

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VISUAL BRANDING**  
**ALBUM BAND SPONGEPOP SQUAREPUNK**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Desain  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :  
**Nama : Jefry Pratama Saragih**  
**Nim : 2017021026**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI**  
**UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**  
**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN VISUAL BRANDING ALBUM BAND SPONGEPOP  
SQUAREPUNK**

Disusun Oleh :

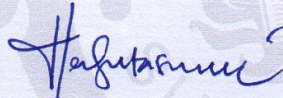
**Nama : Jefry Pratama Saragih**

**Nim : 2017021026**

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui  
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 14 Juli 2022

Pembimbing I



**Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0630027802

Pembimbing II



**Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn**  
NIDN. 0622048001

Kepala Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



**Evelyne Henny Lukitasari., S.Sn, M.Sn**  
NIDN. 0630017802

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN VISUAL BRANDING ALBUM BAND SPONGEPOP  
SQUAREPUNK**

Disusun Oleh :  
**Nama : Jefry Pratama Saragih**  
**Nim : 2017021026**

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah disetujui  
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 21 Juli 2022

**1. Penguji I**

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn (.....)  
NIDN : 0630027802

**2. Penguji II**

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn (.....)  
NIDN : 0622048001

**3. Penguji III**

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn (.....)  
NIDN : 0606077302

Dekan  
Fakultas Sosial Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi  
Desain Komunikas Visual



**Marwahyudi, S.Pd., M.T., IPP**  
**NIDN. 0607107103**

**Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn**  
**NIDN. 0630027802**

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora Dan Seni Universitas

Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Jefry Pratama Saragih**

NIM : **2017021026**

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya Tugas Akhir

Judul : **Perancangan Visual Branding Album Band Spongepop Squarepunk**

Adalah benar – benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru karya orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan Gelar Sarjana yang telah diperoleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 21 Juli 2022  
buat pernyataan



**Jefry Pratama Saragih**  
NIM 2017021026

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Jefry Pratama Saragih**

NIM : **2017021026**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni

Jenis Karya : Tugas Akhir Pengkaryaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non – Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir ini saya yang berjudul : **PERANCANGAN VISUAL BRANDING ALBUM BAND SPONGEPOP SQUAREPUNK**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikannya karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co – author atau dan juga sebagai hak cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun

Surakarta, 21 Juli 2022

at pernyataan



**Jefry Pratama Saragih**  
NIM 2017021026

**MOTTO**

*“Ora Et Labora”*

## RINGKASAN

Perkembangan dunia musik dari hari ke hari telah mengalami sebuah perkembangan yang sangat pesat, salah satunya adalah dari segi genre. Genre musik sekarang sangat banyak sekali. Hal ini disebabkan karena semakin kreatifnya para pecinta musik. Maka dari itu berdirilah sebuah band ber genre *Pop punk* asal Wonogiri yang bernama Spongepop Squarepunk. Spongepop squarepunk adalah sebuah band *pop punk* yang memiliki lagu sangat relate dengan kehidupan anak muda di masa sekarang. Tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah dengan merancang sebuah desain album sebagai visual branding untuk album band Spongepop Squarepunk. Selain itu ada juga metode perancangan yang dilakukan seperti melakukan pengumpulan data lewat wawancara kepada setiap personil band guna mendapatkan data tentang ciri khas dari band Spongepop Squarepunk. Dengan visual album yang menarik dan bisa menggambarkan seperti apa itu Spongepop Squarepunk diharapkan dapat menjadi sarana yang sangat baik untuk memperkenalkan band Spongepop Squarepunk, sehingga dapat meningkatkan jumlah pendengar untuk band Spongepop Squarepunk dan juga bisa lebih dikenal oleh masyarakat yang lebih luas.

**Kata kunci :** Perancangan, Desain Album, Visual Branding, Spongepop Squarepunk.

## **ABSTRACT**

The development of music is overgrowing, such as genre. Music genres are very diverse because of the more creative music lovers. Therefore, there is a pop punk band from Wonogiri called Spongepop Squarepunk. Spongepop Squarepunk is a pop punk band whose songs relate to the lives of young people. This final project aims to design an album as a visual branding for the Spongepop Squarepunk band. The design method includes data collection through interviews with each band personnel to obtain data about the characteristics of the Spongepop Squarepunk band. With an attractive visual album that depicts Spongepop Squarepunk, it is hoped that this can be a means to introduce the Spongepop Squarepunk band. Thus, this increases the number of listeners for the Spongepop Squarepunk band and is also better known by the public.

Keywords: Design, Album Design, Visual Branding, Spongepop Squarepunk.





## **KATA PENGANTAR**

Dengan segala puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan juga anugerahnya. Sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar yang bertema “PERANCANGAN VISUAL BRANDING ALBUM SPONGEPOP SQUAREPUNK” Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan memenuhi syarat dalam meraih gelar sarjana strata satu Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor dari Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE, M.M, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan dari Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama dari Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Marwahyudi, S.Pd., M.T selaku Dekan Fakultas Sosial, Humanioradan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi dan juga selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan arahan dan bimbingan dalam membuat tugas akhir ini.

6. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan dan juga bimbingan dalam membuat tugas akhir ini.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji.
8. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
9. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Seluruh Staff dan karyawan dari Univertsitas Sahid Surakarta.
11. Seluruh personil band Spongepop Squarepunk yang telah bersedia menjadi objek dari tugas akhir ini dan membantu pengumpulan data.
12. Mama dan papa yang telah membantu support dan juga dorongan maupun doa
13. Semua teman yang telah banyak membantu dalam menyalurkan saran, support, informasi juga kritik dalam pembuatan tugas akhir ini.

Pada penulisan tugas akhir ini penulis mengetahui bahwa masih banyaknya kekurangan penulis dalam menyusun tugas akhir ini, maka dari itu penulis sangat terbuka dengan adanya kritik dan juga saran yang membangun. Penulis berharap tugas akhir ini dapat menjadi bermanfaat dan juga sebagai referensi bagi setiap orang yang membacanya. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Surakarta, 21 Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH .....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
MOTTO .....	vi
RINGKASAN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	4

E. Tinjauan Pustaka .....	4
F. Landasan Teori.....	8
G. Metode Perancangan .....	13
H. Sistematika Penulisan .....	17
BAB II.....	19
IDENTIFIKASI PERUSAHAAN.....	19
A. Data perusahaan .....	19
B. Lagu yang dimiliki.....	24
C. Data Kompetitor.....	28
D. Media Promosi .....	31
E. Analisa SWOT .....	32
BAB III .....	35
ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	35
A. ANALISA DATA .....	35
B. STRATEGI KREATIF .....	38
C. MEDIA PLAN .....	48
BAB IV PERWUJUDAN KARYA .....	52
A. PROSES PERWUJUDAN KARYA.....	52

B. MEDIA PLAN .....	56
BAB V PENUTUP.....	100
A. SIMPULAN .....	100
B. SARAN .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
DAFTAR ISTILAH .....	104
LAMPIRAN.....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode Perancangan .....	13
Gambar 2. Lokasi peta .....	19
Gambar 3. Logo band Spongepop squarepunk .....	20
Gambar 4. Struktur organisasi .....	24
Gambar 5. Akun Instagram band Vloska.....	29
Gambar 6. Channel youtube band Vloska.....	30
Gambar 7. Akun Instagram band Spongepop Squarepunk .....	31
Gambar 8. Akun youtube band Spongepop Squarepunk .....	31
Gambar 9. Picture window layout.....	39
Gambar 10. Warna pop art .....	40
Gambar 11. Font tipografi 1 .....	41
Gambar 12. Font tipografi 2.....	42
Gambar 13. Style pop art .....	43
Gambar 14. Style pop art .....	44
Gambar 15. Laptop Acer Aspire E5 – 475g.....	46
Gambar 16. Logo Photoshop CC 2017 .....	47
Gambar 17. Logo Adobe Illustrator .....	48
Gambar 18. Sketsa .....	53
Gambar 19. Line art .....	53
Gambar 20. Coloring.....	54
Gambar 21. Sketsa .....	55

Gambar 22. Line art .....	55
Gambar 23. Coloring.....	56
Gambar 24. Sketsa CD Album cover depan .....	56
Gambar 25. Guideline CD Album cover depan .....	57
Gambar 26. Color guide CD Album cover depan.....	57
Gambar 27. Final design CD Album cover depan .....	58
Gambar 28. Penempatan media CD Album cover depan .....	59
Gambar 29. Sketsa CD Album cover belakang .....	59
Gambar 30. Guideline CD Album cover belakang .....	60
Gambar 31. Color guide CD Album cover belakang.....	60
Gambar 32. Final design CD Album cover belakang .....	61
Gambar 33. Penempatan media CD Album cover belakang.....	62
Gambar 34. Sketsa CD – RW .....	63
Gambar 35. Guideline CD – RW .....	63
Gambar 36. Color guide CD – RW.....	64
Gambar 37. Final design CD – RW .....	64
Gambar 38. Penempatan media CD - RW .....	65
Gambar 39. Sketsa Booklet.....	66
Gambar 40. Guidline Booklet .....	66
Gambar 41. Color guide Booklet .....	67
Gambar 42. Final design Booklet .....	67
Gambar 43. Penempatan media Booklet.....	68

Gambar 44. Sketsa Poster .....	69
Gambar 45. Guideline Poster .....	70
Gambar 46. Color guide poster .....	70
Gambar 47. Final design Poster .....	71
Gambar 48. Penempatan media Poster.....	72
Gambar 49. Sketsa T – shirt.....	73
Gambar 50. Guideline T – shirt .....	73
Gambar 51. Color guide T – shirt .....	74
Gambar 52. Final design T – shirt.....	74
Gambar 53. Penempatan media T – shirt .....	75
Gambar 54. Sketsa Gantungan kunci .....	76
Gambar 55. Guideline Gantungan kunci.....	76
Gambar 56. Color guide Gantungan kunci .....	76
Gambar 57. Final design Gantungan kunci.....	76
Gambar 58. Penempatan media Gantungan kunci .....	77
Gambar 59. Sketsa Pin 1 .....	78
Gambar 60. Guideline Pin 1.....	78
Gambar 61. Color guide pin 1.....	79
Gambar 62. Final design Pin 1 .....	79
Gambar 63. Penempatan media Pin 1 .....	80
Gambar 64. Sketsa Pin 2 .....	80
Gambar 65. Guideline Pin 2.....	81



Gambar 66. Guideline Pin 2.....	81
Gambar 67. Final design Pin 2.....	82
Gambar 68. Penempatan media Pin 2.....	82
Gambar 69. Sketsa Pin 3.....	83
Gambar 70. Guideline Pin 3.....	83
Gambar 71. Color guide Pin 3.....	84
Gambar 72. Final design Pin 3.....	84
Gambar 73. Penempatan media Pin 3.....	85
Gambar 74. Sketsa Flash disk.....	85
Gambar 75. Guideline Flash disk.....	86
Gambar 76. Color guide Flash disk.....	86
Gambar 77. Final design Flash disk.....	87
Gambar 78. Penempatan media Flash disk.....	88
Gambar 79. Sketsa Sticker pack.....	88
Gambar 80. Guideline Sticker pack.....	89
Gambar 81. Color guide Sticker pack.....	89
Gambar 82. Final design Sticker pack.....	90
Gambar 83. Penempatan media Sticker pack.....	91
Gambar 84. Penempatan media Sticker pack.....	91
Gambar 85. Penempatan media Sticker pack.....	91
Gambar 86. Penempatan media Sticker.....	92
Gambar 87. Penempatan media Sticker pack.....	92

Gambar 88. Sketsa Topi.....	93
Gambar 89. Guideline Topi .....	93
Gambar 90. Color guide Topi .....	94
Gambar 91. Final design Topi.....	94
Gambar 92. Penempatan media Topi.....	95
Gambar 93. Sketsa Masker .....	96
Gambar 94. Guideline Masker .....	96
Gambar 95. Color guide Masker.....	97
Gambar 96. Final design Masker .....	97
Gambar 97. Penempatan media Masker.....	99
Gambar 98. Penempatan media Masker.....	99