

BAB II IDENTIFIKASI DATA

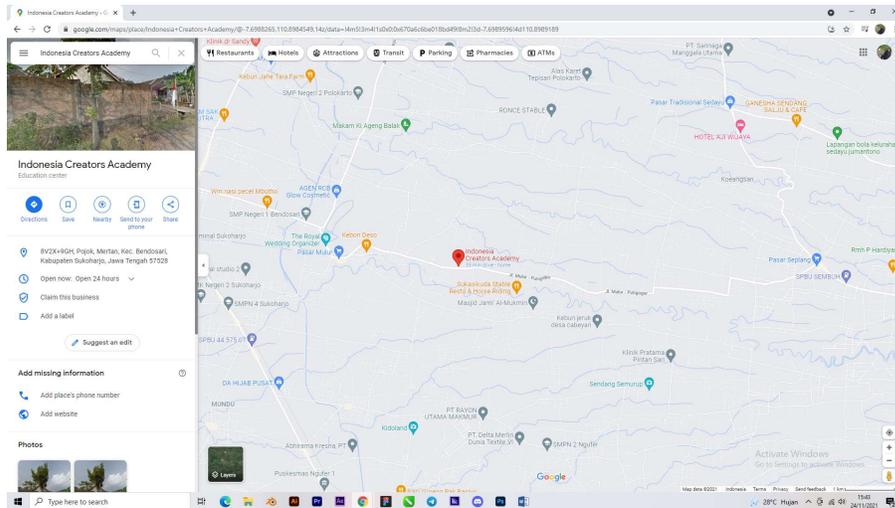
A. Data Lembaga

Nama : Indonesia *Creators Academy*

Alamat : Griya Tursina Asri 2, Pojok, Mertan, Kecamatan Bendorari, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57528.

No. Telp : +6285799582223

Foto Lokasi :



Gambar 2. Lokasi Indonesia *Creators Academy*
(Google Maps. 2021)



Gambar 3. Pendopo Indonesia *Creators Academy*
([Facebook.com/Salim Albassam](https://www.facebook.com/SalimAlbassam))



Gambar 4. Kegiatan belajar
([instagram.com/Indonesia Creators Academy](https://www.instagram.com/IndonesiaCreatorsAcademy))



Gambar 5. Santri Indonesia *Creators Academy*
([instagram.com/Indonesia Creators Academy](https://www.instagram.com/Indonesia_Creators_Academy))

1. Informasi Lembaga

Indonesia *Creators Academy* adalah institusi pendidikan alternatif di bidang desain dan multimedia yang di padukan dengan kurikulum pesantren. Indonesia *Creators Academy* berfokus pada meningkatkan skill kompetensi untuk siap bekerja di industri desain dan multimedia. Indonesia Creator Academy juga ikut serta dalam kaderisasi untuk studio kreatif dan pengajar untuk lembaga pendidikan.

Program pendidikan di Indonesia *Creators Academy* adalah program sekolah gratis 1 tahun Yatim dan Duafa. Program sekolah 1 tahun ini akan memprioritaskan siswa-siswa yatim dan duafa yang memiliki kemauan yang kuat untuk di berikan kesempatan menjadi salah satu kreator digital yang terbaik, sehingga harapannya setelah lulus akan mampu untuk bersaing di industri kreatif secara global baik secara

individu, maupun secara team (bekerja di studio, atau bahkan bikin studio sendiri). Program ini harapannya akan menjadi langkah awal sesuatu yang besar, yang akan membentuk generasi kreator digital yang terbaik disertai dengan attitude baik dan akhlak yang mulia.

2. Sejarah Lembaga

Indonesia *Creators Academy* resmi di membuka pendaftaran peserta didik pada tanggal 1-20 september 2020 dan memulai proses belajar mengajar pada tanggal 1 November 2020 di kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. Indonesia *Creators Academy* berdiri atas dasar keinginan untuk berbagi ilmu dari para kreator, khususnya para kreator muslim.

Berawal pada pengalaman mendirikan sekolah desain di wonogiri dan sukoharjo. Antusiasme terbesar justru muncul dari para rekan-rekan desainer yang sangat ingin berpartisipasi mengajar untuk berbagi ilmu. Selain itu dorongan juga muncul ketika para kreator di kota jogja berkumpul pada acara *Jogja Creators Meetup*. *Jogja Creators Meetup* merupakan acara kumpul para kreator di Jogja dari Kreator senior hingga pemula untuk saling sharing dan berbagi ilmu. Namun acara tersebut adalah acara yang diadakan dalam waktu yang singkat. Dari hal tersebut maka tercetuslah ide “kenapa kita hanya bertemu beberapa jam untuk berbagi ilmu”, akhirnya terbentuklah Indonesia *Creators Academy* yang lebih bisa membentuk kreator yang ahli, kreatif, prediktif, solutif, dan inspiratif guna mendukung dakwah di bidang multimedia serta tidak lupa dengan *akhlaqul karimah*.

3. Visi Misi Lembaga

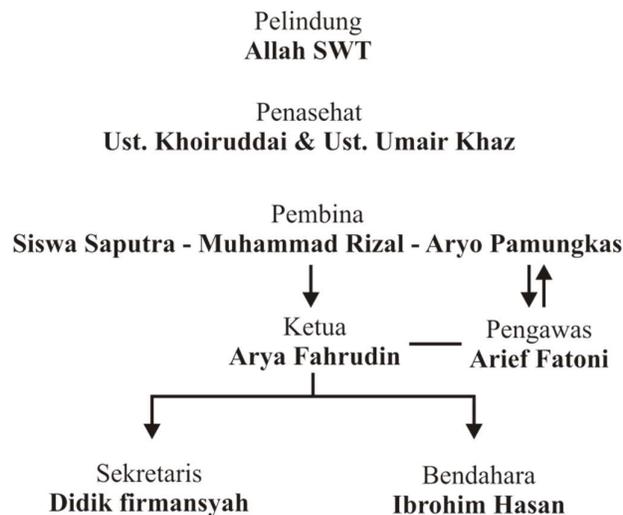
a. Visi :

Sebagai pusat penyelenggara dan pengembangan pendidikan berbasis keterpaduan kurikulum multimedia dan *tsaqafah islam*.

b. Misi :

- 1) Mengembangkan potensi minat bakat peserta didik dengan akhlaqul karimah di bidang multimedia.
- 2) Mencetak kreator yang ahli, kreatif, prediktif, solutif, dan inspiratif guna mendukung dakwah di bidang multimedia.

4. Struktur Organisasi



Gambar 6. Struktur Organisasi
(Yayasan Indonesia Creators Academy)

a. Penasehat

Penasehat bertugas sebagai konsultan yang memberikan masukan, nasehat, atas segala sesuatu yang terjadi di yayasan berdasarkan pedoman syariat Islam.

b. Pembina

Pembina merupakan para inisiator serta penggerak berdirinya yayasan *Indonesia Creators Academy*. Pembina memiliki wewenang untuk memberikan keputusan, mengambil kebijakan bagi yayasan

c. Ketua

Ketua sebagai pimpinan tertinggi kepengurusan yang memiliki tanggung jawab atas terselenggaranya kegiatan organisasi.

d. Pengawas

Bertugas melakukan pengawasan terhadap seluruh pengurus yayasan.

e. Sekertaris

Sekretaris bertugas dan bertanggung jawab terhadap kegiatan administratif dan kesekretariatan yayasan.

f. Bendahara

Bendahara bertugas dan bertanggung jawab terhadap seluruh aktifitas pengelolaan keuangan yayasan.

5. Program Pendidikan

Indonesia Creators Academy memiliki program pendidikan 1 tahun dengan system Boarding atau Pondok dengan kurikulum:

- a. Pendidikan Agama meliputi adab dan Akhlak dimulai dari bulan pertama hingga bulan kedelapan. (*Taklim Mutaálim, Tadabbur Qur'an, Fiqh Safinatun Najah, Matan Jazary*).

- b. Bulan Pertama: Dasar Desain Dan Agama (Dasar Desain, Manajemen waktu, Trello, Layout dan Tipografi, Manual Drawing, Nirmana Dwi matra, *Public Speaking*).
- c. Bulan Kedua: Penguasaan *Software* Dan Agama (Adobe Illustration, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, After Effect).
- d. Bulan Ketiga dan Keempat: Pengembangan Desain Dan Agama (Pengembangan Materi Software).
- e. Bulan Kelima: Pra Magang Dan Agama (Siswa belajar kerja team, membuat brief desain bersama dengan dibimbing oleh mentor yang memiliki studio, Siswa belajar managemet keuangan dan Internet Marketing).
- f. Bulan Keenam dan Ketujuh: Magang (Siswa ditunjukan untuk magang dan belajar menjadi kreator professional).
- g. Bulan Kedelapan: Ujian Kompetensi (siswa akan mejalani ujian kompetensi yang dengan penguji para kreator yang sudah berpengalaman dibidangnya).
- h. Satu tahun pengabdian di Indonesia *Creators Academy* Bagi yang memiliki kompentensi mengajar dan skil.

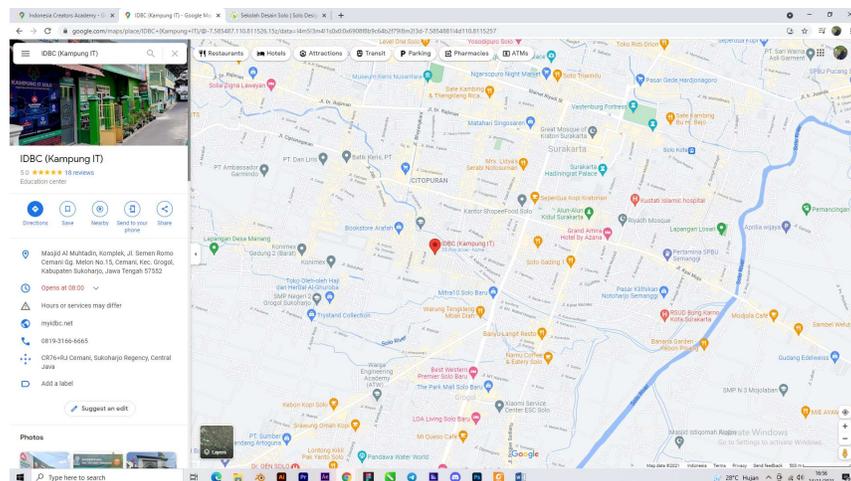
B. Kompetitor

Indonesia *Creators Academy* merupakan lembaga pendidikan informal di bidang multimedia dan desain. Sebelum Indonesia *Creators Academy* berdiri sudah ada lembaga serupa yang lebih dulu berdiri di area solo dan sekitarnya. Sebagai lembaga pendidikan yang baru Indonesia

Creators Academy perlu mengetahui kondisi lembaga serupa atau kompetitor dapat di jadikan bahan belajar serta evaluasi yang nantinya akan berguna agar media komunikasi yang di buat dapat berjalan dengan efektif dan dapat mencapai hasil yang maksimal. Berikut merupakan competitor dari Indonesia *Creators Academy*:

1. IDBC (*Islamic Digital Boarding Collage*)

- a. Nama Lembaga: IDBC (*Islamic Digital Boarding Collage*)
- b. Alamat Lembaga : Masjid Al Muhtadin, Komplek, Jl. Semen Romo Cemani Gg. Melon No.15, Cemani, Kec. Grogol, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57552. Telp. 0819-3166-6665



Gambar 7. Lokasi IDBC
(Google maps. 2021)

IDBC (*Islamic Digital Boarding Collage*) atau juga memiliki sebutan “Kampung IT” merupakan lembaga pendidikan Informal yang berfokus pada bidang pendidikan IT

yang berlandaskan pendidikan Pesantren. Program pendidikan di IDBC adalah program pendidikan dengan system *Boarding* dengan masa belajar 1 tahun. IDBC berfokus Mempersiapkan mahasantri Da'i *Technopreneur* (Programmer dan Entrepreneur). IDBC sangat mengutamakan Management Pendidikan, karena Management Pendidikan menentukan kualitas karena “kualitas proses menentukan kualitas hasil”. Kurikulum yang di ajarkan di IDBC meliputi: Desain grafis, multimedia, *web development*, dan *Entrepreneur*.

VISI :

- Melahirkan kader Da'i Teknopreneur (Programmer & *entrepreneur*)

MISI :

- Mewujudkan konsep pendidikan *robbany* – yaitu menjadikan manusia sebagai hamba yang taat kepada Rabbnya.
- Mewujudkan manusia menjadi hamba dan Khalifah.
- Memberikan alternatif solusi pendidikan yang Efisien,sesuai tuntutan zaman dan sesuai degan tuntutan agama
- Optimalisasi dan integrasi teknologi dalam pendidikan dan dakwah khususnya dan dalam

bidang lainnya secara umum untuk mencapai tujuan dan hasil maksimal



Gambar 8. Kampus IDBC
(<http://myidbc.net/>)



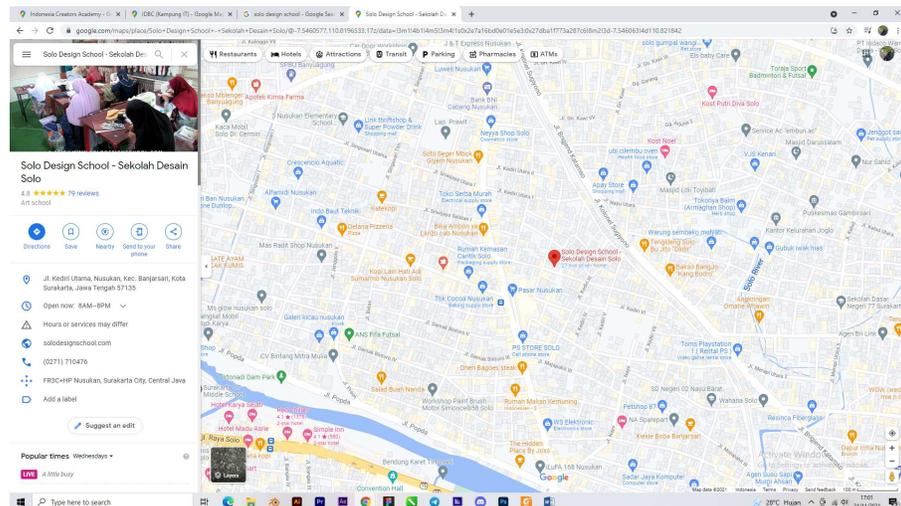
Gambar 9. Kegiatan Belajar di IDBC
(<http://myidbc.net/>)



Gambar 10. Website IDBC
(<http://myidbc.net/>)

2. Solo Design School

- a. Nama Lembaga : Solo *Design School*
- b. Alamat Lemabaga : Jl. Kediri Utama No. 21, Bonorejo, Nusukan, Solo, Telp. (0271) 710476, 088 129 58590



Gambar 11. Lokasi Solo *Design School*
(Google maps. 2021)

Solo Design School merupakan lembaga pendidikan informal yang berfokus pada bidang pendidikan desain dan multimedia. Solo *Design School* bertujuan Mencetak desainer profesional siap kerja yang kreatif, produktif, sebagai desainer Indonesia yang mendunia, yang memiliki kematangan jiwa dan kepribadian, serta mampu bekerja secara profesional dan mandiri (entrepreneur). Solo *Design School* memiliki program pendidikan 1 tahun siap kerja dan khursus singkat 1 bulan siap kerja. Solo Design School memiliki banyak Pilihan Program Studi 1 tahun mulai dari *Digital 3d animation, Digital graphic design dan advertising, Web design dan development, Interior design, Fashion design, Sekretaris & administrasi perkantoran dan fotografi*. Pilihan Kursus Singkat 1 Bulan meliputi *microsoft office, digital graphic design, web design, 2d / 3d animation, digital video editing, photography*.

Visi & Misi

"Menjadi pusat program pendidikan dan pelatihan unggulan di bidang desain, animasi dan multimedia yang berkualitas dan terpercaya"



Gambar 12. Kegiatan Belajar Solo *Design School*
(Facebook.com/ Solo-Design-School-499984236758867/)



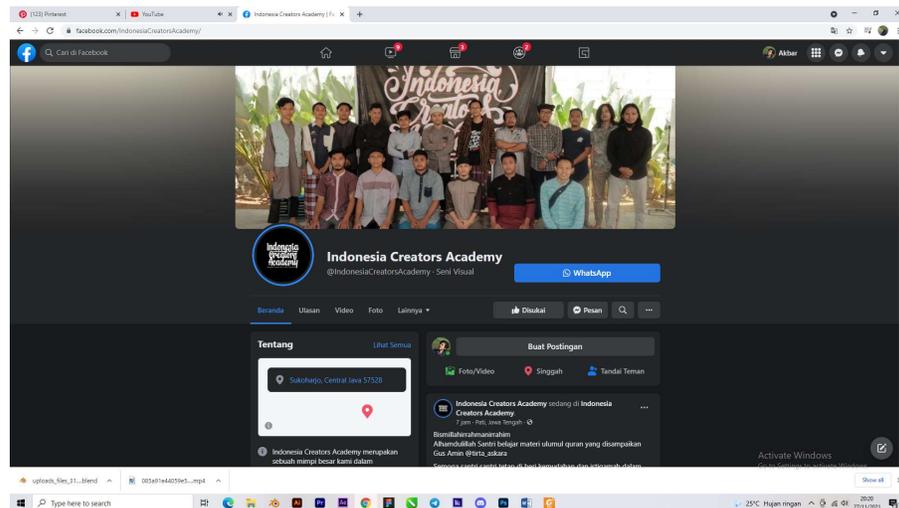
Gambar 13. Website Solo *Design School*
(<http://solodesignschool.com/>)

C. Media Promosi

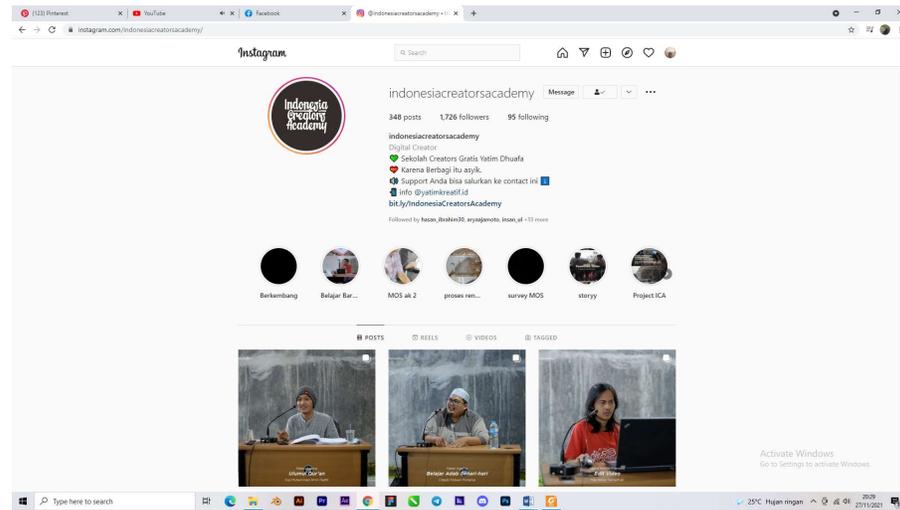
Media Promosi yang telah dilakukan oleh Indonesia *Creators Academy* yaitu berupa post social media melalui Instagram dan facebook, serta upaya mengenalkan Indonesia *Creators Academy* melalui Event.

1. Sosial Media

Salah satu Promosi yang di lakukan Indonesia *Creators Academy* adalah melalui media social. Media social yang di gunakan sebagai media promosi yaitu Facebook dan Instagram. Facebook dan Instagram di pilih karena memiliki pengguna yang besar dan merupakan media social yang populer saat ini. Konten yang di post di facebook dan Instagram yaitu berupa foto dan video kegiatan-kegiatan sehari-hari, serta karya-karya para santri di Indonesia *Creators Academy*. Selain itu Indonesia Creator juga rutin melakukan siaran langsung atau *live* di Instagram saat kegiatan belajar mengajar.



Gambar 14. Facebook Indonesia Creators Academy
(<https://www.facebook.com/IndonesiaCreatorsAcademy>)



Gambar 15. Facebook Indonesia Creators Academy (<https://www.instagram.com/indonesiacreatorsacademy/>)

2. Event

Selain melalui media social upaya mengenalkan Indonesia Creators Academy yaitu melalui Event atau acara. Event yang di selenggarakan berupa webinar dengan pembicara para professional di bidang desain. Event yang di selenggarakan selain sebagai media promosi juga sebagai media menggalang dana. Dana yang dihasilkan berasal dari biaya pendaftaran serta penjualan *E-Course* dan *merchandise*.



Gambar 16. Poster Event Indonesia Creators Conference
 (<https://www.facebook.com/musicalryo/posts/10225046251722226>)

D. Analisa Swot

SWOT	Indonesia <i>Creators Academy</i>	IDBC (Islamic Digital Boarding Collage)	Solo <i>Design School</i>
<i>Strength</i> (Kekekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> Indonesia <i>Creators Academy</i> memiliki konsep yang unik dimana lembaga 	<ul style="list-style-type: none"> IDBC memiliki konsep yang serupa dengan Indonesia <i>Creators Academy</i> dimana 	<ul style="list-style-type: none"> Solo <i>Design School</i> memiliki keunggulan yaitu memiliki

	<p>tersebut menggabungkan bidang desain dan multimedia dengan kurikulum pesantren. Indonesia <i>Creators Academy</i> juga memiliki pondasi yang kuat baik di bidang desain dan multimedia maupun di bidang keagamaan. Hal ini karena Indonesia <i>Creators Academy</i> didirikan oleh para kreator profesional yang telah lama berkecimpung di dunia desain maupun multimedia. Salah satunya adalah Aryo</p>	<p>lembaga tersebut menggabungkan bidang desain dan multimedia dengan kurikulum pesantren. Namun IDBC Yang lebih lama berdiri memiliki Kurikulum dan manajemen pendidikan yang sangat baik. Kurikulum di IDBC di adaptasi dari kurikulum belajar di luar negeri yang di hasilkan dari studi banding yang telah di lakukan.</p>	<p>banyak pilihan program belajar dan memiliki banyak pilihan jurusan.</p>
--	--	--	--

	Pamungkas, pendiri sekaligus pemilik Slab <i>Design studio</i> , Letterhend studio di Yogyakarta		
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> Indonesia <i>Creators Academy</i> pada tahun ini merupakan angkatan kedua yang masih banyak melakukan berbagai percobaan baik di kurikulum maupun di kebijakan yayasan. Indonesia <i>Creators Academy</i> juga belum memiliki tempat yang memadai karena saat ini Indonesia <i>Creators</i> 	<ul style="list-style-type: none"> IDBC merupakan lembaga pendidikan Informal berbayar. Biaya belajar di IDBC tergolong cukup mahal. Biaya spp perbulan di IDBC berkisar antara Rp. 750.000,- sampai dengan Rp. 950.000,- perbulan, besarnya biaya Spp berdasarkan opsi yang di pilih saat pendaftaran. Selain spp di IDBC juga di haruskan membayar biaya sewa asrama dan fasilitasnya, biaya 	<ul style="list-style-type: none"> Solo Design School merupakan lembaga pendidikan Informal berbayar. Biaya belajar di Solo Design School mencapai Rp. 395.000,- perbulan. Hal ini menjadi kelemahan jika di bandingkan dengan Indonesia <i>Creators Academy</i> yang biaya belajarnya gratis.

	<p><i>Academy</i> masih menumpang di sebuah perumahan setengan jadi yaitu Perumahan Griya Tursina Asri 2.</p>	<p>konsumsi, seragam, hosting, biaya pengembangan, Aplikasi, kegiatan outing yang jika di total keseluruhan mencapai Rp. 9.900.000,- sampai dengan Rp. 11.500.000,-. Hal ini tentunya cukup mahal jika di bandingkan dengan Indonesia <i>Creators Academy</i> yang gratis baik biaya pendidikan maupun biaya hidup selama di pondok.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem penjurusan di Solo <i>design School</i> juga sangat terfokus sehingga fokus belajar hanya di satu bidang saja. Tidak seperti IDBC dan Indonesia <i>Creators Academy</i> yang juga memberikan pembelajaran penunjangnya.
<p><i>Opportunities</i> (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem belajar yang fokus untuk mengembangkan skill yang di sesuaikan untuk kompetensi bekerja di 	<ul style="list-style-type: none"> • IDBC memiliki Kurikulum dan manajemen pendidikan yang tertata sangat baik, segala aspek yang yang berhubungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Solo <i>Design School</i> memiliki banyak pilihan program belajar dan berbagai

	<p>industri desain dan multimedia yang saat ini sangat di butuhkan. Hal ini membuat Indonesia <i>Creators Academy</i> memiliki peluang yang cukup besar untuk berkembang karena sesuai dengan kebutuhan serta perkembangan jaman. Lulusan yang siap kerja membuat beberapa studio tertarik untuk mengambil SDM dari sini dan beberapa instansi juga berkeinginan mengirimkan beberapa kadernya untuk belajar di</p>	<p>dengan metode belajar di buat seefektif mungkin. Hasil dari manajemen pendidikan yang baik ini mulai membuahkan hasil di mana IDBC menghasilkan lulusan yang berkompeten. Hal ini akan memberikan citra yang baik bagi IDBC.</p>	<p>pilihan jurusan belajar. Hal ini membuat Solo <i>Design School</i> memiliki peluang dimana calon siswa lebih leluasa dalam menentukan jurusan yang akan di pilih.</p>
--	---	---	--

	Indonesia <i>Creators Academy.</i>		
<i>Threats</i> (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> • Yayasan yang masih baru memiliki ancaman dari internal yang masih rawan terjadi konflik internal. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Branding</i> yang sangat Islami dapat membuat batasan tersendiri dimana beberapa masyarakat umum akan merasa segan untuk masuk karna menganggap IDBC hanya untuk golongan tertentu saja. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Solo Design School</i> masih menggunakan kurikulum konvensional yang tidak se adaptif serta se efektif kompetitor.