

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Setiantra Hidayat. 2019. Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Banana Joy. Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni. Universitas Sahid Surakarta
- Evan Tandio, Ahmad Adib, Ani Wijayanti. 2013. Perancangan Logo dan Desain Kemasan untuk Dhisti Cookies sebagai Camilan di Kota Solo. Fakultas Seni dan Desain. Universitas Kristen Petra, (online), Vol 1, No. 2. (<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/614/541>, diakses 25 Februari 2021)
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. Desain Kemasan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1999. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhallindo.
- Prakasita Atika A. 2020. Perancangan Corporate Identity Oesman Chicken di Boyolali. Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni. Universitas Sahid Surakarta
- Ridwan Abdillah. 2018. Perancangan Desain Kemasan Produk “Donat Hd” Ungaran. Fakultas Bahasa Dan Seni. Universitas Negeri Semarang, (online), (<http://lib.unnes.ac.id/34868/>, diakses 21 Februari 2021)

Simamora, Bilson. 2007. Panduan Riset dan Perilaku Konsumen. Jakarta :
Gramedia.

Sachari, A. dan Sunarya, YY. (2000). Wacana Transformasi Budaya. Bandung :
Penerbit ITB.

Sachari, A. dan Sunarya, YY. (2001). Pengantar Tinjauan Desain. Bandung :
Penerbit ITB.

Waamilus Sholikatin. 2019. Perancangan Kemasan Produk Kripik Makroni Spiral
Makeci. Fakultas Teknik. Universitas Maarif Hasyim Latif, (online), Vol 2,
No. 2.(<https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/deskovi/article/view/517/409>,
diakses 24 Februari 2021)