

ABSTRAK

IMPLEMENTASI KODE ETIK JURNALISTIK PADA PEMBERITAAN INVASI RUSIA KE UKRAINA DI CNNINDONESIA.COM (Analisis Isi Implementasi Kode Etik Jurnalistik di CNNIndonesia.com edisi 17 Februari Hingga 3 Maret 2022)

Media *online* menjadi satu produk dari perkembangan teknologi internet di dunia jurnalisme yang kini banyak diakses oleh masyarakat. Kecepatan publikasi konten pada media *online* paling lambat dalam hitungan menit bahkan detik setelah kejadian berlangsung. Pelaku jurnalistik *online* harus tetap berpedoman pada kode etik jurnalistik agar unsur kelayakan berita yang mereka sajikan tetap terjaga meskipun harus berpacu dengan waktu publikasi. Prinsip penting pada berita yang layak dan berkualitas adalah dengan selalu bersikap objektif, akurat, dan berimbang. Wartawan akan memperoleh berita sesuai dengan fakta yang terjadi, tidak berat sebelah, dan bebas dari prasangka dengan menerapkan prinsip-prinsip tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi kode etik jurnalistik pasal 1 dan 3 dilihat dari sisi objektivitas, akurasi, dan keberimbangan pada pemberitaan invasi Rusia ke Ukraina di CNNIndonesia.com edisi 17 Februari hingga 3 Maret 2022.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi kuantitatif di mana populasi penelitian ini adalah kumpulan berita invasi Rusia ke Ukraina di CNNIndonesia.com edisi 17 Februari hingga 3 Maret 2022. Peneliti menggunakan 45 berita (10% dari populasi) sebagai sampel, penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik acak secara sederhana. Tahap pengolahan data pada penelitian ini dengan melakukan penilaian terhadap sampel berita kemudian dilakukan uji reliabilitas terhadap dua orang coder dan hasil dari penilaian tersebut dicatat ke dalam tabel, untuk dijabarkan secara deksriptif.

Penelitian ini menemukan bahwa CNNIndonesia.com belum sepenuhnya menerapkan Kode Etik Jurnalistik khususnya prinsip objektivitas, akurasi, dan

keberimbangan dalam pemberitaan invasi Rusia ke Ukraina. Masih ditemukan beberapa berita yang menambahkan opini atau pendapat pribadi wartawan, hanya menampilkan narasumber secara satu pihak pada berita yang melibatkan dua pihak, ada kesalahan penulisan kata, nama narasumber, nama kota dan nama negara.

Kata kunci: Implementasi, Kode Etik Jurnalistik, Media Online, Analisis isi, Invasi Rusia, CNNIndonesia.com

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF A JOURNALISTIC ETHICS CODE IN REPORTING THE RUSSIAN INVASION OF UKRAINE ON CNNINDONESIA.COM

(Content Analysis of the Implementation of the Journalistic Ethics Code on
CNNIndonesia.com from February 17 to March 3 2022)

Online media is a product of internet technology in journalism and is widely accessed by the public. The speed of publishing content on online media is in minutes or seconds after the event. An online journalist must be guided by the journalistic ethics code so that the elements of the feasibility of the news are maintained even though they have a limited time of publication. The principle of decent and quality news is objective, accurate, and balanced. Journalists will receive news that is factual, impartial, and free from prejudice by applying these principles.

The study aims to determine the implementation of the journalistic code ethics of articles 1 and 3 in terms of objectivity, accuracy, and balance in reporting on the Russian invasion of Ukraine on CNNIndonesia.com from February 17 to March 3 2022.

This study used quantitative content analysis research methods with the population of this study is a collection of news of the Russian invasion of Ukraine in the edition of CNNIndonesia.com from February 17 to March 3, 2022. This study used a sample of 45 news (10% of the population). The sampling technique implemented a simple random technique. The data processing stage evaluates the news sample and tests the reliability of two coders. The assessment results are recorded in a table and will be described.

This study found that CNNIndonesia.com had not fully implemented the Journalistic Ethics Code, especially the principles of objectivity, accuracy, and balance in reporting on the Russian invasion of Ukraine. There are still some news stories that add the journalist's opinion or personal opinion, show the source on one side of the news that involves two parties, and there are errors in writing words, the name of the source, the name of the city and the country.

Keywords: Implementation, Journalistic Ethics Code, Online Media, Content analysis, Russian Invasion, CNNIndonesia.com

