

ABSTRAK

KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA REMBO DALAM MEMBANGUN MOTIVASI BERORGANISASI PEMUDA KAMPUNG KEBOAN, KELURAHAN MANDAN, KECAMATAN SUKOHARJO, KABUPATEN SUKOHARJO, JAWA TENGAH

Oleh

DEDI SETIAWAN

Seiring perkembangan teknologi yang semakin maju dan kehidupan yang modern, kepedulian remaja saat ini untuk ikut karang taruna sedikit berkurang. Keberadaan teknologi yang semakin canggih mampu mempengaruhi proses kehidupan sosial dan telah mengubah cara hidup. Krisis nilai yang melekat pada kaum muda amatlah sangat disayangkan jika tidak ada kepedulian dari semua pihak karena dapat berdampak buruk yang dapat terjerumus dalam hal-hal yang negatif.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan komunikasi organisasi dan mengetahui peran pengurus inti karang taruna Rembo dalam membangun motivasi berorganisasi pemuda kampung keboan. Data primer penelitian ini adalah kata-kata dan tindakan pengurus inti dan anggota ketika berkomunikasi dan berinteraksi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi organisasi berjalan dengan baik meskipun peran pemimpin dalam organisasi dirasa kurang maksimal. Peran pengurus inti dalam memberikan motivasi terhadap pemuda kampung keboan sangat besar dengan memberikan dorongan untuk aktif berpartisipasi di karang taruna Rembo.

Kata Kunci : Karang Taruna, Komunikasi Organisasi, Motivasi Berorganisasi