

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

Membahas mengenai pengumpulan dan mengidentifikasi data dari berbagai sumber untuk dikelola sebagai acuan analisa data pada bab selanjutnya, yang dibagi menjadi beberapa sub bab antara lain sebagai berikut:

A. Universitas Sahid Surakarta

1. Sejarah



Gambar 02. Logo Universitas Sahid Surakarta
(usahidsolo.ac.id, 2022)

Universitas Sahid Surakarta merupakan suatu lembaga pendidikan tinggi swasta yang didirikan oleh dan bernaung di bawah Yayasan Kesejahteraan, Pendidikan dan Sosial Sahid Jaya. Universitas Sahid Surakarta (USS) didirikan atas saran dan ide Bapak Prof. Dr. H. Sukamdani S Gitosardjono yang memberikan arahan untuk memekarkan Akademi Pariwisata Sahid (AKPAR SAHID). Wujud dukungan dan restu dari Bapak Prof. Dr. H. Sukamdani S Gitosardjono sebagai Ketua Dewan Pendiri dan Pembina Yayasan Pendidikan dan Sosial Sahid Jaya adalah dengan diterbitkannya SK pendirian Universitas Sahid Surakarta (USS) No :

044/KPP – YSJ/Kpts/VIII/2001 tertanggal 30 Agustus 2001. Dalam perjalanan pengurusan ijin tersebut akhirnya mendapatkan ijin resmi berdirinya USS oleh Menteri Pendidikan No : 084/D/0/2002 tanggal 22 Agustus 2002.

USS memiliki dua fakultas dan lebih dari sepuluh program studi, termasuk program studi Desain Komunikasi Visual yang merupakan bagian dari Fakultas Sosial Humaniora dan Seni. Dalam upaya penjaminan program studi secara eksternal, semua Program Studi di USS telah memperoleh peringkat akreditasi. Selain itu, USS sudah memperoleh akreditasi Insituti Perguruan Tinggi (AIPT) dengan No. SK akreditasi 1097/SK/BAN-PT/Akred/PT/X/2015.

2. Visi

Menjadi pengembang IPTEKS, menghasilkan lulusan Unggul, Berkarakter dan Berjiwa Kewirausahaan yang berdaya saing di tingkat Nasional dan Internasional.

Unggul bermakna memiliki kemampuan daya saing yang tinggi secara utuh melalui penyelenggaraan pendidikan yang dapat melahirkan karya-karya yang unggul serta memiliki hak atas karya intelektual (HaKI).

Berkualitas bermakna memiliki kualitas yang baik melalui penyelenggaraan pendidikan sesuai dengan pedoman yang disyaratkan pada standar nasional pendidikan tinggi dan berdaya saing di bidang kewirausahaan pada tahun 2020.

Berjiwa kewirausahaan bermakna memiliki jiwa kemandirian dalam setiap upaya berfikir, bersikap, dan berkarya sesuai dengan ciri khas Yayasan Sahid Jaya.

3. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang menghasilkan lulusan Unggul, Cerdas, dan Berkarakter, Berjiwa Wirausaha yang mampu bersaing di tingkat Nasional dan Internasional.
- b. Menyelenggarakan riset sesuai kebijakan riset Universitas yang Berjiwa Kewirausahaan dalam rangka pengembangan IPTEKS.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan menyesuaikan kebijakan Pemerintah, Pemerintah Daerah, Kabupaten/Kota.
- d. Mewujudkan atmosfer akademik yang kondusif.
- e. Menjalin terwujudnya jejaring kerjasama bersama *stakeholders* dengan prinsip saling menguntungkan masing-masing pihak baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

4. Tujuan

Tujuan yang akan dicapai USS dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi ialah:

- a. Menghasilkan lulusan yang profesional sesuai kebutuhan pasar kerja, pemerintah, dan bermanfaat bagi masyarakat, yang dicirikan oleh:
- b. Menguasai ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang berjiwa kewirausahaan.

- c. Memiliki sifat terbuka dan tanggap terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni serta lingkungan global.
- d. Memiliki kemampuan berkomunikasi dalam pendidikan.
- e. Karakter yang mempunyai jiwa kepemimpinan yang mampu bekerja secara mandiri atau bekerja sama dalam tim.
- f. Inovatif, kreatif dan bertanggung jawab.
- g. Menghasilkan karya ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang berjiwa kewirausahaan sesuai kebutuhan pasar kerja, mendukung program pemerintah, dan bermanfaat bagi masyarakat.

5. Sasaran

Menjadi universitas unggul di Jawa Tengah yang berkualitas dan berjiwa kewirausahaan.

B. Desain Komunikasi Visual



Gambar 03. Logo DKV Usahid Surakarta
(Evelyne Henny L, M.Sn, 2018)

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
 Kampus : Universitas Sahid Surakarta
 Alamat : Jl. Adi Sucipto No. 154 Jajar, Laweyan, Surakarta
 Akreditasi : B

SK Akreditasi : BAN-PT/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2016

Tanggal Akreditasi : 12 Mei 2016

Email : usahidolodkv@gmail.com

1. Deskripsi DKV

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Sahid Surakarta berbasis keilmuan seni, desain, komunikasi, bisnis, dan teknologi serta ilmu pendukung lainnya. Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Sahid Surakarta menyelenggarakan pendidikan untuk menghasilkan sarjana desain komunikasi visual yang mumpuni dalam penguasaan teknologi informasi, kearifan lokal (budaya nusantara) dan mampu mengembangkan diri menjadi *entrepreneur* di bidang desain dan industri kreatif (*creativepreneur*).

2. Visi dan Misi

a. Visi :

Mewujudkan program studi S1 DKV unggul, berkarakter yang berbasis teknologi informasi dan kearifan lokal, serta pusat pengembangan *creativepreneur* yang diakui masyarakat nasional.

b. Misi :

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajar untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi memadai di bidang desain komunikasi visual yang menguasai ICT dan berjiwa *creativepreneur*.
- 2) Menyelenggarakan penelitian khususnya di bidang desain komunikasi visual yang bekerjasama dengan industri, akademis,

swasta dan pemerintah untuk mengembangkan disiplin perancangan desain dan menghasilkan karya yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi kreatif nasional.

- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat guna memberikan pemahaman serta apresiasi tentang desain melalui implementasi creativepreneur yang menguasai ICT yang mendukung peningkatan pelayanan, kesejahteraan kehidupan dan pemberdayaan masyarakat.

3. Peminatan DKV

a. *Visual Branding*

Visual branding adalah salah satu aspek dari strategi pemasaran yang terdiri dari semua elemen visual untuk mewakili suatu bisnis atau perusahaan. Dalam peminatan *visual branding* ini terdapat beberapa bidang antara lain infografis, komik strip, *fashion illustration*, desain *packaging*, *icon pictogram*, desain karakter, fotografi desain, *typography*, *e-book*, dan *cooperate identity*.

b. Animasi

Animasi merupakan gambar bergerak yang terbentuk dari sekumpulan objek yang disusun secara beraturan baik dalam bentuk tulisan, gambar manusia, hewan dan sebagainya. Animasi merupakan salah satu peminatan di DKV yang berfokus pada produksi film animasi dan audio visual lainnya, yang diantaranya yaitu animasi 2D dan 3D, animasi fabel, produksi program TV dan *motion graphic*.

4. Organisasi Mahasiswa DKV

a. HIMA DKV



Gambar 04. Logo HIMA DKV Usahid Surakarta
(HIMA DKV Usahid Surakarta, 2021)

HIMA (himpunan mahasiswa) adalah suatu organisasi kemahasiswaan di tingkat jurusan yang melaksanakan kegiatan akademik maupun non akademik. Fungsi HIMA yaitu sebagai pelaksana kegiatan mahasiswa yang bersifat mengembangkan kreativitas mahasiswanya, adapun manfaat HIMA yaitu sebagai wadah menampung aspirasi dan mengembangkan kreativitas mahasiswa tingkat jurusan. prodi DKV Universitas Sahid Surakarta memiliki himpunan mahasiswa dengan visi dan misi sebagai berikut:

Visi: mewujudkan dan membangun HIMA DKV menjadi organisasi sebagai tempat berkarya dan berkumpulnya seluruh mahasiswa demi kebersamaan, menjunjung pribadi yang unggul, bermoral, dan profesional. Misi: menjadikan tempat untuk berkontribusi dalam mengembangkan bakat, karya, maupun aspirasi mahasiswa DKV; menjunjung kebersamaan antar mahasiswa DKV dari pengurus maupun anggota; melaksanakan dan melakukan kegiatan yang mampu

mendukung dan mempersatukan antar mahasiswa DKV Usahid Surakarta.

HIMA DKV memiliki beberapa kegiatan sebagai berikut :

- 1) Makrab, yaitu sebuah rangkaian acara dari pengenalan kampus yang bertujuan untuk mengakrabkan sesama mahasiswa satu jurusan.
- 2) KMDGI, merupakan pertemuan mahasiswa desain grafis se-Indonesia yang diisi oleh rangkaian acara seperti workshop, pameran, pentas seni dan produk karya desain lainnya dari seluruh anggota.
- 3) Senvisual, adalah sebuah penampilan atau pameran karya-karya desain komunikasi visual yang kreatif dan aplikatif guna memperkenalkan dunia DKV kepada masyarakat.
- 4) Lomba nasional maupun internal kampus, merupakan rangkaian acara kompetisi dengan tujuan mengasah potensi diri.
- 5) DKV Dolan, adalah kegiatan mahasiswa DKV untuk berpariwisata "dolan" dengan tujuan memperluas DKV kepada masyarakat umum.

b. DKV OBAH

Instagram : dkvobah

Facebook : Dkv Obah

Twitter : DkvObah

Youtube : DKV OBAH

DKV Obah merupakan suatu tim penggerak marketing DKV Universitas Sahid Surakarta yang bekerja sama langsung dengan Prodi DKV itu sendiri. Fungsi DKV Obah yaitu sebagai pelaksana kegiatan promosi prodi DKV Usahid Surakarta dengan berbagai macam strategi baik melalui media sosial dan kegiatan akademik maupun non akademik seperti Lomba, Seminar, dan Workshop tingkat Nasional. Manfaat dari dibentuknya DKV Obah yaitu sebagai alat promosi untuk menarik calon mahasiswa baru dan sebagai wadah bagi mahasiswa sebagai tim penggerak menjadi lebih kreatif dan berwawasan luas. Sesuai dengan tagline DKV Obah sendiri yaitu, "*Guno lan Migunani*" dengan makna dan harapan DKV Obah dapat berguna dan bermanfaat untuk banyak pihak.

C. Analisa SWOT

Analisa ini bertujuan sebagai pembandingan yang berguna sebagai informasi untuk memfokuskan arah dan tujuan yang bersifat kualitatif. Hasil analisa yang diperoleh yaitu:

DKV	Usahid Surakarta	UNS	ISI Surakarta
<i>Strength</i>	Satu – satunya program studi S1 (Strata 1) DKV yang tergolong dalam Fakultas Sosial Humaniora dan Seni (FSHS) yang ada di Perguruan Tinggi Swasta se-karesidenan Surakarta. Selain itu, prodi DKV Usahid Surakarta memiliki peminatan yang diunggulkan, meliputi <i>visual branding</i> dan animasi.	Tergolong ke dalam Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD) yang merupakan bagian dari Perguruan Tinggi Negeri di Surakarta. Selain itu, memiliki 2 tingkatan prodi DKV yaitu D3 (Diploma 3) dan S1 (Strata 1).	Tergolong ke dalam Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD) yang merupakan bagian dari Institut Negeri di Surakarta. Selain itu, memiliki 2 tingkatan prodi DKV yaitu D4 (Diploma 4) dan S1 (Strata 1).
<i>Weakness</i>	Strategi <i>branding</i> kurang modern, belum memiliki ciri khas yang kuat, dan belum mengikuti	Jumlah mahasiswa yang terlalu banyak sehingga kurang maksimal dalam	Termasuk salah satu bagian dari Institut Seni sehingga lebih condong pada

	perkembangan tren sesuai pasar.	mempertahankan konsistensi <i>branding</i> atau <i>image</i> -nya.	aliran seni murni daripada aliran desain.
<i>Opportunities</i>	Mengunggulkan dua peminatan DKV yang dimilikinya, sehingga dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi target segmentasi apabila informasi lengkap yang ditujukan kepada target segmentasi dikemas secara modern, praktis, dan estetis.	Menggunakan <i>branding</i> dari universitas (UNS) itu sendiri yang telah terakreditasi A, maka dapat dijadikan peluang bagi DKV UNS sehingga lebih mudah dikenal dan diminati masyarakat luas.	Institut Seni Indonesia hanya berfokus pada fakultas yang bergerak di bidang seni, sehingga dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi peminat DKV untuk memilih DKV ISI Surakarta.
<i>Threats</i>	DKV UNS dan DKV ISI Surakarta.	DKV Usahid Surakarta dan DKV ISI Surakarta.	DKV Usahid Surakarta dan DKV UNS.