

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI KEGIATAN HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**AFISHENA ALISCA SAPUTRI  
NIM. 2018071002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2022**

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINILITAS KARYA ILMIAH**

---

---

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afishena Alisca Saputri

NIM. : 2018071002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Karanganyar, 17 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



*Afishena Alisca Saputri*  
Afishena Alisca Saputri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afishena Alisca Saputri  
NIM. : 2018071002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI KEGIATAN HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA PANDEMI COVID-19”

Serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-outher* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Karanganyar, 17 Juni 2022



Afishena Alisca Saputri  
2018071002

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK  
CITRA KABUPATEN KARANGANYAR  
MELALUI KEGIATAN HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA  
PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh :

**Afishena Alisca Saputri**  
**NIM. 2018071002**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan  
dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Juli 2022

**Pembimbing I**



Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum.

NIDN : 0628108301

**Pembimbing II**



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP.,  
M.I.Kom.

NIDN : 0628108001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom.  
NIDN : 0628108001

**LEMBAR PENGESAHAN**




**STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK  
CITRA KABUPATEN KARANGANYAR  
MELALUI KEGIATAN HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA  
PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh :

**Afishena Alisca Saputri**  
**NIM. 2018071002**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan  
oleh dewan penguji Tugas Akhir dan ditindaklanjuti  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta  
pada hari Rabu tanggal 20 Juli 2022

Dewan Penguji

- |              |  |   |
|--------------|--|---|
| 1. Penguji 1 | Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum            | (  )  |
| 2. Penguji 2 | Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.Ikom | (  ) |
| 3. Penguji 3 | Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom      | (  ) |


Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Sosial, Humaniora, Dan Seni

  
Marwabyudi, S.Pd., MT,IPP

NIDN : 0607107103

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP.,  
M.I.Kom.

NIDN : 0628108001

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah”*

**(QS. Al Insyirah : 6-8)**

*“Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik Pelindung”*

**(QS. Al Imran : 73)**

*“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabra dan sholatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”*

**(Al-Baqarah : 153)**

*“Proses sama pentingnya dibandingkan hasil. Hasilnya nihil takapa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan”*

**(Sujiwo Tejo)**

*“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”*

**(Albert Einstein)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena kepada-Nyalah kami menyembah dan kepada-Nyalah kami mohon pertolongan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Orangtua saya yang teramat sangat selalu memperjuangkan dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Skripsi ini sebagai tanda bahwa perjuangan orangtua saya tidak sia-sia.
- ❖ Kakak dan adikku (Githa & Keysha) yang selalu menemani dalam hidupku.
- ❖ Kakung dan Uti yang selalu mendoakan dan memberi motivasi dalam hidupku.
- ❖ Semua keluarga besarku dimanapun berada.
- ❖ Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta
- ❖ Almamaterku tercinta Universitas Sahid Surakarta.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Strategi Dan Model Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Kabupaten Karanganyar Melalui Kegiatan Hari Jari Karanganyar Ke-104 Pada Masa Pandemi” tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, M.Hum selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan peyusunan skripsi.
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan peyusunan skripsi.
8. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi.



9. Bapak dan Ibu dosen program studi ilmu komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta memberikan bimbingan terhadap penulis selama mengikuti perkuliahan.
10. Orang tua serta yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
11. Kakak dan adikku, Githa Miranda, Keysha Asmaul Husna, Akhmad Indra Kusuma Adi yang selalu menemani dan menyemangati dalam menyelesaikan skripsi.
12. Temanku satu bimbingan penelitian Vinka Valentina yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam penyusunan skripsi.
13. Teman-temanku satu angkatan Ilmu Komunikasi 2018 yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi.

Semoga segala bantuan dan partisipasi yang telah diberikan kepada penulis menjadi motivasi serta doa terbaik yang akan kembali kepada kalian semua dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca pada umumnya dan untuk penulis pada khususnya.

Karanganyar, 13 Juni 2022

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis .....	6
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Definisi Komunikasi.....	9
2.3 Proses Komunikasi .....	9
2.4 Definisi Citra .....	11
2.5 Humas.....	12
2.6 Strategi Humas .....	13

2.7	Model Komunikasi .....	14
2.8	Hari Jadi .....	16
2.9	Pandemi Covid-19 .....	17
2.10	Analisis SWOT.....	17
2.11	Kerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>20</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	20
3.2	Lokasi Penelitian .....	21
3.3	Sumber Data dan Data.....	21
3.3.1	Sumber Data.....	21
3.3.2	Data Primer .....	22
3.3.3	Data Sekunder .....	22
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.5	Teknik Pengambilan Data .....	22
3.5.1	Wawancara.....	23
3.5.2	Observasi.....	23
3.5.3	Dokumentasi .....	23
3.6	Validitas Data .....	23
3.7	Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>27</b>
4.1	Deskripsi Lokasi.....	27
4.1.1	Gambaran Umum DISKOMINFO Kabupaten Karanganyar .....	27
4.1.2.	Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Karanganyar	28
4.1.3.	Hari Jadi Kabupaten Karangnyar .....	29
4.2	Analisis .....	30
4.2.1	Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Karangayar.....	30
4.2.2	Model Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar .....	44
4.3	Diskusi.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63

5.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Komunikasi.....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pikiran.....	18
Gambar 3. 1 Analisis Model Interaktif Dari Miles dan Huberman.....	25
Gambar 4. 1 Kantor Bupati Karanganyar .....	27
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Diskominfo.....	28
Gambar 4. 3 Senam Jaga Jarak Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	30
Gambar 4. 4 Sunatan Massal Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	31
Gambar 4. 5 Malam Tirakatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar.....	32
Gambar 4. 6 Jadwal Kegiatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	34
Gambar 4. 7 Jadwal Kegiatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	35
Gambar 4. 8 Acara Pokok Hari Jadi ke-104 Karanganyar.....	36
Gambar 4. 9 Media Publikasi Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	37
Gambar 4. 10 Pagelaran Wayang Kulit Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	39
Gambar 4. 11 Agenda Peringatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	40
Gambar 4. 12 Media Massa Online Publikasi Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	41
Gambar 4. 13 Tujuan Perayaan Hari Jadi ke-104 Karanganyar.....	43
Gambar 4. 14 Agenda Peringatan Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	45
Gambar 4. 15 Media Siaran Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	47
Gambar 4. 16 Media Massa Publikasi Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	48
Gambar 4. 17 Target Vaksinasi Dalam Rangka Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	49
Gambar 4. 18 Penampungan Aspirasi Masyarakat Selama Hari Jadi ke-104 Karanganyar .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT Tahap Penelitian ( <i>Research</i> ) Pada Strategi Humas Pemkab Karanganyar .....	53
Tabel 4. 2 Analisis SWOT Tahap Penelitian ( <i>Plan</i> ) Pada Strategi Humas Pemkab Karanganyar .....	54
Tabel 4. 3 Analisis SWOT Tahap Penelitian ( <i>Execute</i> ) Pada Strategi Humas Pemkab Karanganyar .....	55
Tabel 4. 4 Analisis SWOT Tahap Penelitian ( <i>Measure</i> ) Pada Strategi Humas Pemkab Karanganyar .....	56
Tabel 4. 5 Analisis SWOT Tahap Penelitian ( <i>Press Agency</i> ) Pada Model Komunikasi Humas Pemkab Karanganyar .....	58
Tabel 4. 6 Analisis SWOT Tahap Penelitian ( <i>Public Information</i> ) Pada Model Komunikasi Humas Pemkab Karanganyar .....	59
Tabel 4. 7 Analisis SWOT Tahap Penelitian ( <i>Two Way Asymmetrical</i> ) Pada Model Komunikasi Humas Pemkab Karanganyar .....	60
Tabel 4. 8 Analisis SWOT Tahap Penelitian ( <i>Two Way Symmetrical</i> ) Pada Model Komunikasi Humas Pemkab Karanganyar .....	61