

## **ABSTRAK**

Bisnis merupakan hal yang dinamis. Di era digital berbagai jenis bisnis berkembang pesat mengikuti tren pasar salah satunya, bisnis fashion yang ditawarkan para pelaku usaha dengan konsep distro. Berbagai brand distro menawarkan produk dengan konsep dan desain yang beragam salah satunya brand Beard Classy & Clothing yang terletak di Kecamatan Laweyan, Kota Surakarta.

Mengikuti perkembangan teknologi, selain melakukan promosi secara konvensional brand Beard Classy & Clothing juga menerapkan internet marketing untuk memasarkan produknya kepada target konsumen, dengan menerapkan unsur-unsur dalam bauran pemasaran salah satunya promosi dengan menerapkan marketing mix communication.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan model marketing mix communication yang diterapkan oleh Beard Classy & Clothing menggunakan analisis metode analisis SWOT. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil analisis SWOT, Beard Classy & Clothing memiliki kekuatan yaitu adanya perencanaan promosi dengan menyusun berbagai strategi bauran komunikasi pemasaran dengan memanfaatkan peluang mengikuti event, pameran untuk konvensional marketing dan pemanfaatan market place dan social media untuk digital marketing. Kelemahan yang dihadapi Distro X berupa ancaman dari banyaknya pesaing yang menawarkan produk sejenis.

Kata Kunci : marketing mix communication, promosi, Beard Classy & Clothing

## ABSTRACT

Business is dynamic. In the digital era, various types of businesses are rapidly following market trends, such as the fashion business with the concept of distribution stores. Various distribution store brands offer products with various concepts and designs, such as the Beard Classy & Clothing brand, located in Laweyan District, Surakarta.

Beard Classy & Clothing carries out conventional promotions and applies internet marketing to market their products to target consumers with marketing mix communication.

The study aims to describe the Beard Classy & Clothing marketing mix communication model. This study also applies the SWOT analysis method. Data collection techniques were carried out through interviews, observation and documentation.

Based on the SWOT analysis results, Beard Classy & Clothing has strengths, namely the existence of promotional planning by developing various marketing communication mix strategies with participating in events, exhibitions as conventional marketing and the use of market places and social media for digital marketing. The weakness is threats from many competitors who offer similar products.

**Keywords:** Marketing Mix Communication, Promotion, Beard Classy & Clothing

