

## DAFTAR PUSTAKA

- (PAN-RB), M. P. (2012). *Pedoman Pelaksanaan*. Jakarta: KemenPAN-RB.
- Andrianti, N. (2018). *Teori dan Aplikasi Komunikasi Kesehatan dan Public Relations Rumah Sakit*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anom. (n.d.). *6 Fitur Aplikasi YouTube Android Yang Perlu Kamu Tahu*. Retrieved from Urban Digital: <https://urbandigital.id/fitur-aplikasi-youtube-android/>
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Graffindo.
- Chandra, E. (2017). YouTube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Vo. 1 No. 2* , 407-408.
- Chin W. Wynne, T. P. (1991). *On The Use Usefulness, ease of use of structural equation Modelling in MIS Research: A note of Caution*.
- Dahono, Y. (2021, Februari 15). *BeritaSatu.com*. Retrieved Agustus 7, 2021, from <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gibson, I. D. (1996). *Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Husaini, U. -&.-P. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kadarisman, A. (2021). Government public relations dalam pengembangan pariwisata masa pandemi COVID-19 di Geopark Ciletuh. *PROfesi Humas vol. 5 No. 2*, 270-290.
- Kindarto, A. (2008). *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo.
- Kurniasih, N. S. (2013, September 26). *Penggunaan Media Sosial Bagi Humas di Lembaga Pemerintahan*. Retrieved from researchgate.net: [https://www.researchgate.net/profile/Nuning-Kurniasih/publication/308513901\\_Penggunaan\\_Media\\_Sosial\\_bagi\\_Humas\\_di\\_Lembaga\\_Pemerintah/links/57e5316c08ae978dd24d0b2e/Penggunaan-Media-Sosial-bagi-Humas-di-Lembaga-Pemerintah.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nuning-Kurniasih/publication/308513901_Penggunaan_Media_Sosial_bagi_Humas_di_Lembaga_Pemerintah/links/57e5316c08ae978dd24d0b2e/Penggunaan-Media-Sosial-bagi-Humas-di-Lembaga-Pemerintah.pdf)

- Luttrell, R. (2015). *Social Media; How to Engage, share, and connect*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- McQuail, D. (2011). *Media Performance: Mass Communication and The Public Interest*. London: Sage Publication.
- Metodologi Penelitian Kualitatif*. (2005). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Prabowo, R. C. (2013, Oktober 9). *Manfaat Media Online/Media Baru (New Media) dalam Era Modernisasi dan Digitalisasi*. Retrieved from Kompasiana:  
<https://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/552e25236ea834130c8b456b/manfaat-media-onlinemedia-baru-new-media-dalam-era-modernisasi-dan-digitalisasi>
- Pribadi, M. A. (2020, Desember Senin, 14). *Konvensi Nasional Humas 2020 Digelar Virtual*. Retrieved from Wartakotalive:  
<https://wartakota.tribunnews.com/2020/09/23/konvensi-nasional-humas-2020-digelar-virtual-bahas-peran-strategis-humas-melawan-pandemi-covid-19>.
- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rianto, S. T. (1996). *Kamus Bahasa Indonesia Terbaru*. Surabaya: Surabaya Indah).
- Richard West, L. H. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Riyanto, G. (2021, Februari 23). *Kompas.com*. Retrieved Agustus 7, 2021, from <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Romli, A. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Rumanti, M. A. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, R. (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.

- Saputra, W. d. (2011). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber 2000*. Jakarta: Gramedia Publishing.
- Scott M. Cutlip, d. (2011). *Effevtive Public Relations*. Bandung: Prenada Media Group.
- Siswa, R. M. (2015). Penggunaan YouTube Sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara. *eJournal Ilmu Komunikasi*,3(2), 15-29.
- Smith, R. D. (2002). *Strategic Planning For Public Relations*. New Jersey: Laawrence Erlbaum Associates.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Steers, R. M. (1985). *Efektivitas Organisasi Kaidah Peri Laku (Alih Bahasa Magdalena)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, P. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bndung: Alfabeta.
- Suryosubroto. (2001). *Humas Dalam Dunia Pendidikan Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swara, E. B. (2014). Membelah YouTube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Baudrillard. *Jurnal FIB UI*, 6.
- Tambaru, R. (2020). Pengaruh Kecemasan Pandemi Covid-19 Terhadap Pengeluaran ASI Ibu Post Partum di Bidan Praktik Mandiri H. Rusmawati di Muara Badak. *Repository Poltekkes Kaltim*, 46.
- Waesa, S. A. (2005). *Strategi Public Relation*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widiyarti, Y. (2019, Oktober 22). *Tempo.co*. Retrieved Agustus 07, 2021, from <https://gaya.tempo.co/read/1263106/cara-kerja-humas-di-era-digital-media-sosial-berpengaruh/full&view=ok>