

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu Komunikasi dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Marselli, S. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo.
- Prakosa, G. (2010). *Pengetahuan Dasar Film Animasi*. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2015). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing. In *Remaja Rosdakarya* (Vol. 7). PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal

- Bruno, L. (2019). Tinjauan Pustaka Pengertian Film. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://eprints.umm.ac.id/35408/3/jiptumpp-gdl-barqiemuha-49657-3-babii.pdf>
- Mukaromah, Khulauifi, H., Saputra, S., Abas, A. R. R., Hidayat, I., & Wahyuni, A. S. (2021). Tudang Madeceng: Transformasi Nilai Positif Sigajang Laleng Lipa' Dalam Penyelesaian Sengketa Non Litigasi. *Al-Azhar Islamic Law Review*, 3(1), 38–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.37146/ailrev.v4i1.120>
- N, Resky Ayu Wahyuni (2017). *Nilai Harga Diri Suku Bugis Makassar (Analisis Semiotika Budaya dalam Film Uang Panai)*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/14643>
- Naing, N., Hadi, A. K., Djamereng, A., & Arsitektur, J. (2019). MAKNA RUANG SAKRAL PADA TATA RUANG DALAM RUMAH PANGGUNG TRADISIONAL BUGIS Meaning of Sacred Space in the Spatial Layout at the Bugis Stage House. *Jurnal Permukiman*, 14(2), 62–72.
- Nensi, S. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Mahar Dan Uang Panai' Pada Adat Pernikahan Di Desa Tanete Kabupaten Gowa. *Skripsi*, 53(4), 130.
- Nurhadi, R. (2019). *Musik Iringan Tari Pepe-pepeka Ri Makka Pada Pertunjukan Di Makassar Magic Dance*.
- Pelestarian, B., Budaya, N., & Selatan, S. (2017). *Pertunjukan tarian. 0411*, 193–204.

Pranata, Yogi Hadi. (2020). REPRESENTASI PRIA METROSEKSUAL DALAM IKLAN TELEVISI PRODUK PERAWATAN WAJAH PRIA (Analisis Semiotika Pada Iklan Produk Perawatan Wajah Garnier Man – Turbo Light Oil Control 3 in 1 Charcoal). *Universitas Muhammadiyah Malang, July*, 1–23.

Internet

Administrator Indonesia.go.id. (2019, Juli 31). Diambil kembali dari indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/kategori/pariwisata/930/barongko-si-manis-lembut-dari-bugis>

Alsair, A. H. (2021, Februari 17). *Education*. Dipetik April 26, 2022, dari sulsel.idntimes.com: <https://sulsel.idntimes.com/life/education/ahmad-hidayat-alsair/jalloq-amukan-spontan-pemulih-harga-diri-orang-bugis-makassar/5>

Anhar, D. C. (2022, Januari 6). *Sosbud*. Diambil kembali dari kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/dittoanhar/61d5d42b4b660d4e1c214c02/si-gajang-laleng-lipa>

Ayu, A. (2019, November 13). *Culture*. Diambil kembali dari cultura.id: <https://www.cultura.id/pepe-pepeka-ri-makka-lebih-dari-sekadar-bermain-api>

Azizah, L. N. (t.thn.). *Unsur Komunikasi*. Dipetik Mei 25, 2022, dari gamedia.com: <https://www.gamedia.com/literasi/unsur-komunikasi/>

Fallahnda, B. (2021, Januari 19). *Sosial Budaya*. Diambil kembali dari tirto.id: <https://tirto.id/pengertian-kearifan-lokal-fungsi-karakteristik-dan-ciri-cirinya-f9mi>

Iswara, A. J. (2018, November 10). *Humaniora*. Diambil kembali dari goodnewsfromindonesia.com: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/11/10/tradisi-mappalette-bola-pindah-rumah-yang-sebenarnya>

Rumah.com, T. R. (2020, Agustus 24). *Tips Rumah & Apartemen*. Diambil kembali dari rumah.com: <https://www.rumah.com/panduan-properti/rumah-adat-sulawesi-selatan-31772>

Romeltea. (2021, April 8). *Komunikasi*. Dipetik Mei 25, 2022, dari romeltea.com: <https://romeltea.com/proses-komunikasi/>

UMSU, A. (2021, Juni 9). *Apa Itu Semiotika*. Dipetik Mei 28, 2022, dari fisip.umsu.ac.id: <https://fisip.umsu.ac.id/2021/06/09/apa-itu-semiotika/>

VOI, T. R. (2020, April 11). *Memori*. Diambil kembali dari voi.id: <https://voi.id/memori/4640/i-sigajang-laleng-lipa-i-budaya-saling-tikam-di-dalam-sarung-untuk-selesaikan-masalah>