

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Maisar. 2016. Kritik Seni, Makassar: Mediaqita Fondasion, cetakan 1.
- Bou, Louis. (2008). Street T. New York: Collins Design, Harper Collins Publisher.
- Cullen, Cheryl Dangel, Cyr. Lisa L, and Hickey, Lisa (2007). The Little Book Of Big Promotions. United States of America: Rockport Publisher.
- Danoe Jalu Ariswandy, Tugas Akhir Perancangan Grafis Kaos Bergambar Tokoh Wayang, 2017
- David A. Aaker, Erich Joachimsthaler . (2009). Building Assets In an Information Economy. Free Press.
- Departemen Pendidikan Kebudayaan, 1989. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Cetakan ke-2. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Kebudayaan. 1998. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Penerbit Balai Pustaka:Jakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Gaspersz, Vincent. 2014. Manajemen Kualitas. Jakarta: Gramedia
- Diyah Ayu Pradapa Ningrum, Tugas Akhir Desain Grafis Kartunal pada T-Shirt sebagai Media Kampanye Penanggulangan HIV/AIDS, 2011
- Evans, Lindsay. 2007. Pengantar Six Sigma An Introduction To Six Sigma And Process Improvement. Jakarta: Salemba Empat.
- Granito, Heru (2008). Panduan usaha sablon t-shirt, Yogyakarta: MedPress

- HM, Jogiyanto. 1999. Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis. ANDI Yogyakarta: Yogyakarta.
- Indra Yudah Pratama, Skripsi Analisis Ilustrasi Pada Kaos Oblong Produk Jogist Yogyakarta, 2013
- Jackson, Tim. and Shaw, David (2001). Mastering Fashion buying and Merchandising Management. London: Pallgravemacmillan.
- Jurnal Bagus Putut Nurtjahjo dan Wayan Setiadarma, Volume 04 Nomor 03 Tahun 2016, 443–449, Perancangan Desain Kaos Ciri Khas Sidoarjo
- Jurnal Segera Widya, Volume 3, nomor 1, 2015, ISSN: 2352-7154, Eksistensi Ilustrasi Kaos Bertema Bali di Kota Denpasar. Komputindo.
- Kotler, Phillip. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Muharrar, Syakir dan Mujiono. 2007. Gambar 1 Hand Out. Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Semarang.
- Parrish, David (2005). T-Shirts and Suits A Guide to the Business of Creativity. Liverpool: Merseyside ACME
- Pratama, Indra Yudha. 2013. Analisis Ilustrasi Pada Kaos Oblong Produk Jogist Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Robert G. Healy (1994) Tourist merchandise as a means of generating local benefits from ecotourism, Journal of Sustainable Tourism. Duke University, Durham, NC, 27707, USA: Routledge)
- Shimp, A. Terence. (2003). Periklanan dan Promosi, edisi 5, jilid 1 Komunikasi pemasaran terpadu. Jakarta: Erlangga

Suryana, Dayat. (2013). Teknik Sablon: Tahapan Dalam Menyablon. Jakarta: Gramedia.

Sutiono, Jusup, Rudy (2009) Visual Merchandising Attraction, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Swanson, Kristen K. (1994) Souvenir Marketing In Tourism Retailing: Shopper and Retailer Perceptions. Dissertation: Texas Tech University.

Widiyanto, Rahmad. 2006. Teknik Profesional CorelDraw X3. Jakarta: PT.Elex Media