

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

Berdasarkan identifikasi dan data-data P4GN pada BAB sebelumnya, telah didapat data-data yang menjadi acuan di dalam pengembangan BAB selanjutnya. Langkah selanjutnya ialah dengan menganalisa data tersebut agar dapat menentukan segmentasi dan konsep perancangan.

A. ANALISA DATA

1. Segmentasi

a. Demografi

Jenis kelamin : Laki-laki dan perempuan

Usia : 7 – 18 tahun

Pendidikan : SD, SMP, dan SMA

Tingkat Ekonomi : Menengah ke bawah

Agama : Semua agama

b. Geografi

Seluruh masyarakat Indonesia khususnya wilayah Kabupaten Sukoharjo.

c. Psikografi

Anak-anak yang menyukai informasi visual dalam bentuk animasi bergerak dan mudah untuk dipahami.

d. Behavior

Anak-anak yang mudah memahami apa saja yang baru saja mereka lihat. Seperti memahami cerita pada animasi yang mereka gemari.

2. USP (Unique Selling Proposition)

Keunikan dari P4GN Sukoharjo memiliki karakter chibi superhero yang bernama Super Tako dan karakter jahatnya Godar. Sosialisasi yang dilakukan P4GN dengan menggunakan sistem *edutainment* dalam pecegahan dan pemberantasan penyalahgunaan peredaran gelap narkoba. Penyuluhan yang dilakukan P4GN Sukoharjo adalah dengan memakai pakaian superhero, dengan tujuan untuk menarik perhatian masyarakat yang melihatnya.

3. ESP (Emotional Selling Propositin)

Anak-anak usia 7-18 tahun cenderung menyukai animasi, sehingga cara manarik emosi target *audience* adalah dengan merancang cerita yang mudah dipahami dan dengan visual yang disukai oleh anak-anak, dengan begitu mereka dapat mudah menerima informasi serta anak-anak dapat meniru apa yang mereka lihat pada animasi.

4. Positioning

Positioning adalah tindakan merancang penawaran dan citra perusahaan agar mendapatkan tempat khusus dalam pikiran pasar sasaran (Kotler & Keller, 2009 : 225). Perancangan ini bertujuan untuk mencegah terjadinya penyalahgunaan dan peredaran obat-obatan terlarang. Visual yang digunakan pada video motion graphic P4GN adalah flat desain. Flat desain adalah gaya desain yang menggunakan pendekatan minimalis tanpa menyertakan atribut tiga dimensi. Teknik visual minimalis yang berfokus pada warna pastel,

tipografi, layout sederhana dan ilustrasi dua dimensi. Dengan visual yang sederhana dapat dengan mudah menyampaikan pesan serta mudah diingat. Sesuai dengan target audien yang berusia 7 – 18 tahun sehingga karakter superhero P4GN Sukoharjo dapat diterima dan disukai masyarakat.

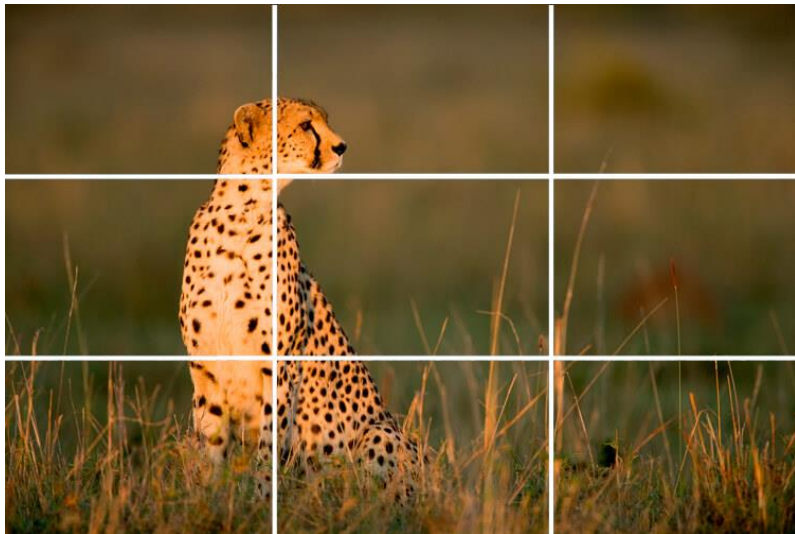
B. STRATEGI KREATIF

Perancangan ini menggunakan strategi dengan media motion graphic. Dalam hal ini diharap dapat memperkenalkan karakter superhero P4GN Sukoharjo dan mengajak anak-anak untuk mencegah serta menghindari obat-obatan terlarang.

1. Konsep Estetik

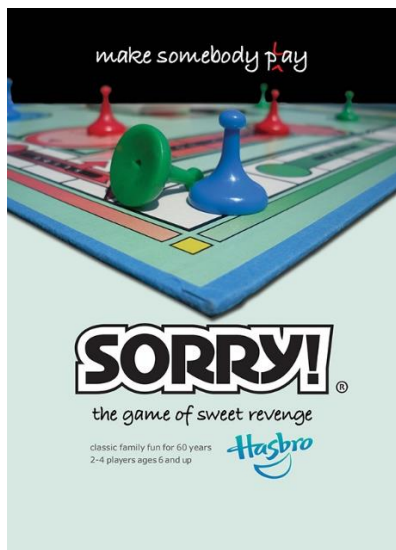
1) Layout

Layout yang akan di gunakan dalam perancangan motion graphic ini yaitu menggunakan *rule of thirds*. *Rule of thirds* merupakan patokan untuk menempatkan objek dalam gambar agar menarik untuk dilihat. Ratio yang digunakan yaitu 16:9 windescreen.



Gambar 18. Rule of Thirds
(<https://foto.co.id/memahami-konsep-rule-thirds-dalam-fotografi/>)

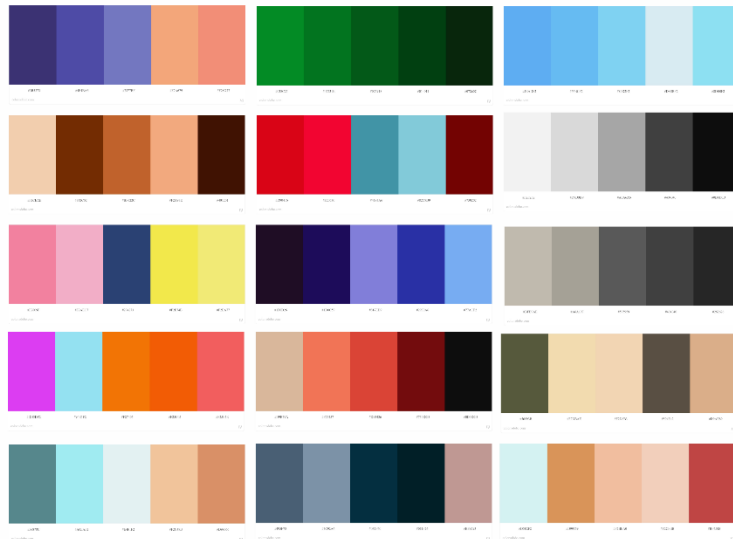
Layout kedua menggunakan jenis Picture window layout. Layout ini memiliki tampilan yang kuat di ilustrasi dengan teks di bawahnya. Layout ini digunakan untuk media plan, seperti poster, banner, cover, dan lain-lain.



Gambar 19. Picture Window Layout
(<https://www.behance.net/gallery/8172977/Picture-Window-Layout>)

2) Warna

Warna yang digunakan pada motion graphic ini menggunakan warna pastel flat desain. Warna pastel flat desain memberikan kesan santai, nyaman, dan sejuk.



Gambar 20. Flat Design Color
(<https://color.adobe.com/search?q=flat%20design>)

3) Tipografi

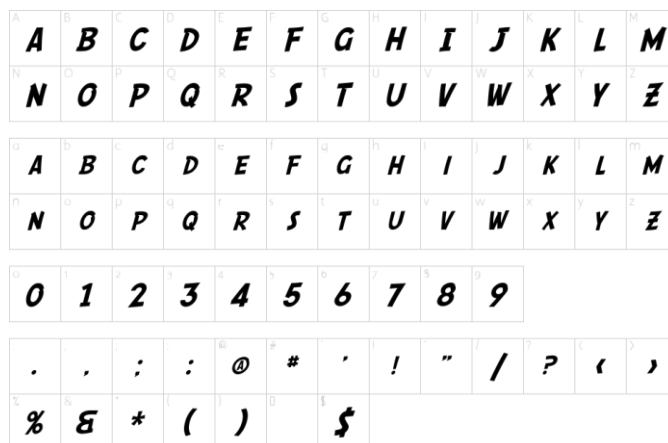
Tipografi adalah suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyabaran pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menarik secara visual. Tipografi pada motion graphic ini berfungsi untuk memberi keterangan dan subtitle.

Font pertama yang digunakan untuk subtitle adalah font jenis sans serif yaitu Museo Sans. Font museo sans dipilih karena lebih dinamis dan saat membaca tidak cepat lelah.

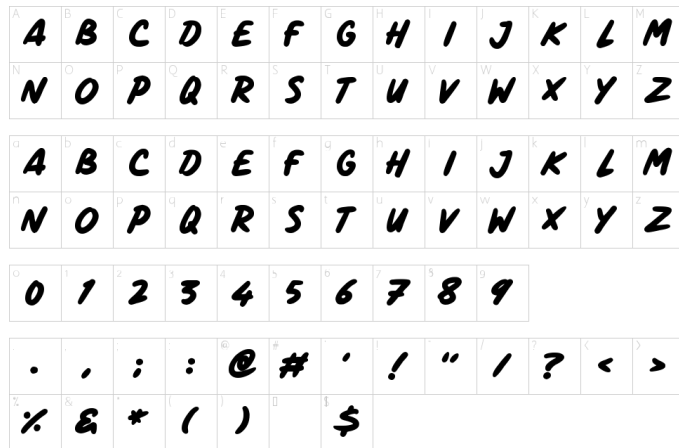
ABCDEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZÀÁÊËÏÏÏ
 abcdefghijklmnopqrst
 uvwxyzàáé&12345678
 901234567890(\$£€.,!?)

Gambar 21. Museo Sans
 (<http://www.identifont.com/show?O4H>)

Font kedua untuk headline menggunakan SF Comic Script Extended. Font ini memiliki kesan fantasi, simpel dan jelas. Sedangkan untuk Subheadline menggunakan font Comic Panels. Adapun font lain yaitu font Bebas Neue Pro.



Gambar 22. SF Comic Script Extended
 (<https://www.1001freefonts.com/sf-comic-script.font>)



Gambar 23. Font Comic Panels
 (<https://www.1001freefonts.com/comic-panels.font>)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
 UVWXYZÀÁÊËÌÕØabcdefghijklmnopgh
 ijklmnopqrstuvwxyzàáêí
 ãä&1234567890(\$£€.,!?)

Gambar 24. Font Bebas Neue Pro
 (<http://www.identifont.com/similar?5GNX>)

4) Sinopsis

Rudi dan Maman berjalan pulang sekolah. Tampak godar memanggil mereka berdua. Godar memberi tawaran untuk mengantar obat. Rudi dan Maman pun pergi melaporkan Godar ke Super Tako. Rudi dan Maman kembali ke Godar. Godar pun akhirnya tertangkap oleh Super Tako.

5) Naskah

“Super Tako”

“Peredaran Narkoba melalui Anak”

1. ext. Sekolah – siang

Tampak Rudi dan Maman keluar dari sekolah

Maman

Entar sore mau kemana?

Rudi

Ga kemana-mana, kenapa emang?

Maman

Bagus, ikut aku aja, main bola bareng temen-temen.

Rudi

Boleh tuh.

cut to.

2. Ext. jalanan – siang

Tampak Rudi dan Maman berjalan pulang

Terlihat godar mencoba memanggil anak-anak.

Godar

Ssttt!!!, dek, sini sebentar

Rudi

Ada apa om?

Godar

Mau bantu om ga? Nanti om kasih duit!

Maman

Beneran nih om? Bantu apa? (semangat)

Godar

Bener. Cuma bantu nganter obat aja

Maman

Gampang, kalua cuma nganter doang

Godar

Bagus!, ini obatnya.

Godar

Simpan baik-baik ya, Jangan sampai ketahuan orang,
klu sampai ketahun, ku hajar kalian!

Maman

Si.. siap om! (takut)

Rudi dan Maman meninggalkan Godar.

Cut to.

3. Ext. Jalanan – Siang

Rudi dan Maman berjalan mengantar obat.

Rudi tiba-tiba berhenti.

Rudi

Berhenti dulu, Man! Coba lihat obatnya tadi!

Maman

Nih... Kenapa emang?

Rudi

Sudah kuduga ini narkoba!

Maman

Narkoba?! Kamu tahu dari mana ini narkoba?

Rudi

Dulu aku pernah ikut sosialisasi soal narkoba, dan bentuknya juga kayak gini.

Maman

Waduh, terus gimana nih?

Rudi

Kita harus lapurin ke pihak berwajib.

Maman

Klau kita dihajar om tadi gimana nanti?

Rudi

Tenang, pasti kita dilindungi kok. Ayo cepat kita lapurin.

Rudi dan Maman berjalan menuju Kantor P4GN

Cut to.

4. Ext. Kantor P4GN – Siang

Rudi dan Maman sampai di kantor P4GN berjalan masuk ke kantor P4GN

Maman

Ini kantornya?

Rudi

Iya, ayo cepat masuk masuk.

Rudi dan Maman berjalan masuk ke kantor P4GN

Cut to.

5. Int. Ruang P4GN - Siang Rudi dan Maman bertemu Super Tako

Rudi

Selamat Siang Super Tako!

Super Tako

Selamat siang, Ada yang bisa di bantu dek?

Rudi

Begini. Kami mendapati transaksi narkoba, dan kami membawa barang buktinya

Super Tako

Bisa perlihatkan barang buktinya

Maman

Ini, Sueper Tako

Super Tako

Ok. Sebentar ya, saya cek dulu

Beberapa menit kemudian.

Super Tako

Ini benar Narkoba. Bisakah kalian antar Super Tako ke orang yang membentakan ini. Kalian tidak usah takut. Kalian pasti akan Super Tako lindungi.

Rudi

Baik Super Tako. Saya tunjukkan jalannya.

Cut to.

6. Ext. Jalanan – Sore.

Terlihat Godar sedang bersantai

Rudi dan Maman datang dengan Super Tako

Super Tako

Perjalananmu cukup sampai disini Godar. Kau ditahan atas tuduhan peredaran narkoba.

Godar

APA!! Bagaimana kau... cih.. ternyata kalian berdua anak kurang ajar!!

Super tako

Diam godar! cepat! Masuk ke mobil.

Godar pun masuk mobil dan dibawa pergi.

Super tako

Terima kasih anak-anak, Saya salut dengan kalian, berani melaporkan tindakan peredaran narkoba.

Rudi

Sama-sama Pak. Sebenarnya saya takut sih, Cuma karena ada teman saya, saya jadi berani dan ini harus. Untuk Indonesia tanpa narkoba.

Super Tako

Bagus! saya suka dengan anak yang pemberani seperti kalian. Mari lawan narkoba untuk generasi bangsa yang sehat tanpa narkoba!

Rudi dan maman

Siap Pak!

Super tako

Ngomong-ngomong, kalian sudah makan? Kalau belum, super tako taktirs.

Maman

Boleh nih pak? Mau banget

Super tako

Kalau begitu, ayo jalan

Rudi, maman, dan Super tako pun meninggalkan lokasi

End

6) Story line

- a. Rudi dan Maman pulang sekolah
- b. Rudi dan Maman dipanggil Godar untuk mengantarkan obat

- c. Rudi memberitahu Maman bahwa obat tersebut adalah narkoba
- d. Rudi dan Maman melaporkan kejadian tersebut ke Super Tako
- e. Rudi, Maman dan Super Tako datang, lalu menangkap Goder yang sedang bersantai.

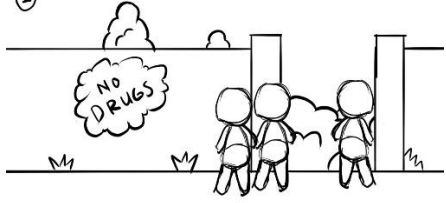

7) Storyboard

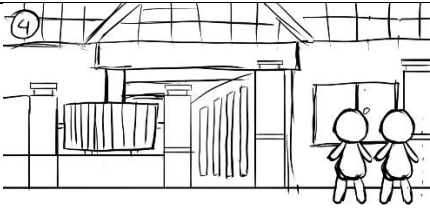
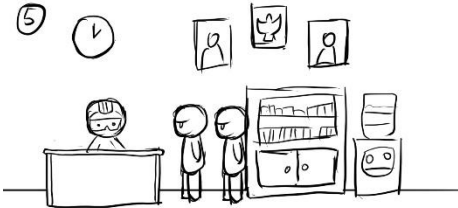

Storyboard


Judul : Peredaran Narkoba Melalui Anak

Durasi : 05.00

Scane	Sequence	Visual	Naskah
1	1		<p>Deskripsi :</p> <p>Menampilkan sekolah.</p> <p>Muncul tulisan Super Tako, Logo, dan Narkoba Melalui Anak</p> <p>Durasi : 00.05</p>
2	1		<p>Deskripsi : Ext.</p> <p>Sekolahan – Siang.</p> <p>Terlihat Rudi dan Maman keluar dari sekolah.</p>

			<p>Camera : Crab laft</p> <p>Durasi : 00.20</p>
3	2	<p>②</p> 	<p>Deskripsi : Ext.</p> <p>Jalanan – siang.</p> <p>Tampak Rudi dan Maman berjalan pualng. Terlihat Godar mencoba memanggil mereka berdua.</p> <p>Camera : Crab laft</p> <p>Durasi : 01.00</p>
4	3	<p>③</p> 	<p>Deskripsi : Ext.</p> <p>Jalanan – Siang.</p> <p>Rudi dan Maman Berjalan mengantar obat, lalu rudi tiba tiba berhenti, dan menjelakasn tentang obat tersebut.</p> <p>Camera : Crab laft</p> <p>Durasi : 01.00</p>

5	4		<p>Deskripsi : Ext. Kantor P4GN – Siang.</p> <p>Rudi dan Maman sampai di kantor P4GN, lalu mereka masuk.</p> <p>Camera : Diam.</p> <p>Durasi : 00.20</p>
6	5		<p>Deskripsi : Int. Ruang P4GN – Siang.</p> <p>Rudi dan Maman bertemu Super Tako dan menjelaskan kejadian tersebut.</p> <p>Camera : Diam.</p> <p>Durasi : 01.30</p>
7	6		<p>Deskripsi : Ext. Jalanan – Siang.</p> <p>Rudi, Maman, dan Super Tako dating, lalu menangkap godar yang sedang bersantai.</p> <p>Camera : Crab right.</p>

			Durasi : 02.00
8	7		Deskripsi : Ext. Langit – Siang. Menampilkan ucapan terima kasih. Camera : Diam. Durasi : 00.15

3 Konsep Teknis

Pada perancangan ini menggunakan *hardware* dan *software* sebagai berikut :

a. Perangkat Keras (Hardware)

1) iPad

iPad Air 4 digunakan untuk membuat sketsa, story board, desain karakter, dan pembuatan *background*. Spesifikasi yang ada pada iPad air 4 sebagai berikut :

- Layar Liquid Retina 10,9 inci.
- Kapasitas 64 GB.
- Memory 4 GB RAM.
- Chip A14 Bionic dengan Neural Engine.
- iPadOS 15.
- Apple pencil gen 2



Gambar 25. iPad Air 4
(<https://www.tokopedia.com/archive-nanna/ipad-air-4-64-gb-green>)

2) Komputer

Komputer digunakan untuk pengeditan motion graphic, mulai dari penggabungan karakter, *background*, music, efek suara, dan lain-lain. Komputer yang digunakan memiliki spesifikasi sebagai berikut :

- Intel core i5-7400.
- Windows 10 Pro 64-bit.
- Ram 8 GB DDR4.
- VGA Gigabyte GeForce GTX 1660 6GB GDDR5.
- SSD 250 GB, HDD 1 TB.
- Monitor LG LED 24 inch 24MP88HM.

b. Perangkat Lunak (Software)

1) Procreate

Procreate merupakan aplikasi menggambar. Aplikasi ini digunakan untuk membuat sketsa, story board, desain karakter dan *background* awal.



Gambar 26. Procreate
(<https://softwareasli.com/product/procreate/>)

2) Adobe Illustrator

Adobe Illustrator merupakan aplikasi grafis vector. Aplikasi ini digunakan untuk melanjutkan dari sketsa desain karakter dan background menjadi vector. Sehingga gambar tidak pecah Ketika diperbesar maupun di perkecil.



Gambar 27. Adobe Illustrator
(<https://seeklogo.com/vector-logo/380559/adobe-illustrator>)

3) Adobe After Effects

Adobe After effects digunakan untuk membuat video motion graphic dengan mennggerakkan dan menggabungkan karakter, background, teks, voice over, dan musik.



Gambar 28. Adobe After Effects
(https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/cb/Adobe_After_Effects_CC_icon.svg)

4) Adobe Premier Pro

Adobe premier pro digunakan untuk menggabungkan video motion graphic dari Adobe After effects serta menambahkan musik dan efek suara.



Gambar 29. Adobe Premier Pro
(<https://softwareasli.com/product/adobe-premiere-pro/>)

5) Audacity

Audacity digunakan untuk mengedit suara dubbing agar lebih jelas dan jernih.



Gambar 30. Audacity
(https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Audacity_Logo.svg#/media/File:Audacity.svg)

6) Aegisub

Aegisub digunakan untuk menambahkan subtitle pada video *motion graphic*.



Gambar 31. Aegisub
(<https://aegisub.en.uptodown.com/windows>)

C. MEDIA PLAN

1 Media Utama

Video animasi *motion graphic* iklan layanan masyarakat (ILM) yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi.

2 Media Pendukung

a. Roll Banner

Banner berfungsi sebagai alat media promosi atau pemasaran yang sering dijumpai di toko. Fungsi banner pada perancangan ini untuk membantu promosi video motion graphic anti narkoba P4GN Sukoharjo dan menarik *audiens*.

b. T-shirt

T-shirt merupakan pakaian dengan lengan pendek tanpa kerah kancing dan saku. *T-shirt* umumnya di gunakan untuk kegiatan santai.

c. Stiker

Stiker merupakan jenis label kertas yang dapat melekat di berbagai benda. Stiker merupakan salah satu media promosi yang efektif dan terjangkau.

d. Gantungan kunci boneka

Gantungan kunci boneka tidak hanya berfungsi sebagai gantungan, melainkan juga sebagai hiasan, souvenir, dan media promosi.

e. Masker

Masker berfungsi sebagai pelindung mulut dan hidung dari polusi dan virus. Masa pandemi sekarang masker menjadi kebutuhan wajib ketika keluar rumah. Selain itu masker juga dapat menjadi media promosi dengan mendesain masker sesuai keinginan.

f. Emoji Stiker

Stiker ini digunakan untuk berkomunikasi di aplikasi chatting. Fungsi stiker ini mirip seperti emoticon, yaitu menggambarkan perasaan si pengirim pesan.

g. Hand sanitizer

Hand sanitizer merupakan produk pembersih tangan berbasis alkohol yang biasa berbentuk cairan atau gel. Produk ini merupakan kebutuhan yang banyak digunakan oleh orang-orang saat ini.

h. Notebook

Notebook berguna untuk mencatat hal-hal penting. Notebook memiliki cover bergambar yang menarik, sehingga dapat dijadikan untuk media promosi.