

ABSTRAK

Strategi *Media Relations* Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar dalam Membentuk Citra Positif. VINKA VALENTINA PUTRI. 2018071017.

Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar merupakan sarana bagi instansi untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan dukungan serta kepercayaan publik. Sesuai dengan fungsinya didalam instansi, Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar bertanggungjawab atas citra positif yang terbentuk di masyarakat. Maka dari itu Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar menjalankan strategi *media relations* dan berhubungan baik dengan media, sehingga media dapat memberitakan hal-hal positif yang berkaitan dengan kegiatan atau program-program Pemerintah Kabupaten Karanganyar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran strategi *media relation* yang dijalankan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar dalam membentuk citra positif di masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang di sajikan pada penelitian ini, yaitu menggunakan data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan pranata humas ahli muda Diskominfo Kabupaten Karanganyar sebagai narasumber, serta data sekunder diperoleh dari observasi langsung melalui artikel berita yang ada di internet. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan berupa teknik triangulasi sumber dan teknik triangulasi metode. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data interaktif yang berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian dan kesimpulan

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa upaya Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar dalam membentuk citra positif dan menjaga hubungan baik dengan media direalisasikan dengan penggunaan strategi *media relations* yang meliputi *press conference, press tour, press reception, press briefing, press statement, press interview, press gathering*. Strategi yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar tersebut dapat menciptakan hubungan kerjasama yang baik dengan media dan dilandasi dengan rasa percaya, serta menimbulkan dampak saling menguntungkan bagi pihak media dan instansi.

Kata Kunci : Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar, Strategi, *Media Relations*, Citra Positif.

ABSTRACT

Media Relations Strategy of Karanganyar Government Public Relations in Forming a Positive Image. VINKA VALENTINA PUTRI. 2018071017.

Public Relations of the Karanganyar government is a means for agencies to provide information to the public. It uses to gain public support and trust. The public relations of the Karanganyar government are responsible for the positive image formed in the community. Therefore, the Public Relations of the Karanganyar government carries out a media relations strategy and has good relations with the media so that the media can report positive things related to the activities or programs of the Karanganyar Government.

This study aims to determine the description of the media relations strategy carried out by the public relations of the Karanganyar government to form a positive image in the community.

This study used a descriptive method with a qualitative approach. The data used primary data obtained through interviews with public relations institutions of the Karanganyar communication and information agencies as informan, and secondary data obtained from direct observation through news articles on the internet. The technique of validity data used the source triangulation technique and the method triangulation technique. This study used interactive data analysis techniques covering data collection, data reduction, presentation, and conclusions

The results indicate that the public relations efforts of the Karanganyar government in forming a positive image and maintaining good relations with the media are realized by using media relations strategies, namely press conferences, press tours, press receptions, press briefings, press statements, press interviews, press gatherings. The public relations strategy of the Karanganyar government can create a good cooperative relationship with the media and is based on trust, as well as has a mutually beneficial impact on the media and agencies.

Keywords: Public Relations of Karanganyar Government, Strategy, Media Relations, Positive Image.

