

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROFIL “INDONESIA *CREATORS ACADEMY*”

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
Nama : Akbar Ramadhan
NIM : 2017021004

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN VIDEO PROFIL “INDONESIA *CREATORS ACADEMY*”

Disusun Oleh
Akbar Ramadhan
2017021004

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 14 Juli 2022

Pembimbing I



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing II



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN VIDEO PROFIL “INDONESIA CREATORS ACADEMY”

Disusun Oleh
Akbar Ramadhan
2017021004

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 19 Juli 2022

1. Penguji I

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302

2. Penguji II

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802

3. Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302



(.....)

(.....)

Dekan
Fakultas Sosial Humaniora dan
Seni



Marwahyudi, S.Pd., M.T, IPP
NIDN. 0607107103

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora Dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Akbar Ramadhan**

NIM : **2017021004**

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya Tugas Akhir

Judul : **Perancangan Video Profil “Indonesia Creators Academy”**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 19 Juli 2022

Yang menyatakan



(Akbar Ramadhan)

NIM. 2017021004

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Akbar Ramadhan**

NIM : **2017021004**

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial Humaniora Dan Seni

Jenis karya : Tugas Akhir Perancangan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul : **PERANCANGAN VIDEO PROFIL “INDONESIA CREATORS ACADEMY”**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikannya karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan juga sebagai hak cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta
Pada tanggal: 19 Juli 2022
Yang membuat pernyataan,



(Akbar Ramadhan)
NIM. 2017021004

MOTTO

Just get it done. Because done is better than perfect.

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada merka yang telah membuat saya kembali menemukan tujuan hidup.

Allah Subhanahu wa ta'ala

Ibuku Wiwik Suwantini

Adikku Yeyen Mutiara Dini

Ayahku Alm. Endar Supriyono

Para Keluarga, Sahabat, Teman dan Orang-orang yang berada di hidup saya.

RINGKASAN

Indonesia *Creators Academy* adalah lembaga pendidikan desain informal berkonsep *boarding* dengan fokus belajar di bidang multimedia desain dan agama Islam. Namun Indonesia *Creators Academy* belum bisa menjangkau masyarakat secara umum. Karena media komunikasi yang di buat hanya mampu menjangkau para aktivis desain saja dan belum bisa menjangkau masyarakat umum secara efektif. Tujuan dari Tugas Akhir Perancangan Video profil Indonesia *Creators Academy* ini adalah Membuat Konsep Perancangan dan merancang video profil Indonesia *Creator Academy* sebagai media komunikasi yang mudah di distribusikan serta mudah di akses oleh masyarakat umum. Metode perancangan yang di gunakan dalam merancang Video profil Indonesia *Creators Academy* ini yaitu dimulai dari pengembangan ide di tahap *Development*. Dilanjutkan dengan perencanaan pada Pra Produksi dan dilanjutkan dengan Produksi. Seluruh hasil produksi kemudian di olah dan di selesaikan pada Pasca Produksi. Kemudian hasil akhir video profil yang telah selesai, di distribusikan pada tahap Distribusi.

Kata Kunci: Indonesia *Creator Academy*, Perancangan, Video Profil.

ABSTRACT

Indonesia Creators Academy is an informal design educational institution with a boarding concept focusing on learning in multimedia design and Islam. However, Indonesia Creators Academy has not been able to reach the general public. It is due to the communication media created are only able to reach design activists and have not been able to reach the general public effectively. The objective of this Final Project of Designing a Profile Video for Indonesia Creators Academy is to create a design concept and design a profile video for Indonesia Creator Academy as a communication medium that is easy to distribute and accessible to the general public. The design method used in designing the Indonesia Creators Academy video profile is the development of ideas at the Development stage, planning on pre production and production. All production results are processed and completed in Post Production. The final result of the profile video is distributed at the distribution stage.

Keywords: Indonesia Creator Academy, Design, Video Profile.



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga dalam penyusunan tugas akhir yang berjudul “*Perancangan Video Profil Indonesia Creator Academy*” ini diberikan kelancaran dan dapat terselasikan tanpa kendala yang berarti guna sebagai syarat memperoleh gelar sarjana setrata satu Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Namun tidak lepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.

Tak lupa penulis mengucapkan trimakasih dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., M.T, IPP, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi dan pembimbing II.
6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku Pembimbing akademik sekaligus Dosen penguji.
8. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
9. Bapak Arya Fachrudin selaku Ketua Yayasan Indonesia *Creator Academy* yang telah memberikan izin mengangkat Indonesia *Creator Academy* sebagai objek dari tugas akhir.
10. Ibu dan Dan adik saya yang telah memberikan dorongan dan doa.
11. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan baik berupa materi maupun berupa saran dan informasi pada proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis mohon maaf sebesar besarnya atas kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengharap kritik dan saran yang membangaun dari pembaca, semoga tugas akhir kuliah ini dapat bermanfaat bagi pembaca, trimakasih.

Surakarta, 30 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ORIGINALITAS KARYA ILMIAH.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	4
E. Tinjauan Pustaka	4
F. Landasan Teori	8
G. Metodologi Perancangan.....	12
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II	23
IDENTIFIKASI DATA	23
A. Data Lembaga	23
B. Kompetitor.....	29

C. Media Promosi.....	35
D. Analisa Swot	38
BAB III.....	44
KONSEP PERANCANGAN	44
A. ANALISA DATA	44
B. STRATEGI KREATIF.....	47
C. MEDIA PLAN	105
BAB IV	109
PERWUJUDAN KARYA.....	109
A. VIDEO PROFIL	109
B. XBANNER.....	144
C. T-SHIRT	148
D. TUMBLER	151
E. INSTAGRAM STORY	154
F. STICKER.....	157
G. GANTUNGAN KUNCI	160
H. MASKER	163
BAB V.....	166
PENUTUP.....	166
A. SIMPULAN	166
B. SARAN.....	167
DAFTAR PUSTAKA	168
DAFTAR ISTILAH	170
LAMPIRAN.....	176

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode Perancangan	12
Gambar 2. Lokasi Indonesia <i>Creators Academy</i>	23
Gambar 3. Pendopo Indonesia <i>Creators Academy</i>	24
Gambar 4. Kegiatan belajar.....	24
Gambar 5. Santri Indonesia <i>Creators Academy</i>	25
Gambar 6. Struktur Organisasi.....	27
Gambar 7. Lokasi IDBC	30
Gambar 8. Kampus IDBC	32
Gambar 9. Kegiatan Belajar di IDBC	32
Gambar 10. Website IDBC	33
Gambar 11. Lokasi Solo <i>Design School</i>	33
Gambar 12. Kegiatan Belajar Solo <i>Design School</i>	35
Gambar 13. Website Solo <i>Design School</i>	35
Gambar 14. Facebook Indonesia <i>Creators Academy</i>	36
Gambar 15. Facebook Indonesia <i>Creators Academy</i>	37
Gambar 16. Poster Event Indonesia <i>Creators Conference</i>	38
Gambar 17. <i>Rule of Thirds</i>	49
Gambar 18. <i>Picture Windows Layout</i>	50
Gambar 19. <i>Layout Text</i>	50
Gambar 20. sRGB VS AdobeRGB	51
Gambar 21. Palet Tone film <i>Irrational Man 2015</i>	52
Gambar 22. Palet <i>Shapiresquire</i>	53
Gambar 23. Palet Indonesia <i>Creators Academy</i>	54
Gambar 24. Font <i>Plus Jakarta Sans</i>	55
Gambar 25. Font <i>Cinzel</i>	55
Gambar 26. Logo Indonesia <i>Creators Academy</i> - hitam	56
Gambar 27. Logo Indonesia <i>Creators Academy</i> - Putih	56
Gambar 28. Contoh foto sebagai ilustrasi	58

Gambar 29. Adobe Premiere Pro	100
Gambar 30. Adobe Audition 1.5	101
Gambar 31. Adobe After Effect	102
Gambar 32. Adobe Photoshop	103
Gambar 33. CorelDraw	104
Gambar 34. Adobe Illustrator	104
Gambar 35. proses <i>Development</i>	110
Gambar 36. proses <i>Development</i>	111
Gambar 37. Proses Pra Produksi.....	112
Gambar 38. <i>Behind the scene</i> proses produksi.....	113
Gambar 39. <i>Screenshot</i> proses Editing & Mixing	114
Gambar 40. <i>Screenshot</i> proses Color grading.....	115
Gambar 41. <i>Screenshot</i> proses <i>Rendering</i>	115
Gambar 42. <i>Screenshot</i> proses Pembuatan <i>Motion</i> Grafik	116
Gambar 43. Sketsa desain <i>Xbanner</i>	144
Gambar 44. Guideline desain <i>Xbanner</i>	145
Gambar 45. Color Guide desain <i>Xbanner</i>	145
Gambar 46. Hasil desain <i>Xbanner</i>	146
Gambar 47. Penempatan desain <i>Xbanner</i>	147
Gambar 48. Sketsa desain <i>T-shirt</i>	148
Gambar 49. Guideline desain <i>T-shirt</i>	148
Gambar 50. Color guide desain <i>T-shirt</i>	149
Gambar 51. Hasil desain <i>T-shirt</i>	149
Gambar 52. Penempatan media desain <i>T-shirt</i>	150
Gambar 53. Sketsa desain <i>Thumblr</i>	151
Gambar 54. Guideline desain <i>Thumblr</i>	151
Gambar 55. Color guide desain <i>Thumblr</i>	152
Gambar 56. Hasil desain <i>Thumblr</i>	152
Gambar 57. Penempatan media desain <i>Thumblr</i>	153
Gambar 58. Sketsa desain <i>Instagram story</i>	154
Gambar 59. Guideline desain <i>Instagram story</i>	154

Gambar 60. Color guide desain <i>Instagram story</i>	155
Gambar 61. Hasil desain <i>Instagram story</i>	155
Gambar 62. Penempatan media desain <i>Instagram story</i>	157
Gambar 63. Sketsa desain <i>Sticker</i>	157
Gambar 64. Guideline <i>Sticker</i>	158
Gambar 65. Colorguide desain <i>Sticker</i>	158
Gambar 66. Hasil desain <i>Sticker</i>	159
Gambar 67. Penempatan desain <i>Sticker</i>	160
Gambar 68. Sketsa desain Gantungan kunci.....	160
Gambar 69. Guideline desain Gantungan kunci	161
Gambar 70. Color guide desain Gantungan kunci	161
Gambar 71. Hasil desain Gantungan kunci.....	161
Gambar 72. Penempatan media desain Gantungan kunci.....	162
Gambar 73. Sketsa desain masker.....	163
Gambar 74. Guideline desain masker	163
Gambar 75. Color Guide desain masker	164
Gambar 76. Hasil desain masker.....	164
Gambar 77. Penempatan media desain masker.....	165

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin Penelitian.....	176
Lampiran 2. Gambar proses Development.....	177