

TUGAS AKHIR
DESAIN KAOS SEBAGAI MEDIA PROMOSI
TEMPAT WISATA DI KABUPATEN NGAWI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir dalam Rangka
Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :

Hafizh Choirul Wicaksono
2015021016

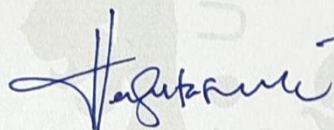
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN**PROPOSAL PERANCANGAN *TUGAS AKHIR*
DESAIN KAOS SEBAGAI MEDIA PROMOSI
TEMPAT WISATA DI KABUPATEN NGAWI**

Disusun oleh :
HAFIZH CHOIRUL WICAKSONO
2015021016

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal : 18 Juli 2022.....

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui

Ketua Program Studi



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *TUGAS AKHIR* DESAIN KAOS SEBAGAI MEDIA PROMOSI TEMPAT WISATA DI KABUPATEN NGAWI

Disusun oleh :
HAFIZH CHOIRUL WICAKSONO
2015021016

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan pengujian Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal : 18 Juli 2022

1. Dewan Pengujian
Pengujian I Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802
2. Dewan Pengujian
Pengujian II Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302
3. Dewan Pengujian
Pengujian III Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Marwahyudi, S.Pd, M.T, IPP
NIDM. 0607107103

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : **Hafizh Choirul Wicaksono**
NIM : 2015021016


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **DESAIN KAOS SEBAGAI MEDIA PROMOSI
TEMPAT WISATA DI KABUPATEN NGAWI**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelaryang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Ngawi, 31 Mei 2022

Ngawi, 31 Mei 2022
Vera M...


(Hafizh Choirul Wicaksono)
NIM :2015021016

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Hafizh Choirul Wicaksono**
 NIM : **2015021016**
 Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
 Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
 Jenis Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **DESAIN KAOS SEBAGAI MEDIA PROMOSI TEMPAT WISATA DI KABUPATEN NGAWI**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Ngawi
 Pada Tanggal : 31 Mei 2022
 Yang membuat pernyataan,



 (Hafizh Choirul Wicaksono)
 NIM : 2015021016

*)Coret yang tidak perlu

RINGKASAN

Berwisata merupakan salah satu cara masyarakat untuk menghilangkan penat dari kesibukan sehari-hari, selain itu berwisata juga berfungsi sebagai kegiatan edukasi pada hal-hal tertentu. Namun tidak semua tempat wisata di Indonesia terekspos dengan baik sehingga turis lokal maupun turis asing hanya mengenal tempat-tempat wisata tertentu, tujuan turis asing di dominasi pulau Bali yang meyuguhkan wisata budaya dan keindahan alam. Berbeda halnya dengan wilayah lain di Indonesia yang kurang dikenal masyarakat sehingga sepi pengunjung. Begitu juga dengan pariwisata yang ada di Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. Bagaimana konsep perancangan desain kaos sebagai media promosi pariwisata Kabupaten Ngawi Bagaimana merancang desain kaos sebagai media promosi pariwisata Kabupaten Ngawi Hasil dari perancangan ilustrasi kaos pariwisata Ngawi ini berupa media utama yaitu kaos pariwisata Ngawi dan media pendukung yaitu feeds .Instagram, poster, roll banner, hoodie, katalog, topi, tote bag, stiker, waist bag, dan kartu petunjuk. Media pendukung dibuat dengan tujuan memperluas penyebaran informasi mengenai adanya kaos dan desain ilustrasi pariwisata Ngawi. Beragam media pendukung yang tersebar dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan masyarakat pada desain tersebut. bahwa Kabupaten Ngawi sangat cocok untuk dijadikan tempat pariwisata dan juga dapat memberikan peluang terhadap masyarakatnya untuk menjual sovenir yang unik agar dapat menarik perhatian para wisatawan.

Kata kunci : Desain kaos pariwisata ngawi

ABSTRACT

Tourism is a way to relieve fatigue from daily activities and functions as an educational activity in some issues. However, all tourist attractions in Indonesia are not well known by local and foreign tourists. Bali dominates the destination of foreign tourists because it offers cultural tourism and natural beauty different from other regions in Indonesia, such as tourism from Ngawi Regency in East Java. They are not well known to the public, so it views less of visitors. The study aims to design a t-shirt concept as a tourism promotion medium in Ngawi Regency and to design a t-shirt as a tourism promotion medium in Ngawi Regency. The result of designing this Ngawi tourism t-shirt illustration is in the form of the main media, namely Ngawi tourism t-shirts and supporting media, namely Instagram feeds, posters, roll banners, hoodies, catalogues, hats, tote bags, stickers, waist bags, and instruction cards. Supporting media was created to expand the dissemination of information regarding the existence of T-shirts and the design of Ngawi tourism illustrations. Various supporting media can increase public awareness and interest in the design. It makes Ngawi very suitable to be used as a tourism place and can also provide opportunities for its people to sell unique souvenirs to attract tourists' attention.

Keywords: Ngawi tourism t-shirt design



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan tugas akhir/kekaryaannya ini dengan baik. Penyusunan kekaryaannya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama perancangan dan proses penyusunan tugas akhir / kekaryaannya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, Msi, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Destina Paningrum, SE, MM, selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom, selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
4. Marwahyudi, S.Pd, M.T, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta sekaligus pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan karya Tugas Akhir ini.

6. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal hingga akhir proses pembuatan karya Tugas Akhir ini.
7. Ahmad Khoirul Anwar S.Sn, M.Sn selaku Penguji Tamu yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun selama pengujian.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Ayah, Ibu, Kakak, Adik dan Keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tidak tergantikan oleh apapun.
10. Teman teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir/kekayaan ini.
11. Segenap Team FATH SABLON INDONESIA yang telah membantu pembuatan karya, menata ruang siding sampai bersih bersih.
12. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat dicantumkan disini. Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir/kekayaan ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih.

Ngawi, 31 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
MOTTO	xv
PERSEMBAHAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN	4
D. MANFAAT	5
E. TINJAUAN PUSTAKA	5
F. LANDASAN TEORI	7
G. METODE PERANCANGAN	19
H. SISTEMATIKA PENULISAN	21
BAB II IDENTIFIKASI DATA	22
A. DATA KABUPATEN NGAWI	22
B. SEJARAH SINGKAT KABUPATEN NGAWI	24
C. PARIWISATA KABUPATEN NGAWI	24
D. ANALISIS SWOT	27
BAB III ANALISA DATA & KONSEP PERANCANGAN	29
A. SEGMENTASI	29

B. UNIQUE SELLING PREPOSITION	31
C. ESP (EMOTIONAL SELLING PREPOSITION)	32
D. POSITIONING.....	33
E. STRATEGI KREATIF	34
F. MEDIA PLAN	41
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	43
A. MEDIA UTAMA.....	44
B. MEDIA PENDUKUNG.....	58
BAB V PENUTUP	82
A. SIMPULAN	82
B. SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
DAFTAR ISTILAH	87

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Bagan Praproduksi</i>	19
<i>Gambar 2. Etalase di dalam Museum Trinil (Sumber: Annisa Retri)</i>	25
<i>Gambar 3. Kolam Taman Bulus di Taman Wisata Tawun (Sumber: Annisa Retri)</i>	25
<i>Gambar 4. Taman Wisata Swafoto Pondok Indah di Waduk Pondok</i>	26
<i>Gambar 5. Kebun Teh Jamus (sumber: warta nasional).....</i>	26
<i>Gambar 6. Monumen Soerjo (sumber : wartamadiun).....</i>	26
<i>Gambar 7. Benteng Pendem (sumber :idntimes.com)</i>	27
<i>Gambar 8. Contoh desain retro minimalist (Sumber: www.vektorkades.com)</i>	34
<i>Gambar 9. Contoh warna alam (Sumber: www.creativecolorschemes.com).....</i>	36
<i>Gambar 10. Contoh font dalam ilustrasi (Sumber: www.pngkey.com).....</i>	37
<i>Gambar 11. Komputer Lenovo core i3.</i>	38
<i>Gambar 12. Sketsa desain kaos Ngawi Adventure (oleh: Ibul, 2021)</i>	44
<i>Gambar 13. Guideline desain kaos Ngawi Adventure (oleh: Ibul, 2021).....</i>	44
<i>Gambar 14. Color Guide desain kaos Ngawi Adventure (oleh: Ibul, 2021)</i>	45
<i>Gambar 15. Ilustrasi desain kaos Ngawi Adventure (oleh: Ibul, 2021)</i>	45
<i>Gambar 16. Penempatan kaos Ngawi Adventure di ruang publik.....</i>	46
<i>Gambar 17. Hasil akhir kaos Ngawi Adventure (oleh: Ibul, 2021).....</i>	46
<i>Gambar 18. Sketsa desain kaos Benteng Pendem</i>	47
<i>Gambar 19. Guideline desain kaos Benteng Pendem.....</i>	47
<i>Gambar 20. Color guide desain kaos Benteng Pendem</i>	48
<i>Gambar 21. Ilustrasi desain kaos Benteng Pendem (oleh: Ibul, 2021).....</i>	48
<i>Gambar 22. Penempatan kaos Benteng Pendem di ruang publik</i>	49
<i>Gambar 23. Hasil akhir kaos Benteng Pendem (oleh: Ibul, 2021).....</i>	49
<i>Gambar 24. Sketsa desain kaos Taman Wisata Tawun</i>	50
<i>Gambar 25. Guideline kaos Taman Wisata Tawun</i>	50
<i>Gambar 26. Sketsa kaos Taman Wisata Tawun.....</i>	51
<i>Gambar 27. Ilustrasi kaos Taman Wisata Tawun (oleh: Ibul, 2021)</i>	51
<i>Gambar 28. Penempatan kaos Taman Wisata Tawun di ruang publik</i>	52

<i>Gambar 29. Hasil akhir kaos Taman Wisata Tawun (oleh: Ibul, 2021)</i>	52
<i>Gambar 30. Sketsa desain kaos Air Terjun Srambang</i>	53
<i>Gambar 31. Guideline Kaos Air Terjun Srambang</i>	53
<i>Gambar 32. Color Guide Kaos Air Terjun Srambang</i>	54
<i>Gambar 33. Ilustrasi Kaos Air Terjun Srambang (oleh: Ibul, 2021)</i>	54
<i>Gambar 34. Penempatan kaos wisata Ngawi di ruang publik</i>	55
<i>Gambar 35. Hasil akhir kaos Air Terjun Srambang (oleh: Ibul, 2021)</i>	55
<i>Gambar 36. Sketsa desain kaos Ngawi Ramah</i>	56
<i>Gambar 37. Guideline kaos Ngawi Ramah</i>	56
<i>Gambar 38. Color Guide desain kaos Ngawi Ramah</i>	56
<i>Gambar 39. Ilustrasi desain kaos Ngawi Ramah</i>	56
<i>Gambar 40. Penempatan kaos Ngawi Ramah di ruang publik</i>	57
<i>Gambar 41. Hasil akhir kaos Ngawi Ramah</i>	57
<i>Gambar 42. Sketsa tampilan feed sosial media kaos pariwisata Ngawi</i>	58
<i>Gambar 43. Guideline feed sosial media kaos pariwisata Ngawi</i>	58
<i>Gambar 44. Color guide feed sosial media kaos pariwisata Ngawi</i>	59
<i>Gambar 45. Hasil jadi feed sosial media kaos pariwisata Ngawi</i>	59
<i>Gambar 46. Sketsa poster kaos pariwisata Ngawi</i>	60
<i>Gambar 47. Sketsa poster kaos pariwisata Ngawi</i>	60
<i>Gambar 48. Color guide poster kaos pariwisata Ngawi</i>	61
<i>Gambar 49. Penempatan poster di ruang publik</i>	61
<i>Gambar 50. Hasil jadi poster kaos pariwisata Ngawi</i>	62
<i>Gambar 51. Sketsa roll banner kaos pariwisata Ngawi</i>	62
<i>Gambar 52. Guideline roll banner kaos pariwisata Ngawi</i>	63
<i>Gambar 53. Color guide roll banner kaos pariwisata Ngawi</i>	63
<i>Gambar 54. Penempatan roll banner di ruang publik</i>	64
<i>Gambar 55. Hasil jadi roll banner kaos pariwisata Ngawi</i>	65
<i>Gambar 56. Sketsa desain hoodie Ngawi Adventure</i>	65
<i>Gambar 57. Guide line desain hoodie Ngawi Adventure</i>	66
<i>Gambar 58. Color guide desain hoodie Ngawi Adventure</i>	66
<i>Gambar 59. Penempatan roll banner di ruang publik</i>	67

<i>Gambar 60. Hasil jadi hoodie Ngawi Adventure</i>	67
<i>Gambar 61. Sketsa katalog kaos pariwisata Ngawi</i>	68
<i>Gambar 62. Guideline katalog kaos pariwisata Ngawi</i>	69
<i>Gambar 63. Color guide katalog kaos pariwisata Ngawi</i>	69
<i>Gambar 64. Penempatan katalog di ruang publik</i>	70
<i>Gambar 65. Hasil jadi katalog kaos pariwisata Ngawi</i>	70
<i>Gambar 66. Sketsa topi pariwisata Ngawi</i>	71
<i>Gambar 67. Guideline topi pariwisata Ngawi</i>	71
<i>Gambar 68. Color guide topi pariwisata Ngawi</i>	71
<i>Gambar 69. Penempatan topi di ruang publik</i>	72
<i>Gambar 70. Hasil jadi topi pariwisata Ngawi</i>	72
<i>Gambar 71. Sketsa tote bag pariwisata Ngawi</i>	73
<i>Gambar 72. Guideline tote bag pariwisata Ngawi</i>	73
<i>Gambar 73. Color guide tote bag pariwisata Ngawi</i>	74
<i>Gambar 74. Penempatan tote bag di ruang publik</i>	74
<i>Gambar 75. Hasil jadi tote bag pariwisata Ngawi</i>	75
<i>Gambar 76. Sketsa stiker pariwisata Ngawi</i>	75
<i>Gambar 77. Guideline stiker pariwisata Ngawi</i>	76
<i>Gambar 78. Color guide stiker pariwisata Ngawi</i>	76
<i>Gambar 79. Penempatan stiker di ruang publik</i>	77
<i>Gambar 80. Hasil jadi stiker pariwisata Ngawi</i>	77
<i>Gambar 81. Sketsa waist bag pariwisata Ngawi</i>	77
<i>Gambar 82. Guideline waist bag pariwisata Ngawi</i>	78
<i>Gambar 83. Color guide waist bag pariwisata Ngawi</i>	78
<i>Gambar 84. Penempatan waist bag di ruang publik</i>	79
<i>Gambar 85. Hasil jadi waist bag pariwisata Ngawi</i>	79
<i>Gambar 86. Sketsa desain kartu petunjuk tambahan</i>	80
<i>Gambar 87. Guideline kartu petunjuk tambahan</i>	80
<i>Gambar 88. Color guide desain kartu petunjuk tambahan</i>	81
<i>Gambar 89. Penempatan kartu petunjuk di ruang publik</i>	81
<i>Gambar 90. Hasil jadi kartu petunjuk tambahan</i>	82

MOTTO

Together We Are Gayeng

Alon alon waton kelakon

Dadio Gurune Jagat

Berubah Atau Jadi Rongsokan

PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan untuk melakukan yang terbaik.

Umiku yang telah membiayai sampai semester 6
Fath sablon yang telah membiayai sampai saat ini

Ayahku,

Ibuku,

**Istriku Rini Puji A, Anakku Rayyan Al-Ghaniy,
Adekku, Annisa Retri, M.M & Risyad Ricung
Team Fath Sablon Indonesia**