

**MARKETING MIX COMMUNICATION UNTUK MEMPERTAHANKAN
PENJUALAN PRODUK DISTRO BEARD CLASSY & CLOTHING DI
KECAMATAN LAWEYAN SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

ERREN HENRIKA PRIA HARMOKO

NIM : 2014071007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI**

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA 2021

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Program Studi ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial, Humaniora,
Dan Seni universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Erren Henrika Pria Harmoko
NIM : 2014071007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Marketing Mix Communication Untuk Mempertahankan Penjualan Produk Distro Beard Classy & Clothing Di Kecamatan Laweyan Surakarta “** adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 16 Juli 2021

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features a red and black design with the text 'REPUBLIK INDONESIA' on the left, '1000' in the center, and 'METERAI TEMPEL' on the right. Below the stamp, the alphanumeric code '1ACD7AJX708647725' is printed.

Erren Henrika Pria Harmoko

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erren Henrika Pria Harmoko
NIM : 2014-07-1007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta, Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul **“Marketing Mix Communication Untuk Mempertahankan Penjualan Produk Distro Beard Classy & Clothing Di Kecamatan Laweyan Surakarta”** beserta instrumen desain/perangkat (jika ada) berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 16 Juli 2021

Yang Menyatakan,

Erren Henrika Pria Harmoko

LEMBAR PERSETUJUAN

**Marketing Mix Communication Untuk Mempertahankan Penjualan Produk Distro Beard
Classy & Clothing Di Kecamatan Laweyan Surakarta**

Disusun Oleh :

ERREN HENRIKA PRIA HARMOKO

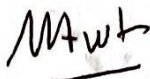
NIM. 2014071007

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan Dewan Penguji

Pada Hari : 16 Juli 2021

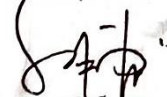
Pembimbing I



Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.

NIDN. 0628108301

Pembimbing II



Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.Ikom

NIDN. 0628108001

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.Ikom

NIDN. 0628108001

LEMBAR PENGESAHAN

**Marketing Mix Communication Untuk Mempertahankan Penjualan Produk Distro Beard
Classy & Clothing Di Kecamatan Laweyan Surakarta**

Disusun Oleh :

Erren Henrika Pria Harmoko

NIM. 2014071007

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Ilmu
Komunikasi Universitas Sadhid Surakarta

Pada hari : Jumat, 16 Juli 2021

Dewan Penguji

1. Penguji I **Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum**
NIDN. 0628108301
2. Penguji II **Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP, M.I.Kom**
NIDN. 0628108001
3. Penguji III **Dr. Musta'an., M.Ag**
NIDN. 0627016601

(*Mwt*)

(*Sofia*)

(*Dr. Musta'an.*)

Mengetahui,


Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901
**FAKULTAS
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI**

Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi


Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP, M.Ikom
NIDN. 0628108001

HALAMAN MOTTO

“Banyak orang yang telah meninggal tapi nama baik mereka tetap kekal. Dan banyak orang yang masih hidup, tapi seakan mereka orang mati yang tak berguna. “

IMAM SYAFI'I

“Jangan terlalu bergantung pada siapapun di dunia ini. Karena bayanganmu saja akan meninggalkanmu disaat gelap. “

IBNU TAYMIYYAH

“Seribu orang tua bisa bermimpi, satu orang pemuda bisa mengubah dunia.”

Ir. Soekarno

“Pendidikan adalah senjata paling ampuh untuk mengubah dunia.”

Nelson Mandella

“Menuju tak terbatas dan melampauinya.”

TOY STORY

“Hidup itu sederhana, kita yang membuatnya sulit.”

Confucius

“Kesuksesan bukanlah kunci dari kebahagiaan. Sebaliknya kebahagiaan adalah kunci dari kesuksesan.”

Bob Dylan

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku yang selalu mendampingi, memberikan doa, dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
2. Perusahaan Beard Clasyy & Clothing yang senantiasa sudah membantu saya dalam melakukan pengumpulan data dan penelitian untuk skripsi ini.
3. Semua rekan, keluarga dan teman yang selalu ada disaat saya susah dan senang untuk membantu, menghibur dan mendukung saya agar skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan sangat baik.
4. Almamater dan pembaca yang budiman.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepa Allah SWT yang telah memberikan kemampuan untuk menyusun skripsi dengan judul **“Marketing Mix Communication Untuk Mempertahankan Penjualan Produk Distro Beard Classy & Clothing Di Kecamatan Laweyan Surakarta”** .

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai bahan evaluasi hasil kegiatan penelitian skripsi. Skripsi ini disusun berdasarkan aktivitas yang telah penulis kerjakan saat menjalani proses peneltian di Disto Beard & Classy Clothing yang beralamat di jl. Dr. Radjiman No. 475 C Laweyan Surakarta. Kegiatan penelitian tersebut berlangsung selama 2 (dua) bulan.

Skripsi merupakan salah satu syarat wajib yang harus dipenuhi penulis sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid Surakarta untuk memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa aktivitas ini dapat berjalan dengan baik disebabkan oleh dukungan dari banyak pihak. Untuk itu penulis berkewajiban menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Ayah dan Ibu tercinta yang telah mendidik, membesarkan, mendukung, mendoakan dan membiayai penulis dengan tulus dan penuh rasa kasih sayang yang tanpa batas.
3. Bapak Dr. Ir. Mohammad Harisudin, M. Si., Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST. M.Kom, Selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Destina Paningrum, SE, MM selaku Dekan Fakultas Sosial,Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
8. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum. Dosen pembimbing I berkenan memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan laporan karya ilmiah ini.

9. Ibu Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP., M.I.Kom Dosen pembimbing II berkenan memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan laporan karya ilmiah ini.
10. Bapak
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi terkhusus angkatan 2014 yang selalu mendukung dan memberikan semangat, serta doa selama pembuatan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan karya ilmiah skripsi ini.

Akhirnya, semoga segala bantuan dan partisipasi yang diberikan kepada penulis menjadi amal baik dan dicatat di sisi Allah SWT Aamiin Ya Rabbal 'alamiin. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Surakarta, 16 Maret 2021

Penulis,

ERREN HENRIKA PRIA HARMOKO

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Komunikasi	8
2.3. Komunikasi Pemasaran.....	10
2.4. Marketing Mix Communication dalam mendukung penjualan produk Beard Classy & Clothing.....	13
2.5. Kerangka Pemikiran	21
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6 Validitas Data.....	25

3.7	Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Deskripsi Lokasi	29
4.2	Pembahasan Analisis SWOT.....	37
BAB V	51
KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54