

## **BAB II**

### **IDENTIFIKASI DATA**

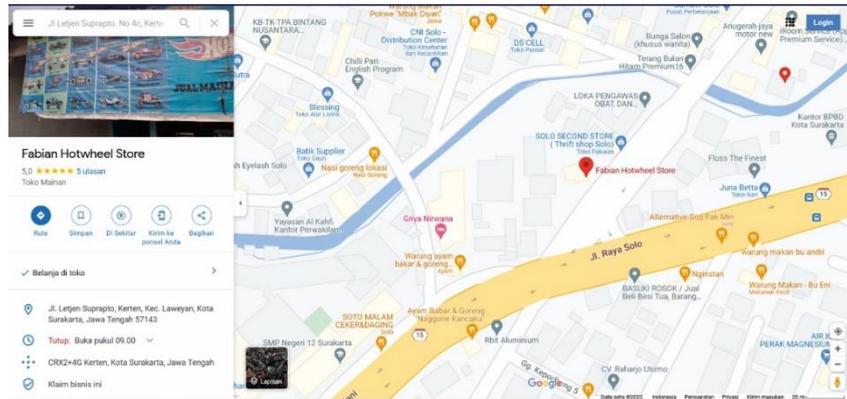
Perancangan Diorama sebagai media promosi Hot Whells tentunya dipengaruhi oleh dasar dasar penting, salah satunya adalah identifikasi data perusahaan sebagai obyek penelitian. Hal tersebut berfungsi untuk menentukan bentuk bentuk strategi kreatif agar efisien dan efektif. Kelemahan maupun kelebihan produk maupun perusahaan akan sangat menentukan point selling dan hal hal yang harus dihindari agar strategi kreatif mampu memberikan dampak sesuai dengan target promosi.

#### **A. FABIAN HOT WHEELS**

Fabian Hot Whells Berdiri sejak tahun 2009 di pertokoan kota barat. Tepatnya di Jl Letjen Suprpto. No 4c, Kerten, kecamatan Laweyan, kota Surakarta, Jawa tengah. 57143. Fabian Hot Whells membuka satu toko tanpa cabang. Nama Fabian Hot whells diambil dari nama pemilik yaitu Fabian. Ketertarikan Fabian sejak Kecil mendorongnya untuk fokus pada bisnis mainan yaitu HOT WHEELS.

##### **a. VISI & MISI**

1. Turut menggerakkan roda ekonomi daerah
2. Mempertahankan trend mainan anak anak khususnta HOTWHELLS
3. Menjadi penyedia mainan anak anak dengan kualitas dan orisinil bagi masyarakat pecinta Hot Whells.



Gambar 2. 1 Google Map Fabian Hot Wheels

(Sumber: Fabian Hot Wheels)

b. Logo



Gambar 2. 2 Logo Fabian Hot Wheels

(Sumber: Fabian Hot Wheels)

Logo Fabian Hot Wheels memang sangat sederhana, hanya berupa font dengan tambahan contour line. Logo tersebut digunakan sudah sejak pertama dibuka. Keuntungan dari logo yang sederhana yaitu mudah dikenali secara verbal.

c. Produk produk

Produk produk yang dijual di toko Fabian Hotwhells berfokus pada mobil miniatur keluaran Hot wheels. Ada berbagai variasi yang ditawarkan, termasuk lintasan atau track Hhot Wheels. Harga harga produk Hot

Wheels di toko Fabian Hot Wheels mulai dari Rp 18.000 sampai Rp 250.000, harga tersebut tergantung pada jenis dan kelangkaan mobil.

### 1. Super Treasure Hunts (Super T-Hunt)

Untuk type Super Treasure Hunt (atau sering disebut dengan SUPER T-Hunt) ialah produk Hot Wheels yang langka dan berharga tinggi untuk kolektor. Ciri-ciri dari hot wheels treasure hunt ialah adanya tulisan TH di body mobil, juga ban mobil dibuat dari karet bukan plastik. Untuk type regular hanya dibanderol sekitar 30 ribuan Rupiah, akan tetapi dengan mobil jenis yang sama dan merupakan STH maka bisa dibanderol sampai 900 ribuan Rupiah.



Gambar 2.3 Treasure Hunts (T-Hunt) Hot Wheels

(Sumber: <https://www.kaskus.co.id> : 2022)

### 2. Hot Wheels Boulevard.

Hot Wheels jenis Boulevard ialah type hot wheels mobil-mobil legendaris yang sangat terkenal dan menjadi pioneer di dunia otomotif. Seri unik ini mulai dikeluarkan pada tahun 2012. Mobil Hot Wheels Boulevard ini punya 3 kategori seperti Legend, Show Rods, dan Concept Car. Hot Wheels ini memiliki harga 300 ribu rupiah.



Gambar 2.4 Boulevard Hot Wheels

(Sumber: <https://www.kaskus.co.id> : 2022)

### 3. Hot Wheels Hollywood & Hot Wheels Toon

Type ini ialah model hot wheels yang dikeluarkan untuk mobil-mobil yang terkenal melalui film layar lebar, atau film televisi, seperti mobil-mobil James Bond, Fast and Furious, Ghostbuster, Sampai Need for Speed, The A Team, Knight Rider dan sebagainya. Hot Wheels Toon spesialisasi untuk mobil-mobil yang digunakan pada film animasi atau kartun seperti Seri Hot Wheels Scooby Doo, Popeye, The Flintstone,

dan Angry Birds dan banyak lagi. Hot Wheels ini memiliki harga 200 ribu rupiah.



Gambar 2.5 Wheels Hollywood & Hot Wheels Toon  
(Sumber: <https://www.kaskus.co.id> : 2022)

#### 4. Hot Wheels seri JDM (Japanese Domestic Market)

Untuk seri ini Hot Wheels khusus mengeluarkan model mobil buatan Jepang seperti Toyota, Nissan, Honda, atau Mitsubishi. Jenis ini banyak sekali penggemarnya. Bahkan untuk model Honda series sangat susah untuk dicari. Sebagai ilustrasi, type Honda civic warna kuning dihargai sekitar 200 ribuan Rupiah untuk kolektor padahal harga ecernya hanya 50 ribuan Rupiah.



Gambar 2.6 Hot Wheels seri JDM (Japanese Domestic Market)

(Sumber: <https://www.kaskus.co.id> : 2022)

##### 5. Hot Wheels ZAMAC

Hotwheel ZAMAC ialah singkatan dari Zinc, Aluminium, Magnesium, And Copper. Dari keempat bahan inilah yang menjadi bahan dasar untuk membuat mobil Hot Wheels seri ZAMAC ini. Hot Wheels ini memiliki harga 180 ribu rupiah.



Gambar 2.7 Hot Wheels ZAMAC

(Sumber: <https://www.kaskus.co.id> : 2022)

## 6. Hot Wheels Treasure Hunt

Pada tahun 1995, Hot Wheels mulai memproduksi seri Treasure Hunt (T-Hunt) yang hanya berjumlah 10.000 unit di seluruh dunia. Sejak saat itu, jumlah Hot Wheels seri Treasure Hunt terus meningkat karena meningkatnya permintaan akan seri tersebut. Hot Wheels seri Treasure Hunt dapat dibedakan dari label yang terdapat pada kemasannya. Label ini berbeda-beda tiap tahunnya, ada yang ditandai dengan garis hijau bertuliskan “Treasure Hunt” atau “T-Hunt” atau gambar kotak harta karun di kemasannya. Sejak tahun 2013, seri Treasure Hunt dapat dikenali dengan adanya logo lingkaran lidah api khas Hot Wheels pada badan mobilnya. Hot Wheels ini memiliki harga 100 ribu rupiah.



Gambar 2.8 Hot Wheels Treasure Hunt

(Sumber: <https://www.hotwheels.com> : 2022)

#### 7. Hot Wheels Premium Team Transport

Mobil dan pengangkut 2 paket Hot Wheels skala 1:64 ini harus dimiliki oleh kolektor dewasa dan penggemar balap di seluruh dunia. Kendaraan Team Transport benar-benar dapat memuat dan membongkar dan dilengkapi dengan mobil komponen. Menampilkan coran realistis, dekorasi panas dan banyak roda yang dihargai oleh para pecinta, koleksi ini merayakan beragam warisan balap dan budaya mobil. Ini mencakup beberapa coran paling populer yang pernah diproduksi (masing-masing dijual terpisah) mereka telah menjadi

favorit kolektor dan penggemar balap dari segala usia. Hot Wheels ini memiliki harga 250 ribu rupiah.



Gambar 2.9 Hot Wheels Premium Team Transport

(Sumber: <https://www.hotwheels.com> : 2022)

#### 8. Hot Wheels Basic

Hot Wheels ini memiliki harga termurah. Karena ini jenis umum yang dijual dipasaran. Hot Wheels ini mempunyai ciri berbahan besi biasa dan catnya pun juga biasa. Hotwheels ini dibandrol dengan harga 20 ribu rupiah.



Gambar 2.10 Hot Wheels Basic

(Sumber: <https://www.hotwheels.com> : 2022)

d. Kompetitor

Kompetitor sejenis di Kota Solo terdapat di toko toko mainan dalam Mall dan Gramedia. Salah satunya adalah 58 DC Hot Wheels yang merupakan toko mainan Hot Wheels yang cukup lama berkecimpung dalam bidang ini. Meskipun memiliki toko utama di Kp Balong Baru Kecamatan Banjarsari Surakarta, 58 DC Hot wheels memfokuskan mengikuti gelaran event di mall mall seperti Solo square, Grand Mall, Hartono Mall dan lain lain. Hal tersebut dikarenakan lokasi 58 DV Hot Wheels hanya berupa gudang mainan dan tidak melayani transaksi penjualan di gudang. Dalam strategi penjualannya 58 DC Hot Wheels hanya menggunakan metode penjualan pada umumnya, yaitu memajang produk dalam etalase kaca maupun etalase dengan *hook*. kompetitor ini mempunyai kelebihan yaitu

tempat yang lebih baik namun harga yang di pasang cukup tinggi, yaitu mulai dari Rp 25.000 sampai Rp 500.000 tergantung jenis mobil.

e. Analisis SWOT

Analisis SWOT dalam perancangan ini bertujuan untuk memfokuskan arah media promosi ini ditujukan dan pencapaian tujuan.

1. *Strength* (Kekuatan)

Melihat Display Toko Fabian Hotwhelss yang tergolong biasa saja. Diorama akan menjadi daya tarik tersendiri, selain itu diorama juga bisa dimainkan seperti biasanya sehingga mengundang minat konsumen.

2. *Weakness*

Diorama dalam perangan ini memiliki kelemahan yang sangat mendasar, yaitu pada bahan pembuatanya merupakan kertas. Kertas sangat rentan pada banyak hal sehingga perlu ada pembaharuan berkala utnuk menjaga diorama tetap tampak menarik.

3. *Opportunities* (peluang)

Penggunaan diorama dengan desain menarik dan unik menjadi media promosi yang memiliki peluang untuk menjadi hal baru dalam startegi pemasaran display mainan anak anak, keunikan berpeluang menjadi viral sehingga pemasaran akan menjadi semakin efektif..

4. *Threath* (ancaman)

Diorama mempunyai bentuk yang kaku dan tidak fleksibel, sehingga produksi satu diorama untuk sebuah produk tidak bisa

digunakan pada produk dengan bentuk lain karena dibutuhkan desain dan produksi ulang diorama. Hal tersebut menjadikan diorama kalah dalam kecepatan pembuatan dengan media promosi lain. Hal tersebut menjadi penghambat efektifitas penyebaran informasi atau daya tarik strategi pemasaran karena terbatas waktu.