

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M, Hardjana, (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Anggoro, M.L,(2001). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, Dr, M.S,(2010). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana, (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Citra Aditya Bakti.
- Friedel, Tulus., dan Lukman, Syauqy. (2020). Program Kliping Media Sebagai Kegiatan Media Monitoring Divisi Humas di PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) Persero Distribusi Jawa Barat. *Jurnal Riset Komunikasi Untirta* Vol 10, No 2, 2020, <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom>
- Hamid, Abdul, (2012). *Komunikasi Public Relations*, Bandung : Pustaka Setia.
- Herdiansyah, Haris (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta : Salemba Humanika.
- Jefkins, Frank, (2003). *Publoc Relations*, Edisi Revisi Lima , Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Jefkins, Frank (2004). *Public Relations*, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kasali, Rhenald, (2009).*Manajemen Public Relations : Konsep Aplikasi di Indonesia*, Penerbit Grafiti.
- Kusumastuti, Frida, (2002). *Dasar-Dasar Humas*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Muhammad, Arni, (2009). *Komunikasi Organisasi Edisi 1, Cetakan 10*. Jakarta : Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy, (2005). *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung : Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung : Penerbit Rosdakarya.
- Moleong, J, Lexy, (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung : penerbit Remaja Rosdakarya.
- Patilima, Hamid, (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Rakmat, Jalaludin, (2005). *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi. Bandung : Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady, (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.

- Scoot. M. Cutlip, Allen. H. Center dan Glen. M. Broom, (2007). *Strategi Public Relations*, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunarto, (2003), *Humas Pemerintah dan Komunikasi Persuasif*, Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sutopo, (2006), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS. Iwan Bahariyanto (Staff dan Wartawan Biro Komunikasi Publik Kementerian PUPR)
- Syahputra, Iswandi, (2019), *Media Relation Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelegen*
- Tjokroamudjojo. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu, cetakan pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- William, J, Comcowich. (2010). *Theory Media Monitoring (terj.): Journal of The Complete Guide, Brewer's Stratford Marina, vol.3 no. 1.*