

**STRATEGI DAN MODEL KOMUNIKASI HUMAS KABUPATEN
KARANGANYAR DALAM MEMBENTUK CITRA MELALUI KEGIATAN
HARI JADI KARANGANYAR KE-104 PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Afishena Alisca Saputri
2018071002

ABSTRAK

Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar merupakan salah satu bagian perangkat daerah Kabupaten Karanganyar sebagai penyalur informasi kepada masyarakat. Dalam mengelola penyaluran informasi tersebut, humas memiliki strategi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Selain strategi, model komunikasi juga sangat dibutuhkan untuk menggambarkan proses komunikasi dan membantu dalam menemukan hambatan komunikasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan strategi dan model komunikasi humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar dalam membentuk citra melalui kegiatan peringatan hari jadi Karanganyar ke-104 pada masa pandemi covid-19.

Penelitian menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data yang disajikan dari penelitian ini adalah hasil dari wawancara dan observasi. Validitas data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data interaktif yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dan model komunikasi diterapkan humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar pada peringatan hari jadi Karanganyar ke-104 dapat membentuk citra positif di masyarakat. Strategi tersebut dijalankan untuk pesan kepada masyarakat. Model komunikasi membantu masyarakat dalam memahami pesan Pemerintah Kabupaten Karanganyar melalui perayaan hari jadi Karanganyar ke-104.

Kata Kunci : Strategi, Model, Komunikasi, Humas, Citra Positif

**COMMUNICATION STRATEGY AND MODEL OF KARANGANYAR
GOVERNMENT PUBLIC RELATION IN FORMING THE IMAGE
THROUGH THE 104th KARANGANYAR ANNIVERSARY DURING THE
COVID-19 PANDEMIC**

Afishena Alisca Saputri
2018071002

ABSTRACT

Public Relations of the Karanganyar Government is one part of the Karanganyar Regency regional apparatus as a distributor of information to the public. In managing the distribution of information, public relations has a strategy to achieve the goals. In addition to strategies, communication models are also needed to describe the communication process and find the communication barriers.

This study aimed to describe the strategy and model of public relations communication of the Karanganyar Government in forming the image by commemorating the 104th anniversary of Karanganyar during the covid-19 pandemic.

This research used descriptive qualitative research. The data are the results of interviews and observations. Data validity used source and method triangulation. This study used interactive data analysis techniques: data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that the communication strategy and model applied by the Karanganyar Government Public Relation on the 104th anniversary of Karanganyar can form a positive image in the community. The strategy is carried out for messages to the public. The communication model helps the community understand the message of the Karanganyar Government by celebrating the 104th anniversary of Karanganyar.

Keywords: Strategy, Model, Communication, Public Relations, Positive Image

