

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN COMPANY PROFILE SMK MUHAMMADIYAH 2 SRAGEN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Desain  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



**Disusun Oleh :**  
**Nama : Yuda Ramdani Pratanto**  
**NIM : 2017021045**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN COMPANY PROFILE**  
**SMK MUHAMMADIYAH 2 SRAGEN**

Disusun Oleh :  
**YUDA RAMDANI PRATANTO**  
**2017021045**

Tugas akhir / karya ini telah disetujui  
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 22 juli 2022

Pembimbing I

  
Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn,

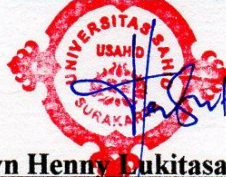
NIDN. 0610068302

Pembimbing II

  
Yudi Wibowo S.Pd, M.Sn

NIDN. 0622048001

Kepala Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Evelyn Henry Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERANCANGAN COMPANY PROFILE SMK MUHAMMADIYAH 2 SRAGEN

Disusun Oleh :  
**YUDA RAMDANI PRATANTO**  
**2017021045**

Tugas akhir / karya ini telah diterima dan disahkan  
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 22 juli 2022

**1. Penguji I**

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0610068302

**2. Penguji II**

Nama : Yudi Wibowo S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0622048001

**3. Penguji III**

Nama : Evelyn Henny Lukitasari. S.Sn., M.Sn  
NIDN : 0630017802

Dekan Fakultas  
Sosial Humaniora dan Seni



Marwahyudi, S.Pd., M.T., IPP  
NIDN. 0607107103

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Evelyn Henny Lukitasari. S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora Dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuda Ramdani Pratanto

Nim : 2017021045

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya Tugas Akhir yang berjudul :

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SMK MUHAMMADIYAH 2  
SRAGEN**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 22 juli 2022



Yuda Ramdani Pratanto

2017021045

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Saya Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora Dan Seni Universitas

Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuda Ramdani Pratanto

Nim : 2017021045

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Sosial Humaniora Dan Seni

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (NonExclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul :

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SMK MUHAMMADIYAH 2**  
**SRAGEN.**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikannya karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan juga sebagai hak cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta. 22 juli 2022



Yuda Ramdani Pratanto  
2017021045

## **PERSEMBAHAN**

Kepada semua orang yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini baik secara tenaga, doa maupun materi :

**Allah SWT**

**Ibu, Bapak dan kakak yang telah berusaha memberikan yang terbaik**

**Bapak dan ibu DKV Universitas Sahid Surakarta**

**Teman – teman demit, kiranti dan DKV 17 serta adik – adik Universitas Sahid**

**Surakarta**

**Pihak SMK Muhammadiyah 2 Sragen**

## **MOTTO**

“Be yourself and never surrender”

## RINGKASAN

SMK Muhammadiyah 2 Sragen merupakan sekolah yang berada di kota Sragen. Sekolah Menengah Kejuruan yang memiliki 5 bidang pendidikan yaitu Teknik Instalasi Tenaga Listrik, Teknik Kendaraan Ringan, Teknik Komputer dan Jaringan, Teknik Body Otomotif, dan Teknik Permesinan. Dalam hal ini SMK Muhammadiyah 2 Sragen memiliki permasalahan dalam publikasi informasi dan juga promosi yang belum bisa menjangkau secara luas, dengan tujuan untuk menarik banyak siswa untuk bersekolah di SMK Muhammadiyah 2 Sragen. Konsep perancangan yang dapat mencakup informasi dan juga sebagai sarana promosi adalah melalui sebuah video *company profile*. Tujuan dari pembuatan perancangan *company profile* ini adalah membuat konsep perancangan dan juga merancang *company profile* sebagai media promosi. Tahapan dalam merancang *company profile* ini adalah dimulai dari tahap development yaitu berupa observasi, *brief* dan pemilihan ide. Kemudian dilanjutkan dengan tiga tahap produksi yaitu pra – produksi, produksi, dan juga pasca produksi, dan hasil akhirnya akan melalui tahap distribusi dengan menggunakan sosial media *instagram* dan *youtube*

**Kata kunci:** *SMK Muhammadiyah 2 Sragen, Perancangan, Company Profile*



## ABSTRACT

SMK Muhammadiyah 2 Sragen is a vocational high school schools (SMK) in Sragen. It has 5 major concentrations, namely electrical power installation engineering, light vehicle engineering, computer and network engineering, automotive body engineering, and mechanical engineering. SMK Muhammadiyah 2 Sragen has problems with the publication of information and promotions. They cannot reach widely, so it does not attract many students to attend the SMK. The design concept of information as promotion is a company profile video. The objective of company profile design is to create a design concept and also to design a company profile as a promotional media. The stages in designing this company profile are the development stage. It covers observation, brief and idea selection. Furthermore, there are three stages of production, namely pre-production, production, and post-production. The final result is the distribution stage using instagram social media and YouTube.

Keywords: SMK Muhammadiyah 2 Sragen, Design, Company Profile



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan menyebut nama Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Company Profile* SMK Muhammadiyah 2 Sragen” ini dapat terselesaikan dengan baik sebagai memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Program Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Penulis menyadari segala kekurangan, keterbatasan, pengetahuan dalam perancangan karya tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. berharap perancangan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun para pembaca perancangan karya tugas akhir ini.

Perancangan karya tugas akhir disusun dengan menyampaikan Terimakasih dan rasa Hormat kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, sebagai Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.

4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., M.T selaku Dekan Fakultas Social, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakata dan sebagai penguji tamu.
6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing 1 yang begitu sabar memberikan bimbingan, koreksi, kritik dan saran dalam proses penyusunan perancangan karya tugas akhir
7. Bapak Yudi Wibowo S.Pd, M.Sn selaku pembimbing 2 yang membantu dalam penulisan perancangan tugas akhir ini.
8. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah mengajar dan memberikna ilmunya dari awal semester sampai akhir semester.
9. Segenap staff dan karyawan pengajar Universitas Sahid Surakarta.
10. SMK Muhammadiyah 2 Sragen yang telah bersedia menjadi objek dalam perancangan tugas akhir ini dan telah membantu dalam melengkapi data – data yang dibutuhkan.
11. Ibu, Bapak, kakak dan keluarga besar atas segala dukungan dan pengorbanannya, serta doa dan harapan yang besar agar menjadi pribadi yang berhasil.
12. Teman – teman yang telah membantu memberikan informasi, saran dan masukan dalam penulisan perancangan karya tugas akhir ini.

13. Semua pihak yang terlibat dan berperan membantu proses penyusunan perancangan karya tugas akhir ini yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Atas semua kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam perancangan karya tugas akhir ini. memohon maaf sebesar – besarnya dan meminta kritik serta saran yang membangun dari para pembaca. Semoga perancangan karya tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi yang membaca, sekian terimakasih.

Surakarta, 22 juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>TUGAS AKHIR</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan .....	5
D. Manfaat .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Landasan Teori.....	9
G. Metode Perancangan.....	13
<b>BAB II</b> .....	18
<b>IDENTIFIKASI DATA</b> .....	18
1. Visi .....	23
2. Misi .....	23
3. Analisa Swot .....	24
<b>BAB III</b> .....	28
<b>ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN</b> .....	28
A. Analisa Data .....	28

B. Strategi Kreatif.....	32
Media plan .....	63
<b>BAB IV</b> .....	66
PERWUJUDAN KARYA .....	66
A. Video profil.....	66
<b>BAB V</b> .....	128
A. KESIMPULAN.....	128
B. SARAN.....	128
<b>DAFTAR PUSAKA</b> .....	130
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	131
LAMPIRAN.....	135

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1</i> Perancangan Karya .....	13
Gambar 2. 1 Logo SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	18
Gambar 2. 2 Foto Lokasi Sekolah SMK Muhammadiyah 2 Sragen.....	18
Gambar 2. 3 Tampilan laman web SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	21
Gambar 2. 4 Tampilan sosial media TikTok SMK Muhammadiyah 2 Sragen.....	21
Gambar 2. 5 Tampilan sosial media Instagram SMK Muhammadiyah 2 Sragen.....	22
Gambar 2. 6 Tampilan sosial media Youtube SMK Muhammadiyah 2 Sragen.....	22
Gambar 2. 7 Tampilan sosial media facebook SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	23
Gambar 3 1 Komposisi Rule of Thrid.....	34
Gambar 3 2 komposisi Head room .....	35
Gambar 3 3 Leanding Line .....	35
Gambar 3 4 Font Abage Serif .....	36
Gambar 3 5 sRGB dan AdobeRGB .....	38
Gambar 3 6 Logo SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	38
Gambar 3 7 youtube universitas trisakti.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3 8 Canon eos 1300d.....	56
Gambar 3 9 canon eos 60d.....	56

Gambar 3 10 sony a6000.....	56
<i>Gambar 3 11 dji mavic mini .....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3 12 lensa sapu jagat canon 18 – 100.....</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 3 14 lensa fix canon 50mm 1.8f.....</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 3 13 lensa kit canon 18 - 50mm.....</i>	<i>58</i>
Gambar 3 15 lensa kit sony 16 - 50mm .....	59
Gambar 3 16 Logo Adobe premiere pro .....	61
Gambar 3 17 Logo Adobe Audition.....	61
Gambar 3 18 Logo Adobe Photoshop.....	62
Gambar 3 19 Logo corel draw .....	63
Gambar 4. 1 brief SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	67
Gambar 4. 2 jadwal pengambilan gambar.....	68
Gambar 4. 3 proses pengambilan gambar hari kedua .....	70
Gambar 4. 4 pengambilan gambar dengan drone.....	70
Gambar 4. 5 proses pengambilan gambar hari ke enam .....	71
Gambar 4. 6 pemilihan <i>footage</i> .....	71
Gambar 4. 7 proses editing.....	72
Gambar 4. 8 pemberian efek .....	73
Gambar 4. 9 <i>Color Grading</i> .....	73
Gambar 4. 10 setelah <i>color grading</i> .....	74



Gambar 4. 11 Proses Pemberian <i>Audio</i> .....	74
Gambar 4. 12 proses rendering .....	75
Gambar 4. 14 youtube SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	76
Gambar 4. 13 Instagram SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	76
Gambar 4. 15 Sketsa Roll Banner .....	95
Gambar 4. 16 guildline roll banner .....	96
<i>Gambar 4. 17</i> palet warna roll banner .....	97
Gambar 4. 18 Final Desain X Banner .....	98
Gambar 4. 19 penempatan karya roll banner .....	100
Gambar 4. 20 sketsa poster .....	100
Gambar 4. 21 Guildline Poster.....	101
Gambar 4. 22 Palet Warna Poster .....	101
Gambar 4. 23 Final Desain Poster .....	102
Gambar 4. 24 Penempatan Karya Poster.....	103
Gambar 4. 25 Sketsa Sticker .....	104
Gambar 4. 26 Guildline Sticker .....	104
Gambar 4. 27 Palet Warna Poster .....	105
Gambar 4. 28 Final Desain Sticker .....	105
Gambar 4. 29 Penempatan Sticker .....	106
Gambar 4. 30 Sketsa Gantungan Kunci .....	107
Gambar 4. 31 Guildline Gantungan Kunci .....	107
Gambar 4. 32 Palet Warna Gantungan Kunci .....	108

Gambar 4. 33 Final Desain Gantungan Kunci .....	108
Gambar 4. 34 Penempatan Gantungan Kunci .....	109
Gambar 4. 35 Sketsa Instagram Story.....	110
Gambar 4. 36 Guildline Unstagram Story .....	111
Gambar 4. 37 Palet Warna Instagram Story.....	111
Gambar 4. 38 Final Desain Instagram Story.....	112
Gambar 4. 39 Penempatan Instagram Story.....	113
Gambar 4. 40 sketsa pin smk muhammadiyah 2 sragen .....	113
Gambar 4. 41 guildline pin smk muda sragen .....	114
Gambar 4. 42 <i>color pallet</i> pin smk.....	114
Gambar 4. 43 hasil desain pin SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	115
Gambar 4. 44 penempatan pin SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	115
Gambar 4. 45 sketsa mug .....	116
Gambar 4. 46 color pallet mug.....	116
Gambar 4. 47 guildline mug .....	117
Gambar 4. 48 hasil desain mug.....	118
Gambar 4. 49 penempatan karya pada mug .....	118
Gambar 4. 50 sketsa spanduk.....	119
Gambar 4. 51 guildline spanduk .....	119
Gambar 4. 52 color pallet.....	120
Gambar 4. 53 hasil desain spanduk.....	121
Gambar 4. 54 Penempatan Karya Banner .....	121

Gambar 4. 55 sketsa poster jurusan.....	122
Gambar 4. 56 color pallet poster jurusan .....	122
Gambar 4. 57 guidline poster jurusan SMK Muhammadiyah 2 Sragen .....	123
Gambar 4. 58 hasil desain poster jurusan SMK Muhammadiyah 2 Sragen.....	123
Gambar 4. 59 penempatan karya poster jurusan SMK Muhammadiyah 2 Sragen ...	124
Gambar 4. 60 sketsa photobooth.....	125
Gambar 4. 61 color pallet photobooth.....	125
Gambar 4. 62 Guildline photobooth .....	126
Gambar 4. 63 hasil desain photobooth.....	126
Gambar 4. 64 penempatan karya photobooth .....	127