

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Asmajasari, Magdalena. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif. Komunikasi Pemasaran*, Malang : UMM Press.

Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Airlangga Jakarta.

Husein Umar, 2001. *Strategic Management In Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Effendy, Onong Uchana. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Rosadakarya.

Effendy, Onong Uchana. 2000. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Rosadakarya.

Abdul Majid, 2013. *Strategi Pembelajaran*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Agus Hermawan, 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga

Haryanto, Edy. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangannya. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi.

Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Burhan Bungin. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.