

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal :

Fauziah, Anisa. 2015. Perancangan *Visual Branding* Kota Padangsidempuan, (online). (<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/download/5704/4478> diakses 24 Februari 2021)

Harahap, Lulu Riskiah dkk. 2020. Nalisis Karakteristik *Vector Art* Pada *Vectorina* Medan *Community* Tahun 2019 Ditinjau Dari Elemen Visual, (online). (<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/gorga/article/download/18403/13525> diakses 25 Februari 2021)

Respati, Yosua Reydo. 2016. Komunikasi Ideologi *Band Indie* Melalui Desain Cover Album Studi Kasus: *The S.I.G.I.T.*, (online). (<https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/seni/article/view/1354> diakses 24 Februari 2021)

Sumber Tugas Akhir :

Tanoyo, Clarissa dkk. *Visual Branding Dan Promosi Oh My! Puff*, (online). (<https://media.neliti.com/media/publications/86682-ID-perancangan-visual-branding-dan-promosi.pdf> diakses 25 Februari 2021)

Pamungkas, Raditya. 2013. Perancangan Komunikasi Visual, Branding Band Indie *The Lastree* Dalam Album “Happy And Sad”, (online). (<https://docplayer.info/storage/71/64676017/1614181095/rqxNdTATKlOtwr8WkLtl4A/64676017.pdf> diakses 24 Februari 2021)

Sumber Internet :

<https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-analisis-swot/>

<https://docplayer.info/64676017-Perancangan-komunikasi-visual-branding-band-indie-the-lastree-dalam-album-happy-and-sad.html>

<https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>

<https://ngalup.co/articles/apa-itu-visual-branding/>

https://carapedia.com/pengertian_definisi_visual_info2164.html