

SKRIPSI

STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI KEGIATAN HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA PANDEMI COVID-19

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**AFISHENA ALISCA SAPUTRI
NIM. 2018071002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2022**

**SURAT PERNYATAAN
ORISINILITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afishena Alisca Saputri

NIM. : 2018071002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta

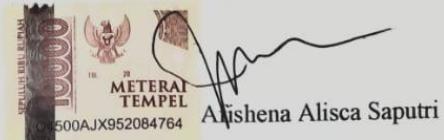
Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Karanganyar, 17 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

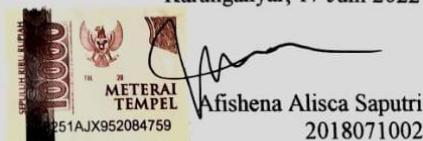
Nama : Afishena Alisca Saputri
NIM. : 2018071002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI KEGIATAN HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA PANDEMI COVID-19”

Serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-outher* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Karanganyar, 17 Juni 2022



LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI KEGIATAN HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA PANDEMI COVID-19

Disusun Oleh :

**Afishena Alisca Saputri
NIM. 2018071002**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan Dewan Pengaji
pada tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing I


Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum.
NIDN : 0628108301

Pembimbing II


Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.I.P.,
M.I.Kom.
NIDN : 0628108001



Mengetahui,
Ketua Program Studi
Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.I.P., M.I.Kom.
NIDN : 0628108001

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI KEGIATAN HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA PANDEMI COVID-19

Disusun Oleh :

Afishena Alisca Saputri
NIM. 2018071002

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir dan ditindaklanjuti
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta
pada hari Rabu tanggal 20 Juli 2022

Dewan Penguji

1. Penguji 1 Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum
2. Penguji 2 Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.Ikom
3. Penguji 3 Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom



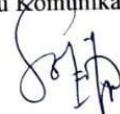
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, Dan Seni



NIDN : 0607107103

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP..
M.I.Kom.

NIDN : 0628108001

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah”

(*QS. Al Insyirah : 6-8*)

“Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik Pelindung”

(*QS. Al Imran : 73*)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabra dan sholatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(*Al-Baqarah : 153*)

“Proses sama pentingnya dibandingkan hasil. Hasilnya nihil taka pa. Yangg penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan”

(*Sujiwo Tejo*)

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

(*Albert Einstein*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena kepada-Nyalah kami menyembah dan kepada-Nyalah kami mohon pertolongan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Orangtua saya yang teramat sangat selalu memperjuangkan dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Skripsi ini sebagai tanda bahawa perjuangan orangtua saya tidak sia-sia.
- ❖ Kakak dan adikku (Githa & Keysha) yang selalu menemani dalam hidupku.
- ❖ Kakung dan Uti yang selalu mendoakan dan memberi motivasi dalam hidupku.
- ❖ Semua keluarga besarku dimanapun berada.
- ❖ Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta
- ❖ Almamaterku tercinta Universitas Sahid Surakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Strategi Dan Model Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Kabupaten Karanganyar Melalui Kegiatan Hari Jari Karanganyar Ke-104 Pada Masa Pandemi” tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan peyusunan skripsi.
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan peyusunan skripsi.
8. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pengaji skripsi.

9. Bapak dan Ibu dosen program studi ilmu komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta memberikan bimbingan terhadap penulis selama mengikuti perkuliahan.
10. Orang tua serta yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
11. Kakak dan adikku, Githa Miranda, Keysha Asmaul Husna, Akhmad Indra Kusuma Adi yang selalu menemani dan menyemangati dalam menyelesaikan skripsi.
12. Temanku satu bimbingan penelitian Vinka Valentina yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam penyusunan skripsi.
13. Teman-temanku satu angkatan Ilmu Komunikasi 2018 yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi.

Semoga segala bantuan dan partisipasi yang telah diberikan kepada penulis menjadi motivasi serta doa terbaik yang akan kembali kepada kalian semua dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca pada umumnya dan untuk penulis pada khususnya.

Karanganyar, 13 Juni 2022

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMPAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Definisi Komunikasi.....	9
2.3 Proses Komunikasi	9
2.4 Definisi Citra	11
2.5 Humas.....	12
2.6 Strategi Humas	13

2.7	Model Komunikasi	14
2.8	Hari Jadi	16
2.9	Pandemi Covid-19.....	17
2.10	Analisis SWOT.....	17
2.11	Kerangka Pemikiran	18
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Lokasi Penelitian	21
3.3	Sumber Data dan Data.....	21
3.3.1	Sumber Data.....	21
3.3.2	Data Primer	22
3.3.3	Data Sekunder	22
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.5	Teknik Pengambilan Data	22
3.5.1	Wawancara	23
3.5.2	Observasi.....	23
3.5.3	Dokumentasi	23
3.6	Validitas Data	23
3.7	Teknik Analisis Data	24
	BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1	Deskripsi Lokasi.....	27
4.1.1	Gambaran Umum DISKOMINFO Kabupaten Karanganyar	27
4.1.2.	Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Karanganyar	28
4.1.3.	Hari Jadi Kabupaten Karanganyar	29
4.2	Analisis	30
4.2.1	Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Karangayar	30
4.2.2	Model Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar	44
4.3	Diskusi	52
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1	Kesimpulan.....	63

5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Komunikasi	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pikiran.....	18
Gambar 3. 1 Analisis Model Interaktif Dari Miles dan Huberman.....	25
Gambar 4. 1 Kantor Bupati Karanganyar	27
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Diskominfo.....	28
Gambar 4. 3 Senam Jaga Jarak Hari Jadi ke-104 Karanganyar	30
Gambar 4. 4 Sunatan Massal Hari Jadi ke-104 Karanganyar	31
Gambar 4. 5 Malam Tirakatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar.....	32
Gambar 4. 6 Jadwal Kegiatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar	34
Gambar 4. 7 Jadwal Kegiatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar	35
Gambar 4. 8 Acara Pokok Hari Jadi ke-104 Karanganyar.....	36
Gambar 4. 9 Media Publikasi Hari Jadi ke-104 Karanganyar	37
Gambar 4. 10 Pagelaran Wayang Kulit Hari Jadi ke-104 Karanganyar	39
Gambar 4. 11 Agenda Peringatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar	40
Gambar 4. 12 Media Massa Online Publikasi Hari Jadi ke-104 Karanganyar	41
Gambar 4. 13 Tujuan Perayaan Hari Jadi ke-104 Karanganyar.....	43
Gambar 4. 14 Agenda Peringatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar	45
Gambar 4. 15 Media Siaran Hari Jadi ke-104 Karanganyar	47
Gambar 4. 16 Media Massa Publikasi Hari Jadi ke-104 Karanganyar	48
Gambar 4. 17 Target Vaksinasi Dalam Rangka Hari Jadi ke-104 Karanganyar	49
Gambar 4. 18 Penampungan Aspirasi Masyarakat Selama Hari Jadi ke-104 Karanganyar	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT Tahap Penelitian (<i>Research</i>) Pada Strategi Humas Pemkab Karanganyar	53
Tabel 4. 2 Analisis SWOT Tahap Penelitian (<i>Plan</i>) Pada Strategi Humas Pemkab Karanganyar	54
Tabel 4. 3 Analisis SWOT Tahap Penelitian (<i>Execute</i>) Pada Strategi Humas Pemkab Karanganyar	55
Tabel 4. 4 Analisis SWOT Tahap Penelitian (<i>Measure</i>) Pada Strategi Humas Pemkab Karanganyar	56
Tabel 4. 5 Analisis SWOT Tahap Penelitian (<i>Press Agentry</i>) Pada Model Komunikasi Humas Pemkab Karanganyar	58
Tabel 4. 6 Analisis SWOT Tahap Penelitian (<i>Public Information</i>) Pada Model Komunikasi Humas Pemkab Karanganyar	59
Tabel 4. 7 Analisis SWOT Tahap Penelitian (<i>Two Way Asymmetrical</i>) Pada Model Komunikasi Humas Pemkab Karanganyar	60
Tabel 4. 8 Analisis SWOT Tahap Penelitian (<i>Two Way Symmetrical</i>) Pada Model Komunikasi Humas Pemkab Karanganyar	61