

ABSTRAK

Strategi *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Surakarta Pada Era Gibran-Teguh. YEMIMA YOLANDA DOMINICA. 2017071018

Humas Pemerintah Kota Surakarta merupakan salah satu bagian perangkat sekretariat daerah Kota Surakarta untuk menjembatani suatu informasi kepada masyarakat melalui pihak ketiga (media). Media menjadi sarana bagi Humas untuk menyebarluaskan suatu informasi mengenai kebijakan, program-program dan juga kegiatan yang dilakukan atau diselenggarakan oleh pemerintah. Maka dari itu, Humas Pemerintah Kota Surakarta harus bisa menjalin menjaga hubungan baik dengan media yang bekerjasama.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan tentang strategi *media relations* Humas Pemerintah Kota Surakarta pada era Gibran-Teguh.

Penelitian ini adalah menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data yang disajikan dari penelitian ini adalah hasil dari wawancara dan observasi. Teknik pemeriksaan keabsahan yang digunakan triangulasi sumber data dan triangulasi metode. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data interaktif yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Humas Pemerintah Kota Surakarta dalam melakukan *media relations* adalah dengan cara mengelola relasi, mengembangkan strategi dan mengembangkan jaringan. Upaya yang dilakukan Humas Pemerintah Kota Surakarta tersebut sesuai dengan pendapat Yosol iriantara tentang strategi *media relations*. Strategi *media relations* yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kota Surakarta dapat menciptakan relasi yang stabil dan berkelanjutan yang dilandasi rasa saling percaya, dan juga berbagai manfaat dari *media relations* yang bisa dirasakan oleh kedua belah pihak.

Kata Kunci: Strategi, *Media Relations*, Humas Pemerintah Kota Surakarta

ABSTRACT

Media Relations Strategy of Public Relations Surakarta Government in the Gibran-Teguh Era. YEMIMA YOLANDA DOMINICA. 2017071018

Public Relations of the Surakarta government is a part of the Surakarta regional secretariat as a distributor of information to the public through third parties (media). Media is a means for public relations to disseminate information about policies, programs, and activities carried out or organized by the government. Therefore, the Surakarta government's public relations must maintain good relations with the collaborating media.

This study aims to describe the media relations strategy of the Surakarta government public relations in the Gibran-Teguh era.

This research used descriptive qualitative research. The data are the results of interviews and observations. The validity technique used triangulation of data sources and triangulation of methods. In this study, researchers used interactive data analysis techniques, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that the public relations of the Surakarta government in conducting media relations is managing relationships, developing strategies, and developing networks. The efforts of the public relations Surakarta government are in accordance with Yosol Iriantara's opinion on media relations strategy. The media relations strategy carried out by the public relations of the Surakarta government can create stable and sustainable relationships based on mutual trust and also the various benefits of media relations for all parties.

Keywords: Strategy, Media Relations, Public Relations of Surakarta Government

