

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alo, Liliwer. (2011). *Komunikasi Serba ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2012). *Cutlip & Center's Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson Education Limited.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar public relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cangara, Hafidz. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Cangara, Hafidz. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cutlip, S. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Daft, Richard L. *Era Baru Manajemen*. Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat, Jakarta, 2007
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), 131
- Emzir, (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Frank Jefkins, *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin (Jakarta: Erlangga, 2003), 93.
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Grunig, J. E. and H. T. (1984). *Managing Public Relations.pdf* (1st ed.). New York: CBS College Publishing
- H.B. Sutopo. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.
- Jefkins, Frank, *Public Relations* (Edisi Kelima), Jakarta, Erlangga. 2004
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Jonathan, Sarwono.(2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma.
- Lattimore dkk. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Humanika.
- Masrul, Abdillah, L.A., Tasnim. (2020). *Pandemik COVID-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nisak Zuhrotun, 2013 “*Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*”. Jurnal Ekbis Vol 9 No 2.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- Ruslan,Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Internet

- Adi. (2021). *HUT Ke-104 Kabupaten Karanganyar, Usung Tema Maju dan Berdaya Saing*. <https://radarsolo.jawapos.com/daerah/karanganyar/02/10/2021/hut-ke->

- [104-kabupaten-karanganyar-usung-tema-maju-dan-berdaya-saing/](#) diakses pada hari Rabu tanggal 15 November 2021. Pukul 18.32 WIB
- Diskominfo Karanganyar. (2021). *Pemkab Karanganyar Gelar Wayang Kulit Virtual di lima Lokasi Secara Serentak.* diakses dari <https://www.karanganyarkab.go.id/46908-2/>
- Diskominfo Karanganyar. (2021). *Peringatan Hari Jadi Karanganyar ke 104, FORAKRA, Copoti Iklan, Promosi, dan Sponsor Rokok Ilegal.* diakses dari <https://www.karanganyarkab.go.id/peringati-hari-jadi-karanganyar-ke-104-forakra-copoti-iklan-promosi-dan-sponsor-rokok-ilegal/>
- Diskominfo Karanganyar. (2021). *Rakor Persiapan Hari Jadi 104 Kabupaten Karanganyar, Semua Kegiatan Harus Ketat Proses.* diakses dari <https://www.karanganyarkab.go.id/rakor-persiapan-hari-jadi-104-kabupaten-karanganyar-semua-kegiatan-harus-ketat-prokes>
- Grunig, J. E. (2013). *Excellence in public relations and communication management.* *Excellence in Public Relations and Communication Management.* Diakses dari <https://doi.org/10.4324/9780203812303>
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations.* new york: rinehart&Wiston inc. <https://mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-dengan-komunikasi>. diakses pada hari Senin tanggal 13 November 2021. Pukul 13.02 WIB
- Iswadi, Agus (2021). *Inilah Serangkaian Acara HUT ke-104 Karanganyar, Diawali Ziarah Makam Temu Ireng.* diakses dari <https://jateng.tribunnews.com/2021/10/16/inilah-serangkaian-acara-hut-ke-104-karanganyar-diawali-ziarah-makam-temu-ireng>.
- Lembah Lawu. (2021). *Senam Jaga Jarak Sambut Hari Jadi Kabupaten Karanganyar 104.* diakses dari <https://www.lembahlawu.com/2021/11/senam-jaga-jarak-sambut-hari-jadi.html?m=1>
- Melati, Rolos P. & Sinatra, Wijay Lina (2020). *MODEL KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DI PEMERINTAH KOTA SALATIGA DENGAN PENDEKATAN*

- MODEL KOMUNIKASI GRUNIG & HUNT*. Diakses dari <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/interact/article/view/1712/881>
- Putri Lestari, A. (2021). *Apa Sih yang Dimakud dengan Komunikasi?*. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-dengan-komunikasi>
- Redaksi Jatengnews. (2021). *Jelang HUT Karanganyar, Pemkab Targetkan Vaksinasi 104 Persen*. diakses dari <https://www.jatengnews.id/jelang-hut-karanganyar-pemkab-targetkan-vaksinasi-104-persen/>
- Restu (2021). *Pengertian Humas : Jenis, Tujuan, dan Ciri-cirinya*. Diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-humas/>
- Satria, N. (2016). *Model Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Rokan Hilir (ROHIL) dalam Menyebarkan Informasi Pembangunan Kepada Masyarakat Kecamatan Bangko. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau*. Diakses dari <http://repository.uin-suska.ac.id/7831/>
- Septiyaning, W. dan Hasby A. (2021). *Jangan Terlewat, Ini Daftar Kegiatan Perayaan HUT ke-104 Karanganyar*. diakses dari <https://www.solopos.com/jangan-terlewat-ini-daftar-kegiatan-perayaan-hut-ke-104-karanganyar-1172205>
- Sigit, Agus. (2021). *Sunatan Massal Meriahkan HUT Karanganyar ke-104*. diakses dari <https://www.krjogja.com/berita-lokal/jateng/solo/sunatan-massal-meriahkan-hut-karanganyar-ke-104/>
- Susilo, Adityo. Dkk, “Corona Virus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini”, *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, Vol. 7, No. 1 (2020) diakses dari <https://wellness.jurnalpress.i.d/wellness/artikel/vieu/21026/pdf>.
- Trimanah, “*Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations*”, *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, No. 1, Vol. 3.
- Utami, Anisa Dwi (2017). *Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kabupaten Sukoharjo Dalam Program Kartu Indonesia Sehat (KIS) Di Kelurahan Gayam*. diakses dari <http://repository.usahidsolo.ac.id/233/1/jurnal%20ilmiah.pdf>