

### **BAB III**

#### **ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN**

Data yang didapat pada analisa sebelumnya bermanfaat untuk memperkuat informasi pada sebuah konsep perancangan visual branding bagi album yang akan dibuat dan sesuai segmentasi yang dituju, sehingga dapat ditentukan strategi kreatif seperti apa yang akan digunakan.

#### **A. ANALISA DATA**

##### **1. Segmentasi**

Umur	: 15 tahun – 25 tahun
Jenis Kelamin	: Perempuan dan laki – laki
Agama	: Semua Agama
Tingkat Ekonomi	: Semua tingkat ekonomi
Pendidikan	: SMP – Kuliah

##### **2. Geografis**

Pendengar band Spongepop Squarepunk terfokus pada wilayah Wonogiri dan sekitarnya.

##### **3. Psikografis**

Di masa remaja sampai dengan dewasa, usia tersebut selalu identik dengan pencarian jati diri. Di dalam masa pencarian jati diri, para generasi muda cenderung mudah terpengaruh terhadap sebuah kultur yg menurut mereka menarik untuk diikuti, salah satunya di bidang musik. Seperti halnya musik dengan genre *pop punk* yg saat ini cukup banyak

digemari, baik para remaja sampai dengan dewasa. Alasan mengapa genre musik ini cukup banyak digemari karena genre ini memiliki tema tentang kehidupan kehidupan remaja, persahabatan, percintaan, isu-isu sosial yg mana cukup relate dengan kehidupan remaja. Selain itu, alunan musik dari *pop punk* cenderung lebih keras dan cepat sehingga si pendengar merasakan gejolak perasaan yang membara, menggebu – gebu dan enerjik.

#### **4. Behavior**

Tingkah laku yang dimiliki para anak muda atau remaja adalah berkeinginan menjadi orang yang beda dari orang lain, ingin mencoba hal baru, dan mudah penasaran akan hal baru.

#### **5. USP (Unique Selling Proposition)**

Album dari band Spongepop Squarepunk ini bertemakan sebuah perjalanan tentang percintaan dan juga persahabatan, setiap lagu yang ada didalam album tersebut berurutan dan saling berhubungan sehingga menjadi satu kesatuan dalam album tersebut. Dan juga karakter lirik dan musik Spongepop Squarepunk sendiri *easy listening* dan mudah diingat sehingga lagu – lagu tersebut dapat menarik perhatian para kalangan remaja atau anak muda yang mendengarkannya.

## **6. ESP (Emotional Selling Proposition)**

Band Spongepop Squarepunk dikenal dan digemari oleh anak muda karena lagu yang dilantunkan relevan dengan kehidupan anak muda sekarang pada umumnya yaitu unsur persahabatan dan percintaan namun dikemas dengan alunan musik yang enerjik dan menggebu - gebu.

## **7. Positioning**

Positioning merupakan sebuah strategi untuk merancang penawaran dan membentuk citra suatu objek agar bisa memperoleh tempat khusus dalam benak konsumen. Penyampaian visual yang digunakan dan dirasa paling tepat untuk anak muda dan juga cocok dengan Spongepop Squarepunk yang ingin tampil beda adalah sesuatu yang unik dan menggambarkan kehidupan seorang anak muda namun tidak norak. Gaya visual yang digunakan adalah gaya visual pop art dengan sebuah ilustrasi yang menggambarkan cerita dari lagu – lagu yang terdapat di album band Spongepop Squarepunk. Warna yang digunakan adalah warna dengan karakter cheerfull sebagai gambaran sebuah keceriaan yang ingin diciptakan oleh Spongepop Squarepunk kepada setiap pendengarnya.

## **B. STRATEGI KREATIF**

### **1. KONSEP ESTETIK**

Pengertian Konsep adalah satuan arti yang mewakili sejumlah objek yang mempunyai ciri yang sama. Orang yang memiliki konsep mampu mengadakan abstraksi terhadap objek-objek yang dihadapi, sehingga objek - objek ditempatkan dalam golongan tertentu. Objek-objek dihadirkan dalam kesadaran orang dalam bentuk representasi mental tak berperaga. Konsep sendiri pun dapat dilambangkan dalam bentuk suatu kata. ( Bahri ,2008:30 )

#### **a. Visual**

##### **a) Layout**

Layout adalah penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik. Tujuan utama dari layout adalah menampilkan elemen gambar dan teks supaya menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan. Dalam penentuan layout diperlukan pertimbangan untuk menyusun ilustrasi maupun teks yang ada didalamnya agar cocok dan bagus saat dipandang. Pada perancangan visual branding album digunakannya picture window layout. Menggunakan picture window layout karena dibutuhkannya space cukup namun fokus pada satu titik. Agar setiap orang yang melihat akan langsung focus

pada area tengah dan pesan yang terdapat didalamnya bisa langsung tersampaikan.



Gambar 9. Picture window layout  
([pinterest.com/pin/627689266824089460](https://pinterest.com/pin/627689266824089460), 2021)

b) Warna

Warna merupakan spektrum tertentu yang terdapat di dalam suatu cahaya sempurna (berwarna putih). Identitas suatu warna ditentukan oleh panjang gelombang dari cahaya tersebut. Warna merupakan sebuah elemen grafik yang sangat kuat dan

provokatif. Karena warna sebagai pelengkap bagi suatu bentuk sebagai penambah kekuatan daya tarik visual.

Karena target audiencenya adalah anak muda maka penggunaan warna pun mengikuti selera anak muda jaman sekarang, berikut adalahh warna – warna yang digunakan dalam sebuah perancangan.



Gambar 10. Warna pop art  
(Sumber : mattgyver.com, 2021)

c) Tipografi

Tipografi adalah suatu kesenian dan teknik memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, guna kenyamanan membaca semaksimal mungkin.

Sebuah tipografi adalah salah satu elemen terpenting yang membuat sebuah karya menjadi lebih baik. Sebuah tipografi yang menarik akan berperan sangat penting untuk visual dari album band Spongepop Squarepunk yang akan dibuat. Jenis font yang digunakan adalah dekoratif dan juga sans serif dikarenakan cocok dengan gaya visual yang telah ditentukan yaitu pop art. Tipografi atau jenis font/huruf yang akan digunakan dalam sebuah konsep diantaranya adalah :

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz**

**0123456789**

Contoh Font Expressway

Gambar 11. Font tipografi 1  
(dafont.com/expressway.font, 2021)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

Contoh Font Komik Title

Gambar 12. Font tipografi 2  
(dafont.com/komika-title.font, 2021)

d) Ilustrasi

Ilustrasi adalah penggambaran suatu hal melalui elemen rupa untuk lebih menerangkan, menjelaskan, atau memperindah suatu teks sehingga pembaca dapat seolah-olah merasakan langsung sifat-sifat gerak, dan kesan cerita yang disajikan.

Ilustrasi dalam sebuah karya merupakan elemen penting dikarenakan ilustrasi dapat menggambarkan dan menceritakan maupun juga menyampaikan sebuah pesan dengan hanya melihat sebuah gambar atau ilustrasi saja. Ilustrasi yang dibuat adalah sebuah gambar yang menjelaskan seperti apa lagu dan tema yang ada pada album band ini. Pada konsep perancangan visual branding album band ini digunakan gaya visual pop art dikarenakan style pop art cocok dengan band Spongepop Squarepunk dan juga kehidupan anak muda yang selalu ingin tampil beda, dan hal itu cocok dengan style pop art yang menggunakan warna – warna beragam dan menggambarkan

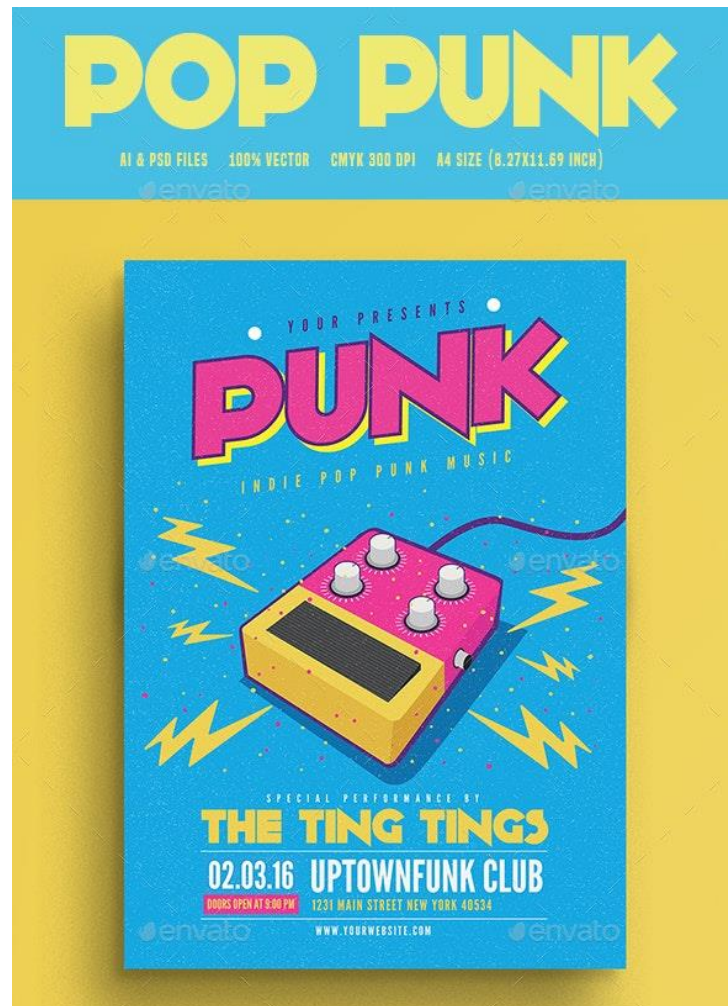


sebuah kecerian juga sebuah ciri khas untuk tampil berbeda dari yang lain.



Gambar 13. Style pop art

([https://st2.depositphotos.com/6464944/11709/v/600/depositphotos\\_117090152-stock-illustration-shocked-young-woman-talking-on.jpg](https://st2.depositphotos.com/6464944/11709/v/600/depositphotos_117090152-stock-illustration-shocked-young-woman-talking-on.jpg), 2021)



Gambar 14. Style pop art  
([https://graphicex.com/uploads/posts/2017-03/1490922040\\_RJscArj.jpg](https://graphicex.com/uploads/posts/2017-03/1490922040_RJscArj.jpg), 2021)

b. Verbal

Verbal adalah sebuah konsep yang terlihat dari berbagai aspek, diantaranya :

1. Headline

Menggunakan headline sebuah logo Spongepop Squarepunk. Headline adalah pesan verbal yang paling

ditonjolkan, pesan ini diharapkan dapat dibaca oleh pembaca pertama kalinya. Biasanya untuk menonjolkan headline, dibuat menggunakan ukuran font paling besar, sehingga dari kejauhan pesan headline tersebut yang paling dahulu dibaca.

## 2. Sub headline

Subheadline adalah kalimat penjelas dari headline yang biasanya ditulis secara singkat.

Sub headline disini terdapat pada cover album dan juga pada beberapa media plan lainnya yang akan dibuat, dan kalimat yang dibuat sebagai sub headline adalah judul dari album band Spongepop Squarepunk ini yaitu “Laju Waktu”

## 3. Body copy

Body copy disini terdapat pada bagian dalam album band Spongepop Squarepunk yaitu booklet, dan teks yang ada didalamnya adalah list lagu beserta liriknya yang terdapat dalam sebuah album ini. Hal ini berfungsi untuk setiap orang yang membeli album ini akan tau apa saja daftar lagu yang ada pada album tersebut.

## 4. Base line

Base line disini terletak pada bagian belakang cover album dan bagian bawah poster. Text yang ada berisikan nomor

kontak dan juga beberapa akun social media seperti Instagram, dan juga youtube.

## 2. KONSEP TEKNIS

Perancangan visual branding album band ini diperlukannya sebuah konsep maupun juga tema yang cocok dengan Spongepop Squarepunk. Dalam sebuah perancangan tersebut tentu saja diperlukan sebuah alat, dan alat yang digunakan yaitu berupa sebuah hardware dan software gratis, diantaranya seperti berikut :

- a. Laptop Acer Aspire E5 – 475g



Gambar 15. Laptop Acer Aspire E5 – 475g  
(<https://review-laptop.com/harga-dan-spesifikasi-acer-aspire-e5-475g/>, 2021)

Hardware yang digunakan yaitu adalah sebuah laptop Acer Aspire E5 – 475g. Laptop ini digunakan untuk membuat dan juga

mengedit sebuah desain yang akan digunakan dari tahap awal hingga tahap akhir dengan dukungan beberapa software yang terdapat didalam laptop ini. Laptop ini memiliki spesifikasi sebagai berikut :

- Processor Intel Core i3 – 6006U CPU @2.00GHz
  - Ram 4 GB
  - System type 64 – bit
  - Windows 10 Pro
- b. Photoshop CC 2017



Gambar 16. Logo Photoshop CC 2017

(<https://freepikpsd.com/adobe-photoshop-cc-logo-png-transparent-images/498051/adobe-photoshop-cc-logo-png-6-transparent-images/>, 2021)

Software Photoshop ini terdapatat banyak fitur yang sangat berguna untuk membuat desain mockup dari album band maupun media pendukung yang akan dibuat.

c. Adobe Illustrator CC 2017



Gambar 17. Logo Adobe Illustrator

([https://toppng.com/free-image/adobe-illustrator-cc-logo-png-PNG-free-PNG-Images\\_34162](https://toppng.com/free-image/adobe-illustrator-cc-logo-png-PNG-free-PNG-Images_34162), 2021)

Software Adobe Illustrator ini memiliki fitur yang cukup banyak dan mudah untuk dioperasikan. Software ini digunakan untuk membuat line art sebuah ilustrasi hingga coloring yang nantinya dimasukan kedalam desain cover album band dan media pendukung juga.

### C. MEDIA PLAN

Media yang digunakan untuk mendukung media utama perancangan visual branding album band ini adalah diantaranya :

## **1. Media utama**

### **a. CD Album**

Media ini bentuknya berupa sebuah cd album pada umumnya namun didesain sedemikian rupa pada bagian cover, bagian dalamnya juga pada kasetnya hingga menjadi semenarik mungkin dan juga memiliki sebuah visual yang ber ciri khas dengan bandnya.

## **2. Media pendukung**

### **a. Booklet**

Media poster disini digunakan sebagai media pendukung atau penunjang CD Album yang dibuat dan diharapkan bisa memberikan info tentang band Spongepop Squarepunk. Pengaplikasian booklet ini dengan cara dimasukkan kedalam CD album dan jadi satu paket.

### **b. Poster**

Media poster disini akan digunakan untuk meningkatkan promosi dari album band agar lebih dikenal dan dapat tersebar dengan luas sehingga banyak yang mengetahui dan menarik perhatian. Pengaplikasian poster ini dengan cara ditempel pada permukaan datar seperti tembok, mading ataupun bidang datar lainnya, dan juga dapat dibawa kemana saja karena tidak terlalu besar dan juga ringan.

### **c. T-Shirt**

Media t-shirt disini digunakan sebagai bentuk merchandise dari band ini guna mempromosikan album band tersebut. Dan saat t-shirt ini

digunakan untuk sehari – hari oleh anak muda akan menjangkau peminat lebih luas lagi bagi band ini.

d. Gantungan kunci

Gantungan kunci disini dipilih karena anak muda sangat suka menggunakan hal kecil seperti gantungan kunci ini sebagai aksesoris.

e. Sticker pack

Sticker disini digunakan karena memiliki peran yang bagus dalam melakukan promosi karena bentuknya sederhana dan mudah diaplikasikan kebidang datar apa saja. Untuk beberapa anak muda bahkan setiap membeli barang mengharapkan ada sticker didalamnya.

f. Pin

Media pendukung pin digunakan karena sama halnya seperti gantungan kunci anak muda sangat suka menggunakan aksesoris – aksesoris kecil seperti pin ini dan biasanya digunakan pada baju maupun tas mereka.

g. Flash disk

Media pendukung flash disk digunakan untuk anak muda yang ingin memiliki CD album band ini namun bisa dibawa kemana mana hanya dengan ditaruh disaku saja untuk memutar lagu yang ada didalamnya dimana saja dan kapan saja ataupun juga digunakan untuk menyimpan file.



h. Topi

Media topi disini digunakan karena anak muda sangat suka menggunakan topi sebagai pelindung kepala sehari – hari, bahkan juga dianggap sebagai memperbagus fashion. Maka dari itu dengan media topi ini diharapkan dapat menjangkau minat anak muda terhadap merchandise dari band ini dan memperluas minat terhadap band ini.

i. Masker

Media masker disini digunakan karena pada era pandemi corona virus seperti ini sangat dibutuhkan sebuah masker untuk menjaga kesehatan dan juga protocol kesehatan namun juga di buat desain yang sangat cocok dengan selera anak muda. Maka dari itu dengan media pendukung masker ini diharapkan dapat meningkatkan minat menggunakan masker dan juga menjangkau anak muda untuk lebih tertarik pada merchandise band ini