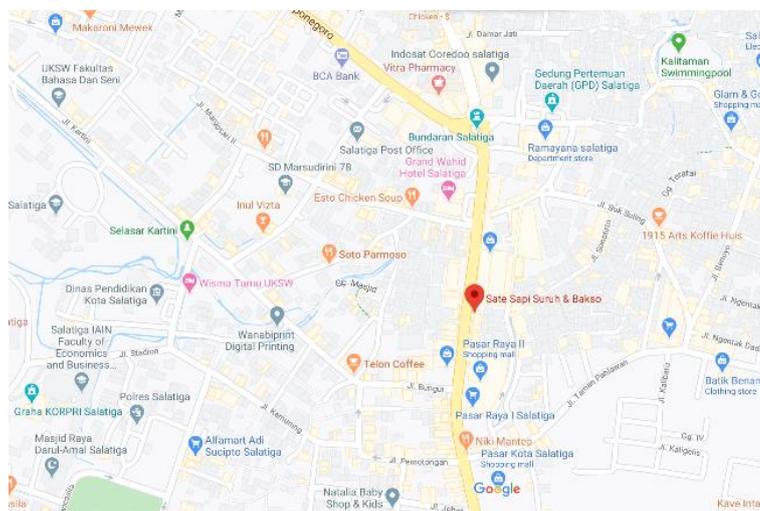


BAB II

IDENTIFIKASI DATA

Bab ini berisikan data-data yang dikumpulkan selama periode pengamatan yang dilakukan di rumah makan sate sapi suruh dan bakso.

A. Gambaran umum Sate Sapi Suruh dan Bakso



Sumber : Google Maps

<https://www.google.com/maps/search/Sate+sapi+suruh+dan+bakso/@-7.3274049,110.5028071,17.13z>

Sate Sapi Suruh dan Bakso merupakan sebuah rumah makan yang beralamat di jalan jend. Sudirman salatiga yang menyediakan menu utama berupa sate sapi, dan menu tambahan berupa sate ayam, bakso, dan mi ayam. Sate Sapi Suruh dan Bakso berdiri dari tahun 1987 dengan nama sate sapi suruh yang hanya menyediakan menu sate sapi, kemudian pada tahun 2000 ditambahkan menu bakso dan mi ayam dan diikuti dengan perubahan nama menjadi sate sapi suruh dan bakso.

B. Profil perusahaan

Nama : Sate Sapi Suruh dan Bakso

Alamat : komplek ruko 16 no. F1 pasaraya 2 Jalan
Jenderal Sudirman salatiga

Bidang usaha : Rumah Makan

Pemilik : Ngatmiyati

Menu yang ditawarkan :

- Sate daging sapi : Rp. 39.000



Sumber : galeri Prastophone
Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

- Sate daging campur (daging + lemak kapur) : Rp. 37.000



Sumber : galeri Prastophone
Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

- Sate ayam : Rp. 32.000



Sumber : galeri Prastophone
Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

- Bakso : Rp. 16.000



Sumber : instagram @satesapisuruh
<https://www.instagram.com/p/BmdZRH6BMEI/>

- Mi ayam : Rp. 15.000



Sumber : galeri Prastophone
Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

- Mi ayam bakso : Rp. 19.000



Sumber : instagram @satesapisuruh
https://www.instagram.com/p/BmdD_NDBtBy/

C. Segmentasi pasar

a) Geografis

Mencakup wilayah seluruh Indonesia, terutama Wilayah Jawa Tengah, khususnya kota Salatiga dan sekitarnya. Meningkatnya potensi kota Salatiga sebagai kota transit atau persinggahan seiring dengan selesainya pembangunan jalan toll Trans Jawa menyebabkan semakin mudahnya akses konsumen dari luar kota ke industri kuliner lokal.

b) Demografis

- jenis kelamin : laki-laki dan perempuan.
- Usia : 17-60 tahun.
- Ekonomi : lapisan ekonomi menengah ke atas
- Pendidikan : sekolah menengah pertama, sekolah menengah atas, perguruan tinggi.
- Pekerjaan : Mahasiswa, pegawai, wirausahawan, pedagang pasar
- Agama : Islam, Kristen, Katholik, Budha

c) Psikografis

- Kebiasaan

Konsumen memiliki keinginan untuk makan diluar yang lebih besar daripada makan dirumah.

- Gaya hidup

Konsumen dari kalangan menengah keatas yang memiliki pengeluaran tambahan serta gemar untuk makan diluar atau sedang melakukan perjalanan.

d) Behavior

Konsumen yang suka melakukan perjalanan untuk wisata kuliner .

D. Media Promosi yang pernah digunakan

Berbagai media promosi yang sudah digunakan untuk mengkomunikasikan produk kepada masyarakat selama ini sebagai berikut:

a. Spanduk



Sumber : galeri Prastophone
Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

Spanduk adalah sebuah kain rentang yang berisi propaganda, slogan atau juga berita yang perlu diketahui oleh umum. Spanduk berwarna kuning bertuliskan “SATE SAPI SURUH & BAKSO”

yang terpasang di bagian depan rumah makan, Berfungsi sebagai penanda utama rumah makan.

b. Stempel



Sumber : galeri Prastophone
Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

Stempel merupakan alat yang dapat membantu dalam hal pengesahan. Dalam hal ini stempel digunakan sebagai pengesahan bukti transaksi yang digunakan.

c. Kemasan



Sumber : galeri Prastophone
Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

Kemasan adalah desain kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar dapat dipasarkan. Kemasan kardus

digunakan sebagai pengganti kertas pembungkus, digunakan saat kostumer tidak berkenan dengan kertas pembungkus biasa.

d. Papan nama



Sumber : galeri Prastophone

Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

Papan nama digunakan sebagai identitas lokasi, produk, atau sebuah toko. Papan nama digunakan sebagai penyampaian informasi yang biasanya terbuat dari beberapa bahan material. Papan nama rumah makan ini terletak di depan lantai 2 digunakan sebagai penanda dari kejauhan.

e. Daftar menu



SATE - BAKSO - MIE AYAM		JUICE	
SATE DAGING SAPI	Rp. 35.000	ALPUKAT	Rp. 13.000
SATE AYAM	Rp. 29.000	MANGGA	Rp. 13.000
SATE DAGING CAMPUR	Rp. 33.000	JAMBU	Rp. 9.000
BAKSO	Rp. 14.000	WORTEL	Rp. 11.000
MIE AYAM	Rp. 13.000	TOMAT	Rp. 9.000
MIE AYAM BAKSO	Rp. 18.000	STRAWBERRY	Rp. 11.000
SODA GEMBIRA	Rp. 12.000	TERONG B	Rp.
		APEL	Rp. 11.000
		MELON	Rp. 8.000
		SIRSAT	Rp. 11.000

Sumber : galeri Prastophone

Foto oleh Dwi Heru Prastowo, 2020

Menu adalah sebuah daftar makanan yang dilengkapi dengan harga masing-masing yang disediakan dan ditampilkan untuk menarik pelanggan serta memberi nilai sejumlah uang terhadap makanan yang ditawarkan.