and message deliver to society can be absorb well so there will not be wrong line or miss communication.

This research is conducted in Kabupaten Sukoharjo Social Service Agency and the subject of the research is poor society who recived KIS program. Kabupaten Sukoharjo Social Service Agency implements five step models of communication strategy from Hafied Cangara which are Penelitian (Research), Perencanaan (Plan), Pelaksanaan (Execution), Pengukuran (Measurement) and Pelaporan (Reporting). Besides, it also implements information integration theory and changes of attitude from Heath and Littlejohn that mention information as attitude influence tools, the attitude is difficult to change, attitude Variable influence: Valence and weight of information and application of information integration theory in practice and public relations research.

Base of the results, it can be known that communication strategy implemented by Kabupaten Sukoharjo Social Service Agency use five step five models of communication strategy from Hafied Cangara and also the change of attitude from Heath and Littlejohn. It also show that communication strategy has already applied appropriate although there are some obstacles such as technical, semantics, physical problems & organuk and also culture.

Keywords: Strategy, Obstacles, Communication.