

BAB III

ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

Pengumpulan data pada tahapan sebelumnya bermanfaat untuk menentukan konsep desain kemasan Nyamil, setelah itu data yang sudah dikumpulkan akan dilakukan analisa guna menentukan strategi kreatif

A. ANALISA DATA

1. Segmentasi

Perancangan kemasan Nyamil memiliki target audience yang diperuntukan untuk anak remaja, berikut ini adalah pertimbangan yang ditentukan untuk target audience :

a. Demografi

Usia	: 15 – 25 tahun
Jenis kelamin	: Laki – laki dan perempuan
Agama	: Semua Agama
Ekonomi	: Menengah
Pendidikan	: SMP, SMA/K, Sarjana

b. Geografis

Konsumen dari produk Nyamil ini lebih dominan di wilayah Klaten, Boyolali dan sekitarnya dikarenakan owner Nyamil sendiri tinggal didaerah tersebut dan Nyamil masih dalam jangkauan jual disekitar tempat tinggal owner

c. Psikografis

Konsumen Nyamil terdiri atas kalangan anak muda yang menyukai makan camilan yang memiliki rasa yang khas dengan berbagai pilihan rasa dan ingin memakan produk yang memiliki visual menarik pada kemasannya dengan kualitas produk makanan yang terjamin

d. Behavior

Konsumen Nyamil merupakan kalangan anak muda modern yang suka makan camilan, mudah terbawa perasaan, cenderung tidak sabaran serta mudah merasa malas dan jenuh lalu lebih menyukai sesuatu yang instan

2. USP (*Unique, Selling, Proposition*)

Keunikan atau ciri khas yang dimiliki Nyamil yaitu ada berbagai varian rasa yang beragam sehingga konsumen dapat memilih rasa yang disukai serta consume dapat request untuk kombinasi rasa yang mau dibeli dan produk yang disajikan merupakan produk baru yang selesai dibuat karena Nyamil menggunakan metode penjualan "*made by order only*".

3. ESP

Menghadapi konsumen dengan tingkat emosi yang tidak stabil dan mempunyai rasa bosan yang tinggi serta tidak suka terhadap kondisi atau makanan dengan rasa yang selalu sama. Oleh karena itu Nyamil

memberikan layanan yang terbaik dengan memberikan berbagai macam varian rasa yang dapat melengkapi serta konsumen merasa terwakili emosinya, seperti malas, tidak percaya diri, Bahagia dan perasaan marah yang terpendam lalu Nyamil juga memberikan produk makanan dengan kondisi baru dengan kemasan yang menarik

4. Positioning

Konsumen Nyamil dengan rata-rata usia 15- 25 Tahun yang memiliki kebiasaan hidup yang ingin serba instan dan terkesan tidak berlebihan, Oleh karena itu bahasa visual yang tepat dan unik adalah bentuk-bentuk simple sesuai dengan rasa yang di sajikan, dan sederhana yang biasa dilihat dalam kehidupan sehari-hari. Kemudian gaya visual yang digunakan adalah gaya visual flat desain yang dikarenakan remaja pada usia tersebut lebih cenderung ingin sesuatu yang simple yang tidak terlalu banyak bertele – tele serta pemilihan ini sesuai dengan behavior dan esp yang dibuat. Kemasan disajikan dengan ilustrasi dari bentuk- bentuk karakter rasa yang disajikan oleh nyamil. Karena nyamil ada berbagai macam varian rasa, maka warna kemasan yang akan digunakan sesuai dengan rasa dari varian rasa yang disajikan oleh nyamil.

B. STRATEGI KREATIF

1. KONSEP

Konsep adalah suatu representasi abstrak dan umum tentang sesuatu yang bertujuan menjelaskan suatu benda, gagasan, atau peristiwa. Menurut Bahri pengertian konsep adalah satuan arti yang mewakili sejumlah objek yang mempunyai suatu ciri yang sama. Konsep sendiri pun dapat dilambangkan dalam bentuk suatu kata.

a. Visual

Visual disini merupakan sebuah konsep yang terlihat secara gambaran besar seperti :

1.) Layout

Layout adalah susunan tata letak yang mengatur penempatan elemen desain pada sebuah media atau halaman untuk mencapai konsep yang terarah. Menurut Freddy Adiono Basuki (2000), fungsi Layout adalah untuk mencapai keharmonisan, nilai estetis, ekonomis, dan komunikatif. Pada konsep desain kemasan nyamil ini melalui gaya visual yang dipilih adalah flat desain maka menggunakan jenis layout axial layout. Karena axial layout memiliki tampilan visual yang kuat di tengah halaman dengan tampilan element pendukung di sekeliling gambar utama biasanya berupa gambar atau tulisan yang berhubungan dengan tampilan di tengah halaman sebagai titik pusatnya. Agar konsumen langsung

tertuju dan focus pada ilustrasi itu sendiri. Sehingga jenis layout ini sangat tepat untuk digunakan sebagai kemasan Nyamil ini.



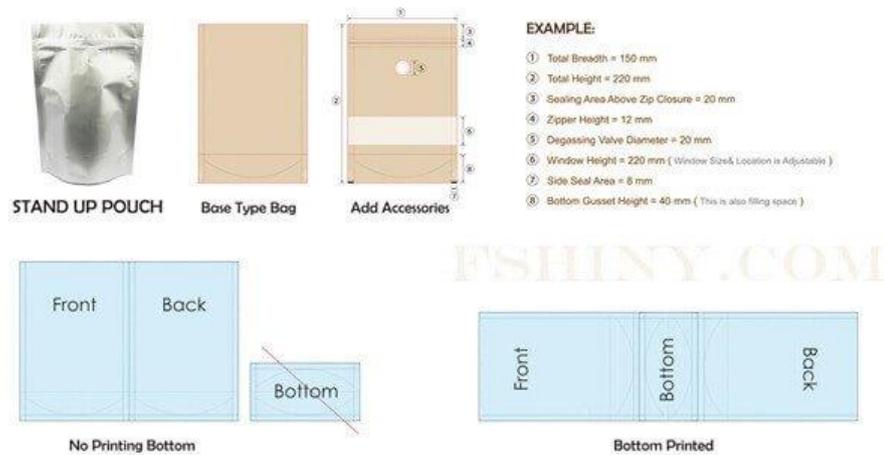
gambar 7 : Contoh Gambar Axial Layout
(bag220.wordpress.com/2012/03/16/layout/)

Pada sebuah kemasan membutuhkan penutup kemasan yang sesuai kegunaannya dan mendukung kemasan. Supaya kemasan lebih menarik dan lebih mudah dikenali tanpa kehilangan kegunaan

utamanya. Sehingga dalam pembuatan kemasan perlu diperhatikan bentuk kemasan, layout kemasan dan penutup kemasan. Karena selain jenis kemasan, tipe penutup pun juga beragam, salah satu contohnya ialah :

Stand Up Pouches

Plastik Stand Up Pouch adalah jenis kemasan dengan model Vertikal berdiri (stand) dengan material premium. Kemasan ini mampu membuat produk anda menjadi lebih elegan dan terlihat bagus. Kemasan stand up pouch akan memberikan daya tarik kepada konsumen sehingga konsumen akan lebih memilih produk dengan kemasan standing pouch dibandingkan dengan produk dengan kemasan jenis lainnya yang ada di pasaran. Seiring dengan perkembangan tren, plastik stand up pouch kini sudah beraneka ragam bentuknya ada yang dilengkapi dengan fitur zipper lock, bahkan di bagian sisi kemasan ada yang dipasang spout (corong). Karena itulah kemasan ini dipercaya dapat meningkatkan penjualan produk pengusaha. Dengan adanya fitur zipper dan juga spout ini bisa jauh lebih praktis dan higienis khususnya untuk produk yang tidak sekali habis.



gambar 8: Contoh Gambar Layout Stand Up Pouches
 (pinterest.com/pakgatotirwanto/vcnz/)

2.) Warna

Warna adalah salah satu elemen keindahan dalam seni dan desain selain elemen visual lainnya” (Sulasmı Darma Prawira, 1989: 4). Teori warna Brewster menyatakan bahwa warna dibagi menjadi 4 bagian yaitu Warna Dasar/Primer, Warna Sekunder, Warna Tersier dan Warna Netral.

Desain kemasan Nyamil menggunakan media cetak, sehingga menggunakan CMYK. CMYK adalah model warna yang terdiri atas 4 warna yaitu *cyan*, *magenta*, *yellow* dan *key* yang dipadukan dengan beragam warna lain. CMYK berlaku untuk warna produk yang dicetak secara fisik. Oleh karena itu penggunaan warna menjadi daya tarik visual dan mewakili emosional. Dalam penggunaan warna pada desain kemasan nyamil ini gaya visual flat

Tipografi pada sebuah kemasan akan berperan sebagai citra dari usaha nyamil ini dengan gaya visual flat desain akan menggunakan jenis font sans serif dan dekoratif karena akan lebih mudah untuk dikenali, kemudian karakteristik dari font sans serif ini memiliki nuansa yang kekinian, modern, efisien, efektif, dan kontemporer dan karakteristik font dekoratif ini fleksibel dan santai. Sesuai dengan positioning dari nyamil yaitu simple. Tipografi atau jenis huruf yang digunakan disesuaikan dengan konsep yang ada ialah :

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz
1234567890

Contoh font Champagne & Limousines

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz
1234567890

Contoh font Mohave

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz
1234567890

Contoh font Hobo Std

gambar 10 : Font Typografi
(www.dafont.com/)

4.) Ilustrasi

Ilustrasi adalah suatu karya seni berbentuk gambar yang digunakan untuk menjelaskan suatu informasi atau cerita sehingga

informasi tersebut dapat lebih mudah dipahami oleh pembaca. Menurut Rohidi (1984:87) yang berpendapat bahwa pengertian gambar ilustrasi berkaitan dengan seni rupa adalah penggambaran sesuatu melalui elemen rupa untuk lebih menerangkan, menjelaskan atau pula memerindah sebuah teks, agar pembacanya dapat ikut merasakan secara langsung melalui sifat-sifat gerak, dan kesan dari cerita yang disajikan. Ilustrasi merupakan bentuk visual dari teks ataupun kalimat.

Ilustrasi memperjelas maksud dari deskripsi atau teks supaya pembaca lebih memahami apa yang disampaikan pembuat karena beberapa orang malas membaca sebuah teks dan lebih memilih untuk langsung memperhatikan ilustrasi. Oleh karena itu kemasan juga menggunakan ilustrasi untuk penyampaian informasi dan supaya membuat kemasan lebih menarik perhatian pembeli.



gambar 11 : Contoh Gambar Ilustrasi pada Kemasan
(id.pinterest.com/afrizalraka/pins/)

b. Verbal

Verbal merupakan konsep yang terlihat dari berbagai aspek seperti :

1.) **Headline**

Headline adalah salah satu bagian penting dari sebuah kemasan, yang berfungsi sebagai penarik perhatian khalayak. Letaknya tidak selalu pada awal tulisan, tetapi merupakan bagian pertama yang dibaca orang. Biasanya ditulis dengan huruf yang berukuran lebih besar dari yang lain, dan hendaknya menggunakan kata-kata yang singkat, persuasif, artistik dan dimengerti oleh khalayak atau menggunakan sebuah ilustrasi yang dapat menarik perhatian. Headline yang akan digunakan untuk desain kemasan ini adalah ilustrasi yang menggambarkan rasa dari varian nyamil.

2.) **Sub Headline**

Sub Headline merupakan penghubungn antara headline dengan body copy yang didalamnya akan berisi logo Nyamil itu sendiri.

3.) **Body Copy**

Body copy terletak pada bagian bawah setelah headline dan sub headline yang berisi tentang informasi nama varian rasa produk untuk memberitahu atau memperjelas tentang isi varian rasa yang di sajikan pada produk kepada konsumen.

4.) **Tag Line**

Tag line terletak pada bagian tengah setelah sub headline dengan teks “*Anytime is Nyamil.id Time*” untuk memperkenalkan produk itu sendiri

5.) Base Line

Base line terletak pada bagian bawah yang berisi informasi tentang kelayakan produk seperti logo halal dan tanggal kadaluarsa serta nomor produk yang dijual.

2. KONSEP TEKNIS

Pembuatan desain kemasan ini diawali dengan menyiapkan sebuah tema dan konsep yang sesuai dengan Nyamil dan survey yang telah dilakukan, untuk dilanjutkan membuat desain pada kemasan yang didalamnya akan ada ilustrasi dan logo yang akan dibuat serta menatanya sesuai layout yang telah dipilih, perancangan tersebut dibutuhkan beberapa software grafis diataranya adalah :

a. Photoshop

Software ini digunakan untuk mempermudah dalam proses penataan dan proses pengeditan serta untuk menyatukan desain yang sudah dibuat kedalam mock up.



gambar 12 : Contoh Gambar Logo Photoshop
(pngimg.com/image/76620)

b. Corel Draw

Software Corel draw ini nantinya akan digunakan untuk proses editing seperti pembuatan media plan yang ringan dan untuk backup dari software adobe illustrator karena fitur dan kegunaannya yang hamper sama.



gambar 13 : Contoh Gambar Logo Corel Draw
(seeklogo.com/vector-logo/378758/corel-draw-2020)

C. MEDIA PLAN

1. Media Utama

a. Kemasan

Kemasan merupakan wadah yang dapat meningkatkan nilai dan fungsi produk sekaligus sebagai identitas dari sebuah produk. Kemasan juga memiliki dampak psikologis karena tampilan kemasan dapat menimbulkan kesan tertentu bagi para konsumen yang akan mempengaruhi preferensi mereka terhadap produk yang dikemas. Sedangkan kemasan produk *Nyamil* masih kurang mempengaruhi konsumen. Oleh karena itu perlu dilakukan re-desain kemasan.

b. Logo

Logo merupakan suatu identitas visual terhadap suatu entitas yang mempunyai kriteria khusus tertentu, seperti bentuk, filosofi, dan warna. Pengaplikasian logo pada kemasan ini sebagai sebuah identitas dari usaha, yang dimana Logo pada usaha Nyamil itu masih kurang mempunyai identitas dan kurang menarik. Oleh karena itu perlu dilakukan re-desain pada logo tersebut.

2. Media Pendukung

a. Poster

Poster adalah desain grafis non digital yang memuat beberapa komposisi gambar dan huruf dengan berbagai ukuran. Pengaplikasian

poster ini dapat ditempel di permukaan datar atau di sebar melalui platform media social dari Nyamil itu sendiri untuk kebutuhan promosi dan memperkenalkan hingga untuk membeli produk yang dijual oleh Nyamil.

b. Daftar Produk

Daftar produk adalah daftar kumpulan makanan yang disajikan oleh Nyamil itu sendiri yang akan di desain dengan menarik supaya konsumen lebih tertarik untuk membeli dan mengetahui produk yang dijual, karena daftar produk Nyamil yang sebelumnya kurang menarik maka dari itu perlu dibuatkan daftar produk terbaru.

c. Apron

Apron atau celemek adalah kain yang digunakan setelah pakaian untuk melindungi bagian depan dari badan dari noda. Dan dikarenakan Nyamil itu adalah industry kecil yang bergerak dibidang makanan maka dari itu apron diperlukan supaya owner atau karyawan terhindar dari noda dan konsumen lebih percaya dalam pembelian.

d. Banner

Banner adalah suatu media informasi non personal yang berisi pesan promosi, baik itu untuk tujuan menjual ataupun untuk memperkenalkan sesuatu kepada khalayak. Pengaplikasian banner ini akan menjadi sebuah media memperkenalkan diri bagi Nyamil ketika akan menjualnya secara offline atau melalui stand.

e. Topi

Memilih Topi sebagai media plan berfungsi sebagai pelindung kepala dan sebagai perlengkapan waktu berkeja untuk menjaga rambut agar tidak jatuh ke makanan

f. Paperbag

Paperbag berfungsi sebagai media pendukung juga sebagai media wadah untuk kemasan.

g. Stiker

Stiker berfungsi sebagai media pendukung juga sebagai media promosi yang memiliki dampak yang lumayan besar dalam mempromosikan suatu produk dan bagi banyak kalangan terutama bagi anak kalangan anak muda stiker sudah jadi suatu sarana untuk dapat dikenal lebih luas dengan mudah.

h. Graphic Standar Manual book

Pedoman identitas perusahaan merupakan upaya untuk menjaga keseragaman dan konsistensi identitas perusahaan. Pedoman ini berupa buku berisi panduan serta aturan dalam mengelola tampilan identitas perusahaan.