

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2021, November). *Bendera Indonesia: Sejarah, Fungsi, Aturan Pengibaran dan Fakta*. Diambil kembali dari [https://www.gramedia.com/best-seller/sejarah-bendera-indonesia/#:~:text=Bendera%20Sang%20Saka%20Merah%20putih,tahun%205%20bulan\)%20di%20Indonesia.](https://www.gramedia.com/best-seller/sejarah-bendera-indonesia/#:~:text=Bendera%20Sang%20Saka%20Merah%20putih,tahun%205%20bulan)%20di%20Indonesia.)
- Azizah, N. (2019). KONTRUKSI MEDIA ONLINE PADA PILKADA GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 . *JURNAL KOMUNIKA VOL. 7 NO 1 AGUSTUS 2019* , 11.
- Bungjin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pranada Media.
- BWF. *THE HISTORIC JOURNEY OF THE THOMAS CUP & UBER CUP*. Diambil kembali dari <https://bwfthomasubercups.bwfbadminton.com/history/>
- Cintia Maryanah, Indah Suryawati. (2020). FRAMING BERITA MEDIA ONLINE TENTANG DUGAAN EKSPLOITASI ANAK PADA CALON ATLET BULU TANGKIS PB DJARUM. *Jurnal VoxPop Volume 2, Nomor 1, September 2020*, 22.
- CNN Indonesia. *Tim Kami*. Diambil kembali dari Tentang Kami: <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>
- CNN Indonesia. *Visi&Misi*. Diambil kembali dari Tentang Kami: <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>
- CNN Worldwide Fact Sheet*. Diambil kembali dari CNN Press Room: <https://cnnpressroom.blogs.cnn.com/cnn-fact-sheet/>
- Direktorat Perlindungan Kebudayaan. (2019, Februari 26). *Mengenal Bendera Sang Saka Merah Putih Lebih Dekat*. Diambil kembali dari Kebudayaan Kemendikbud: <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/dpk/mengenal-bendera-sang-saka-merah-putih-lebih-dekat/>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konsruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis Printing Cemerlang.
- Hafied Cangara. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, Arifin S. (2006). *Jurnalistik Televisi Teknik Memburu dan Menulis Berita*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Janel Steele. (2021). *Indonesia*. Diambil kembali dari Reuters Institute for the study of journalism: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021/indonesia>

- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Juwito. (2008). *Menulis Berita dan Feature's*. Surabaya: Unesa University Press.
- Kurnia, S. S. (2004). *Jurnalistik Investigasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Launa. (2020). ANALISIS FRAMING BERITA MODEL ROBERT ENTMAN TERKAIT CITRA PRABOWO SUBIANTO DI REPUBLIKA.CO.ID. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi / Vol. 3 No. 1*, 53.
- McQuail, Denis . (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muda, D. I. (2005). *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Remaja Rosda.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Prof. Dr. H. Kaelan, M.S. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma.
- Rakyat, T. P. (2019, Maret 24). *Sejarah Pikiran Rakyat Sejak 1967*. Diambil kembali dari <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01308821/sejarah-pikiran-rakyat-sejak-1966>
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- SobourAlex. (2006). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Suherdiana, Dadan. (2020). *Jurnalistik Kontemporer*. Bandung: Mimbar Pustaka.
- Tartillah, S. (2014, Oktober 21). *Gandeng Transmedia, Turner Broadcasting Resmi Luncurkan CNN Indonesia*. Diambil kembali dari <https://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/gandeng-transmedia-turner-broadcasting-resmi-luncurkan-cnn-indonesia/>